



中小企業・小規模事業者から、
信頼され必要とされる経営の支援者を目指します

東京都中小企業診断士協会

ガイドブック 2026-2027



CONTENTS

東京都中小企業診断士協会 ガイドブック 2026-2027

ごあいさつ	一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 会長 山本 祐一郎	3
-------------	-------------------------------	---

歓迎メッセージ	大石副会長、松井副会長、新井副会長、弘田副会長、宇野専務理事	4
---------------	--------------------------------	---

第1部 東京協会の活動紹介

I 東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介	総務部長 酒井 利之	8
-----------------------------	------------	---

II 東京協会における中小企業支援活動

1 東京協会の事務局の役割について	副会長 事務局長兼事業事務局長 大石 正明 会員事務局長 細田 哲也	10
2 東京協会の広報活動	広報部長 古山 文義	12
3 事業推進部の活動について	事業推進部長 岩立 誠	13
4 外部とのつながりを、東京協会の力に	渉外部長 重谷 亮	14
5 地域連携支援部の活動について	地域連携支援部長 大橋 康彦	15
6 中小企業の国際化支援の強化を	国際部長 平野 匡城	16
7 中小企業診断士による社会貢献事業を推進	社会貢献事業推進部長 梅澤 尚稔	17
8 コンプライアンスは組織の要	コンプライアンス室長 庭野 勉	18

III 東京協会における能力開発推進活動

1 能力開発推進部の活動ご紹介	能力開発推進部長 田中 研二	19
2 コンサルタント養成への取組	能力開発推進部 部長 田中 研二、各支部責任者	20
3 実務従事と更新ポイント取得	実務従事支援部長 徳弘 英生	24
4 研究会部の活動について	研究会部長 小暮 美喜	25
5 診断士活動は、人との出会いから始まる！	会員部長 徳田 進	26

IV 6支部の活動

1 一人一人が輝く場所、中央支部	中央支部長 大野 進一	27
2 城東支部で充実と成長を支援	城東支部長 高田 直美	28
3 のびしろ満載！城西支部	城西支部長 鳩貝 暢夫	29
4 実践の城南支部	城南支部長 川居 宗則	30
5 地域企業の経営力向上に貢献する城北支部	城北支部長 千種 伸彰	31
6 実践を通じて学ぶ診断士を育てる三多摩支部	三多摩支部長 城 裕昭	32

第2部 研究会・同好会等の紹介

東京協会および6支部の研究会等一覧	34
各研究会の概要の紹介	38

第3部 各種団体の紹介

各種団体の一覧	100
診断士会等の紹介	101

ごあいさつ

一般社団法人
東京都中小企業診断士協会

会 長 **山本 祐一郎**



東京都中小企業診断士協会（東京協会）「ガイドブック2026-2027」の発刊に際し、一言ご挨拶申し上げます。

本ガイドブックは、東京協会へ入会された方や、今後入会を検討されている皆様に向けて、当協会の幅広い活動を紹介する目的で作成されました。本書を通じて協会の活動への理解を深め、積極的にご参加いただくことで、皆様の診断士活動がより有意義で充実したものとなることを心より願っております。

さて、当協会は2026年3月末現在、約5,500名の会員を擁する日本最大の診断士組織です。

中小企業診断士は、それぞれが各業界で豊かな経験を持つビジネスパーソンです。独立したプロフェッショナルと現役の企業内診断士が一堂に会する当協会は、まさに「日本最大の異業種交流組織」と言えます。

ぜひ協会活動に飛び込み、会社や家庭以外の『第3の居場所』を築きながら、さらなる成長を目指してください。当協会では、独立を志す方にはその実践的なノウハウを、企業内診断士として活躍を続ける方には、多様な活動の機会を提供しています。

激変する環境下において、中小企業が抱える課題は複雑化・多岐にわたっています。これらを解決し、行政などの施策を現場へと浸透させる架け橋となるのは、皆様の「現場力」に他なりません。私たちが各種研修やプロコン塾、認定研究会などを通じて日々能力向上に励む根底には、「社会のため、人のために尽くす」という強い使命感があります。皆様が培った知見や才能を、自身の利益にとどまらず社会へと還元する「利他の精神」を原点に、広く活躍されることを期待しております。

会員の皆様が誇りを持ってその才能を遺憾なく発揮できるよう、協会としても全力で活動をサポートしてまいります。東京の未来を、共に切り拓いてまいりましょう。

歓迎メッセージ

副会長 大石 正明

私は平成20年に中小企業診断士として登録し、その年のスプリングフォーラムで初めてこのガイドブックを手に入りました。ページを開いたとき、多くの研究会や同好会が活動していることに驚いたことを、今でも鮮明に覚えています。その後、興味を持った研究会をいくつか見学し、3つの研究会に入会しました。そこで多くの先輩診断士と出会い、実務や診断士としての心構えなど、数え切れないほどの学びと貴重な経験を得ることができました。



皆様も、まずは興味のある研究会や同好会を見学することから始めてみてください。研究会活動を通じて知識や実践力を磨き、仲間との交流を深めながら、人脈形成やスキルアップにつなげていただければ幸いです。

また本ガイドブックは、協会の組織とその役割や各支部の取り組みが紹介されています。協会・支部活動にも積極的に参加いただければ、飛躍的に活動の場が広がることとなります。

本ガイドブックが、皆様にとって協会活動への第一歩を踏み出すための道しるべとなれば幸いです。多くの仲間との出会いを大切にしながら、学び、挑戦し、中小企業や地域社会の発展に貢献されることを心より期待しております。

副会長 松井 淳

まずは中小企業診断士資格の取得、おめでとうございます。中小企業診断士に限らずですが、どんな資格も資格取得自体は、その業界へのパスポートでしかなく、その後の実務経験を積んでようやく独立して仕事ができるものです。実務経験を得るためには、自ら中小企業の経営者に会う機会をつくり能力と経験を磨ければよいですが、そのようなネットワークがまだない型は、既存の団体や先輩診断士から機会をもらう必要があります。



多くの時間と費用をかけて取得した中小企業診断士の資格も、2,3年も使わなければ知識も錆びつき人間関係も薄らいでしまって、活かす機会を失ってしまいますが、それはもったいないと思います。ぜひ、このオータムフォーラムをスタートに、いろいろなイベントや研究会などの集まりに積極的に顔を出すことで、診断士ライフを実のあるものにしていただければと思います。社長の心を動かすコンサルティング手法や仕事の取り方など、独立志向のかただけでなく企業内で頑張っ
てゆこうというかたにも役立つビジネススキルとノウハウを得られる多様な機会を、先輩方が提供してくれています。

副会長 新井 一成

中小企業診断士合格・登録おめでとうございます。診断士としての第一歩を踏み出そうとしている皆様にとって、「中小企業診断士」とはどのような資格だと感じられているでしょうか？私は、中小企業診断士とは、非常に多様性に富んだ資格であると思っています。独立して活発に企業支援活動を行う人、企業に勤めながら複業として活躍する人、企業内部でスキルを活かす人、そしてその所属する業界・業務も多岐にわたっています。診断士としての活動も、中小企業のさまざまな局面に対応する支援があり、それぞれについて専門性を極めるべく研鑽を積んでいる診断士もいます。

このガイドブックを手にして、その内容の豊富さ・多様さに驚かれたかもしれません。私自身もこれらのさまざまな活動への参加を通じ、診断士活動に役立つ多様な知識・経験、そして人的ネットワークを得ることができました。皆様もまずは、1つでも2つでも興味のある活動に参加して、充実した診断士ライフに踏み出してください。



副会長 弘田 智成

これから中小企業診断士として第一歩を踏み出される皆さんを心より歓迎いたします。中小企業は日本経済の基盤であり、雇用の担い手であり、地域社会の活力の源泉です。しかしながら、経営環境の変化、デジタル化やAIの進展、人材確保、国際化対応など、中小企業が抱える課題は多様化・複雑化しています。だからこそ、経営者に寄り添い、共に考え、適切な課題設定と、その課題解決に向けた取り組みを支援する中小企業診断士に求められる役割は、これまで以上に大きくなっています。

当協会には、さまざまな分野で活躍する多くの先輩診断士が在籍しており、研究会や研修、実務従事者の機会など、皆さんの成長を支える場が数多く用意されています。資格の取得はゴールではなく、スタートです。ぜひ積極的に協会の活動に参加し、知識と経験を深め、人的なつながりを広げていただきたいと思います。私自身もそうでしたが、この人的なつながりが、やがて皆さんの財産になります。

共に学び、共に成長し、中小企業の発展に貢献してまいりましょう。皆様のご活躍を心より祈念いたします。



専務理事 宇野 俊郎

このたび東京協会に入会された皆様を、心より歓迎申し上げます。中小企業診断士を取り巻く環境は大きく変わり、行政や金融機関、各支援機関が我々に寄せる期待はかつてなく高まっています。専務理事として私は、こうした関係機関との連携をさらに深め、診断士が活躍できる職域を一層広げていくことに力を尽くします。

同時に、会員の皆様お一人おひとりが「入会してよかった」と実感できる協会であり続けるため、満足度の向上につながる組織体制の強化にも取り組みます。企業内診断士の学びの場も、独立診断士の事業機会も、それを支えるだけの人材とコンテンツが東京協会にはあります。

新入会員の皆様は、期待とともに不安も感じておられるかもしれません。不安を感じるぐらいならば、頭で考える前に、まずは一步を踏み出し、協会活動に積極的に関わってみてください。皆様の挑戦を、私たちはしっかりと受け止め、支えてまいります。



第1部 東京協会の活動紹介

I 東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介

総務部長 酒井 利之

東京協会は、以下のビジョンを掲げ、会員の皆様とともに、その役割を果たします。

1. ビジョン

「中小企業・小規模事業者から、信頼され必要とされる経営の支援者を目指します」

本ビジョンは、東京協会のビジョンであるとともに中小企業診断士のビジョンでもあります。その上で東京協会が果たすべき役割を以下の3点に整理しました。

2. 東京協会の役割

1) 中小企業・小規模事業者の経営支援への積極的対応

第4次産業革命を迎えつつある今、中小企業・小規模事業者はその荒波を乗り越えて、価値ある事業を次の時代に承継しなければならず、多くの事業者が中小企業診断士の支援を必要としています。このような中で行政、支援機関等からの要請については積極的に応えるとともに、協会独自でも直接事業者の経営支援を実施します。

2) 会員活動の充実と会員の拡大

新規会員の入会促進を図るとともに、会員の研鑽の場、実務経験の場、会員間の交流の場を広く提供し、会員の役立つ情報の提供等を図ることにより、東京協会の付加価値を高めていきます。

また企業内診断士が活動しやすく、各自の強みを活かして活躍できる場等を提供することで、企業内診断士の活性化を図ります。

3) 社会貢献事業の推進

都内をはじめとする地域社会の活性化のために貢献できる事業を東京協会として実施し、中小企業診断士及び東京協会の知名度とブランディングの向上に寄与します。

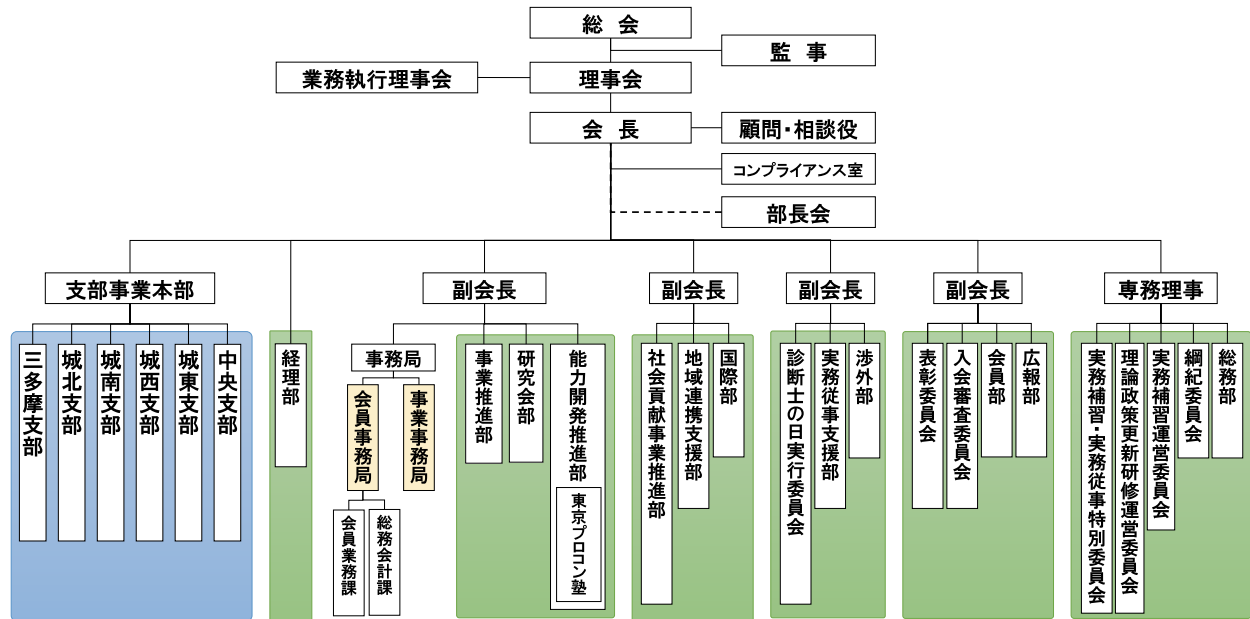
3. 東京協会の組織について

東京協会は総会を最高意思決定機関として、理事会、部長会等の会議体と12部、1室、6委員会、1事務局及び6支部からなる支部事業本部より成り立っています。中小企業支援活動に従事する会員のための組織です。

次の組織体制で、上記ビジョンおよび役割の実現に向けて取り組んでまいります。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 組 織 図

組織体制図(令和8年6月時点)



4. 担当部門

代表理事・会長	山本祐一郎	理事・国際部長	平野 匡城
理事・副会長	大石 正明	理事・地域連携支援部長	大橋 康彦
理事・副会長	新井 一成	事業推進部長	岩立 誠
理事・副会長	松井 淳	渉外部長	重谷 亮
理事・副会長	弘田 智成	実務従事支援部長	徳弘 英生
専務理事	宇野 俊郎	社会貢献事業推進部長	梅澤 尚稔
理事・中央支部長	大野 進一	「中小企業診断士の日」実行委員長	松井 淳
理事・城東支部長	高田 直美	入会審査委員長	新井 一成
理事・城西支部長	鳩貝 暢夫	表彰委員長	新井 一成
理事・城南支部長	川居 宗則	綱紀委員長	宇野 俊郎
理事・城北支部長	千種 伸彰	実務補習運営委員長	小林 眞
理事・三多摩支部長	城 裕昭	理事・理論政策更新研修運営委員長	浜崎 正和
理事・コンプライアンス室長	庭野 勉	事務局長	大石 正明
理事・総務部長	酒井 利之	理事	猿川 明
理事・経理部長	永森 功一	理事	上品 忍
理事・広報部長	古山 文義	監事	谷口 優
能力開発推進部長	田中 研二	監事	橋爪 直幸
理事・研究会部長	小暮 美喜	監事	兼子 俊江
理事・会員部長	徳田 進		

Ⅱ 東京協会における中小企業支援活動

1 東京協会の事務局の役割について

副会長 事務局長兼事業事務局長 大石 正明 会員事務局長 細田 哲也

1. はじめに

東京協会の事務局は会員事務局と事業事務局で構成されています。会員事務局は、さらに会員業務課と総務会計課に分かれています。会員業務課は主に入会、資格の維持などに関する事務を行っています。総務会計課は、主に協会内の入金管理、支払業務を行っています。

事業事務局では、収益事業を行っています。会員の皆様がそれぞれの専門性を発揮し、活躍の場を広げられるように事業を推進しています。

2. 会員事務局

会員事務局は、東京都中小企業診断士協会における会員基盤の維持と、診断士として継続的に活動するための制度的支援を担う部署です。入退会管理や資格維持に必要な研修・実務機会の提供を通じて、会員が専門家として成長し続けられる環境を整えています。国が定める制度運営に加え、協会独自の取り組みも展開し、会員のキャリア形成を多面的に支援しています。

1. 会員管理業務

東京協会の入退会手続き、入会金・年会費の請求管理など、会員情報の基本的な事務処理を行っています。これらの業務を通じて、協会活動に必要な会員データを適切に整備し、円滑な運営を支える基礎的な役割を担っています。

2. 資格維持支援業務

資格維持支援は、①理論政策更新研修、②実務補習、③実務従事事業の3つの柱で構成されています。

(1) 理論政策更新研修 診断士登録更新に必要な「新しい知識の補充」に位置づけられ、登録有効期間5年間で5回の修了が求められています。東京協会では日本中小企業診断士協会連合会（日診連）と連携して、年間40回前後の「理論政策更新研修」を開催しており、会員事務局は申込受付や会場・スケジュール管理などの運営管理業務を担っています。

(2) 実務補習 中小企業診断士第2次試験合格後3年以内に「実務補習を受講した日数」または「実務に従事した日数」の合計が15日以上あることにより中小企業診断士としての登録の申請を行うことができます。

当協会は日診連と連携して、夏期（7～9月）と冬期（2～3月）に「実務補習」を実施しており、会員事務局はその運営管理業務を担っています。

(3) 実務従事事業 資格更新に必要な実務ポイント取得や診断スキル向上を目指している方向けに、東京協会では「実務従事事業」を実施しています。企業支援の現場に参画しながら経験を積むことができ、会員の専門性向上と継続的な学びを支援しています。

3. 事業事務局

東京協会では、会員中小企業診断士（以下「診断士」という）により中小企業・小規模事業者（以下「中小企業など」という）に対して、さまざまな支援活動を実施しています。

支援活動の主な内容は、診断、相談・助言、教育・研修などの活動です。

1. 直接支援事業（自主事業）

中小企業などに対する直接支援事業は、東京協会が独自に依頼を受け実施する事業、中小企業支援機関と共同で実施する事業、金融機関などと提携して実施する事業があります。

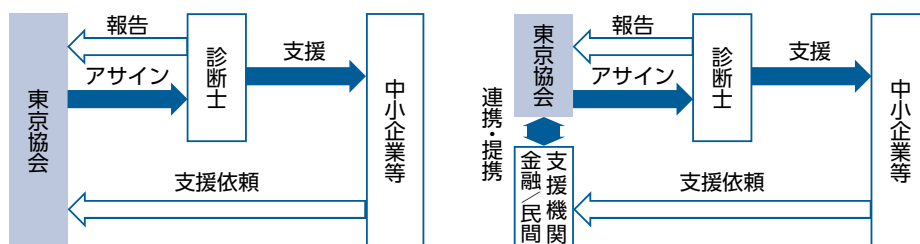
（１）中小企業などから直接依頼を受け、診断士をアサインして支援活動を実施する事業

中小企業の「明るい未来」のために、自らが自主的に目標を設定し行動できるよう中長期視点での「総合診断」事業を設計しています。次の３つの視点から診断を実施します。

- ①表の競争力：財務基盤・キャッシュの創出、商品サービスの優位性、差別化された経営基盤創出の３項目を「ビジネスイノベーション」とし、企業の成長へとつながる継続的な開発力を診断
- ②裏の競争力（１）：オペレーションのスピード・正確性・低コスト、基幹システムの優位性、継続的な改善の３項目を「プロセスイノベーション」とし、外から見えない組織の業務遂行能力を診断
- ③裏の競争力（２）：変化対応型の人材と組織運営、組織的リスクマネジメント、ITガバナンスによるシステムの優位性の３項目を「システムイノベーション」とし、さまざまな環境変化に対応できる組織力を診断

（２）行政や中小企業支援機関（以下「支援機関など」という）と共同で実施する事業

東京協会と支援機関などが連携して実施する事業です。東京都産業労働局を中心に、都内の支援機関が連携して実施している「中小企業活力向上プロジェクトアドバンスプラス」は、診断士による経営診断により経営者の「気づき」を引き出し、短期的な課題解決のための支援から、事業計画策定による中長期的な課題に対応した支援まで幅広く対応します。東京信用保証協会と連携して実施している「企業サポート推進プロジェクト」は、中小企業などの経営状況についての分析から総合的な経営改善計画策定まで支援する事業です。



（３）金融機関や民間企業と提携して実施する事業

東京協会は金融機関との連携による「経営改善計画策定支援事業」や「再生支援制度」などへの協力を行っています。

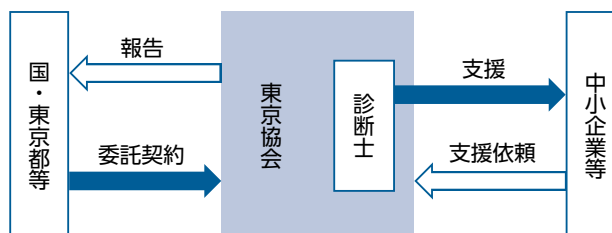
2. 行政や支援機関などからの受託事業

東京協会が行政や支援機関などから受託した事業に対し、診断士をアサインして支援活動を実施する事業です。継続的に受託している事業としては「経営革新計画フォローアップ事業」や「エンジェル税制支援事業」などがあります。

3. 中小企業診断士の紹介・推薦事業

東京協会を通して支援機関などに診断士を推薦・登録、支援機関などから診断士へ依頼して支援活動を実施する事業です。

行政や支援機関などの窓口相談員の推薦、各種委員会の委員や審査員の推薦、講演会や研修会などの講師の紹介など、幅広い分野で専門家の紹介・推薦を行っています。



2 東京協会の広報活動

～内外に向けた戦略的広報活動の推進～

広報部長 古山 文義

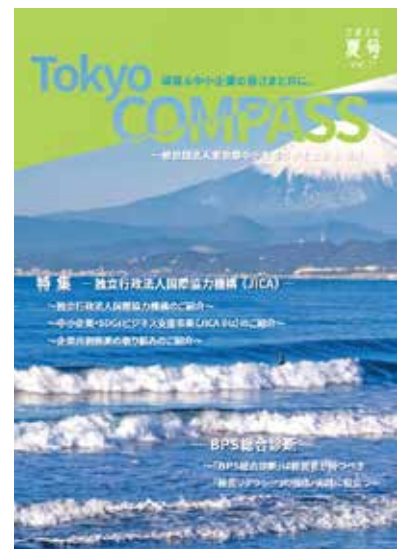
1. はじめに

広報部は、東京協会のビジョン実現のために、協会全体の広報戦略を策定し、その戦略に基づいて正確な情報を内外に発信しています。情報発信だけでなく、内外の関係者とのコミュニケーションの向上にも力を入れ、東京協会と中小企業診断士の知名度とブランド力の向上を図っています。

2. 広報活動内容

広報部では主に以下の活動を行っています。

- ① 内外の皆さまに向けて情報発信する東京協会ホームページ（下図）の運営
- ② 東京協会の活動に関係機関に広くお報せする広報誌「Tokyo COMPASS」（右図）の編集・発行（毎年1月、7月発行）
- ③ 東京協会の各種活動や研究会活動、支部活動、会員活動およびお知らせなどを会員の皆さまにご紹介するWEBマガジン形式の月刊会報誌「TOKYO SMECA ニュースデジタル」（下図）の編集・発行
- ④ 東京協会の活動について、タイムリーにお知らせする会員向けメールマガジン「東京協会e-ニュース」の発行（毎月初発行）
- ⑤ 会員向け情報共有ツール「kintone」を活用した内部向け広報活動
- ⑥ 各活動における動画コンテンツの編集および会員への共有
- ⑦ SNSを活用した各種活動の周知・報告
- ⑧ 「中小企業診断士の日」イベント（中小企業診断士川柳の公募、投票）に関する広報活動
- ⑨ 東京都中小企業診断士協会ガイドブック（本誌）の編集・制作



TokyoCOMPASS



東京協会ホームページ
<https://t-smeca.com/>



会報誌「TOKYO SMECA ニュースデジタル」
<https://t-smeca.net/>

3 事業推進部の活動について

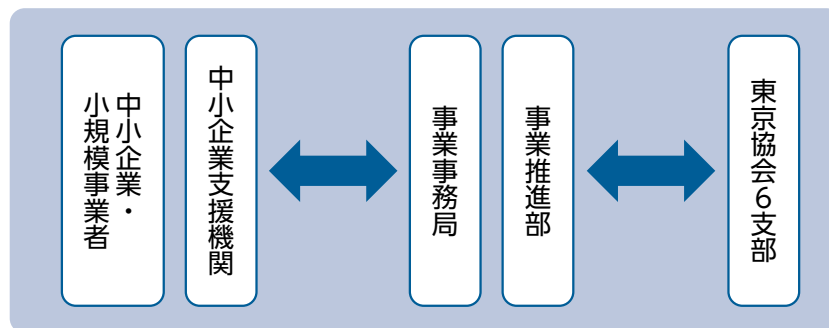
会員の活躍機会の拡大と、より円滑な支援の実現を目指します

事業推進部長 岩立 誠

1. 事業推進部の活動

事業推進部は事業事務局と共に、東京協会が行う中小企業支援活動の一翼を担う部です。

諸先輩方の長年に亘るご活躍のおかげで、東京協会には国や東京都、その他の中小企業支援機関等から、専門家の紹介依頼や支援事業への協力要請等を数多くいただいています。当部はそのような要請に際して、6支部から派遣されている事業推進部員を通して、専門家としての中小企業診断士の選定や推薦を行っています。また併せて、BPS総合診断といった東京協会独自事業の開発など、中小企業支援において会員が活躍できる機会を増やすための活動も行っています。



2. これまでの成果

東京協会への協力要請は近年ますます増えており、事業推進部では事業事務局と連携の上で、毎年多数の案件に適任者を選定・推薦しております。また、その案件の分野も従来の創業、経営革新、資金繰り等に加え、社会情勢の変化を受けて地球温暖化対策やDX対応などへと広がっています。さらに選定・推薦後にも目を向けて、選定・推薦後の専門家が今まで以上に円滑に支援に取り掛かれるよう、専門家への注意事項集の配付を開始するとともに、内容の更新を行っております。

また会員の活躍機会の拡大についても、複数の事業者様のご協力のもとBPS総合診断のトライアル診断を実施し内容のブラッシュアップを図るとともに、他の中小企業支援機関等との共催セミナーの開催など新たな支援機会の創出に繋がる活動を行ってまいりました。

3. 今年度の抱負

事業推進部では引き続き、行政や中小企業支援機関等が実施する中小企業施策へと専門家を選定・推薦する「橋渡し役」としての機能を高めるとともに、選定後の専門家がより円滑に支援に取り組める環境の整備を目指してまいります。特に本年度は、支援機会における課題等を記録し支部間で共有することで、注意事項集の更新や各支部での育成等に活かせるようにできればと考えています。

また、多くの事業者様に安定してBPS総合診断をご提供できるように引き続き診断要領の磨き上げを進めるほか、適用領域の拡大など、会員の活躍機会の拡大に向け取り組んでまいります。

事業推進部では、これからも会員の皆様の活躍する機会を提供してまいります。東京協会や各支部で専門家の募集があった際には、益々のお力添えをよろしくお願いいたします。

4 外部とのつながりを、東京協会の力に 渉外部は東京協会の対外的な「顔」です

渉外部長 重谷 亮

渉外部の使命

渉外部は、東京都などの行政機関・中小企業支援機関・金融機関・士業団体等と東京協会をつなぐ対外窓口です。東京協会の活動と会員の専門性を外部に伝えとともに、外部機関から得た情報や連携の可能性を協会内につなぎます。

渉外活動は交流そのものを目的とするものではありません。関係機関との継続的な連携を通じて、中小企業支援の充実と会員の活躍機会の拡大を後押しすることが使命です。

前年度の主な成果

前年度は東京都への施策協力や、中小企業支援事業の予算・施策に関する要望を行いました。行政に現場の課題を伝え、中小企業支援の充実に向けた意見を届けました。

また各士業団体との情報交換を進め、専門性を掛け合わせた企業支援の可能性を広げています。支援機関との連携では、東京都「産業交流展」や東京商工会議所「ビジネスチャンスEXPO」への出展に加え、新たに都立産業技術研究センターの「中小企業活性化シンポジウム」にも出展し、活動発信の場を拡大しました。



さらに日々の企業支援や経営者との対話に役立てていただくため、景況調査の結果を会員向けに発信しました。

今年度の重点的な取組

1. 東京都との連携推進

東京都の施策への協力、「東京カイシャハッケン伝」への掲載企業の紹介や、「産業交流展」への出展を継続します。あわせて中小企業支援事業の予算や施策に関する要望を行い、支援現場の課題を伝えます。

2. 支援機関・士業団体等との連携推進

支援機関・企業団体・士業団体等との情報交換やイベントへの参加を通じて、東京協会の活動と会員の専門性を伝えます。得られた情報は協会内で共有し関係部門による中小企業支援や会員活動に生かせるよう連携します。

3. 会員への情報発信

景況調査など、企業を取り巻く状況の把握に役立つ情報を会員に発信します。会員の皆様には経営者との対話や日々の企業支援にご活用いただければ幸いです。

渉外部は、外部とのつながりを東京協会全体の力に変えるため、関係部門と連携して取り組みます。

5 地域連携支援部の活動について

地域連携支援部長 大橋 康彦

1. 地域連携支援部の活動

地域連携支援部では6支部それぞれの地域で事業者支援に取り組む診断士を支える活動として、「中小企業施策調査事業」「商店街・地域持続化事業」「地域連携支援事業」を行っています。

2. 中小企業施策調査事業

国や地方自治体をはじめ、さまざまな支援機関を通じて中小企業支援施策が提供されていますが、それらの施策は多岐にわたり、施策を事業者提案する立場の中小企業診断士においても、その情報は限られることが多いのが実情です。

そこで、支援者となる中小企業診断士が「支援課題」の視点で施策の情報にアクセスしやすい環境を作っていくことを目的として、令和7年度から施策調査事業を実施しています。初年度は上表の7つのテーマについて計60施策を調査し、会員向けのKintoneに公開しています。

令和7年度の調査テーマ

事業承継
DX・AI
人材確保・定着
起業・創業
経営改善・資金繰り改善
災害復興・BCP
ダイバーシティ・女性活躍

3. 商店街・地域持続化事業

人口減少や消費行動の多様化が進むなか、各地域の担い手の高齢化、街の変化への対応など、地域の商店街などにおける課題はなお山積しています。

そこで、都内の商店街等が持続するにあたっての課題・問題点を抽出し、その解決に向けて中小企業診断士が支援を行い、持続的な商店街等の運営体制の構築につなげていくこと、およびその過程における中小企業診断士の役割を見える化して広く東京協会会員に共有することを目的として、令和7年度から商店街・地域持続化事業を実施しています。初年度は右表の団体などの支援を行いました。

令和7年度の支援商店街等

築地場外市場商店街
大島六丁目団地ショッピングセンター
青戸商店会連合会・青砥まちづくり協議会
東中野名店会
池袋平和通り商店街
安方商店街
自由が丘事業協同組合
株式会社まちづくり府中
品川区荏原町商店街
練馬区商店街連合会
常盤台南口商店会

商店街を支援する立場の商店街連合会をはじめ、まちづくり会社、観光DMO、有志で活動する個店の連携体など、地域の活性化に関わる団体を広く支援対象としています。

4. 地域連携支援事業

地域における新たな支援の在り方などを考えるきっかけとなる機会を提供することを目的として、東京協会6支部の地域支援担当部門のリーダーとの情報交換会を実施しています。また、一般社団法人東京都信用金庫協会が優れた成果を上げた企業を顕彰する「しんきん優良企業」制度への協力など、中小企業支援機関との連携にも取り組んでいます。

6 中小企業の国際化支援の強化を

国際部長 平野 匡城

国際部のミッション

ビジネスの国際化は、中小企業が取り組むべき重要な課題となっています。これに伴い、中小企業診断士もグローバルな視点を持って企業を支援していくことが求められています。国際部は、会員の皆様、支援機関の皆様、企業経営に携わる方々に、国際的な知見やスキルを高めていただけるよう、情報発信やサポートができるネットワークの構築を進めています。

1. 国際部の活動について

国際部の活動には、各支部国際部が中心となって行う事業と、支部国際部の代表が集まって運営する東京協会国際部事業があります。各支部国際部では、それぞれ地域の特色を活かしたセミナーや交流会などのイベントの企画・運営、企業の国際化支援のための取り組みを行っています。これらの事業を通して、国際化支援および会員内外のネットワークづくりに貢献しています。東京協会国際部事業は、協会会員向けの国際関連支援のための環境整備や国際関連の対外的な窓口機能としての取り組みを進めています。



2. 国際関連スキル向上による人材育成

スキル向上のために、最新の国際事業をテーマとした「国際オープンセミナー」を毎年開催しています。また、会員向けには国際展開の支援が必要となった場合のノウハウ集である「中小企業の海外展開支援業務と知識体系」の管理・運営や、海外赴任後も診断士の資格維持のための仕組みづくりを行なっています。

最近は外国人経営者を支援する機会も増えてきました。「国際交流会」では、実際に外国人経営者を招き、情報交換を行うことで、国際感覚を養い、人脈構築の機会を提供しています。さらに、国際部では「海外研修事業」として毎年海外現地へ事業調査団を派遣しています。2023年マレーシア、2024年タイ、2025年台湾を訪問し現地企業の方々との関係構築に努めました。

3. 国際化ネットワーク活用による診断機会の創出

対外機関との連携強化を目指し、各種海外進出支援機関との渉外活動や東京都の「産業交流展」へのブース出展などにより、診断実務機会の創出に取り組んでいます。あわせて、支援先の海外展開支援時に信頼できる仲間と連携して、中小企業のビジネス国際化を支援していける基盤づくりを進めています。

国際化支援の際に頼られる東京協会国際部を目指し、仲間を増やしていきたいと考えております。



中小企業診断士による社会貢献事業を推進

社会貢献を通じた地域活性化と中小企業診断士の価値向上

社会貢献事業推進部長 梅澤 尚稔

唯一の経営コンサルティングの国家資格である中小企業診断士は、ビジネスの現場で培った高度な知見と豊富な経験を有しています。社会貢献事業推進部では、これらの強みを最大限に活かし、一企業の支援の枠を超えて、「社会課題の解決のため、自発的に協働して、営利を優先としない事業活動」を軸とした、次の3つの柱を中心とする事業に取り組んでいます。

1. 社会貢献事業～中小企業診断士による社会課題解決への挑戦～

当部では、中小企業診断士が自発的に協働し、営利を目的としない多彩な社会貢献活動を推進・支援しています。各支部組織や研究会などが行う、地域活性化支援、気候変動や生物多様性への対応、次世代育成（子ども向け経済教室など）といった多岐にわたる社会貢献活動を支援しております。毎年、当部より募集を行い多くの案件の応募を頂いております。令和8年度は13の事業を採択させていただきました。これらの活動の進捗は「TOKYO SMECA ニュースデジタル」へ随時掲載するほか、年度末には「社会貢献事業活動事例集」として一冊にまとめ、その成果を広く社会へ発信しています。



2. 暮らしと事業のよろず相談会

都民や事業者を取り巻く悩みは年々複雑化しています。これらに応えるため、東京10士業（弁護士、公認会計士、税理士、中小企業診断士等）が緊密に連携し、毎年9月に一般の方向けに「暮らしと事業のよろず相談会」を継続して実施しています。一昨年度は我々、東京都中小企業診断士協会が主幹事を務め、相談会を運営しました。多くの方に来場いただき、たいへん好評でした。運営面でも他の士業より高い評価を頂きました。

3. 災害復興・災害対策支援事業

大規模な自然災害への備えや、被災地の一日も早い復興は喫緊の社会課題です。当部では、13士業16団体で構成される「災害復興まちづくり支援機構」の正会員団体として各種会議や防災関係のイベントに部員を派遣しています。また、能登半島地震や八丈町台風災害といった被災地での専門家による無料相談会へも部員を派遣し、支援を行って来ました。当支援機構が東京都との共催で毎年夏に開催している「復興まちづくりシンポジウム」では令和8年度、当協会が主幹事を務め、全士業をリードして開催を牽引しました。このシンポジウムは首都直下型地震に備えるため複数の士業と連携を図りながら東京都民と共に防災、災害復興を考える貴重な場となっています。

8 / コンプライアンスは組織の要

コンプライアンス室長 庭野 勉

1. コンプライアンスの重要性

東京協会は「中小企業・小規模事業者から信頼され、必要とされる経営の支援者を目指します」をビジョンとして掲げています。その実現に向けて、会員一人一人には「社会規範や常識に照らし、真に顧客のためになっているか」に留意した活動を行なうことが求められます。

コンプライアンスは一般的に「法令遵守」と言われますが、単に法律や条例を守るだけでなく、支援先の組織規約やマニュアルなども含めた幅広い規則にしたがった行動を常に意識する必要があります。コンプライアンスに取り組むことは、東京協会として適正な組織の運営や事業の推進に繋がると同時に、会員一人一人の事業活動において危機やトラブルから守り、さらに支援先からの高い信頼を得ることにもつながります。

2. コンプライアンス室の役割

東京協会を運営していくうえで、コンプライアンス強化に必要な研修やマニュアルの提供を通して会員一人一人のコンプライアンス意識の向上を図るとともに、近年、特に重要性が高まっている情報セキュリティに対する啓発活動を行います。

(1) 会員個人を対象とする活動

- ・コンプライアンス研修の受講促進によるコンプライアンス意識の啓発
- ・コンプライアンスマニュアル、コンプライアンス研修コンテンツの確認・補足
- ・情報セキュリティ研修の実施
- ・情報セキュリティマニュアルの確認・補足資料の作成

(2) 協会運営における活動

- ・本部、各支部活動、収益事業などに係わるコンプライアンス遵守状況の確認
- ・コンプライアンス関連のリスクの分析、マニュアルなどへの反映

(3) コンプライアンスに係わる通報、相談などへの対応

3. コンプライアンスへの取組のお願い

東京協会では診断士の認知度向上、事業機会の拡大を図るため積極的な活動を行っていますが、行動の主体は会員個人です。一人の会員がコンプライアンスを逸脱した行動を行えば、それは東京協会の行動、ひいては中小企業診断士全体の行動として社会に認識され、信用を大きく失墜させる可能性があります。

まず、第一歩として、会員の皆様は必ずコンプライアンス研修（e-ラーニング）を受講して、コンプライアンスを正しく理解、認識して行動していただくようお願いします。

Ⅲ 東京協会における能力開発推進活動

1 能力開発推進部の活動ご紹介

～会員のニーズに応える能力開発メニューの提供～

能力開発推進部長 田中 研二

能力開発推進部は、東京都中小企業診断士協会に所属されている会員の皆様へ、学びの場の提供、スキル向上のご支援を主たるミッションとして活動する組織です。

中小企業を取り巻く環境の急激な変化に対応し、支援先や自社の期待に応えられるため、中小企業診断士のスキルアップを図ることを目的とし、次の2本の柱を軸とし、さまざまな活動を通して教育機会の充実を図っています。

- 専門的かつ実践的な知識、支援ノウハウ習得のための、セミナー・研修事業
- プロフェッショナル・コンサルタントを目指す方々に向けた、プロコン養成事業

セミナー・研修事業は、より多くの会員の皆様が参加の機会を得られるよう、対面形式とオンライン形式を併用しつつ開催しています。令和7年度は、下記のようなテーマで開催いたしました。

【令和7年度 セミナー・研修 開催実績】

	テーマ	講演内容・講演者等
基礎力	エコノミストはこう見る 令和8年度の経済動向	第一生命経済研究所 首席エコノミスト 熊野英夫氏
	社長講話（2回）	企業経営者による講話
	生成AIの基本と実践	診断実務に直結する生成AI活用の最前線を紹介
専門性	中小企業庁の白書セミナー	中小企業庁 企画課調査室
	東京都の中小企業支援施策	東京都産業労働局商工部
	中小企業基盤整備機構の事業	中小企業基盤整備機構
	中堅企業、中小企業によるDX推進に向けた取組について	上智大学 百瀬公朗 特任教授
	日本政策金融公庫の取り組み	日本政策金融公庫 国民生活事業
	東京商工会議所の事業承継支援について	東京商工会議所ビジネスサポートデスク
	サプライチェーンの事業承継支援について	城北支部 村上 章 先生
	中小企業者支援のための金融機関借入の基礎知識	東京プロコン塾オプション講義
	中小企業診断士のYouTube活用	東京プロコン塾オプション講義
	初心者向け！経営改善計画策定支援の実務	東京プロコン塾オプション講義

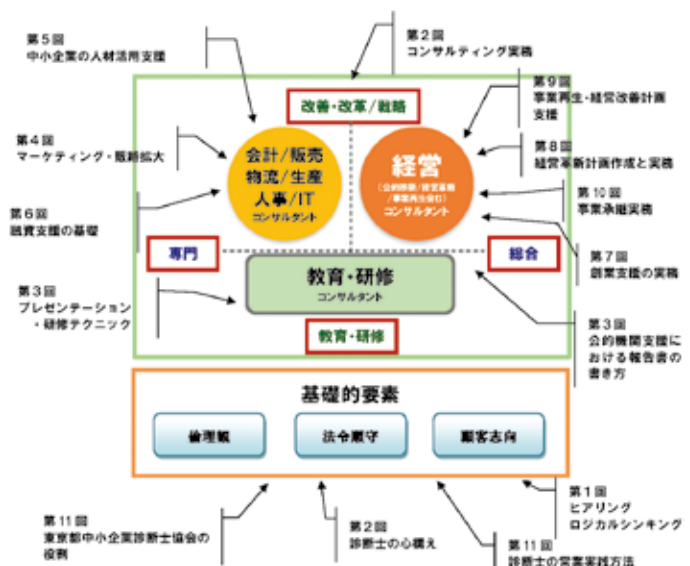
セミナー等の開催については、協会メール、ホームページ、TOKYO SMECAニュースデジタル等で随時お知らせいたします。

将来プロコンとして独立を考えている方や、独立後間もない方のスキルアップを支援するプロコン養成事業では、講座「東京プロコン塾」を主催・運営しています。右の図のようなカリキュラムで、約1年間で学びます。

また各支部においても同様に、プロコン養成の場が設けられ、様々な学びの場が提供されています。

詳細は、次ページからの「プロコン養成事業の取り組み」をご覧ください。

【東京プロコン塾 カリキュラム体系図】



2 東京協会におけるプロコン養成事業の取り組み

～中小企業診断士に求められている「真のコンサルティングの能力」～

能力開発推進部 部長 田中 研二

私ども中小企業診断士と他の専門士業との違いは、何でしょうか。他士業の方々は、各分野における専門家です。弁護士なら法務、税理士は税務、社会保険労務士は労務、といったように、それぞれの実務の範囲で専門性を発揮して業務に取り組み、企業・事業者をサポートされています。その一方、企業の経営において求められる支援は、個別の専門領域に限られるわけではありません。企業・事業者のあるべき姿は、適切な利益を得ながら永続的に事業を続けられること。そのために、過去・現在を分析して課題を洗い出し、企業・事業者の将来を予見し、進むべき方向性を示し、そして全体最適に向けた解決策を経営者とともに見いだす。さらには経営陣、従業員、ステークホルダーの理解と協力を得てこの解決策の実行を伴走支援する。これができる唯一の専門家が、中小企業診断士であると考えます。

そのため中小企業診断士には、顧客からの信頼を得られる高い人間性と、恒常的な資質の向上が求められます。これから独立を目指される会員の皆様には、診断士としての使命を認識し、プロフェッショナル・コンサルタントとしての資質、スキル、専門分野の研鑽に務められることを願います。東京協会と各支部では、それぞれの特色を活かしたプロコン養成の場を設けています。この機会にぜひご自身に合ったカリキュラムを見つけ、チャレンジされることをお勧めいたします。

東京プロコン塾のご紹介

～支部の垣根を越えたネットワークが生きる～

東京プロコン塾 塾長 田中 研二

東京協会では、診断士制度の変更、診断士の社会的ニーズ、激変する経済・経営環境などに対応するため、真のプロフェッショナル・コンサルタントを養成しています。それが「東京プロコン塾」です。真のプロコンとは、高度な学識、スキルはもとより、人間力も備え、クライアントの要望を充分満足させられる“稼げるコンサルタント”を指します。当塾では稼げるプロコンを養成するため、座学による講義、現地実習をはじめ、最も重要な、稼いでいるプロコンのノウハウを伝授します。

東京プロコン塾の特徴は、以下のとおりです。

- ① 稼げるプロコンを養成する塾であり、第一線で活躍するプロコンが講師を担当する。
- ② カリキュラムは、1泊2日の合宿を含む年12回の講義、およびプレゼンコンペから成る。
- ③ 講義でのグループワーク、合宿、実務実習などを通し、1年間ともに学び、活動することで、卒塾後も信頼できる仲間が得られる。
- ④ 東京協会直轄であることから、塾生、講師、スタッフ、OB・OGとも、全支部から集まっており、支部の垣根を越えた人脈を築くことができる。

当塾のコンセプトやカリキュラム、活動の様子などは、ぜひWEBサイトをご確認ください。

<https://t-procon.com/>

次期の塾生募集活動は、11月から講義見学＆説明会を開始します。ご興味のある方は、ぜひご参加ください。

中央支部認定マスターコースの活動について

(中央支部プロコン養成の取り組み)

中央支部 研究会部長 太田 一宏

中央支部では、現在15の研究会の他に16のマスターコースが認定されており、活発に活動しています。認定マスターコースは中央支部独自の制度で、おおむね1年間のカリキュラムを通して、プロコンとしての実務能力養成を目指すものです。

中央支部マスターコースの特徴のひとつとして、バラエティーに富んでいることが挙げられます。具体的には、プロコンとしての幅広い知識やスキル、心構えなどを養成するマスターコースの他に、「製造業」「ファッションビジネス」「アグリビジネス」など業種・業態に特化したマスターコースや、「講師」「経営革新」「事業承継」「経営財務」など特定分野のスキル向上を目指すマスターコースなど、様々な会員ニーズに応えられるラインアップとなっています。

また、マスターコース制度は平成10年に始まり、長い歴史と蓄積を有しています。マスターコースを修了しプロコンとして第一線で活躍している「卒業生」が多数おり、これら卒業生とのネットワークも魅力です。人脈づくりの面でもプロコンを目指す方にとって最適な環境が整っています。是非、中央支部のマスターコースに参加してプロコンとしての第一歩を踏み出してください。

個々のコース内容等より詳しい情報は、下記URL（中央支部HP）をご覧ください。
(<https://www.rmc-chuo.jp/master-course>)

城東支部プロコン塾

「城東スキルアップコース」「城東ポータブルスキルコース」のご紹介

～目指せ！「使える診断士（経営診断士）」～

城東支部能力開発推進部 部長 鈴木 康文

城東スキルアップコースは、将来独立を考えている方が主な対象の、プロのコンサルタントを目指す研修コースです。新人の方、久しぶりに診断活動を再開する方、独立したばかりの方などの参加も歓迎します。講義は通年で全10回、知的資産経営や補助金申請支援など実践的なテーマを設定し、各講師が実務から得た独自ノウハウをベースに、独立に向けて習得すべき「知識と心得」を提供します。また、経営診断関連の課題図書10冊の内容を整理し発表して「経営の基本」を学んだり、企業診断やセミナー講師など「実務経験」を積んだりできます。募集開始は3月です。

城東ポータブルスキルコースは、診断士としてはもちろん、あらゆるビジネスパーソンに役立つ、汎用的なスキルの底上げを目指すコースです。登録したての新人から知識をアップデートしたいベテランまで、また企業内・独立を問わず、幅広い方を対象としています。知識の積み上げや、学び直しをしたい方におすすめです。11月から3月の全6回、ヒアリング、ライティング、プレゼンスキルなどを学びます。募集開始は9月です。

本コースが目指す経営診断士とは、中小企業の本質を理解し、座学や実践を通じて獲得したスキルを応用して、効果的な診断・独自の知見を提供する診断士です。本コースは、より高いレベルの診断士活動の入口に位置づけられます。必要なスキルの獲得に加え、活動の基盤となる人脈を構築する場も提供します。募集開始は、支部ML・HP、TOKYO SMECA ニュースなどで告知します。

城西プロコン養成塾（JOPY）

～ JOPY で人脈・活躍の場を拓けよう～

城西支部研修部長 齊藤 拓

JOPYは、中小企業経営者に適切な助言・提案ができ、良き相談相手となる実務能力を備えたプロフェッショナルコンサルタントとしての診断士の養成のため開講され、今期で第22期を迎えています。

6月から7ヶ月開催されるカリキュラムは、5日間9テーマの座学にてプレゼン能力・傾聴力の向上や創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継など、基本と応用の再確認、独立を目指す方の診断現場で役立つ講座を実施しています。この間に2回の企業診断実務に携わることで、実践力を高めます。



第1期から昨年第21期までの修了生総数は317名を数えており、例年参加の動機や目的はさまざまですが、同期生や先輩、あるいはベテラン診断士との交流が活発に行われ、プロ診断士への心構え、人的ネットワーク形成にも役立つと評価をいただいております。また、自身の強みを再認識し診断士としての自信を深めることにより、専門性を活かしたコラボ実施や城西支部活動の中核を担うなど、修了生はさらなる活動の場を拓けています。

「城南コンサル塾」「エキスパートコース」「城南プログラム」

支部会員の実践的スキルアップ機会を提供する3つのカリキュラム

城南支部 コンサル塾部 部長 岩崎 彰吾

城南支部では、実践能力の高い中小企業診断士の育成を目的に3つの独自カリキュラムを運営、会員のスキルアップのための体系的な仕組みを構築しています。

（1）城南コンサル塾

企業内・独立を問わず、本気で経営コンサルタントを目指す会員に対して、地域と社会から真に必要とされる実践能力の高い経営コンサルタントを1年間で養成します。相互啓発の場として、知識やノウハウの習得に留まらず、コンサルタントとしてのマインドや人間力の形成に注力します。
(<https://johnan-consul.com/>)

（2）専門分野エキスパート育成コース（エキスパートコース）

経験豊富な専門性を有する中小企業診断士などが、参加人数を厳選し、集中的に講義・ワークショップなどを通じ、より実践的な診断士を育成し、会員へのコンサルティング技術の向上を図ります。
(<https://www.rmcjohnan.org/activities/expert-course/>)

（3）城南プログラム

各部門を横断した連携による能力向上カリキュラムを体系的に提供します。さらに、企業内診断士のキャリアパスや、独立診断士の実務力向上を実現するための「スキル習得の進め方」をモデルコースとして提示します。
(<https://www.rmcjohnan.org/activities/program/>)

「選ばれるプロコン塾」 城北プロコン塾のご案内

～企業・支援団体・金融機関から必要とされる診断士へ

城北支部 能力開発推進部長 酒井 寛行

独立診断士の能力向上を支部全体で支援すべく「城北プロコン塾」が創設され、今期で14期目を迎えることができました。“城北支部の特徴である「面倒見のよさ」、「風通しのよさ」を活かした”プロコン塾です。

豊富な経験と実績を有する講師陣の、熱のこもった実践的な指導を提供しています。月1回実施されるカリキュラムは時代に則して見直されており、伴走型支援、経営診断、経営戦略、財務分析、マーケティング、事業承継、海外展開支援、製造・卸・小売・飲食・サービス業支援、など幅広い切り口で、一騎当千の実力を有する診断士を育成しています。最大の特徴は、受講期間中を通して塾生自らが専門分野をブラッシュアップし、“メシのタネになるキラコンテンツ”として“卒塾レポート”という1本のレポートに仕上げるという課題に取り組むこと。卒塾生からは、卒塾レポートの作成は、大変だが自分の強みを再認識するきっかけになった、またレポートがきっかけで仕事につながった、事業計画書の作成など“文章を書く”ことが、自分の得意領域になった、などの声も聞かれます。卒塾後も、城北支部全体で、診断士としてのさらなるステップアップを支援しています。

⇒ <https://jouhoku-procon.jimdofree.com/>

三多摩支部の新プロコン塾『三多摩 令和の公的支援実践講座』のご紹介

～公的支援業務対応に的を絞ったプロコン塾です!!～

三多摩支部 能力開発推進部長 松井 貴憲

三多摩支部では、独立間もない診断士や近い時期に独立を志望している企業内診断士、兼業・副業で企業支援を始めたい診断士を対象に、公的支援業務（専門家派遣や窓口相談など）の対応に的を絞ったプロコン塾である『三多摩 令和の公的支援実践講座』を令和8年度から実施します。

エネルギー価格・物価の高騰や人手不足等の事業環境変化に多くの中小企業が対応を迫られている中、国や東京都等では専門家派遣制度や相談窓口の拡充を図り、そうした企業のサポートを強化しています。『三多摩 令和の公的支援実践講座』では、そうした業務を高い水準で担うことができる中小企業診断士を育成することを目指します（特に、経営者の課題意識を引き出して整理し説明できる能力、課題の対応策を経営者に複数提示できる能力、支援内容を読み手に伝わる形で報告書にまとめることができる能力を身に着けることを目指します）。

『三多摩 令和の公的支援実践講座』は、10～11月の土曜日10:00～17:00に行います（10月、11月それぞれ1回の合計2回1セットです）。募集定員は15名（三多摩支部会員に限ります）、参加費は¥10,000です。講師は実務経験豊富な支部内外の中小企業診断士を招き、質の高い講義を行います。全て集合研修形式で開催しますので、直接顔を合わせての交流を通じた人脈形成にも役立ちます（会場はオープンイノベーションフィールド多摩 八王子館・国分寺館等を予定しています）。詳しくはkintoneスペース「【公式】三多摩支部」の該当スレッドをご覧ください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

3 実務従事と更新ポイント取得

実務従事支援部長 徳弘 英生

1. 診断士としての矜持

中小企業診断士は、中小企業を診断する士業を行う者、つまりコア業務は企業診断です。活躍の場は多岐に渡りますが、診断スキルだけは常に磨き上げてください。たとえば最近ではAIの利活用も無視できません。診断士の実務でも積極的に使いこなし、企業に提案や導入支援をできるようになる必要があります。

さまざまな技術が日進月歩し、経営環境は絶えず変化しています。また、経済産業省など国の方針も情勢に合わせて新たな中小企業支援策（補助金など）が打ち出されています。私たち中小企業診断士は、多種多様な中小企業に対する経営コンサルタントとして、常に新しい情報を収集し、それを使いこなして対応することが求められます。

2. 更新制度について

資格を保持するには、5年間で最低30日間の実務に従事することが必要になります。1日1ポイントで、1社から30ポイントでも、30社から1ポイントずつでも構いませんが、所定の書式に診断先の押印をいただく必要があります。所定の書式とは「診断助言実績証明書」というもので、つまり診断して助言した実績の証明書です。

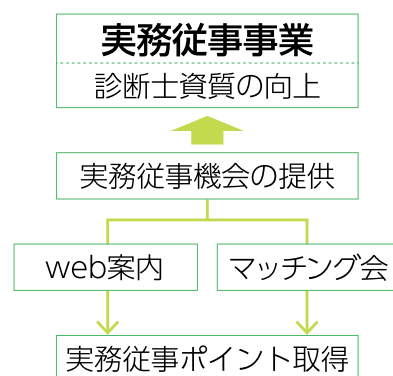
医者は内科でも外科でも、必ず診断（診察）してから処方箋を出したり手術をします。診断士も、必ず診断してから助言（提案）します。そうでないと、どんな会社にも当てはまる一般的で無責任なアドバイスになってしまいます。

3. 実務従事への参加

実務従事支援部では、診断士協会の会員に向けて、実務従事の手をを提供しています。ここでの実務従事とは、企業診断に限定しています。ただ、診断士登録前の実務補習とは異なり、必ずしも総合診断ではなく、テーマを絞って深く診断、調査／分析、提案することも可能です。

また、指導員の資質向上も当部の任務です。実務補習とは異なり、参加する側が参加する案件や指導員を選べますので、ぜひ年に1回は実務従事に参加して、指導員の違いや新たな仲間との出合いを楽しんでください。1回6日間コースなので、5年で30ポイントになります。

ご案内は診断士協会の一斉メールにて、随時単発のWeb募集（参加者は先着順）の他、春と秋には複数案件が同時に出るマッチング会（参加者と指導員がリモートで対面）を開催しています。



4 研究会部の活動について

～他種多様な研究会は東京協会の魅力のひとつ～

研究会部長 小暮 美喜

1. 多様な研究会の存在

研究会とは中小企業診断士の能力向上ならびにネットワークづくりのために活動する団体です。東京協会では令和8年7月現在72の団体が認定されています。

中小企業を取り巻く経営環境が日々変化する中で様々な経営課題が生まれており、中小企業診断士には支援のための能力向上が常に求められています。その能力には、幅広い知識を持つゼネラリストの側面と、高度な課題解決が求められるスペシャリストの側面が求められます。

各研究会の研究テーマは非常に幅広く、また、老舗と言える団体から今日的課題を扱うフレッシュな団体まで豊かな多様性を持っており、研究会に参加し、その活動を通じて、会員は自己の知識の幅を拡げ、専門性を高めることができます。

なお、東京協会認定研究会に参加できる中小企業診断士は東京協会の会員に限られます。

2. 研究会部の活動

研究会部は、研究会の認定をはじめとして、その活動がより活発になるように会員獲得や成果発表の機会の提供、TOKYO SMECA ニュースデジタル等を通じた活動情報の提供などの様々な支援を行っています。

3. 主な年間企画

(1) 「認定研究会・同好会活動紹介」

スプリング・フォーラムで、研究会がブースを出展し、入会希望者とのコミュニケーションを図るイベントです。毎回数多くの研究会が出展しており、研究会と会員が出会う場になっています。研究会の主催者と直接コミュニケーションできる場として、多くの会員が参加しているイベントです。



スプリング・フォーラム2025ブース会場

(2) 中小企業経営診断シンポジウム第2部第3分科会「東京協会の研究会成果発表会」

研究会の成果を発表し会員間で共有する場として、予選を勝ち上がった研究会の論文の発表会を開催し、東京協会会長賞と優秀賞を表彰しています。

(3) 「認定研究会活動成果報告会」

研究会活動の成果発表の場として、オータム・フォーラムにて研究会が様々なテーマでプレゼンテーションを行います。

(4) 「認定研究会ショートプレゼン動画」

新入会員向けに研究会の活動内容を動画のショートプレゼン形式で紹介する企画です。オンデマンドでご視聴いただけますので、各種のイベントと合わせて研究会選びにお役立てください。



中小企業経営診断シンポジウム発表

5 診断士活動は、人との出会いから始まる！

～仲間とつながり、活動の幅を広げよう～

会員部長 徳田 進

会員部は、東京協会会員の皆様への情報提供や交流・親睦の場の提供を通じて、楽しく充実した診断士活動をサポートしています。各種イベントでは、リアルならではの出会いやつながりを大切にしながら、新たな仲間とのつながりや診断士としての活動を広げる場を提供しています。

新入会員や入会検討の方に向けたオープンキャンパス的なイベントとして、春には「スプリング・フォーラム」、秋には「オータム・フォーラム」を開催しています。東京協会の活動紹介や6支部（中央、城東、城西、城南、城北、三多摩）合同説明会、相談コーナーなどを通じて、多彩な活動内容を知り、自分に合った活動の第一歩を踏み出せる機会を提供しています。

会員相互の交流を目的に、「わいわいテニス大会」を開催しています。初心者から経験者までレベルに応じて楽しめるほか、新規参加者やご家族の参加も歓迎しており、世代や支部を超えた交流の輪が広がっています。プレー後の懇親会も含め、毎年多くの会員が参加する人気イベントです。



わいわいテニス大会

特定のテーマに基づくイベントについても開催しています。「診断士1年目の会」は、資格取得から1年以内の診断士を対象に開催しています。1年間の活動を振り返るとともに、同期の仲間との交流や情報交換を通じ、悩みや成功体験を共有し、今後の診断士活動の方向性を考える機会となっています。企画・運営は各支部から集まった1年目診断士自身が担っていることも大きな特徴です。

企画・運営は各支部から集まった1年目診断士自身が担っていることも大きな特徴です。

「企業内診断士交流会」は、企業内で働く診断士同士が交流を深め、社内での実践や副業との両立など、それぞれの経験や知見を共有する場です。毎回、旬なテーマを取り上げ、講演やパネルディスカッション、グループワークを通じて、新たな気づきや人的ネットワークを広げる機会となっています。

会員部では、診断士としての第一歩を踏み出した方からベテラン会員まで、誰もが気軽に参加し、仲間とのつながりを深められる交流の場づくりを進めています。ぜひ各種イベントにご参加いただき、新たな仲間との出会いや診断士活動の可能性を広げてください。



診断士1年目の会

Ⅳ 6 支部の活動

1 一人一人が輝く場所、中央支部

中央支部長 大野 進一

中央支部は、千代田区・中央区・港区・文京区の都心4区を担当エリアとして活動しています。現在、中央支部には約1,600名の20代～80代の診断士が所属しています。企業に勤務しながら活動する企業内診断士の比率が高いことが特徴で、多様なバックグラウンドを持つ会員が互いに学び合い、支え合いながら活動しています。中央支部は、すべての会員が健康で安心してその能力を発揮し、一人一人が輝ける場所です。そのために「自己研鑽の場」「ビジネス機会の場」「交流の場」「自己実現の場」という4つの場所を整え、会員の成長と活動を支援しています。

1. 自己研鑽の場 「研究会、マスターコース」

中央支部では、特色ある研究会やマスターコースが数多く活動しています。それぞれの研究会、マスターコースは目的に応じた専門性を持ち、支援ノウハウの伝授や高度な研究活動が活発に行われています。

コロナ禍ではいち早く事務所をスタジオ化し、現在もリアル・オンライン・ハイブリッド型での開催を継続。忙しい会員でも参加しやすい環境が整っています。学びたいテーマに合わせて選べる多様なプログラムがあり、診断士としての基礎力から専門性まで幅広く磨くことができます。

2. ビジネス機会の場 「専門家登録制度、4区診断士会、中央総研」

中央支部には、独立診断士・企業内診断士の双方にビジネス機会を提供するための専門家登録制度（ABCD制度）があります。登録した会員には、東京協会からの委託業務に対して希望者を募り、企業内診断士でも副業として対応できる案件も提供しています。

さらに、中央支部は収益事業を行う「一社ちよだ診断士会」「NPOちゅうおう」「NPOみなと」「NPO文京」（通称4区診断士会）および中央総研と連携し、あわせて400名以上が参加しています。4区診断士会は行政・商工会議所・支援機関との関係を深め、多くの事業を受託しています。

中央支部は、診断士としてのキャリア形成に直結する豊富なビジネス機会を提供しています。

3. 交流の場 「チューター制度、同好会活動」

中央支部のチューター制度は、新入会員のスタートダッシュを支えるグループ相談会です。春と秋の年2回のコースがあり、若手とベテランのチューターが相談者の悩みに寄り添います。グループは、「独立診断士」、「企業内で活躍したい診断士」、「将来独立を目指す企業内診断士」など目的別に編成され、中央支部で活躍する先輩診断士がチューターを務めます。

また、中央支部では会員同士の交流を深めるために同好会活動を推進しています。ゴルフ同好会や社会科見学同好会など、スポーツ系・文化系の同好会が活動しており、ビジネスの枠を超えたつながりが生まれています。

4. 自己実現の場 「部会、プロジェクト」

中央支部の活動を支えるのは、60名の執行委員と11の部会（約500名）、そして目的別のプロジェクトです。若手や女性の役職者登用が積極的に行われ、情報公開・共有が進んだオープンな運営が特徴です。若手診断士が中心となり、自由な発想で企画・運営する文化が根付いています。

自分がやりたいと思った企画を部員やプロジェクトメンバーと協力して実現できる環境があり、まさに「自己実現の場」となっています。会員ニーズの高いテーマや最新技術を扱うセミナー、「登録したら何をするの?」「独立準備はどうする?」といった情報提供型セミナーも開催しています。

「スタートダッシュセミナー」「講師オーディション」「支部まつり」など多彩なイベントには多くの会員が集まり、活発な交流が生まれています。

2 城東支部で充実と成長を支援

城東支部長 高田 直美

城東支部はまとまりが良く、ベテランと新人の距離が近いフラットな組織運営が特徴で、支部内での活躍の機会も豊富です。会員相互の交流機会が充実していて、年間を通じてたくさんの交流イベントを開催しており、関係性の構築の機会も多くあります。

企業支援の面では、経営の専門家を派遣し、区役所や金融機関・商工団体における窓口相談や、各区で開催されるビジネス相談会や産業展での経営相談にも対応しています。さらに、経営者や創業者向けの講座の運営や講師を務めるほか、IT、事業承継、人材育成などの専門家派遣も行っています。

個社ごとの伴走支援にも取り組んでおり、製造業では課題の整理や目標の明確化を行い、社員と共に改善を進めています。また、小売業や地場産業などにおいて、社会課題に向き合う企業の実行支援も行っています。

さらに会員のスキルアップ支援が充実しており、城東スキルアップコース（プロコン塾）の実施、キャリア相談会の開催や支部直轄プロジェクトの推進をしています。

地域活動としては、こどもから大人までが集えるコミュニティの形成を長年にわたって支援しており、地元産業の復興や地域コミュニティの活性化にも寄与しています。こうした取り組みは媒体でも取り上げられるなど、広がりを見せています。また、各区の区民行事や産業イベント、製造業や商店街の取り組みなどにも積極的に協力しています。



社会貢献の領域では、企業の気候変動対策や脱炭素経営、サーキュラーエコノミー、人権配慮経営などに関する調査研究を実施し、その成果を踏まえて区から依頼されて、研修や伴走支援も行っています。さらに、他土業と連携して地域住民向けのよろず相談会や、災害時における専門家相談にも対応して、地域への貢献を深めています。

各種の活動を通じて、城東支部員の充実した人生と成長に貢献できたらと思っています。

3 のびしろ満載！ 城西支部

城西支部長 鳩貝 暢夫

城西支部は、豊島区、新宿区、中野区、杉並区の4つの区を活動エリアとしています。街の賑わい、独自文化の発信、そして閑静な住宅街といった多彩な顔がある地域です。城西支部は活動の軸に「Front Runner JOSAI」をコンセプトに、会員の積極的な取り組みを応援しています。



1. 積極的な独自活動が続々

(1) JOSAI〇〇の会

JOSAI〇〇の会は新入会員の同期会です。2026年入会者はJOSAI26の会、2027年入会者はJOSAI27の会です。新入会員が支部活動に円滑に参加できるよう、①先輩診断士が新入会員の支部でのスタートを徹底サポートします、②新入会員自身が自主的に活動できる場を提供します。抱える疑問や悩みは共通事項も多く、仲間づくりと合わせて支援します。

(2) 地域情報発信プロジェクト／城西サポーターズ

人が集まる城西エリアにはユニークで魅力あふれる企業が集まっています。

城西地域の特色ある企業の情報を支部のホームページなどで継続発信するのが地域情報発信プロジェクトです。さらに、地域情報発信プロジェクトと連携した地域企業支援を行うしくみが城西サポーターズです。実務実習制度もふまえたこのプロジェクトは、参加希望者が増加中です。



(3) 社会貢献活動の一例

城西支部の流通問題研究会ではハンドメイド作家支援を継続しています。小物雑貨やアクセサリに代表されるハンドメイドの市場は拡大中です。一方で、個人事業の方も多く疎かになりがちなのが販売、財務、契約などの経営面の知識・ノウハウです。効果的な販売に向けた商品撮影から、取引で必要な法律、確定申告に必要な準備などをご支援しています。

2. スキルアップ、会員交流・オープンセミナー

(1) 研究会・同好会の設立が続々

研究会は「三方よし！支援施策研究会」、同好会では「古典芸能研究会」、「サブカルチャー同好会」、「城西読書部」など多彩な会が発足、トレンドの「次世代デジタルコミュニティ研究会（通称メタバース研究会）」まで続々と設立。仲間・同士づくりが活発に行われています。

(2) スキルアップ機会も充実

地域支援のリアルに迫る地域支援ゼミの開催、国際化に関わるグローバル化体験ツアーの開催、独立志向会員向けセミナー、城西プロコン養成塾（JOPY）の開催、実務補習・実務従事指導員説明会の開催、そして新たに「実践型！中小企業支援養成塾」が立ち上がりました。

(3) 会員交流・オープンセミナー

リアルとオンラインを上手に組み合わせ新入会員と先輩診断士との交流イベントを開催するほか、支部内外に向けた国際オープンセミナー、金融機関向けセミナーも充実しています。

4

実践の城南支部

スキルを磨き、新たな業務へ挑戦する機会が広がっています

城南支部長 川居 宗則

城南支部は、大田区と品川区、目黒区、渋谷区、世田谷区の5区を担当しています。各区の産業構造に特徴があり、多様性に富んだエリアです。約1,300名の会員が所属しており、行政機関や中小企業支援機関と連携しながら5区の中小企業・小規模事業者を支援しています。

実践に強い人材育成を進めるとともに、会員の皆様に様々な事業機会を提供しています。

1. 推進テーマ「Find my place in JOHNNAN」

城南支部では、会員一人ひとりを大切にし、支部の中に自分らしい「居場所」を見つけ、さらに地域や企業支援の現場で活躍できる「活動場所」を広げていく方針を掲げています。交流、学び、実践の機会を通じて、会員同士がつながり、ともに成長できる支部づくりを進めています。



2. チューター制度

チューター制度は、経験豊富な先輩診断士が新入会員の活動をサポートする城南支部独自の仕組みです。新入会員を10～15名程度のグループに分け、各グループに3名のチューターを配置し、協会活動への参加方法や診断士としてのキャリア形成をきめ細かく支援しています。令和7年度は11グループ、160名の新入会員が参加しました。

参加者からは、「安心して診断士活動をスタートできた」「同期の仲間や先輩とのつながりができた」といった声が寄せられており、研究会活動や支部事業への参加にもつながっています。

3. 城南プログラム

城南プログラムは、「基礎」「応用」「実務」の3つのカテゴリーで、中小企業診断士に求められる知識と実践力を体系的に身につける育成プログラムです。会員は、自らの経験や目指すキャリアに合わせて、必要な講座をカフェテリア方式で選択できます。

令和7年度は40本を超えるカリキュラムを提供し、延べ800名以上が受講しました。多くの講座は録画視聴にも対応しており、時間や場所にとらわれず、継続的にスキルアップできることも大きな特徴です。

4. 事業機会の拡大

城南支部では、会員アンケートで最も要望の多かった「事業機会の拡大」を重点施策として推進しています。行政・中小企業支援機関からの受託事業を担う地域支援部と、民間企業向け事業を推進する事業推進部が、それぞれの強みを生かして活動しています。

支部が受託する事業は年々増加しており、経営相談、専門家派遣、創業支援、各種調査、研修・セミナーなど、会員が実践経験を積み、専門性を発揮できる機会が着実に広がっています。

5. 講師育成およびオーディション

行政から受託する創業セミナーに、より多くの診断士が講師として登壇できるよう、「創業セミナー講師養成講座」を実施しています。講座設計や話し方、受講者とのコミュニケーションなどを実践的に学び、講師として活躍するための力を身につけます。

また、6か所の商工会議所におけるセミナーや城南プログラムの講師については、「会員参加型オーディション」を実施しています。意欲と専門性を持つ会員に広く挑戦の機会を提供し、学びを実践へ、実践を次の活躍へとつなげています。

5

地域企業の経営力向上に貢献する城北支部

自由闊達な雰囲気の中で、互いに高め合える環境があります

城北支部長 千種 伸彰

城北支部は、荒川区、板橋区、北区、台東区、練馬区の5区を担当している支部です。

地域事業者、行政、商工会議所、金融機関、各区会と連携した地域密着の活動には長い歴史があり、支援者として成長できる環境がここにはあります。独立診断士も企業内診断士も、そしてベテランも中堅も新人も活躍できるフィールドがあります。地域事業者から必要とされる人材になることは、支援者としてこの上ない喜びですが、自由闊達な雰囲気の中で切磋琢磨し、ともにこうした喜びを分かち合える仲間を私たちは歓迎いたします。

城北支部の主な活動をご紹介します。



1. 支部主催イベント

(1) 新入会員歓迎会

各部や研究会の紹介・説明のほか、先輩診断士から診断士活動をスタートするにあたってのアドバイスをを行っています。また、新入会員同士の情報交換の場としても活用されています。

(2) 会員交流イベント

年間3回程度の交流イベントを開催します。企業見学ツアーも企画し、会員同士で親睦を深める機会に加え、支援者としての新たな気づきを得る機会にもなっています。

2. 人材育成

(1) 各部・各研究会主催のセミナーやフォーラム

各部や各研究会では定期的に会員向けのセミナーやフォーラムを企画・開催しており、支援者としてのスキル向上を図っています。

(2) 城北プロコン塾

第一線で活躍している支援実績豊富な講師陣によるプロコン塾を開催しています。理論はもちろんのこと、アウトプット（レポート）やコンサル現場同行なども含まれており、城北プロコン塾ならではの研修カリキュラムを提供しています。

3. ビジネス機会の創出

行政、金融機関、商工会議所、地域事業者などからの支援依頼案件を積極的に受け、支部会員の活躍の場を広げています。これが会員の実践スキル向上にも役立っています。

4. 社会貢献事業

商店街支援をはじめとして地域への社会貢献にも力を入れています。これも会員の実践スキル向上に役立っています。

三多摩支部は、東京都西部から島しょ地域までを活動エリアとする720名を超える会員を擁する支部です。豊かな自然環境と都市機能が共存するこの地域には、多様な産業と数多くの中小企業があります。私が三多摩支部長として大切にしているのは、「実践を通じて学ぶ診断士」を育てることです。知識を身につけるだけでなく、事業者や地域と向き合い、仲間とともに考え、行動し、その経験を次の支援へ活かす。この学びと経験の循環こそが、診断士としての成長につながると考えています。三多摩支部では、「学び・つながり・地域貢献」を活動の柱とし、会員一人ひとりの「やりたい」を実現できる場づくりを進めています。

1. 社会ニーズに応えられる診断士を目指す

AI・DXの進展、人材不足、GX・脱炭素への対応など、中小企業を取り巻く経営環境は大きく変化しています。こうした時代だからこそ、診断士には幅広い知識に加え、経営課題を的確に捉え、解決へ導く力が求められています。

三多摩支部では、「多摩の塾」によるテーマ別研修、「多摩研」のセミナー、「10分ゼミ」での会員発表など、多様な学びの機会を提供しています。会員同士が経験やノウハウを共有し、互いに高め合っています。学んだことを現場で活かし、その経験を次の学びへつなげる。この循環を通じて、変化する社会のニーズに応えられる診断士を育成しています。

2. 共に学び、共に活動する

三多摩支部には16の認定研究会と2つの同好会があり、多くの会員が参加しています。研究会では、企業訪問やヒアリング、診断報告書の作成、書籍・事例集の執筆など、現場に根ざした活動を行っています。島しょ、商店街、大学、ホームページ作成など、多彩なプロジェクトも展開しています。地域や事業者と直接関わる活動の場が多いことも、三多摩支部の特徴です。

経験豊富な会員と新しい会員がチームを組み、互いの強みを活かして課題解決に取り組みます。現場で共に考え、共に行動することで、知識は実務能力へと変わり、会員同士のつながりも深まります。まさに「実践を通じて学ぶ診断士」を体現する場です。

3. 地域の事業者・支援機関と共に

三多摩支部は、都下26市3町1村、島しょ部2町3村という広大で特色ある地域を担当しています。農業・林業・水産業から製造業、流通・サービス業、情報産業まで、幅広い産業分野に関わることができます。行政、商工会・商工会議所、金融機関、支援機関、大学などとの信頼関係を築き、多くの会員が経営相談や専門家派遣、創業・事業承継支援、地域活性化などの最前線で活躍しています。

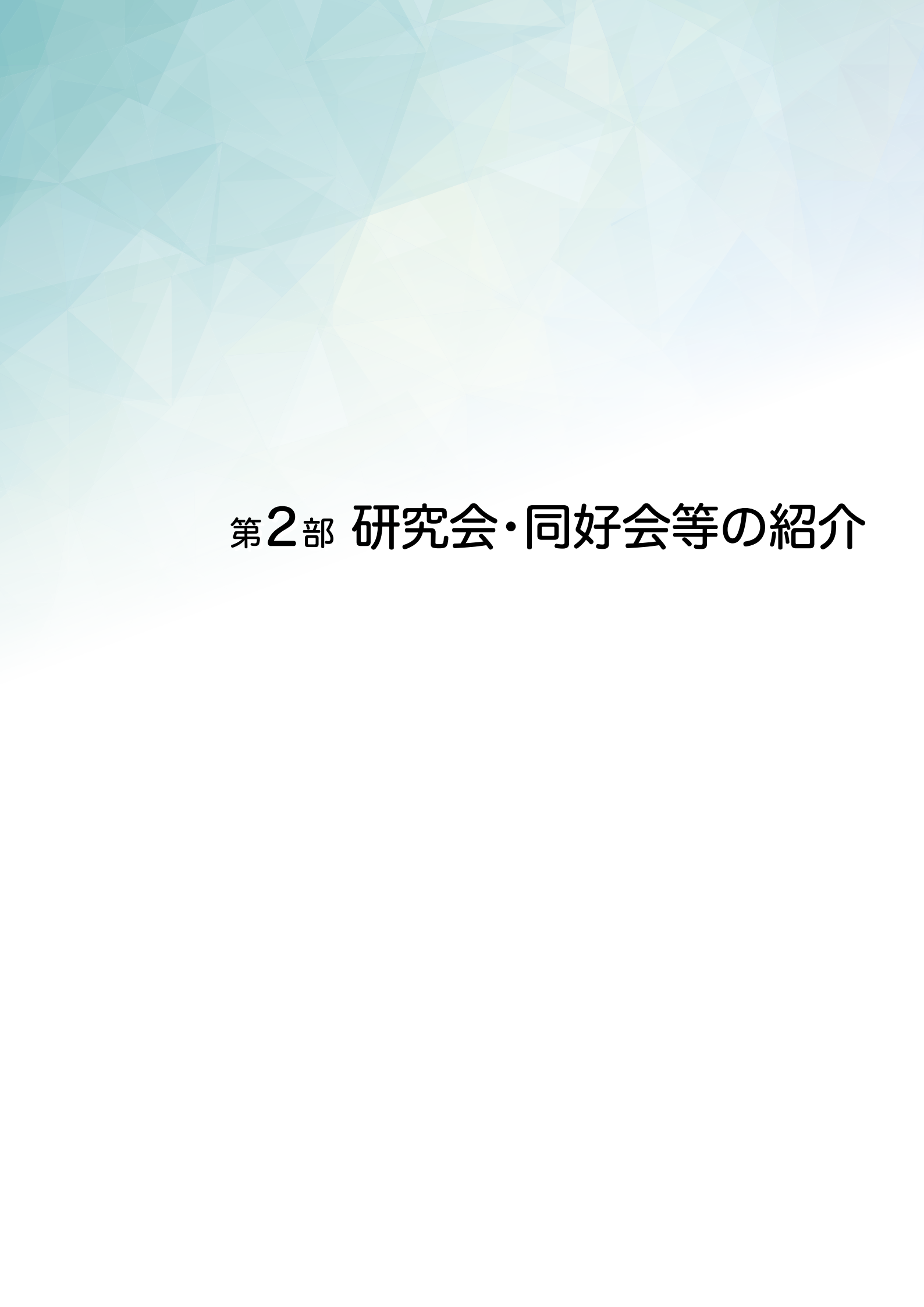
地域の事業者と向き合う現場では、教科書どおりにはいかない課題も数多くあります。だからこそ、考え、対話し、試行錯誤を重ねる経験が診断士を成長させます。地域への貢献が、自らの学びと成長にもつながっています。

4. 支部活動を支える収益事業

三多摩支部では、会員派遣や各種収益事業を運営しています。得られた収益は、研修、研究会、プロジェクト、地域貢献活動などに還元し、会員の成長と支部活動の充実に活用しています。多様な立場の会員が経験を積める環境を整えています。活動の場を生み出し、その成果を会員へ還元する。この好循環が三多摩支部の活動を支えています。

三多摩支部には、学ぶ機会があります。仲間とつながる機会があります。そして、地域や中小企業に貢献する機会があります。私たちが目指しているのは、学ぶことだけでも、つながることだけでもありません。学びを地域で活かし、その経験を次の学びへつなげることです。「実践を通じて学ぶ診断士」として成長したい方、新しい仲間と活動したい方、地域や中小企業の未来づくりに貢献したい方。三多摩支部には、それぞれの「やりたい」を実現できる舞台があります。

ぜひ私たちと共に、学び、つながり、行動し、地域の未来を創っていきましょう！



第2部 研究会・同好会等の紹介

東京協会および6支部の研究会等一覧

(令和8年7月24日現在)

研究会等の名称	所 属	頁
1 製造業、建設業		
建設業経営研究会	■ 東京協会 ■	38
工場診断研究会	■ 東京協会 ■	38
製造業革新研究会	■ 東京協会 ■	38
生産革新フォーラム	■ 中央支部 ■	39
ものづくり経営管理研究会	■ 城西支部 ■	39
ものづくりイノベーション研究会	■ 城南支部 ■	39
TAMA 活性化支援グループ	■ 三多摩支部 ■	40
2 流通業、サービス業、商店街		
商店街研究会	■ 東京協会 ■	40
ロスプリベンション研究会	■ 東京協会 ■	40
先端小売業研究会	■ 城西支部 ■	41
流通問題研究会	■ 城西支部 ■	41
ロジスティクス研究会	■ 城北支部 ■	41
3 IT 関連		
AI・人工知能研究会	■ 東京協会 ■	42
Cの会	■ 東京協会 ■	42
IT活用研究会	■ 東京協会 ■	42
コンテンツビジネス研究会	■ 東京協会 ■	43
コンピュータ研究会	■ 東京協会 ■	43
デジタル革新IT研究会	■ 東京協会 ■	43
診断士ITC研究会	■ 東京協会 ■	44
IT経営研究会	■ 城東支部 ■	44
次世代デジタルコミュニティ研究会	■ 城西支部 ■	44
情報管理研究会	■ 城西支部 ■	45
DXブートキャンプ	■ 城南支部 ■	45
ITビジネスラボ	■ 城南支部 ■	45
AI実践研究会	■ 城北支部 ■	46
デジタル・マーケティング研究会	■ 三多摩支部 ■	46
最新IT活用研究会	■ 三多摩支部 ■	46
4 環境		
気候変動・生物多様性経営研究会	■ 東京協会 ■	47
環境経営研究会	■ 城南支部 ■	47
環境マネジメント研究会	■ 三多摩支部 ■	47
5 経営機能別管理（経営戦略、財務、人事、マーケティング等）		
6次化農業研究会	■ 東京協会 ■	48
BCP・CSR研究会	■ 東京協会 ■	48
SDGs 経営支援研究会	■ 東京協会 ■	48
WEBマーケティング研究会	■ 東京協会 ■	49
ダイバーシティ研究会	■ 東京協会 ■	49
デジタル経営研究会	■ 東京協会 ■	49
フランチャイズ研究会	■ 東京協会 ■	50
営業力を科学する売上UP研究会	■ 東京協会 ■	50

企業評価システム実践研究会	■ 東京協会 ■	50
経営革新計画・実践支援研究会	■ 東京協会 ■	51
研究会女性診断士の会“Ami”	■ 東京協会 ■	51
事業承継研究会	■ 東京協会 ■	51
人財開発研究会	■ 東京協会 ■	52
知財活用ビジネス研究会	■ 東京協会 ■	52
知的資産経営研究会	■ 東京協会 ■	52
サステナブル経営財務マスターコース (旧名称:国際会計と財務戦略マスターコース)	■ 中央支部 ■	53
マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ	■ 中央支部 ■	53
マスターコース事業承継支援専門家養成講座	■ 中央支部 ■	53
「ビジネスと人権」経営研究会	■ 城東支部 ■	54
ビジネスリスク研究会	■ 城東支部 ■	54
経営理論実践研究会	■ 城東支部 ■	54
実践財務分析研究会	■ 城東支部 ■	55
品質マネジメント研究会	■ 城東支部 ■	55
ビジネス法務研究会	■ 城西支部 ■	55
労務管理研究会	■ 城西支部 ■	56
マーケティング研究会	■ 城南支部 ■	56
経営法務研究会	■ 城南支部 ■	56
財務診断エキスパート養成コース	■ 城南支部 ■	57
財務診断研究会	■ 城南支部 ■	57
中小企業の人財を活かすダイバーシティ経営コース	■ 城南支部 ■	57
労務管理研究会	■ 城南支部 ■	58
プレゼンテーションスキルアップ研究会	■ 三多摩支部 ■	58
企業内診断士活性化研究会	■ 三多摩支部 ■	58
6 金融、企業再生、ベンチャー支援等		
ベンチャービジネスサポート研究会	■ 東京協会 ■	59
企業金融研究会	■ 東京協会 ■	59
事業承継支援コンサルティング研究会	■ 東京協会 ■	59
中小企業再生承継研究会	■ 東京協会 ■	60
不動産コンサルティング研究会	■ 東京協会 ■	60
事業性評価研究会	■ 城東支部 ■	60
事業再生実務研究会	■ 城南支部 ■	61
スタートアップ支援研究会	■ 三多摩支部 ■	61
7 国際問題、グローバル化		
ワールドビジネス研究会	■ 東京協会 ■	61
国際化コンサルティング研究会 (略称:国際研)	■ 城西支部 ■	62
グローバライズ研究会	■ 城南支部 ■	62
8 コンサルティング手法等		
エリアマーケティング研究会	■ 東京協会 ■	62
コンサルティング・ビジネス研究会	■ 東京協会 ■	63
ノーコードビジネス実践研究会	■ 東京協会 ■	63
ファミリービジネス研究会	■ 東京協会 ■	63
可視化経営研究会	■ 東京協会 ■	64
経営デザイン研究会	■ 東京協会 ■	64
経営支援機関サポート研究会	■ 東京協会 ■	64
経営力アップ診断士の会	■ 東京協会 ■	65
健康ビジネス研究会	■ 東京協会 ■	65
自転車ビジネス振興研究会	■ 東京協会 ■	65
診断士FP研究会	■ 東京協会 ■	66

中小PMI研究会	■ 東京協会 ■	66
東京企業内診断士実践研究会	■ 東京協会 ■	66
スライドライティング研究会	■ 中央支部 ■	67
ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース	■ 中央支部 ■	67
プレゼンスキルアップ研究会	■ 中央支部 ■	67
みんなのプロコン塾	■ 中央支部 ■	68
ものづくりプロコン養成マスターコース	■ 中央支部 ■	68
稼げる!プロコン育成塾	■ 中央支部 ■	68
外資コンサル水準の戦略立案・事業企画力と独立の基盤を築く資産形成実践講座	■ 中央支部 ■	69
企業内診断士ビジネス連携研究会	■ 中央支部 ■	69
経営コンサルタント養成塾	■ 中央支部 ■	69
経営力再構築伴走支援型コンサルタント養成コース (パトコン養成コース)	■ 中央支部 ■	70
土業&コンサル コンテンツマーケティング研究会	■ 中央支部 ■	70
土業&コンサル コンテンツマーケティング塾	■ 中央支部 ■	70
実践的プロモーション研究会	■ 中央支部 ■	71
新時代型経営実戦マスターコース	■ 中央支部 ■	71
中小M&A支援研究会	■ 中央支部 ■	71
中小企業支援プロジェクトマネージャ養成コース	■ 中央支部 ■	72
売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座	■ 中央支部 ■	72
老舗企業研究会	■ 中央支部 ■	72
城東スキルアップコース	■ 城東支部 ■	73
城東ポータブルスキルコース	■ 城東支部 ■	73
コンサルティング実務研究会	■ 城西支部 ■	73
城西プロコン養成塾 (JOPY)	■ 城西支部 ■	74
エキスパートコース:超実践型 デジタルマーケティング顧問養成講座	■ 城南支部 ■	74
スモールM&Aアドバイザー養成コース	■ 城南支部 ■	74
スモールM&A研究会	■ 城南支部 ■	75
ブランド・クリエイティブ研究会	■ 城南支部 ■	75
リスクマネジメント研究会	■ 城南支部 ■	75
事業承継実務研究会	■ 城南支部 ■	76
城南コンサル塾	■ 城南支部 ■	76
大企業向け研修講師育成コース	■ 城南支部 ■	76
知的資産イノベーション研究会	■ 城南支部 ■	77
補助金&経営革新エキスパートコース	■ 城南支部 ■	77
企業経営研究会	■ 城北支部 ■	77
企業内診断士フォーラム (KSF)	■ 城北支部 ■	78
経営革新研究会	■ 城北支部 ■	78
プロジェクトマネジメント研究会	■ 三多摩支部 ■	78
小規模企業知的資産経営実践研究会	■ 三多摩支部 ■	79
9 ビジネスマインド等 (カウンセリング、コーチング、ビジネスマインド等)		
マネジメント・カウンセリング研究会	■ 東京協会 ■	79
経学研究会	■ 東京協会 ■	79
人を大切にする経営研究会	■ 東京協会 ■	80
致知ヒューマンスキルの会	■ 東京協会 ■	80
pwmc パラレルワークマスターコース	■ 中央支部 ■	80
フレッシュ診断士研究会	■ 中央支部 ■	81
エキスパートコース:セミナー講師養成講座	■ 城南支部 ■	81
成長産業分野研究会	■ 城南支部 ■	81
渋沢スピリッツ研究会	■ 城北支部 ■	82
先端ビジネスモデル研究会	■ 三多摩支部 ■	82

10 衣・食・住、医療、福祉等			
〈酒と食〉マーケティング研究会	東京協会		82
アグリビジネス研究会	東京協会		83
ソーシャルビジネス研究会	東京協会		83
ファッションビジネス研究会	東京協会		83
医薬品等研究会	東京協会		84
医療ビジネス研究会	東京協会		84
住宅ビジネス研究会	東京協会		84
食品業界研究会	東京協会		85
福祉ビジネス研究会	東京協会		85
良い食品販売研究会	東京協会		85
アグリビジネス経営支援研究会 (マスターコース)	中央支部		86
インテリアビジネス研究会	中央支部		86
酒ビジネス研究会	三多摩支部		86
11 地域支援等			
まちづくり研究会	東京協会		87
地方創生・グローバル研究会	東京協会		87
銭湯サウナ研究会	城北支部		87
地域研究会	三多摩支部		88
12 その他			
もの・ことづくり実践研究会	東京協会		88
中小企業施策研究会	東京協会		88
ふらっと研究会	中央支部		89
人生100年道場	中央支部		89
三方よし! 支援施策研究会	城西支部		89
スタートアップ研究会	城南支部		90
チームコンサル研究会	城南支部		90
まちづくり研究会	城南支部		90
観光経営研究会	城北支部		91
公的サポート研究会	城北支部		91
社長川柳研究会	城北支部		91
中小企業のための法律研究会 (多摩法務)	三多摩支部		92
13 同好会等			
カラオケ同好会	東京協会		92
ゴルフ同好会	東京協会		92
マジック同好会	東京協会		93
ゴルフ同好会	中央支部		93
鋼鉄音楽同好会	中央支部		93
社会科見学同好会 (SKD)	中央支部		94
美食同好会	中央支部		94
城西ビジネス診断士会	城西支部		94
城西読書部	城西支部		95
中小企業診断士サブカルチャー同好会	城西支部		95
中小企業診断士古典芸能同好会	城西支部		95
ランニング同好会	城南支部		96
K 音楽同好会	城北支部		96
テニス同好会	城北支部		96
ユニフォームの会	三多摩支部		97

所属
東京協会

建設業経営研究会



団体URL

代表者

代表者：阿部 守

入会用
連絡先

担当者：石本 正敬

例会場所

京橋区民館

開催日時

毎月第1金曜日(18:30~20:30)

リアル開催

オンライン開催

会員数

30名

会費等

入会金：なし 年会費：10,000円

会の紹介

1.研究会の目的

中小建設業・専門工事業は工事の受注だけでなく、自社や下請けの人材不足・高齢化、技能承継、働き方改革への対応も課題となっています。生産性向上のためのIT化やDX活用も始まっていますが、具体的方法に悩む企業もあり、我々中小企業診断士の支援を必要とする建設企業が多く存在する状況です。

当研究会は、中小建設業・専門工事業の経営のあり方の研究・情報交換を通して建設業支援につながる実践的な研究会を目指しています。

2.活動の状況

会員による専門分野や事例の発表、外部講師を招いてのセミナー、工事現場等の見学などにより最新の情報収集を行っています。

3.活動の特色

会員は、独立診断士の他、大手・中小の建設会社、設計事務所、建設アプリ会社、建設機械会社、金融機関などに勤務している方です。弁護士や安全管理、労務管理などの専門家も所属しており、いろいろな視点からの意見交換を行っているのが特徴です。

所属
東京協会

工場診断研究会

代表者

代表者：谷川 大致

入会用
連絡先

担当者：佐々木 幸治

例会場所

オンライン、視察先工場

開催日時

毎月第2土曜日(10:00~12:00)

リアル開催

オンライン開催

会員数

49名

会費等

入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1.研究会の目的

本会は、「中小企業の現場を診断できる人材」の育成と増加に寄与することを目的としています。製造業に限らず、“価値を生み出す現場”を広く「こうば」と捉え、企業の現場を訪問し、経営者インタビューや現場観察を通じて診断力を高める活動を行っています。会員相互の情報交換と研鑽の場の提供・実践的な現場診断力を備えた人材の育成を目指しています。

2.活動状況

- ・年4回程度、企業の「こうば」を訪問し、経営者インタビューや現場視察を行い、改善提案や報告会を実施。
- ・例会は通常、毎月第2土曜日にオンラインで開催。
- ・12月の例会はリアル開催(例会終了後に懇親会あり)。

3.研究会の特色

- ・企業の「こうば(現場)」を実際に視察し、ものづくり・サービス提供・物流などの現場を間近で体験できます。
- ・工場見学や会員発表を通じて、現場観察力・改善提案力など実践的なスキルを身につける活動を行っています。

所属
東京協会

製造業革新研究会

代表者

代表者：松井 淳

入会用
連絡先

担当者：矢吹 卓也

例会場所

中央区公民館

開催日時

毎月第1木曜日(19:00~21:00)

リアル開催

オンライン開催

会員数

20名

会費等

年会費：5,000円

会の紹介

1.研究会の目的

①中小企業に「真に役立つ」診断技術の蓄積 ②「業務」と「技術」を適切に結びつけられるアドバイザーの育成 ③メンバーのビジネス機会の拡大

2.活動の状況

製造業の診断ができる専門家が少なくなっているなかで、製造業の診断に不可欠である製造プロセスに関する理解を深める研究を進めています。製造業は業種や業務ごとに診断ポイントも異なります。そのため業種や業務ごとに製造業を分け、会員がそれぞれ担当を持ち、製造プロセスや診断ポイントを把握・理解できるように研究し、診断の現場において実践できるよう共有を図っています。

3.研究会の特色

以下の3点をモットーに明るく楽しく運営しています！

- ・3C = Common Objective, Contribution, Communication
- ・Give & Take
- ・積極的に発言する。批判はせずに、自由に意見を出し合う。

どうぞ、お気軽に見学へお越しください！

所属
中央支部

生産革新フォーラム

代表者 代表者：本間 峰一

入会用
連絡先 担当者：葉 恒二

例会場所 主に中央区区内民会館
開催日時 毎月第3水曜日(18:30～20:30)

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 26名
会費等 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

日本の製造業界は非常に厳しい環境下に置かれています。需要変動の発生、人手不足、外国人労働者の急増、部品や材料の調達難、資材物価の高騰……。

当研究会では日本の製造業の今後の在り方を生産管理技術と情報システム観点を中心にして追究しています。

2. 活動の状況

企業の実務担当者、大学教授など外部からの講師や会員による研究成果の発表・講演を通じて、製造業における最新のシステム化状況に関する研究、製造業のシステムを支える新しい情報技術の動向に関する研究、などを行っています。また、原則年2回の工場見学を行っています。

3. 活動の特色

研究対象となる企業は中小製造業のみならず、大企業も含まれます。中小企業診断士試験にはでてこない製造業の実務課題を学ぶことができます。独立診断士だけでなく、製造業の企業内診断士の方も歓迎します。

所属
城西支部

ものづくり経営管理研究会

代表者 代表者：坪田 章

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 城西支部事務所(LEC中野本校内)
開催日時 毎月第2土曜日(14:00～17:00)

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 28名
会費等 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

様々な知識と経験のある会員が自己研さんを通して得た知見を研究会において発表し、会員の診断スキルの向上を図り、ビジネスに結びつけられるような診断士の育成をめざす。

2. 活動の状況

主な活動は、会員発表、情報交換で、外部講師を招いたセミナーや、工場見学などを実施しています。最近の特徴として、AI関連のテーマと、中小企業において働く人の安全と健康について、労働安全・衛生コンサルタントとの交流を行なっています。

令和8年度のテーマものづくり・ことづくりの中小企業にとって不透明な経営環境変化を見据え、伴走支援する」//AI等新技術の進化、政治・経済政策の変化、自律的人材の育成、自然災害に負けない他//

3. 研究会の特色

当研究会は昭和48年に発足、設立53年になります。

技術やマーケティング、事業企画など多士済々のメンバーが集まる歴史のある会で、リアルとオンライン併用の場で実施しています。

所属
城南支部

ものづくりイノベーション研究会

代表者 代表者：小泉 誠二

入会用
連絡先 担当者：福田 和彦

例会場所 東京都南部労政会館
開催日時 毎月第2木曜日(18:30～20:00)

リアル
開催

会員数 100名
会費等 入会金：なし
年会費：6,000円 他支部 7,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

中小製造業の集積・大田/品川区等のものづくり企業支援のための経営診断スキルを相互研鑽と情報交流で高めることが出来ます。

2. 活動の状況

*月例研究会内容:初心者診断スキルを事例を通じて高めます。

- ・中小製造業の基本知識と情報交流(隔月)
- ・中小製造業の事例に基づく実践研究と情報交流(隔月)
- ・城南地区中小製造業の診断実施と経営者との講演会(各1回)

3. 研究会の特色

- *実践の城南に相応しく大田区などの町工場の知識・実践力が高まります。
- *基本知識、実践知識、診断実践の組み合わせにより実践力がつきます。
- *初心者歓迎、金融機関やIT関連の方にも解りやすい解説。
- *経営戦略の策定が出来る基礎知識が身につきます。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業、サービス業
- 3 IT関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
三多摩支部

TAMA 活性化支援グループ

代表者 代表者：阿部 令一

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所
開催日時 毎月第2火曜日(18:30～20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 12名
入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1.研究会の目的

第一は会員のスキルアップとビジネスチャンスの創出です。 第二は地域中小企業の経営革新支援を通じて地域の活性化・発展に貢献することです。

2.活動の状況

平成18年より中小企業・小規模事業者およびその支援者対象にした経営オープンセミナーを106回開催してまいりました。テーマは国や東京都の重点施策、特に、補助金関係をテーマに実施してきました。平成5年は1月～12月で7回開催して、参加者は115名でした。

3.研究会の特色

- (1)勉強会ではなく、実践の場として本気のセミナーを有料でやります。
- (2)講師は手を挙げた人がやるようにしています。
- (3)セミナーの企画、集客、リーフレットの作成、当日の運営は会員全員で、東京協会のTSニュースデジタル原稿の作成は会員が分担してやります。
- (4)毎年6月には総会を開催し、収支報告と新年度の活動計画(テーマおよび講師)を決めています。

所属
東京協会

商店街研究会



団体URL

代表者 代表者：鶴頭 誠

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所
開催日時 視察先商店街会議室等
毎月開催 土曜日または日曜日
(原則14:30～16:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 70名
入会金：3,000円 年会費：3,000円

会の紹介

1.研究会の目的

当会の目的は、商店街活性化手法の調査・研究・活用を通して商店街振興に貢献し、併せて中小企業診断士の資質向上と事業開拓を図ることを目的とします。

2.活動の状況

毎月1回の定例会を開催する。基本的には、特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街の視察、内年2回ほど商店街関連IT・補助金等の座学を開催します。

3.研究会の特色

特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街理事長・会長からの現地視察後の講演、商店街関連IT事業者・行政の補助金担当者の講演など商店街活性化の実践者からのお話をお伺いします。

所属
東京協会

ロスプリベンション研究会

代表者 代表者：秋元 肇

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所
開催日時 未定
毎月第4火曜日(19:00～20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 20名
入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的

小売業界では商品単価の値上げや、購買行動の縮小等で、事業環境が厳しい状況にあり、「商品ロスの削減」を図ることで「企業利益向上に貢献」させる、「ロスプリベンションコンサル」の高まる需要にこたえることを目的としています。

2.活動の状況

当研究会では、①店舗を取り巻く現状の把握、②技術・法律・心理的面での研究、③店舗での調査・提言の実施等を行っています。
また、一般社団法人ロスプリベンション協会、NPO法人万引き犯罪防止機構や、同機構が実施するロス対策士試験委員会等にも参加するなど、諸団体とのアライアンスも実施しています。

3.研究会の特色

当研究会の特徴は、研究会活動を通じて会員が「ロスプリベンション専門家」として、小売業界での活躍の場を開拓できるようになります。
また、この研究会活動を通じて実務活動に参加した会員には、実務ポイントを付与するとともに、報酬の支払いも併せて実施しています。

所属
城西支部

先端小売業研究会

代表者 代表者：松田 一彦

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中野駅近隣の会議室 & ZOOM
開催日時 毎月第4水曜日(19:00~20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数 50名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

小売業・飲食業・サービス業など、顧客と関わる中小企業を対象に、強みやこだわり、顧客との関係性を捉え、持続的な成長につながるマーケティング施策を研究・提案します。売り手・買い手双方の視点から課題を捉え、支援に活かせる分析力・提案力の向上を目指します。

2. 活動の状況

事業者へのヒアリング、商圏や競合などの外部環境分析、アンケート、データ分析などを行います。
定例会で議論を重ね、ありがたい姿、強み、顧客との関係性などを整理し、提案にまとめます。

3. 研究会の特色

- (1) 事業者に寄り添い、売り手と買い手のこだわりを結び付ける実践型研究会です。
- (2) 独自ツール「買い物行動分析」をはじめ、各種フレームワークを課題抽出や提案づくりに活用します。
- (3) 事業者の提供価値や存在意義を捉え直し、強みを再定義して実行可能な施策へ落とし込みます。
- (4) 企業内診断士も参加しやすく、実務従事ポイントを取得できます。

所属
城西支部

流通問題研究会

代表者 代表者：左近 潮二

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中野区産業振興センター or 阿佐ヶ谷地域区民センター
開催日時 毎月第4土曜日(18:15~20:15)

リアル開催
オンライン開催

会員数 40名
会費等 入会金：なし 年会費：4,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

モノ・サービスを顧客に届ける「流通」を広く、深く、楽しく学ぶ!

2. 活動の状況

会員の発表や外部講師の講演による勉強会を通して、幅広い業種を素材に流通と経営の理解を深めます。

3. 研究会の特色

流通業、物流業に限らず、幅広い業種の実態を学べます。
企業内診断士とプロコンによる異業種交流会の一面もあり、ネットワークが広がります。
見学会も開催 (年に1~2回、商業施設・物流施設・工場見学等)。

令和8年度活動内容(抜粋)

- ・サプライチェーンマネジメントとBCP ・日本の家電小売業における脱炭素化への取り組みとその未来
- ・RevenueOpsで変革!3000人規模ソフトウェア企業の社内DX ・ヤマトグループ歴史館 クロネコヤマトミュージアム 見学 ほか

所属
城北支部

ロジスティクス研究会

代表者 代表者：平野 修

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央区内の区民館もしくはオンライン
開催日時 不定期(年3回~6回)19:00~21:00

リアル開催
オンライン開催

会員数 20名
会費等 年会費：3,000円

会の紹介

1. 団体の目的

- ・効率的かつ社会ニーズに適應する物流システムの構築を、荷主企業及び中小物流業者双方に提案出来る診断能力の涵養。
- ・物流関連業界における企業診断の機会獲得及びビジネスチャンスの発掘。

2. 活動の状況

- ・会員、専門家からの発表
○中小企業の海外販売物流支援 ○物流事業者の経営支援
○2024年問題への対応 ○中小企業の物流効率化と経営診断等テーマから専門家や会員からの発表を予定
- ・ロジスティクス拠点や展示会の見学実施 ・流通基地や物流倉庫、物流関連の展示会等
- ・会員や会員外のネットワークを活用し、診断先の企業を開拓 ・物流コンサルティング企業と連携強化

3. 団体の特色

現在は不定期の活動となっておりますが、ロジスティクスに関わるあらゆるテーマの発表の場の提供を行っています。持ち込み企画も大歓迎です。

1

建設業・製造業

2

流通業・サービス業・商店街

3

IT関連

4

環境

5

経営機能別管理

6

金融・企業再生、ベンチャー支援等

7

国際問題、グローバル化

8

コンサルティング手法等

9

ビジネス・マインド等

10

衣食住、医療、福祉等

11

地域支援等

12

その他

13

同好会等

所属
東京協会

AI・人工知能研究会



団体URL

代表者

代表者：黒須 靖史

例会場所

中央支部事務所、中央区区民会館など

開催日時

毎月第4金曜日(19:00～21:00)

入会用
連絡先

担当者：菅原 拓哉

リアル開催

わいわい開催

会員数
会費等

40名
入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的

本会に所属する会員が、AI(人工知能)を活用した企業改革の最前線を走っていくために、広くAIについて知見を深めるとともに、われわれが中小企業診断士として(または会員それぞれの立場から)どのようにこのテーマに取り組んでいくべきかを考える機会を創出することを目的とする。

2.活動の状況

(1)定例会【月1回】 基礎理論から応用事例まで、AI・人工知能における最先端の研究内容に幅広く触れることで知見を深める。

(2)分科会/プロジェクト【随時】 特定のテーマに関心をもつ会員が集まり活動する。
例:生成AIの比較研究、マナビDX(経済産業省のデジタル人材育成プログラム)の受講、省力化投資補助金の事業者登録等

(3)課外活動【随時】 AIに関する展示会やセミナーで最新情報を収集し、他会員に共有する。

3.研究会の特色

AIに関心があれば、初心者から専門家まで誰でも気軽に参加できる和やかな雰囲気の研究会です。

所属
東京協会

Cの会



団体URL

代表者

代表者：佐藤 正樹

例会場所

オンライン中心で、時々リアル開催(都内のレンタルルームなど)。

開催日時

毎月第1金曜日(20:00～21:30)

入会用
連絡先

担当者：小川 亮一

リアル開催

わいわい開催

会員数
会費等

20名
入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1.研究会の目的

メンバーとその顧客が「儲ける」ことが目標です。そのために、ITを活用した斬新なビジネスのネタを持ち寄り、その活用方法を議論し、経営支援のテーマに繋げています。

2.活動状況

・今年から、生成AI活用を研究し、成果をnoteに発表する活動を開始しました。
https://note.com/watkamba/m/mdf57f1e9df4f

・経営ソフトリサーチ社から経営情報データベースやメルマガの原稿を受託するなど、執筆活動も行っています。

・毎年12月にIT10大ニュースを検討し、TSニュースデジタルニュースで発表しています。

・その他、会員がネタを持ち寄って、パワポや資料を引用しながら、わいわいと情報交換しています。

3.研究会の特色

プロコン／企業内、IT系／非IT系と多様性に富んだメンバーが、和やかに情報交換をする場です。

所属
東京協会

IT利活用研究会



団体URL

代表者

代表者：吉本 明弘

例会場所

ZOOM

開催日時

毎月第3木曜日(19:00～21:00)

入会用
連絡先

担当者：布野 精一

わいわい開催

会員数
会費等

21名
入会金：1,000円 年会費：7,800円

会の紹介

1.研究会の目的

① 様々な局面に対応できるIT利活用の知識、スキルと総合的なコンサル力の向上を図ります。

② 経営ニーズと会員の関心に対応したテーマについて研鑽します。

2.活動の状況

① 会員の関心の高いテーマについて調査・研究(コンサル業務を含む)を行い、定例会で発表を行います。

② ITやビジネス関連等のホットなテーマについて、会員講師および外部講師により学習します。

3.研究会の特色

① チーム単位での活動を行い会員同士の交流を図り、年間を通じた継続的な活動を行っています。

② 会員の得意分野などを活かし、インターネット上のサービスを利用したコンサルなどの活動にも取り組んでいます。

所属
東京協会

コンテンツビジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：堀内 靖

入会用
連絡先 担当者：大谷 穂尚

例会場所 代田区民センター、北沢南区民集会所など
開催日時 原則 毎月第2土曜日(18:00~20:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 19名
会費等 本年度は無料

会の紹介

1. 研究会の目的

コンテンツビジネス(映画、アニメ、音楽、マンガ、ゲーム、キャラクタ、書籍等)に強い中小企業診断士を育成し、それによりコンテンツビジネス関連企業を支援していくことを目的としています。

2. 活動の状況

今年度は以前に刊行した論文「経営コンサルタントの見た聖地巡礼」の改訂を中心テーマとして活動しております。
コンテンツを用いた街おこしの事例分析により、実際にコンサルティングに入るためのツールを作り上げるプロジェクトです。

3. 活動の特色

コンテンツビジネスに詳しい会員、コンテンツビジネスを生業としている会員、コンテンツビジネスの興味のある会員で構成されています。
20代から50代まで幅広い年齢層の会員が自由度大きめで活動している、正面からコンテンツビジネスを取り上げている数少ない研究会です。

所属
東京協会

コンピュータ研究会



団体URL

代表者 代表者：木野 直之

入会用
連絡先 担当者：本田 卓也

例会場所 企業会議室(飯田橋)、他
開催日時 毎月第3月曜日(19:30~21:30)

オンライン開催

会員数 30名
会費等 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

コンピュータは、今や全世界の人々にとってなくてはならない存在です。これまで急速に進化を遂げてきたコンピュータですが、その進化のスピードは衰えるどころかますます加速し続けています。コンピュータ研究会は40年以上の歴史を持つ研究会ですが、進化を続けるコンピュータの世界において、研究テーマが尽きることはありません。常にその時代の先端をいく話題について取り上げ、中小企業の支援に役に立てられる様、研鑽し合う場、それがコンピュータ研究会です。

2. 活動の状況

現在、研究会の開催は「毎月第3月曜日の19:30」(ZOOMによるオンライン開催)を原則としています。

3. 研究会の特色

コンピュータ研究会は常にオープンです。自分の気になるテーマを扱う時だけスポットで参加される方、幅広くIT(ICT)に関連する情報に興味を持ち会員として参加される方、どちらも歓迎致します。

所属
東京協会

デジタル革新IT研究会



団体URL

代表者 代表者：松井 淳

入会用
連絡先 担当者：廣瀬 雄志
W

例会場所 中央区区民館
開催日時 毎月第3水曜日(19:00~21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 30名
会費等 入会金：なし
年会費：3,000円(入会時期によって変わりますのでお問い合わせください)

会の紹介

1. 研究会の目的

中小企業に対して、ITによる業務改善のコンサルティングができる人材を育成します。
中小企業の生産性向上に資する、身の丈に合った、実際に役に立つ、使いこなせる。
ITの研究を行い、企業に対するアドバイスをを行います。

2. 活動の状況

毎月第3週水曜日に中央区区民館とオンライン(ZOOM)のハイブリッドで開催しています。

3. 研究会の特色

- (1) 中小企業の生産性向上に資するビジネスプロセスの研究及びITの貢献に関する研究を行います。
- (2) 業種業界を問わずITの生産性向上させるテンプレートを作成していく予定です。
- (3) 中小企業に上記テンプレートを活用してもらい、結果を発表し、ノウハウ向上・会員のスキルアップを図ります。

所属
東京協会

診断士ITC研究会


団体URL

代表者

代表者：清水 淳二

例会場所

京橋区民館

開催日時

毎月第1火曜日(18:30~20:30)(リアル)／
第1土曜日(16:00~18:00)(オンライン)

入会用
連絡先

担当者：田口 哲夫

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

21名
年会費：3,000円 初回見学：無料

会の紹介

1.研究会の目的
現在、中小企業の経営においても、経営とITは切り離せない状況にあり、中小企業診断士には「経営とIT」の両方を支援することが求められています。
本会は会員相互の情報交換と研鑽を通じて、ITコーディネータ等としての専門スキルを深め、中小企業の経営革新と活性化に寄与することを目的とした、「経営とITの有機連携」を研究する研究会です。

2.活動の状況
会員による事例やITに関するトピックスの発表を通じて、中小企業の経営とITについて研究を行っています。
また、外部講師を招いて、中小企業のIT経営に役立つセミナーを実施しています。

3.研究会の特色
東京協会でも歴史のある、全員参加型の研究会で、経験豊かな会員からITの精通した若手の企業内診断士まで、幅広い人材が在籍しています。
例会後の懇親会も研鑽の場となっています。

所属
城東支部

IT経営研究会

代表者

代表者：小山 太一

例会場所

ビジネスクロス

開催日時

毎月第4火曜日(18:30~20:30)

入会用
連絡先

担当者：杉村 宏之

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

31名
入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会では、単なるITの理論研究に留まるのではなく、中小企業の生産性向上に実効を上げる具体的なIT活用の研究を行い、会員が中小企業支援に活用できる具体的なソリューション、適用方法に関するノウハウを蓄積・共有することを目的とします。

2.活動の状況
月例の研究会では、中小企業診断士に役立つツール類やIT活用的小ネタをはじめとして、最先端の生成AIも取り扱っています。

3.研究会の特色
当研究会は、最新のIT技術の研究と合わせて、「IT小ネタ」を会員間で共有し、中小企業診断士としての業務の生産性向上に役立てます。
今年度より、ChatGPT開発ツール「GPTs」による診断士お役立ちツールの開発プロジェクトを立ち上げます。

所属
城西支部

次世代デジタルコミュニティ研究会

代表者

代表者：新井 一成

例会場所

ZOOMまたはメタバース内

開催日時

毎月第4日曜日(19:00~21:00)

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

オンライン開催

会員数
会費等

24名
入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1.研究会の目的
メタバース・AI・Web3などを中心とする「次世代デジタルコミュニティ」のビジネス活用方法(中小企業での活用方法)を研究します。

2.活動の状況
「次世代デジタルコミュニティ」の関連領域・技術・コンテンツなども視野に入れ、会員相互での研究発表を中心に活動しています。
関連領域・技術としては、xR(VR/MR/AR)、生成AI/AIエージェント/フィジカルAI、ブロックチェーン、NFTなどを対象としています。
また、関連コンテンツ領域として、XRゲーム、UGC、VTuber、新興SNSなどを対象としています。

3.研究会の特色
研究会のミーティングはZOOMまたはメタバース内で開催します。
実際にメタバースを利用しての活動も行います。
メタバース内でイベントを開催(オープンセミナー、相談会等)します。

所属
城西支部

情報管理研究会

代表者 代表者：船越 敏万

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 JCG603会議室(ZOOM会議併用)
開催日時 毎月第3土曜日(14:00~17:00)

わいわい
開催

会員数 39名
会費等 入会金：3,000円 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

「中小企業の経営改革を支援するIT活動」を年間テーマに設定しています。

2. 活動の状況

(1) 月例研究会では、年間テーマに基づいて、原則、2会員が発表しています。

(2) 11月例会では、外部講師を招いて講演会を実施しています。今年度は、「中小零細企業のためのDX化をいかに支援するか」の講演会テーマを予定しています。

3. 研究会の特色

(1) 中小企業診断士に加え、大学教授や実務家を会員として、実践的な研究を実施しています。

(2) 月例研究会では、発表テーマを基に問題提起、議論・意見交換の場とし和気あいあいの雰囲気ですめています。会員は、発表し、発表を聞き、共に議論し合う中で、自分のスキルが高まると好評です。

(3) 今年度は、「中小企業のDX推進」や「ChatGPT」に係る会員発表が多くなっています。

所属
城南支部

DX ブートキャンプ

代表者 代表者：並木 政之

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 7回開催のうちオンライン開催が6回、1回だけ大田
開催日時 区産業プラザでリアル開催
毎月第4日曜日(13:00~17:00)

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 20名
会費等 参加費：90,000円 年会費：なし

会の紹介

1. 研究会の目的

経営者とDXについて会話できるようになる実践的なIT課題解決道場です。

所属
城南支部

ITビジネスラボ

代表者 代表者：千葉 大世

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 蒲田駅周辺
開催日時 毎月第2or3土曜日(14:00~16:00)

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 19名
会費等 入会金：なし 年会費：1,000円

会の紹介

1. 半歩先のITの世界を知る

当会は時代の移り変わりを意識しながらIT分野の「半歩先」を行く情報交換を続けています。「一歩先」としてしまうと、実現不可能な技術、独りよがりのテーマになってしまう恐れがあるからです。

2. コルコルだけドタメになる

当会の特色は、中小企業診断士の研究会では異色の「肩の力を抜いたコルコルした運営」にあります。しかし、各メンバーのIT関連の発表内容から自身の業務への気づきが得られる場としています。また、年に数回開催の「社会科見学」では、IT関連施設や各種イベントの見学や外部講師による講演を企画しています。

3. IT知識に関わらず参加できる雰囲気

IT関連業務の長い人だけが集まる研究会ではなく、ITが苦手でも多種多様な業務経験を持つ会員が多数入会しています。ご興味ある方は是非お気軽に見学にいらしてください。



団体URL

1

製造業、
建設業

2

流通業、サービス業
商店街

3

IT関連

4

環境

5

経営機能別
管理

6

金融・企業再生、
ベンチャー支援等

7

国際問題、
グローバル化

8

コンサルティング
手法等

9

ビジネス
マインド等

10

衣食住、医療、
福祉等

11

地域支援等

12

その他

13

同好会等

所属

城北支部

AI実践研究会

代表者

代表者：小澤 啓佑

例会場所

ふらっとにっぽり ZOOM

入会用
連絡先

担当者：泉 雄太

開催日時

奇数月末開催(曜日・時間は不定期)

会員数
会費等

75名
【セミナー参加費】・会員：1,000円 ・非会員：3,000円 【会費】5,000円

リアル開催

オンライン開催

AI実践研究会では、年会費をお支払いいただくことで、毎年4月から3月までに開催する各セミナーをすべて「1,000円」で受講可能です。継続的にAI活用を学びたい方は、ぜひ年会員としてのご参加をご検討ください。

会の紹介

近年、AI技術の急速な進展により、業務効率化や生産性向上、新たな付加価値の創出など、中小企業経営における活用の可能性は大きく広がっています。一方で、実際の現場では「何から始めればよいかわからない」「自社の業務にどう取り入れればよいかわからない」「導入しても活用が定着しない」といった課題が多く見受けられます。

また、中小企業診断士自身がAIを使いこなせていても、その知識や手法を支援先企業の業務改善や経営課題の解決にまで十分に展開できていないケースも少なくありません。そこで、診断士がAIを使いこなすことに加え、支援先企業への導入から現場での活用、定着、成果創出までを実現することをゴールとして、「AI実践研究会」を立ち上げました。

本研究会では、実際の活用事例や実践的なノウハウを共有するとともに、具体的な支援活動にもつなげ、中小企業のAI活用を現場に根付かせることを目指します。

所属

三多摩支部

デジタル・マーケティング研究会

代表者

代表者：落合 和雄

例会場所

オンライン

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

開催日時

毎月第2月曜日(19:00～21:00)

会員数
会費等

53名
入会金：5,000円 年会費：5,000円

オンライン開催

会の紹介

1.研究会の目的

- ・デジタル・マーケティングの観点から中小企業を支援していく具体的なツール、方法論を模索する
- ・具体的な事例での経営改善の成功を裏付けに、普遍的な診断技法・理論を導き出す
- ・中小企業診断士にとってこれから不可欠になると思われるデジタル・マーケティングに関する基本的な知識をみんなで協力して身に付ける

2.活動の状況

以下の活動に取り組んでいます。

- ・旅行代理店のデジタル・マーケティング支援 ・ケーキ屋のSNS活用
- ・宝石店のデジタル・マーケティング支援 ・音楽教室のSNS活用

3.研究会の特色

- ・単なる机上の研究に留まらず、実践・実証を重視し、本当に使えるスキルを身につける・支援企業をみんなで探してきて、その企業のデジタル・マーケティングを活用した業績アップを目指します・場合によっては販促費用を会で負担して支援します

所属

三多摩支部

最新IT活用研究会

代表者

代表者：大西 伸弘

例会場所

ZOOMによるオンライン開催

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

開催日時

毎月第3金曜日(20:00～21:00)

会員数
会費等

11名
入会金：なし 年会費：2,000円

オンライン開催

会の紹介

1.研究会の目的

中小企業が業務の効率化と新たな事業展開を図っていくためには、中小企業の情報化推進(IT化とIT活用)が必要不可欠となっています。しかしながら、中小企業では人材不足等の理由で情報化推進が十分出来ていない企業が多くあります。一方でIT技術の進歩は早く、かつ多様化しており、これを個人の努力で広範囲にフォローアップし続けるには限界があります。このため、中小企業の情報化推進を支援するためのスキルの向上をメンバーで図ることを目的とします。

2.活動内容

中小企業の情報化を推進するために適用可能なIT技術やその適用事例の調査・研究・グループディスカッション等を行います。IT活用に関して、実際の企業への実地診断やソリューション提案を行う活動を行います。

所属
東京協会

気候変動・生物多様性経営研究会

代表者 代表者：大石 正明

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央区立環境情報センター「エコノバ」または区民館
開催日時 毎月1回原則第1水曜(18:30~20:45)

リアル開催
オンライン開催

会員数 51名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

当研究会は、「2050年カーボンニュートラル」に向けて脱炭素経営に取り組む中小企業に対し、気候変動対応、生物多様性(ネイチャーポジティブ)の両面から支援できる中小企業診断士を育成することを目的とし、社会全体でのカーボンニュートラルに貢献することを目指します。

2. 活動の状況

令和6年4月に活動を開始し、50名を超える会員数となりました。毎月の定例会は中央区立環境情報センター「エコノバ」や区民館を会場とし、オンライン併用で開催しています。専門知見をもった方から最近関心をもったという会員まで幅広く参加しています。

3. 研究会の特色

- 次のテーマを掲げて実効性のある活動を目指します。
- ・中小企業に向けた脱炭素経営支援の手法を研究 ・脱炭素経営支援のツールを策定
 - ・中小企業向けセミナーや勉強会の開催 ・エコアクション21の審査員知識・知見の習得
 - ・生物多様性(ネイチャーポジティブ)経営の知見習得 など

所属
城南支部

環境経営研究会

代表者 代表者：渡邊 正広

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 品川区立中小企業センター
開催日時 毎月第2土曜日(13:30~16:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 14名
会費等 入会金：なし
年会費：5000円(当面は3000円の予定)

会の紹介

当研究会は、中小企業の環境経営に関するコンサルや事業に役立つ手法を研究し実践に役立てることを目指します。定例会では、幅広く「環境」を視点としたテーマを取り上げています。

例えばSDGsと中小企業の取組などに関する内容や環境ビジネスに取り組んでいる先進中小企業の紹介などを通じて有益な情報を共有しています。

メンバーは環境審査員の資格を持った方、環境関連業務に直接関わらない方が在籍しており、お気軽に参加できるアットホームな研究会です。環境ビジネスに関心のある方、エコアクション21に関心のある方、一緒に研鑽しましょう。

〈主な研究テーマ〉

- ① SDGs(持続可能な開発目標)と中小企業の取組研究
- ② 脱炭素経営の取り組みについての研究
- ③ 環境ビジネスに取り組む先進中小企業の紹介

所属
三多摩支部

環境マネジメント研究会

代表者 代表者：井上 晋一

入会用
連絡先 担当者：増田 章宏
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 麹町ATIビル 3F
開催日時 毎月第3土曜日(15:00~17:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 70名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

「この地球は子孫からの預かりものである」(ノルウェー元首相ブルントラント)に賛同し、地球環境保全に国、企業、個人がどう取り組み、協働するかを考える約30年の歴史を持つ研究会です。

2. 活動の状況

「環境問題やその企業対応に関心がある」という共通点のもと、様々な業種・職種のバックグラウンドを持つ会員が在籍しています。

気候変動、化学物質管理、環境経営等様々な環境関連テーマについて、会員や外部講師による講演や意見交換を行い、環境問題やその企業対応に関する知識の向上を図っています。

3. 研究会の特色

気候変動や化学物質管理等の分野では、顧客や市場の要請により既に中小企業も対応が求められています。

本研究会はインプットの場としてだけでなく、会員有志が所属する「一般社団法人東京環境経営研究所」の「執筆」「セミナー」「企業訪問」といった様々な環境関連事業への参加によるアウトプットにもつなげています。



団体URL

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
東京協会

6次化農業研究会

代表者 代表者：竹口 隆美

入会用
連絡先 上記代表者と同じ例会場所 ZOOMによるオンライン
開催日時 (ハイブリッドの場合リアル会場は中央区区民館)
毎月第1木曜日(18:15~20:30)リアル
開催会員数 24名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1. 研究会の目的

経営感覚に基づいた農業と6次産業化及び食に関する研究を通じて、6次産業化を手段とする農業者の所得拡大・地域活性化・資源の効率的活用の実現を通じて、社会に貢献することを目指しています。

2. 活動状況

最新の農業技術・食品関連産業のトレンド・食に対する意識等の社会変化も含めて、6次産業化の成功事例と失敗事例の研究・分析を行って、課題の明確化と解決のための方向性を討議し、会員一人一人の診断スキルの向上に努めています。

3. 研究会の特色

座学より実践を重視し、実際の6次産業化を対象として、現場・イベント等に出向き、農業者の実情や思いの把握から課題・対応策の検討・提案を通じた診断力の向上を企図して活動しています。また、支援能力の向上のため、補助金申請業務を実践で経験してもらう試みや関連資格の受験アドバイス等も行っています。

所属
東京協会

BCP・CSR研究会

代表者 代表者：足立 秀夫

入会用
連絡先 担当者：佐藤 誠吾例会場所 品川区立中小企業センター
開催日時 毎月第1木曜日(18:30~20:30)リアル
開催会員数 30名
会費等 年会費：6,000円または都度参加費：1,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

中小企業の事業継続計画(BCP)・防災対策および持続可能な開発目標(SDGs)・社会的責任(CSR)に対応するため、会員相互の研鑽と情報交換を通じてスキルを深め、活動・実践して、中小企業の持続的な発展に寄与することを目的としています。

2. 活動の状況

- (1) 講師による事例/トピックス/解説の発表を通して、中小企業のBCP策定やSDGs・CSRを考える勉強会、および外部講師を時々招いてのセミナーの開催等を行っています。
- (2) 取り上げるテーマ分野は、BCP・防災対策が80%程、SDGs・CSRが20%程となっています。

3. 活動の特色

- (1) 全員参画型の研究会です。
- (2) 例会後に、診断士活動やBCP策定の実務等の話が聞けたり、相談できる懇親会を行っています。

所属
東京協会

SDGs 経営支援研究会

代表者 代表者：進藤 裕生

入会用
連絡先 担当者：佐藤 誠吾例会場所 京橋区民館
開催日時 毎月第4火曜日(18:30~20:30)リアル
開催会員数 20名
会費等 年会費：6,000円または都度参加費：1,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

- ・SDGs、SDGs経営についての理解を深める
- ・SDGs経営を支援する手法を研究して会員の能力向上を図る
- ・SDGs経営支援の専門家として、実際の企業を支援する機会につなげる
- ・SDGs経営支援能力を高め、中小企業の発展に貢献し、中小企業診断士のブランドイメージを向上させる

2. 活動の状況

毎月、第4火曜日に定例会を開いています。SDGs経営支援を実践するための知識を学び、意見交換しながら支援ツールの開発も行っています。

3. 研究会の特色

- ・「SDGsという人類共通の目標を、中小企業の経営支援に役立てたい」という、高い志をもって活動しています
- ・SDGsおよびSDGs経営支援について、さまざまなレベルの知識、経験をもつメンバーが集まっています
- ・参加者全員が自由に意見を出し合える、とてもオープンな会です
- ・知識を深め、経営支援ツールを開発し、SDGs経営支援の機会につなげる、実践的な会です

所属
東京協会

WEBマーケティング研究会



団体URL

代表者 代表者：小泉 悟志

入会用
連絡先 担当者：森本 哲哉

例会場所
開催日時 リアル開催 5月・8月・11月・2月
(10時～17時)は23区内
「オンライン 第2火曜日(19:00～21:00)4・6・7・9・
10・12・1・3月」「リアル開催 土または日で何週目か
は不確定 5・8・11・2月(10:00～17:00)」

会員数
会費等 47名
入会金：なし
(ただし、WEBコンサルタント講座受講が必須)
年会費：3,000円

会の紹介

主に次の4つのテーマについて研究を行います。
ツール研究チーム SNS研究チーム 事例研究チーム 動画研究チーム

単に知識や情報を学ぶだけでなく、実際の企業が抱える課題に向き合い、支援を行うことで、実践的なノウハウを蓄積していくことが本研究会の特徴です。令和8年度は、現在5社の企業支援に取り組んでいます。企業ごとの具体的な悩みや課題に対して、研究会メンバーが3名程度のチームを組み、課題整理や施策の検討、実行支援を行っています。

今後も企業支援を活動の中心とし、メンバー同士で知識や事例を共有しながら、WEBマーケティングに関する実践力と支援スキルの向上を図ってまいります。WEBマーケティングについて学びたい方はもちろん、自身の知識や経験を企業支援に活かしたい方、チームで積極的に活動できる方のご参加をお待ちしています。企業支援や各研究チームの活動に、主体的かつ継続的に参加していただける方を募集します。

所属
東京協会

ダイバーシティ研究会



団体URL

代表者 代表者：松崎 貴史

入会用
連絡先 担当者：藤井 篤宜
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所
開催日時 ダイバーシティ研究会HPに掲載
毎月第1火曜日(19:30～21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 24名
入会金：無料 年会費：10,000円
スポット参加費：1,000円(初回参加無料)

会の紹介

1. 研究会の目的
私たちは、性別や年齢、国籍、障がいの有無、性的指向・性自認、働き方などの違いが尊重され、誰もが自分らしく力を発揮できる組織や社会を目指しています。異なる経験や考え方に触れ、対話を重ねながら、働く人のために何ができるかを考え、実践します。

2. 活動の状況
月例会はオンラインを中心に開催し、外部講師による講演、会員による発表、意見交換などを行っています。また、執筆や講演、企業支援を通じて社会貢献にも取り組んでいます。(25年度実績：執筆4件、講演6件、診断2件)

3. 研究会の特色
年齢や経験年数にかかわらず、フラットに意見を交わせる研究会です。また、「東京プライド」への出展やダイバーシティ関連施設への訪問などを通じて、当事者の生の声に触れることを大切にしています。異なる立場の人たちとつながり、対話を重ね、その学びを診断士としての社会貢献につなげることが、私たち研究会ならではの特色です。

所属
東京協会

デジタル経営研究会



団体URL

代表者 代表者：魚谷 幸一

入会用
連絡先 担当者：高田 真里

例会場所
開催日時 主に江東区の公共施設
(豊洲文化センター、亀戸文化センターなど)
原則毎月第4土曜日(13:00～17:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 17名
入会金はありません。中小企業診断士(東京協会会員)の場合、年会費：12,000円。
年度途中の入会は3月までの月数で月割りします。定例会で発表した場合は、会則に基づいて5,000円を支給します。

会の紹介

1. 研究会の目的
本会が考える「デジタル経営」とは、「デジタルの力をうまく活用し、企業が生き残り、生まれ変わり、あるいは起業し、周囲とつながりながら成長していく経営」です。
当研究会は、この「デジタル経営」の戦略、対象、方法論、事例などを、製造業とその関連業種に重点を置いて研究します。

2. 研究会の活動
原則、毎月第4土曜日の13:00-17:00に開催します。通常は、会員・外部講師の講演を2テーマと、それについての質疑・討論を行います。

3. 研究会の特色
(1)知識獲得の機会 招聘するゲスト講師やテーマは会員の希望に応えます。講演はたっぷり90分超、質疑・討論も行います。
(2)情報発信の機会 会員は、自ら設定したテーマで発表・討論します。分科会での調査・研究を含め、多様な発信ができます。
(3)人脈形成の機会 一人ずつの顔が見える関係性を築けます。メンバーやゲスト講師とのつながりを広げていきましょう。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通・サービス業
- 3 10 関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
東京協会

フランチャイズ研究会



団体URL

代表者 代表者：山岡 雄己
**入会用
連絡先** 担当者：若林 和哉
入会時の連絡先：その他
<https://fcken.com/contact/>

例会場所 人形町区民館(原則)
開催日時 毎月第3木曜日(18:30~20:00)

**リアル
開催** **オンライン
開催**

会員数 34名
会費等 入会金：なし 年会費：12,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

本研究会は、FC本部やFC加盟店、FC加盟希望者等を対象とした事業支援や経営指導、各種セミナーなどを通して、FCビジネスの健全な発展とノウハウ開発を目的とした研究実践団体です。

2. 活動の状況

会員は、FC本部開発事業支援、本部経営指導、スーパーバイザー教育、立地診断、加盟支援などの専門家であり、多くの者が第一線で活躍しています。

3. 研究会の特色

日本経済新聞社より「フランチャイズショー」に相談ブース出展とセミナー登壇(複数名)の依頼を受け、毎年同コンベンションに出展しています。その他、同様のイベント主催者からの要請により、ブース出展あるいはセミナー登壇しています。また当会は、独自の研究成果を商業出版または自費出版して業界発展に寄与するとともに、マーケティング学会フランチャイズシステム研究会と連携してフランチャイズに関するが学術研究にも携わっています。

所属
東京協会

営業力を科学する売上UP研究会



団体URL

代表者 代表者：渡辺 辰洋
**入会用
連絡先** 上記代表者と同じ

例会場所 南部労政会館(JR大崎駅から徒歩3分)
開催日時 毎月 第3土曜日(9:30~12:00)

**リアル
開催**

会員数 40名
会費等 年会費：7,000円

会の紹介

1. 目的

「企業の法人営業力強化を通じて、売上UPに貢献する」というミッションのもと、法人営業に興味をもつ中小企業診断士が、知恵や事例を持ち寄りて体系化して、中小企業に最適な手法を開発して、お届けすることを目指しています。

2. 活動内容

- (1)異業種のリアルな営業事例を学び、成功・失敗の知見を共有する
 - (2)事例やノウハウを抽象化・構造化して、営業理論・営業力強化ツールを体系化する
 - (3)理論を現場に落とし込み、営業力強化を「再現可能」にして、売上UPにつなげる
- あわせて、企業の営業力診断や強化支援ができる「稼げる診断士」としての実力を養う

3. 研究会の特徵

月例会に加えて、複数の分科会が営業力強化メニューの開発や執筆に取り組んでいます。企業支援では、報酬に加えて実務従事ポイントを得られます。初回見学は無料です。ぜひ一度ご見学ください。

所属
東京協会

企業評価システム実践研究会



団体URL

代表者 代表者：重富 剛志
**入会用
連絡先** 担当者：原崎 崇
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 JR 神田駅近隣の貸会議室及び
開催日時 Web meetingのハイブリッド開催
毎月第4土曜日(14:00~16:00)

**リアル
開催** **オンライン
開催**

会員数 18名
会費等 年会費：3,000円

会の紹介

1. 目的

中小企業を取巻く外部環境を分析し、「内部資源に着目した企業評価システムを構築し、同システムを活用して中小企業の将来の発展に向けた経営支援に資すること」です。

2. 企業評価システムとは

当研究会は平成11年に設立し、中小企業の経営診断ツールとして平成24年に「中小企業の経営革新のための評価システム」を完成させました。その後の中小企業を取り巻く環境とニーズの変化に対応すべく、平成29年4月に経営環境を踏まえた評価項目、財務分析の自動化等、同システムをブラッシュアップしました。

令和4年10月には企業診断を通じた気づき等を踏まえ、企業の評価と現状分析から将来の方向性を提言できる「企業評価システム」を完成させ、TSニュースデジタル令和4年10月号に発表しました。

3. 今後の方針

経済環境や社会情勢の変化を踏まえ、また、企業診断の知見を反映させ、「企業評価システム」の改訂検討を進めます。

所属
東京協会

経営革新計画・実践支援研究会



団体URL

代表者 代表者：佐藤 裕二

入会用
連絡先 担当者：渡邊 浩樹
入会時の連絡先：入会申込書はこちら
<https://web-shindanshi.jp/kkjs/moushikomi/>

例会場所 中央支部事務所
開催日時 原則 毎月第3金曜日(18:15~20:15)
一部例外あり

リアル開催 わかり開催

会員数 96名
会費等 年会費：15,000円 スポット会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

企業の成長・発展に不可欠である経営革新を支援するため、経営革新計画の承認から計画実現までの支援ノウハウを身につけるとともに会員のビジネス創造を行うことを目的としています。

2. 活動状況

平成20年5月の設立から今日まで活動を続け、毎月の例会は開始および終了時間が厳守されています。

例会の前半は、経営革新計画承認企業の社長を招いて経営革新実施事例、後半は会員の支援事例について具体的な講話をいただいています。

3. 研究会の特色

実践支援を特色としています。毎年東京都経営革新計画フォローアップ事業に参加し、支援実務や執筆を行う場を会員に提供をしています。

また、会員に事例発表の機会を提供しています。

新たな試みとして、本年は会員提案により実践の場を拡げる活動を行う予定にしております。

所属
東京協会

研究会女性診断士の会“Ami”



団体URL

代表者 代表者：高田 直美

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 オンラインZOOM
開催日時 毎月第2火曜日(19:00~20:30)

わかり開催

会員数 15名
会費等 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

女性診断士の活動スケールを質・量ともに高めるコンセプトのもと、コンサルティングやマーケティング力の向上と研究・交流を行っています。

2. 活動の状況

・「働き方改革」「ダイバーシティ」「ジェンダー」などのコンサルティングにつながる内容を中心に研究しています。

・毎月の研究会の他、関連する報告書を有志で作成することもあります。

・男女問わず、参加しています。

3. 研究会の特色

読書会・ワークショップ、会員間の交流等を行っています。平成3年に女性診断士の懇話会として発足し、長い歴史を持ち、平成29年度より研究会に組織替えをしました。診断士の枠に留まらない広い視野と専門性を深めています。

所属
東京協会

事業承継研究会

代表者 代表者：佐々木 文安

入会用
連絡先 担当者：相川 尚之

例会場所 中央区区民館集会室(主に浜町区民館)
開催日時 毎月第2月曜日(18:30~20:30)

リアル開催 わかり開催

会員数 184名
会費等 入会金：なし
年会費：5,000円 見学科：1,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

経営の承継と財産の承継の両面から経営者支援の方法を研究し、中小企業診断士の職務的地位向上と職域開拓を図ることを目的としています。

2. 活動の状況

(1) 公的支援機関の方を招いての「今後の支援の施策・取り組みについて」の講演会

(2) 企業経営者を招いての「事業承継の取り組み体験講話会」

(3) 金融機関、投資育成会社およびM&A仲介企業等の方を招いてのそれぞれの取組みに関する講演会

(4) 弁護士・公認会計士・税理士等の専門家を招いての講演会

(5) 会員の研究発表

(6) 冊子の編集

会員有志により、7冊目となる「後継者育成塾テキスト(仮題)」を令和8年12月発行を目指して編纂中。会員以外にも販売予定

(7) 事業承継基礎講座

会員歴が浅い方等を対象に、8月頃に開催

(8) 企業見学会

3. 活動の特色

課題について「仮説・検証型」の実践的な研究活動を会員全員で取り組むことを主眼としています。

1 製造業・建設業
2 流通業・サービス業
3 IT関連
4 環境
5 経営機能別
6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
7 国際問題、グローバル化
8 コンサルティング手法等
9 ビジネスマインド等
10 衣食住、医療、福祉等
11 地域支援等
12 その他
13 同好会等

所属
東京協会

人財開発研究会


団体URL

代表者

代表者：上井 光裕

例会場所
開催日時

中央支部会議室又はZOOM
毎月第3月曜日(18:30~20:30)

リアル開催
オンライン開催

入会用
連絡先

担当者：齊藤 信

会員数
会費等

31名
入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1.目的
会員の知識や研究成果の共有化、または外部からの知識導入により、中小企業診断士としての経営コンサルティングスキルのうち、「ヒト」に関する専門知識、スキルの向上を図ることを目的としています。

2.研究内容
人材の育成・開発、人事マネジメント、労働法規・社会保険等を研究テーマとしています。高齢者や非正規雇用者、障害者、管理者研修、企業年金などが多く研究発表されています。

3.月例会
研究会の開催は、月例会が中心です。原則オンラインですが、年に2回程度は、中央支部事務所(地下鉄日本橋小伝馬町駅近く)で開催されます。会員発表や外部講師の講演の後、質疑応答があります。

4.その他
研究会とは別に、企業見学・企業研究や、会員共著による出版も行っています。また、東京都中小企業診断士協会のイベントにも積極的に参加しています。懇親会として暑気払いと忘年会を開催し、会員間の懇親と人脈の形成を図っています。

所属
東京協会

知財活用ビジネス研究会


団体URL

代表者

代表者：中村 貴彦

例会場所
開催日時

原則、東京都中小企業会館地下会議室
(近隣の区民館での開催月あり)
毎月第2金曜日(18:30~20:30)

リアル開催
オンライン開催

入会用
連絡先

担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
<https://chizaiken.biz/>

会員数
会費等

43名
①年会費3,000円
②スポット参加1,000円/回、※初回無料
※なお、令和8年度は年会費等無料

会の紹介

1.研究会の目的
(1)知的財産に関する基礎知識やトピックス、中小企業における知財活用事例等の情報交換
(2)中小企業が知財を経営に活用して成果を上げるノウハウの研究

2.活動の状況
(1)月例会 研究会内外の知財専門家(行政・公的機関、中小企業経営者、大企業知財部、会員等)による講演・意見交換
(2)プロジェクト活動 令和8年度活動中(理論研修PJ、研究PJ、出版PJ) 令和8年度検討中(行政・公的機関への訪問・意見交換、特許調査等)
(3)部会等 代表直下、総務、窓口、IT

3.研究会の特色
・フラットな関係性(先生と呼び合わない等) 自由(自分のやりたいことを研究会で発案・実行する方から、数年に1回ふらっと参加する方まで様々)
・専門資格保有者(弁護士、弁理士、知財管理技能士、医師等)が多い。 外部組織(行政、公的機関、知財団体等)との連携が盛ん
・PJでは、小銭を稼ぐことを意識 例会の後必ず懇親会(2次会)開催

所属
東京協会

知的資産経営研究会


団体URL

代表者

代表者：宮崎 博孝

例会場所
開催日時

株式会社ビジネスクロス
(代々木駅徒歩5分)およびオンライン
原則、毎月第3水曜日(18:30~20:30)

リアル開催
オンライン開催

入会用
連絡先

担当者：井上 有弘

会員数
会費等

50名
年会費：6,000円
(初回見学無料、年度途中入会の方は月割り)

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業が持つ無形の資産=「知的資産」を認識し、それを活かすための経営支援の研究と実践を目的とします。
(知的資産とは、競争力の源泉、強みのことです。人材、技術・技能、知的財産、組織力、経営理念、顧客ネットワーク等の経営資源の総称です。)

2.活動の状況
・例会での知的資産経営の支援手法に関する発表や支援事例の報告・意見交換
・「知的資産経営報告書」作成支援、「知的資産経営支援実践マニュアル」作成など
・東京協会の理論政策更新研修における「知的資産経営支援」や「事業再構築支援」をテーマとした講師
・知的資産経営支援の手法を応用した地方創生への取組み

3.研究会の特色
・理論だけでなく実践を重視した研究会であり、診断士の基礎力を身につけることができます。
・新しく登録された方は尖った支援力を身に付けられます。新たな武器を持ちたいベテランの診断士の方にもお勧めです。

所属
中央支部

サステナブル経営財務マスターコース(旧名称:国際会計と財務戦略マスターコース)



団体URL

代表者 代表者: 大山 明夫

入会用
連絡先 担当者: 三宅 晴之

例会場所
開催日時 内容により、オンライン(ZOOM)とリアル(都内)を使い分けています。
毎月第2土曜日(13:00~17:00)が基本で、午前から開催する場合があります。
また、診断先企業様を訪問する日程については平日の場合がございます。

会員数
会費等 23名
入会金: なし 年会費: 80,000円(継続割引あり)
診断実務ポイント: 修了時に9ポイント付与

会の紹介

1. コースの狙い

1) 経営及び会計財務のリテラシーを修得し、総合力を備えた診断士を目指します 2) 診断実務により、経営者から信頼されるコンサルティングの真髄を学びます 3) 診断士・ビジネスマンに必要な会計思考力を身につけます

2. 活動の状況

平成11年度に「国際会計と財務戦略マスターコース」を発足し、今年で27年目(延べ受講者5百名超)。

企業の果たす役割は、サステナブルな方向へ大きく舵を切ろうとしています。

大変革の時代を迎えて、令和6年度からコース名称を改め、新たなスタートを切ります。

3. コースの特色

1) 経営と財務の統合を図りつつ、実践的な「経営」と「会計・財務」のバランスの取れたカリキュラム 2) 「経営」については、コース会長(中小企業金融公庫の元役員)の指導の下、診断実務を中心に 3) 「会計」については、会計専門家による講義と事例研究・演習のカリキュラム

所属
中央支部

マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ



団体URL

代表者 代表者: 田中 一史

入会用
連絡先 担当者: 岡本 賢
入会時の連絡先: 「団体URL」から連絡

例会場所
開催日時 中央支部事務所等
原則毎月第3土曜日(10:00~17:30)

リアル
開催

会員数
会費等 112名
受講料: 120,000円

会の紹介

1. コースの目的

経営コンサルタントとして必要な知識と実践力を、1年間で体系的に身につけることを目的としています。

2. 学習内容・進め方

各分野で長年活躍する専門家による講義に加え、企業事例を用いた実践演習、グループ討議、発表を通じて理解を深めます。

▷カリキュラムの主な領域

経営戦略、IT、マーケティング、顧客・店舗管理、リードタイム・在庫管理、原価管理、組織・人材、事業再生、新規事業開発、事業承継、国際化、ファンリテーション、プレゼンテーションまで、診断士に必要な領域を幅広く学びます。

3. 本コースの特色

カリキュラム内には、更新ポイントを取得できる経営診断実務の機会もあります。また、講師や受講生との交流を通じて、診断士活動の基盤となる一生モノの人的ネットワークを築けることも大きな特色です。修了後は運営母体のBCNGに参加し、講師活動や研究会を通じて継続的に学び専門性を高めていくことができます。

所属
中央支部

マスターコース事業承継支援専門家養成講座

代表者 代表者: 佐々木 文安

入会用
連絡先 担当者: 沼田 和広

例会場所
開催日時 中央区内に所在する会議室
毎月原則第1日曜日(10:00~17:00)

リアル
開催

会員数
会費等 24名
受講料132,000円

会の紹介

1. マスターコースの目的

・中小企業経営者の事業承継を、経営面と財産面の両面から支援できる専門家の養成を図ることです。

2. 活動の状況

・年間10回の講座を開講し、支援に必要な知識やスキルが体系的に修得できるようにしています。

・毎回、午前は座学、午後はグループ討議と発表を組み合わせる講座運営を行っています。

また、後継者育成に必要な図書の感想文の発表、経営者へのヒアリングの発表も行っています。

3. マスターコースの特色

・講師には、支援経験豊富な中小企業診断士、弁護士、税理士、M&A 仲介専門家などがあたり、極めて実践的です。

・講座開講は令和8年度で第11期目となり、事務局も5人体制を組み、受講生のバックアップを行っています。

・講座修了生は、事業承継支援の専門家として、公的機関等で活躍しています。

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城東支部

「ビジネスと人権」経営研究会

代表者 代表者：青柳 紗千子

入会用
連絡先 担当者：原田 英彦

例会場所
開催日時 中央区区民館ほか
毎月第2月曜日(18:30～20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 9名
年会費：5,000円
スポット参加：1,000円／回(初回無料)

会の紹介

1. 研究会の目的

- ・中小企業に求められる「ビジネスと人権」対応の実行支援ができる診断士となるため、実践を通して学ぶ。
- ・活動の発信を通して診断士の「ビジネスと人権」への理解促進を図る。
- ・「ビジネスと人権」を企業支援の一分野として確立し、診断士の活躍機会を創出する。

2. 活動の状況

各自が学びの実践や新たに得た知見を持ち寄り「ビジネスと人権」に関する情報のアップデートを図ると共に、診断士向け啓発プログラムの実施や、企業における実地展開に向けた支援ツールの考案などを行っています。

外部セミナーへの参加や他土業・関連機関との関係づくりも積極的に行っています。

3. 研究会の特色

社会保険労務士や弁護士とのダブル資格ホルダーを含む、多様なバックグラウンドのメンバーで活動しています。

全メンバーでフラットに意見を出し合って作る、参加型研究会です。自ら学び、主体的に議論に参加できる方のご入会をお待ちしております！

所属
城東支部

ビジネスリスク研究会

代表者 代表者：長島 孝善

入会用
連絡先 担当者：上田 正史
入会時の連絡先：研究会のさらに詳しい内容や、見学・入会希望など、メールでお問い合わせください。

例会場所
開催日時 渋谷区代々木2-32-13 第2瑞穂ハイツ102
原則毎月第1金曜日(18:45～20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 16名
入会金：なし 年会費：1,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

大企業に比べて災害などのリスクに脆弱な中小企業の事業継続を支援します

2. 研究対象

- ・地震や水害などの災害様相の研究 ・BCP、事業継続計画のひな形、事例研究
- ・備蓄、電力確保など防災対策の研究 ・その他自然災害以外の事業継続上のリスク事象とその対策

3. 最近の研究テーマ

(1) 月例会最近のテーマ

- ・城東5区の災害対策ガイドブック ・フリーディスカッション:サイバー攻撃BCP
- ・セキュリティ対策評価制度 ・中東資源途絶と食の連鎖

(2) プロジェクト・イベント

・防災さんぽ(令和5年):発災時の避難経路の危険箇所をみつける地域町会の活動を支援しました。住民の方が散歩しながら危険箇所をメモして集めた情報を1枚の防災散歩マップにまとめ、Webサイトで共有しました。

・荒川治水事業現地見学(令和7年) ・首都圏外郭放水路見学(令和8年予定)

所属
城東支部

経営理論実践研究会

代表者 代表者：鈴木 康文(城東)

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所
開催日時 中央区区民館(リアル開催、年2回程度)／
オンライン開催
原則毎月第4水曜日(20:00～22:00)(※リアル開催時は19:00～21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等 20名
年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

「中小企業経営に参考となる経営理論を課題図書から学び、学んだ理論を実践に活かしていこう」、ということを目的としています。

2. 活動の状況

現在の活動の中心は経営理論勉強会で、経営理論に関する名著を課題図書として選定し、毎月、発表担当者が対象図書の理論内容を発表し、参加会員の間で意見交換を行っております。また分科会として、有志メンバーで選定企業の競争戦略レポート作成し、城東スキルアップコースの講義資料として活用しています。現在研究会の中で企業診断は行っていないが、学んだ理論を活かして、各会員の診断実務に活かしています。

3. 研究会の特色

まずは何といっても、経営理論の知識を積み上げることが出来る点です。また、この知識を活かした診断ツール作りのノウハウや経営診断の知見向上の機会も提供いたします。城東支部以外の会員の参加も大歓迎です。まずはお気軽に、定例会に見学参加ください。

所属
城東支部

実践財務分析研究会

代表者 代表者：松井 淳

入会用
連絡先 担当者：小林 雅彦

例会場所 都内のいずれかの区民館（リアルの場合）
開催日時 入門コース：毎月第3木曜日（19:00～21:00）、応
用コース：毎月第2水曜日（19:00～21:00）

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 44名
会費等 入会金：なし
年会費：3,000円（年度途中の入会は月割り）
※無料での見学可（1回のみ）

会の紹介

1. 研究会の目的

- ・中小企業の診断手法として非常に重要な財務分析のスキルを身につけます。
- ・理論と実践の両面からメンバー参加型の活動を行い、実践的な診断技法を身につけます。

2. 活動の状況

- ① 理論学習 ・毎回テーマを決め、会員が持ち回りで調べた内容を発表します。
- ② 中小企業財務分析 ・中小企業の実際の決算書を使って財務診断し、発表します。
- ③ 外部講師による講演 ・外部講師を招き、財務分析に役立つ知識や気づきが得られる講演を実施します。

3. 研究会の特色

- ・実際の財務諸表を使って分析を行うなど、とても実践的な研究会です。
- ・財務を専門としないメンバーも多く、財務が苦手な人でも大歓迎です。
- ・「入門コース」と「応用コース」があり、自信のない方も「入門コース」から始められるので安心です。

所属
城東支部

品質マネジメント研究会

代表者 代表者：栗原 拓

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央区月島区民館（他中央区の区民館）とオンライン
開催日時 のハイブリッド開催
毎月第2火曜日（18:30～20:30）

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 19名
会費等 年会費：6,000円
スポット参加：初回のみ無料、中途入会は月割り額

会の紹介

1. 研究会の目的

製品・サービスの品質の重要性を再確認するとともに、品質管理を中核とした企業経営のあるべき姿とその管理手法について、調査・研究、考察などを通じて認識を高めます。会員の相互交流と経営支援能力の向上を図り、支援企業の改善・改革と現場力の向上に資することを目的とします。

2. 活動状況

会員が相互に研究成果の発表や情報公開を行い、自由に討議する場としています。現場に立脚した活動を目指し、企業への支援活動のフィードバックも加え、研究会のノウハウ、ナレッジを蓄積します。

3. 研究会の特色

月例会における講師（通常月は2名ずつ）は、全員参加の輪番制です。各自で演題を決めて発表し、議事録を作成します。会場手配、広報、情報システム管理及び会計など、会の業務は役員（リーダー、サブリーダー）で分担しています。懇親会は7月、12月の年2回実施。幹事役は会員有志で担当します。

所属
城西支部

ビジネス法務研究会

代表者 代表者：中目 昭男

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 杉並産業商工会館
開催日時 毎月第3火曜日（18:30～20:00）

リアル
開催

会員数 19名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的としては、

会員が日常活動の中で直面する法律上の諸問題や関心ごとを自由に取り上げ発表し、それについて、自由に議論し必要な知識の理解を深めます。その中で、中小企業経営者の支援に役立つ最新の企業法務問題や知識を、会員間で経験知の情報共有化を図り一緒になって勉強するフランクな運営を心掛けています。

2. 研究会の特徴としては、

多くの会員は、法律に詳しいというよりは様々な場面で法律が大切な働きをすることを認識しているけれど、むしろ法律は苦手だというメンバーです。法律を知らないからこそ、一緒になって勉強しようということにあります。そのため、単なる研究発表の場ではなく、お互いの経験知を聞いたり、相談できる場づくりとしての研究会運営を行っています。例会後には都合が付くメンバーで簡易な懇親会も行っています。

1 製造業、建設業
2 流通業、サービス業
3 1次関連
4 環境
5 経営機能別
6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
7 国際問題、グローバル化
8 コンサルティング手法等
9 ビジネスマインド等
10 衣食住、医療、福祉等
11 地域支援等
12 その他
13 同好会等

所属
城西支部

労務管理研究会

代表者

代表者：宮井 英行

例会場所

ZOOM

開催日時

毎月第2木曜日(18:30～20:00)

オンライン開催

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

会員数
会費等

30名
年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的
会員同士で協力し、コンサルティングスキル向上を目指しています。労務管理を超え、組織成長や人材育成・活用で中小企業支援スキルを磨きます。

2.活動の状況
毎月第2木曜日にZOOMでオンライン会合を実施、全国から参加可能です。年ごとに時代に即した研究テーマを設定し、実践的な支援策を検討しています。
働き方改革や人材マネジメント、ポストコロナの労働環境など多様なテーマを取り扱っています。

3.研究会の特色
25年以上の歴史を持ち、社会保険労務士や弁護士を含む専門家が集います。
知識と経験の融合を理念とし、互いに学び教え合う「半学半教」の精神を大切にしています。新しい知見を得るため外部専門家を招いた公開講演会も行います。

所属
城南支部

マーケティング研究会

代表者

代表者：原田 英明

例会場所

品川区立中小企業センター

開催日時

毎月第3火曜日(19:00～21:00)

リアル開催

入会用
連絡先

担当者：高橋 潤

会員数
会費等

22名
年会費：6,000円 スポット会費：1,000円
※初回の見学は無料

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業の伴走支援で「ツカエルマーケティング」のスキル、ノウハウの習得を目指しています。

2.活動の状況
定例会を毎月1回、開催しています。定例会では、(1)マーケティングに課題のある中小企業、小規模事業者、創業者等をお迎えし、会員参加者とのディスカッションを通じて事業者に気づきを提供(2)会員の専門分野におけるマーケティングのスキル、ノウハウ、研究成果の発表と発表後の会員同士のディスカッションによる会員相互の研鑽の場を提供等の活動を実施しています。

3.研究会の特色
(1)中小企業の伴走支援で「ツカエルマーケティング」の視点から、企業とのディスカッションや会員の研究発表を行っています(2)会費は年会費とその都度参加できるスポット会費も設けて、会員が参加しやすい条件にしています(3)他研究会の会員を呼んで、マーケティングに関連した分野を発表してもらうこともあります。

所属
城南支部

経営法務研究会

代表者

代表者：山下 洋

例会場所

大田区産業プラザ(PIO)、Teams Web会議

開催日時

毎月第2火曜日(18:45～20:45)

リアル開催

オンライン開催

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

会員数
会費等

19名
入会金：なし
年会費：5,000円 スポット会費：1,000円

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会の目的は、企業経営に関する法律や制度、契約などについて幅広く理解することでコンサルティングのスキルと信頼度を高めることにあります。経営法務を含む複雑多様な企業運営局面を一人で経験することは不可能です。当研究会に参加して、発表テーマに耳を傾け、質問・議論することで、幅広いコンサルティングセンスを身に付けることができます。

2.活動の状況
発表テーマは、経営法務に限定せず資金繰り、DX推進、コンサル契約獲得、伴走支援手法など、会員相互の知識や経験を共有して、中小企業経営を幅広く議論・理解します。

3.研究会の特色
当研究会は「法律には興味があるが苦手」という方のための、気楽にざっくり学ぶ研究会です！
研究会ブログ「法律とつきあう経営」で、発表テーマや法務的情報を一般向けに発信中です。

団体URL

所属
城南支部

財務診断エキスパート養成コース

代表者 代表者：阿部 正暢

入会用
連絡先 担当者：大西 周

例会場所 オンライン
開催日時 6月～12月の第1土曜日(15:00～17:00)

オンライン
開催

会員数 20名
会費等 受講料：110,000円(税込)

会の紹介

1. コースの目的

中小企業に関する税理士や金融機関の融資担当者の視点から財務を学び、財務分析・診断・助言スキルの向上を目指します。

2. 活動状況

令和3年に開講し、今年で6期目を迎えます。受講者は延べ100名を超えています。

3. コースの特色

講義は事前にオンデマンド動画を配信し、各自の好きな時間に受講していただきます。質疑応答とグループディスカッションをZOOMで実施する100%オンライン講義です。7か月・全7回の講座で、集中的に財務診断を学びます。講師は税理士および金融機関出身者で構成し、中小企業診断士に必要な財務知識を、①動画教材でのインプット、②ZOOMでのアウトプット(演習の解説・質疑・ディスカッション)、③動画教材での復習という3ステップで効率的かつ効果的に学び、実務に活かせる力を身につけます。開催期間中には3回ほど懇親会を開催し、受講生同士のリアルなつながりも作ることができます。

所属
城南支部

財務診断研究会



団体URL

代表者 代表者：後藤 昭洋

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 JR大崎駅 南部労政会館
開催日時 毎月第3水曜日(19:00～20:30)

リアル
開催

会員数 172名
会費等 入会金：なし 月例会参加費：500円

会の紹介

クライアント企業から財務諸表を見せられて、すぐその場でアドバイスを求められたことはありませんか？

当研究会にご参加者頂く皆さんには事前準備無く月例会に参加して頂き、その場で通常3社分の財務諸表を比較分析して、取り上げた業種や企業の財務的な特徴や課題を議論、検討する事例研究を中心に活動しています。

1. 研究会の目的

財務諸表の読み方を学習し、分析力を身につけます。

2. 活動状況

- (1) 企業の開示情報をEDINET等から入手し、有価証券報告書の財務分析を中心とした事例研究・発表を行います。
- (2) 最新の財務・会計に関する知識を習得します。

3. 研究会の特色

- (1) 会員による事例発表と意見交換を行います。
- (2) 研究対象業界の概略を把握したのち、3企業前後の財務分析を行い対象業界の課題を抽出します。
- (3) 1年分の研究成果として「研究会活動報告書」を発刊します。

所属
城南支部

中小企業の人財を活かすダイバーシティ経営コース

代表者 代表者：黒田 浩介

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 港区の事務所または貸会議室
開催日時 6～10月 隔週 日曜日(9:00～13:00)

リアル
開催

会員数 16名
会費等 受講料：138,600円(税込)

会の紹介

1. コースの目的

人材確保・定着や組織づくりに悩む中小企業を支援するため、人事経験のない中小企業診断士でも、人と組織の課題を見立て、経営者に実践的な助言ができる力を養います。多様な人材の活躍を企業成長につなげる「ダイバーシティ経営」を基本に学びます。

2. 活動の状況

6月から10月までの日曜日に全9日間、計18テーマを実施します。講義、ディスカッション、課題図書を組み合わせ、学んだ内容を実際の企業支援に活用できる形に整理します。

3. コースの特色

人事戦略・組織開発を基礎に、採用、育成、評価、報酬のほか、女性活躍、Z世代、多文化共生、ハラスメント防止、人的資本経営などを幅広く扱います。主に従業員20～30人程度の企業を想定し、現場で実行可能な施策と、必要に応じて他の専門家と連携するための実践力を身につけます。

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業
- 3 一般関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネス、マインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城南支部

労務管理研究会

代表者

代表者：坂本 直紀

例会場所
開催日時

エセナおおた、大田区民プラザなど
毎月第2土曜日(13:30～16:30)

リアル開催

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

会員数
会費等

30名
年会費：5,000円

会の紹介

1.研究会の目的

人事労務管理に関する研究活動と会員相互の情報交換を通じて、中小企業診断士が、中小企業の経営に役立つ助言や支援を行うためのコンサルティングスキルを高めています。

2.活動の状況

◆「ミニ勉強会」の毎月開催 ・最近のトピックスを中心に会員が講師となって全員でディスカッション実施
◆テーマ別研究活動 ・中小企業にとって関心の高い労務管理のテーマに絞り込んで研究活動
令和7年5月より、新テーマで活動中
①「人材育成班」 ②「人事の法対策班」 ③「人的資本経営班」

3.研究会の特色

弁護士、社会保険労務士(診断士とのダブルライセンス保持者)が在籍しているとともに、独立診断士、企業内診断士で構成されています。人事労務管理の諸課題について、気軽に相談できるネットワークが構築されています。

所属
三多摩支部

プレゼンテーションスキルアップ研究会

代表者

代表者：山岸 智也

例会場所
開催日時

東小金井 マロンホール 東京都小金井市東町3丁目7-21
毎月第2土曜日(9:00～12:00)

リアル開催

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

会員数
会費等

16名
入会金：なし 年会費：10,000円

会の紹介

プレゼンテーションスキルアップ研究会は、ビジネスシーンにおいて重要な「伝える力」と「動かす力」を磨くための専門的な研究会です。当研究会では、効果的なプレゼンテーション技術を身につけ、実際のビジネスの場でお客様やクライアントを納得させる力を高めることを目的として活動しています。

当会では、「プレゼンスキルアップの7変化」というセミナー・研修を提供しています。このプログラムでは、まず最初に緊張せずに話すためのテクニクを学びます。これにより、自己の意見や提案を分かりやすく、かつ魅力的に伝えることができるようになります。ビジネスにおいて、明確に伝え、相手に納得してもらうことは非常に重要です。相手の信頼を得るためには、プレゼンテーションスキルが欠かせません。

プレゼンテーションスキルアップ研究会では、ビジネスパーソンのプレゼンテーション能力向上に寄与していきます。

所属
三多摩支部

企業内診断士活性化研究会

代表者

代表者：久保 陵

例会場所
開催日時

三鷹商工会館
毎月第2水曜日(19:00～21:00)

リアル開催

入会用
連絡先

担当者：中村 俊則

会員数
会費等

40名
入会金：なし
年会費：なし ※例会参加費あり 500円/回

会の紹介

1.研究会の目的

「資格取得後の自己研鑽」が研究会の目的です。

2.活動の状況

・毎月第2水曜日19時より、三鷹商工会館で例会を実施しています。
・web会議(ZOOM)を併用していますので、ご都合のよい方法で参加が可能です。

3.研究会の特色

・例会は、会員が自ら選んだテーマで約1時間発表し、その後意見交換や情報交換を行います。
・企業内診断士だけでなく、独立診断士も在籍し、多彩なメンバーが在籍しています。そのため特定のテーマには拘らず、広範囲な情報に接することができます。
・入会金や会費は無く、出席の都度500円(会場代等)を参加費としていただいています。
・毎年1回、実務従事ポイントが取得可能な、企業診断を実施しています。

所属
東京協会

ベンチャービジネスサポート研究会



団体URL

代表者 代表者：大崎 康史

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 人形町駅周辺の区民館
開催日時 毎月第1金曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 25名
会費等 入会金：2,000円 年会費：8,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

ベンチャーは産業における新成長分野を切り拓く存在であり、雇用とイノベーションを社会にもたらす経済活力のエンジンであるとの認識のもと、会員相互の研鑽を通じてベンチャービジネス支援に必要なコアコンピタンスを確立しベンチャービジネスの活性化に貢献することを目的としています。

2. 活動の状況

- (1) 定例会 ① ベンチャーの事例に触れる(経営者の講演) ② ベンチャー経営・支援の知識を取得する(支援機関等の講演、ディスカッション)
(2) 分科会 ① ベンチャー支援の経験を積む(会員有志によるベンチャー支援の実践) ② ベンチャーに関する特定のテーマについて研究する(研究成果の出版、発表)

3. 研究会の特色

業務受託に繋がるベンチャー支援スキルの共有に取り組んでいます。東京協会内で唯一のベンチャービジネス支援を目的とする研究会です。

所属
東京協会

企業金融研究会

代表者 代表者：吉田 勉

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 豊洲文化センター(有楽町線豊洲駅徒歩2分)他、
開催日時 オンライン開催
毎月第2もしくは第3土曜日(10:00~11:30)

リアル
開催

会員数 35名
会費等 入会金：なし 年会費：1,000円 見学：無料

会の紹介

1. 研究会の目的

企業を取り巻く環境が激変する中、企業金融を適確に統制していくことが益々重要になりつつあります。本研究会では、企業金融に関する研究および企業診断の実践を通して会員の企業診断能力の向上を図り、中小企業・小規模事業者の企業価値のさらなる創出に寄与すること、また、研究会活動を通して会員相互の情報交流の場を提供することを目的としています。

2. 活動の状況(研究テーマ)

- ・中小企業の資金調達および資金繰りに関する研究 ・企業価値評価に関する研究 ・セミナーの開催 ・経営相談・企業診断の実施
・金融支援塾の運営 等

3. 研究会の特色

- ・「企業金融」を切り口として、資金調達・事業投資・企業価値等をテーマに研究活動を行う。
・「実務・実践」を重視し、実際に小規模事業者支を行う。
・「金融支援塾」を開催し、会員に対して金融支援スキルを研鑽する機会を提供する。

所属
東京協会

事業承継支援コンサルティング研究会



団体URL

代表者 代表者：岸田 康雄

入会用
連絡先 担当者：佐藤 賢治

例会場所 京橋区民館(又は人形町区民館)と
開催日時 ZOOMを隔月開催
毎月第2木曜日(18:30~20:30)

リアル
開催

会員数 50名
会費等 入会金：なし 年会費：1万円
定例会参加費：会員1千円 一般5千円

会の紹介

1. 研究会の目的

事業承継やM&A支援の最前線で活躍する専門家の育成を目的としています。

2. 活動内容

毎月の定例会では、中小企業庁職員やトップランナーによる講義に加え、グループワークによる実践的な事例研究を実施。弁護士・会計士・税理士・行政書士など他士業との強固なネットワーク構築も可能です。また、書籍出版プロジェクトへの参加を通じ、中小企業診断士としてのブランディングも強力にバックアップします。

3. 当会の強み

「事業承継ガイドライン」策定委員や協会公式テキスト執筆者が在籍し、中小企業庁の施策運営にも深く関わっています。希望者には補助金申請やM&A支援、講師案件の紹介も行っており、理論だけでなく実務に直結する場を提供します。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネス・マインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属

東京協会

中小企業再生承継研究会



団体URL

代表者

代表者：筒井 恵

入会用
連絡先

担当者：野村 剛

例会場所
開催日時

東京協会 中央支部事務所など
毎月第2金曜日(18:15～20:30)

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

70名
年会費：15,000円 スポット参加：5,000円
スポット参加の後、会員となられる場合は差額の10,000円
お支払いいただければ結構です。詳しくは中小企業再生承
継研究会(CSS研)ホームページのURLをご利用下さい。
<https://css-ken.tokyo/ja/入会案内/>

会の紹介

1.研究会の目的

・再生・承継・再編、さらには廃業に関するリアルな案件と対処等を提供することをもって会員の皆様の診断責任の向上に資するため平成18年度に発足し、今年21年目を迎えた東京協会認定の老舗研究会です。

2.活動の状況

・毎月第2金曜日18時15分から20時30分まで 東京協会中央支部事務所などで開催します。
・再生・承継の分野に係る、中小企業活性化協議会、中小企業活性化支援協議会、税理士、M&Aの専門家など、現場の第一線で活躍されている専門家により発表いただいております。
・令和8年度は、「捨てられる銀行」の著者である橋本卓典様、「板橋方式」の中嶋修センター長など充実の講師陣で皆様をお待ちしております。

3.研究会の特色

・コストの高騰、人口減少、人手不足など倒産が増える中、人材の育成・確保、業務の効率化による収益性の改善という観点からの確かつ迅速な出口戦略の実践について解説してまいります。

所属

東京協会

不動産コンサルティング研究会



団体URL

代表者

代表者：宮田 大

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

会員の所属企業の会議室など
(大手町、丸の内ほか)
毎月第3木曜日(18:30～20:00)

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

30名
年会費：6,000円

会の紹介

1.設立主旨：

不動産は所有・賃貸を問わずビジネスを行う上で必要不可欠です。どのような業種であっても不動産と無縁ではなく、経営資源の重要な要素である不動産をいかに効果的・効率的に活用するかが経営に影響します。今後中小企業に対する経営支援を進める上で、不動産知識は必須になっていくとの認識のもと不動産を専門に扱う研究会として発足しました。

2.活動内容：

本研究会では宅地建物取引士・不動産鑑定士など不動産関連の資格保有者、財閥系不動産会社の企業内診断士、不動産投資のプロフェッショナルなど多彩なメンバーが集っています。不動産に関わる課題や実務への理解を深める座学、不動産活用事例の見学会など各々のコンサルティングスキルの向上に活かすことを目標として活動を行っています。

3.研究会の特色：

令和3年4月に発足した新しい研究会です。見学自由、お気軽にお問い合わせください！

所属

城東支部

事業性評価研究会

代表者

代表者：近藤 栄一

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

5月からの隔月 第3土曜日(15:00～17:00)

オンライン開催

会員数
会費等

9名
入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

1.研究会の目的

企業の事業性を適切に評価し、融資の条件変更や各種支援策の活用を含め、中小企業の事業性を高める支援ができるよう、会員の能力向上を図ることを目的としています。

2.活動の状況

事業性評価を取り巻く政策・公的支援策等に関する情報交換、会員による関連支援事例の報告、事業性評価から派生する経営改善計画策定支援事例の報告などを行い、自由に議論できる場を設けています。原則として、すべてオンラインで開催しており、会員の負担にならないよう配慮しています。

3.研究会の特色

会員の多様な経験に基づき、幅広く情報交換・ディスカッションを行っています。金融機関に勤務される方も所属しており、実態に則した意見交換ができます

所属
城南支部

事業再生実務研究会

代表者 代表者：大野 昭一

入会用
連絡先 担当者：島田 健一

例会場所 世田谷ボランティアセンター
開催日時 奇数月第4金曜日(18:30~20:30)

リアル
開催

会員数 27名
会費等 入会金：なし(お試し参加資料代1千円、ただし初回のみ無料)
年会費：3,000円(10月以降3月までにご入会の方は1,500円)

会の紹介

1. 研究会の目的

中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、少子高齢化、産業構造の変化など複合的な要因から、困難な状況が続いています。経営状態が悪化した企業に対し、個々の企業の状況に応じて事業再生を支援できるスキルを有した専門家が求められています。本研究会は、理論と事例の両面からの研究を通じて、事業再生支援のスキルを向上し、中小企業・小規模事業者の持続的な発展に寄与することを目的とします。

2. 活動の状況

・事業再生支援事例発表 ・中小企業のための銀行取引戦略 ・不動産と信託から学ぶ事業再生事例 ・相続・遺言の基礎
・事業承継と株式信託 ・出資型クラウドファンディングについて ・競売について など

3. 研究会の特色

・参加型の研究会です ・外部講師による講義もあります
・実務事例研究による知識の向上ができます ・会員相互の研鑽とコミュニケーションを大事にしています

所属
三多摩支部

スタートアップ支援研究会



団体URL

代表者 代表者：竹田 修

入会用
連絡先 担当者：吉田 秀貴

例会場所 毎月第2土曜日(10:00~12:00)
開催日時

リアル
開催

会員数 30名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

当会の目的は、スタートアップおよびスモールビジネスにおける創業・起業支援策の研究、シード期~アーリー期の企業支援、創業・起業支援他機関との連携です。

2. 活動の状況

毎月1回の定例会を開催しています。定例会では、スタートアップの支援に焦点を当て、会員や外部の専門家が登壇するセミナーや、スタートアップ経営者によるピッチを通じて、最新のトレンドや革新的なアイデアを共有しています。また、研究会内でプロジェクトチームをつくり企業支援も行っています。

毎月第1月曜8時30分からTOKYO854くらめらにて「教えて中小企業診断士さん」を放送しています。

3. 研究会の特色

当研究会の会員は、企業内診断士や独立後間もない30代~40代の方々が中心です。他創業支援機関と連携した創業塾の運営やインキュベーション施設等での業務支援といった独自のプログラムを提供しています。

所属
東京協会

ワールドビジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：酒向 敦

入会用
連絡先 担当者：山下 正人

例会場所 株式会社ワールドビジネス・アソシエイツ
開催日時 毎月第3木曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 150名
会費等 入会金：なし 年会費：10,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

国際派中小企業診断士が活動するプラットフォームです。

①国際ビジネスに関する基礎知識や最新情報を学ぶ場 ②会員同士のネットワーク構築の場
③研鑽の場 ④中小企業や外国人材との接点作り

2. 活動の状況

(1)毎月の定例会では、国際ビジネスに関係するテーマを取り上げ、令和7年12月に記念すべき200回目を迎えました。

(2)定例会とは別に12の分科会が海外ビジネスに関係する専門性の高いテーマで活動を行っています。

(3)社会貢献事業PJでは、「身近な国際化」をテーマにして、特に外国人材の活用をテーマにしたセミナー、討論会を開催して毎年多くの参加者を集めています。

3. 研究会の特色

中小企業診断士で海外ビジネスを経験した、また興味がある人が集う日本最大級の研究会です。

海外ビジネスは日々変化しており、その変化に挑戦する中小企業のビジネスを支援するべく、我々は楽しみながらチャレンジを続けています。

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業
- 3 1つ関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城西支部

国際化コンサルティング研究会(略称:国際研)

代表者

代表者: 飯崎 充

例会場所

原則として オンライン

開催日時

毎月第2水曜日(19:00~20:45)

オンライン開催

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

会員数
会費等

29名
入会金: なし 年会費: 3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的
平成14年発足、海外展開を志向する中小企業を支援することを目的に、能力向上を図る研究活動を行っています。

2. 活動の状況
月例会は会員相互の研究発表が基本です。会員が体験・調査に基づく発表を行い、それに対してグループ単位で、次いで全体で意見交換を行います。

年に一回は外部の専門家を招いた講演会を開催しています。発表のテーマは、最新の海外進出・ビジネス事例、世界の経済情勢、企業行動の内外比較、外国人材の雇用・活用等、多彩です。月例会の内容は「国際研便り」にまとめ、全会員に配信しています。

3. 研究会の特色
他支部からも会員が集まるオープンな研究会なのが特徴です。オンライン開催なので遠隔地在住者も加わります。異文化体験を持つ猛者が揃い、時折飛び出す驚きの実話が場を盛り上げ、議論は毎回多方面に拡散していきます。月例会のほか、年に数回リアルの会を開催、一緒に世界の食を楽しんでいます。

所属
城南支部

グローバライズ研究会



団体URL

代表者

代表者: 花田 敏彦

例会場所

渋谷区内の公共施設
(主として地域交流センター新橋)

開催日時

毎月第4月曜日(18:30~20:00)

リアル開催

入会用
連絡先

入会時の連絡先: 「団体URL」から連絡

会員数
会費等

15名
入会金: なし 年会費: 3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的
本会は、中小企業診断士の国際化対応能力を向上する上で必要となる、外国市場、経営支援機関、支援施策等の調査及び、それらに基づいた中小企業支援手法の研究を行うことで、会員相互の交流を深めると同時に中小企業診断士としての資質を向上させ、中小企業の育成・発展に寄与することを目的とする。

2. 活動の状況
(1) 政府の中小企業国際化政策及び、支援機関における支援体制の調査、研究 (2) 海外市場の調査、研究
(3) 中小企業の国際化に伴う中小企業診断士の対応能力向上、支援内容に関する研究
(4) 中小企業の国際化関連機関、団体等との情報交換、連携、共同研究 (5) 研究内容に関する講演、セミナー、執筆、等の情報公開活動

3. 研究会の特色
・参加者の合意による研究テーマ設定 ・ワークショップ形式による“参加型”の運営
※基本的には「国際対応についての勉強会」と考え下さい。

所属
東京協会

エリアマーケティング研究会



団体URL

代表者

代表者: 石原 学

例会場所

中央区集会施設(人形町区民館など)

開催日時

毎月第4水曜日(19:00~21:00)

リアル開催

オンライン開催

入会用
連絡先

担当者: 田辺 誠

会員数
会費等

40名
年会費: 3,000円(初回見学無料)

会の紹介

1. 研究会の目的
地域に根付いてビジネスを行う業種を体系的に研究・理解し、地域密着型事業を手懸ける中小企業の経営革新を支援します。

2. 活動状況
葬儀社・お寺・整体院・パン/洋菓子店への訪問を盛んに行い、具体的な提案まで踏み込んだ経営診断を行っています。セミナーの実施、研究会が持つ知識の資産化、および共有・有効活用を図るなど会員の知見を深めるための活動も行っています。

3. 研究会の特色
実務経験を得ることを重視し、実務を通じて地域密着ビジネスについての理解を深めるとともに、企業に対する提案内容を定例会や各種部会において検討し、アウトプットしています。研究会の歴史が浅く、30代・40代の会員が中心となって発展させていく途上にあり、若手診断士にも様々な活躍のチャンスがあります。

所属
東京協会

コンサルティング・ビジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：佐藤 一彦

入会用
連絡先 担当者：酒井 毅
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 豊島区や中央区など公共の会議室
開催日時 年8回 おもに第3土曜日(14:00～17:30)

リアル
開催

会員数 80名
会費等 年会費：7,000円
※正会員は初年度に当会のマスターコースを受講いただく

会の紹介

【概要と目的】

CB研は平成23年の発足で、30代～50代の会員が多い活気のある研究会です。
コンサルタントにとっての仕事を得る方法、という課題の解決にフォーカスしています。

【活動内容】

インプットよりもアウトプットを重視し、会員には実務の機会がたくさんあります！
そして診断士業界でもトップクラスの実績と経験があります。
①各種補助金の申請企業の支援、②経営力向上計画や先端設備等導入計画の作成・認定の支援、③Webマーケティング・集客の実践、
④外部の士業や企業との連携、⑤コンサルツールの開発など
また、CB研のマスターコースでは、最も重要でありながら誰も教えてくれない“仕事を獲得する力”を学べます。

【CB研の特色】

企業内診断士でも活躍できるフィールドがあります。
実践的な活動を通じて、診断業務の実績ポイント獲得も可能！
診断士の他に、税理士・公認会計士・社労士など他士業の方も在籍しています。

所属
東京協会

ノーコードビジネス実践研究会

代表者 代表者：雲岡 純司

入会用
連絡先 担当者：志釜 直樹

例会場所 東京日本橋タワー27F サイボウズ日本橋オフィス
開催日時 毎月第3水曜日(19:00～21:00)

リアル
開催

会員数 23名
会費等 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

- ・中小企業診断士がノーコードツール(kintoneなど)を用いて、中小企業のデジタル化の支援ができるようにすること。
- ・具体的なコンサル案件を、研究会メンバー共同で実施し、ビジネスを確立すること。

2. 活動の状況

- ・月1回の定例会(オンラインでもオフラインでも可)にて、ノーコードツールのハンズオンを実施し、スキル習得をおこないます。
- ・実際の顧客や仮説の顧客の業務を取り上げ、グループワークを行い、ノウハウを共有します。
- ・具体的な案件やノーコードベンダーからの支援案件を差配し、取り組んでいます(民民契約の受託事業)

3. 研究会の特色

- ・立ち上げてまもない研究会です。
- ・AIとともに注目されている技術であるノーコードツールは実際のコンサル案件でも用いることが増えることが予想されます。
- ・診断業務以外にIT分野で自身の得意分野を広げることのできる実践型の研究会です。

所属
東京協会

ファミリービジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：荒尾 正和

入会用
連絡先 担当者：西村 公志
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 毎月第25日(19:30～21:30)

リアル
開催

会員数 28名
会費等 入会金：なし 年会費：10,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

本会は、ファミリービジネス(以下「FB」という)における企業価値向上、事業承継、ガバナンス等に関する調査・研究を行い、中小企業診断士としての高度な支援ノウハウを蓄積・共有することを目的とする。

2. 活動の状況

- ① 定例会内容……学者、他士業等の専門家や会員による発表によって実践的な知識やノウハウを習得。
- ② 成果発表計画：中小企業におけるFBの研究を進めその研究成果として「ファミリービジネスに関する本の出版」またはそれに準じる調査研究資料の整備に向け活動を展開する。
- ③ 他の専門家や諸団体との交流を深めることによる幅広い知識の習得と中小企業支援力の強化を図る。

3. 研究会の特色

経済環境が大きく変化するなかファミリービジネスの役割は一層重要視されている。実践的な調査・研究を積み重ね中小企業の支援に役立てることを狙いに本格的な活動を展開する。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 IT関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネス・マインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
東京協会

可視化経営研究会



団体URL

代表者

代表者：本道 純一

入会用
連絡先

担当者：古川 豊

例会場所
開催日時

品川イーストワンタワー19F
NIコンサルティング セミナールーム
毎月第3水曜日(18:30~20:30)

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

22名
入会金：なし 年会費：3,000円(令和6年4月から)

会の紹介

1.研究会の目的

「可視化経営」は、バランススコアカードの考え方を取り入れ、財務、顧客、業務プロセス、人材の変革の4つの視点から実行可能な戦略を策定する独自のフレームワークです。企業活動やプロセスには形がなく直接目で見ることができないため、経営の改善や改革をするためには「可視化」することが不可欠です。

本研究会では、中小企業の戦略策定を効率よく効果的に導出するための標準化した手順として「中小企業向け可視化経営フレームワーク」を、研究会会員が研究・理解し身に着けることで、自らのコンサルティング力向上、及び、研究会会員のクライアント中小企業の、期待すべき経営の成果実現に貢献することを目的とします。

2.活動の状況

毎月1回(第3水曜日)18:30~20:30 定例会開催(ハイブリッド)。

3.研究会の特色

会員には、「可視化経営」スキル習得プログラム(学習コンテンツ、事例、ワーク実習環境等)を提供します。

所属
東京協会

経営デザイン研究会

代表者

代表者：中村 良一

入会用
連絡先

担当者：三浦 眞里子

例会場所
開催日時

青山生涯学習館(オンライン同時開催)
毎月第2火曜日(18:30~20:30)

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

16名
入会金：3,000円 年会費：3,000円

会の紹介

1.研究会の目的

経営をデザインするためのノウハウ、実践例の蓄積、及びそれらを実践する診断士の育成

2.活動の状況

・月1回の定例会 会員による関連書籍、実践事例の研究発表。セミナーコンテンツの事前共有、外部講師(経営者等)を招いての戦略ディスカッションなど。

・オープンセミナー(年1~2回) 毎年11月頃に知的資産経営WEEKイベントに参画 その他不定期に開催

・その他 不定期ですが、理論政策更新研修への講師派遣、創業スクールへの講師派遣を行っています。希望者を募って、経営デザインや知的資産に関するマニュアルの作成、書籍の出版、企業支援を行っています。

3.研究会の特色

経営デザインや知的資産は戦略や計画を立てるうえで非常に有益なコンセプトです。

地力アップに役立つと思います。

代表他数名は酒が飲みませんが、定例会後は飲み会を実施しています。

オンラインのみの参加OK。お気軽にご連絡ください。

所属
東京協会

経営支援機関サポート研究会

代表者

代表者：山下 義

入会用
連絡先

担当者：金子 孝弘

例会場所
開催日時

毎月第4火曜日(19:00~21:00)

オンライン開催

会員数
会費等

43名
年会費：3,000円

会の紹介

1.研究会の目的

中小企業支援機関(行政機関、商工会・商工会議所、地域金融機関など)が行う中小企業支援事業に関して、中小企業診断士に求められる役割や専門的能力の研究・開発を行います。

2.活動の状況

プロジェクト形式でチームを組み、複数の研究を同時平行で進めています。一方で、例会活動などを通じ、プロジェクト間で柔軟な連携を図っています。

3.研究会の特色

様々なジャンルに精通した会員が在籍しており、幅広い支援領域に対し、お互いの専門性を活かした活動を行っていることが当研究会の特徴です。

4.研究会の開催

毎月4週目の火曜日、19時から開催します。オンライン形式(ZOOM)の開催が基本ですので、多忙な方や企業内診断士でも参加しやすいのが特長です。

所属
東京協会

経営力アップ診断士の会

代表者 代表者：小峰 正義

入会用
連絡先 担当者：鳥山 重遠

例会場所 久松町区民館を例会場所としていた。コロナの関係
開催日時 もありオンライン開催を行っている。今後会員の希望
を聞きリアル開催も考えていきたい。
原則 毎月第3水曜日(18:15~20:15)

リアル
開催

会員数 17名
会費等 入会金：なし
年会費：場所代程度
必要に応じてこれまで徴収したことはない

会の紹介

1. 研究会の目的

中小企業診断士の人的ネットワーク構築、情報交換、能力開発、実践等を通じて、様々な分野の中小企業に直接アプローチし、個々の企業が抱える様々な課題を発掘し、企業の方向性と課題の解決策を経営者と共に考えることにより、会員のコンサルとしての理念及び技術レベルの向上を図り、以って世の中に貢献することを目的としています。

2. 活動の状況

「がんばっている中小企業を応援・診断しよう」をテーマに実際の中小企業に直接アプローチして信頼関係を築き、グループにより課題の発見と解決策を提言しています。

当研究会では、業界・業種の研究、中小企業の経営手法の研究、新たなビジネス動向の研究の3つの研究テーマの柱を設定し活動しています。

3. 研究会の特色

座学よりも実践を重視し、実在の中小企業を対象として、課題の発見と解決策の検討と提言を行っています。

所属
東京協会

健康ビジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：弥富 尚志

入会用
連絡先 担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
団体URL：健康ビジネス研究会へのお問い合わせ
フォーム <https://kenbiken.org/contact/>

例会場所 オンライン中心。5月総会はリアルの予定
開催日時 毎月第4月曜日(原則20:00~21:30)

リアル
開催

会員数 80名
会費等 入会金：なし
年会費：15,000円(入会時事前払い)

会の紹介

1. 研究会の目的

健康経営を「従業員を資本と考え、社員のエンゲージメントを高め、イノベーションを起こせる組織に変革すること」と考え、そこに中小企業診断士がどのように貢献できるか、他の専門家とともに、実務上の支援策に有効な情報収集を行い、自らその実務能力の研鑽と向上を図り、支援の実践に活かしていくことを目的とする。

2. 活動状況

- ①国が進める健康経営の普及とその手段である「健康経営アドバイザー」の手法の確立についての研究し国・自治体等に提言する。
- ②ヘルスケア産業の創出を支援するアクセラレーターの支援手法について研究し国・自治体等に提言する。
- ③健康経営導入を検討している企業やヘルスケア産業に進出を検討している企業、そして地域包括ケアシステムを支える中小企業の要求に応える調査事業を行う。

3. 研究会の特色

健康経営アドバイザーの実務能力が備わった会員で構成されています。中小企業診断士を中心に、社労士、産業医、保健師、健康運動指導士など様々な専門家も参加している研究会です。健康経営に関する各種事業を診断士の立場から、経済産業省や各支援機関・民間企業をサポートしております。
※見学制度はございません。予めご了承ください。

所属
東京協会

自転車ビジネス振興研究会



団体URL

代表者 代表者：河村 康孝

入会用
連絡先 担当者：阿部 一人

例会場所 台東区内およびオンライン
開催日時 毎月 原則、第1木曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 18名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円(初回見学無料)

会の紹介

1. 研究会の目的

当研究会は、自転車ビジネスに関わる事業者の方に向けて、自転車ビジネスに特化した経営支援サービスを提供することを通し、経営支援ノウハウの向上を図る実践的な研究会です。

2. 活動の内容

広く自転車に関わるビジネスの事業者を支援するため、大きく4つの柱で活動しています。

- ①自転車ビジネスの研究および関連ノウハウの蓄積・集約
 - ②自転車ビジネス事業者へのコンサルティング(企業支援)
 - ③自転車ビジネス事業者とのネットワークの構築とニーズの把握
 - ④自転車ビジネス事業者と連携した新しい商品・サービス創出への寄与
- 以上をもって、「自転車ビジネス産業の成長」と「安全・快適・健康な自転車社会の実現」を目指しています。

3. 研究会の特徴

- ①実践を重視
- ②発言しやすい環境
- ③チーム制による積極的な活動
- ④業界を絞った高い専門性
- ⑤企業との強い結びつき

1 製造業、建設業
2 流通業、サービス業
3 小売業
4 環境
5 経営機能別
6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
7 国際問題、グローバル化
8 コンサルティング手法等
9 ビジネスマインド等
10 衣食住、医療、福祉等
11 地域支援等
12 その他
13 同好会等

所属
東京協会

診断士FP研究会



団体URL

代表者 代表者：赤沼 直子

入会用
連絡先 担当者：森本 和宏

例会場所 東京都中小企業会館、
開催日時 目黒区中小企業センター、産業貿易センター台東館他
リアル開催 1、5、8月以外の毎月第1土曜日(13:30～17:00)
リアル開催

会員数 33名
会費等 入会金：4,000円 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

FP(ファイナンシャル・プランニング)に関する有益な学習・実践・情報交換等を行うことを目的としています。

2. 活動の状況

毎月第1土曜日の月例会(ただし、1月、5月、8月は除く)では、会員が持ち回りで講師を担当し(12月のみ外部講師)、講演後出席者全員が近況報告等の3分間スピーチを行います。

3. 研究会の特色

FP資格の有無は問いません。FPに興味がある方々の交流を行っています。会員は、金融関係会社勤務、事業会社勤務、税理士や弁護士などの独立されている方で構成されています。会員による講演は、金融市場動向、税制、年金、不動産などのFPそのもののテーマから、各業界の最新動向に至るまで多岐にわたります。

所属
東京協会

中小PMI研究会

代表者 代表者：坪田 誠治

入会用
連絡先 担当者：西村 公志

例会場所 株式会社バトンズ 会議室(築地駅)
開催日時 毎月第4木曜日(18:30～20:00)

リアル開催

会員数 25名
会費等 入会金：なし 都度会費：1,000円

会の紹介

中小企業の未来を拓く!M&A・事業承継の羅針盤「中小PMI研究会」

中小PMI研究会は、経営者の羅針盤となるために学んでいる中小企業診断士の研究会です。東京協会認定の研究会として、M&AやPMIに関する豊富な知見と経験を持つ専門家集団(弁護士、社労士、税理士等)が集まっていますので、中小企業診断士の活動領域を広げるための最新情報やノウハウへのアクセスができます。

【主な活動内容】

- ・情報共有・勉強会：最新動向や事例紹介、会員同士の交流
- ・コンサルティング手法開発：実践的なノウハウの蓄積

【こんな方にオススメ】

- ・M&Aや事業承継を事業領域にしたい方
 - ・専門家とのネットワークを構築したい方
- 中小PMI研究会で、あなたの未来と一緒に創りましょう!
お問い合わせ 中小PMI研究会事務局 h-nishimura@pmis.jp

所属
東京協会

東京企業内診断士実践研究会

代表者 代表者：山本 祐一郎

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 東京都中小企業会館
開催日時 毎月第4金曜日(18:30～20:00)

リアル開催

会員数 16名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1. 研究会の目的

「企業内診断士に対する資格取得後の相互自己研鑽の場の提供と診断士活動の情報交換」を目的とします。

2. 活動の状況

- ①5・6・7月
 - ・所属企業の公表決算報告書を相互に解説し、足元の業界動向・景気動向について意見交換します。
- ②親睦を深めるため8月・12月は懇親会を行います。
- ③それ以外の月
 - ・企業内診断士としての活動の意見交換・ノウハウの共有を行います。・実務診断を通じた実務経験の蓄積(半年程度の期間をかけ実施)

3. 研究会の特色

- ・各業界のメンバーが所属しています。異業種交流会となります。尚、メンバーは独立すると研究会から外れます。
- ・実務診断の期間は、守秘義務の関係から参加メンバーのみに限定しています。
- ・専門性を深めたい方は、それぞれの専門を追求する研究会に所属することをお勧めします。

所属
中央支部

スライドライティング研究会



団体URL

代表者 代表者：黒川 祥悟

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 文京シビックセンター会議室
開催日時 毎月第2木曜日(19:00~21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 30名
会費等 年会費：10,000円

会の紹介

1. 外資系コンサルのパワーポイント技術を実践的に学ぶ

本研究会では、プレゼンテーション資料や提案書の作成スキルを体系的・実践的に学びます。
アクセンチュア出身の代表による講義を中心に、外資系コンサルティングファームで培われたスライド作成のノウハウを習得し、「分かりやすく、美しいスライドを、速く作る力」を身につけます。

2. 実践演習とレビューでスキルアップ

毎回テーマを設定した課題に取り組み、参加者同士でレビューやコンテストを実施します。
作成したスライドへのフィードバックに加え、作成時に悩んだ点や表現方法についてもディスカッションを行うことで、実践力を高めます。

3. 資料作成を極めたい方へ

企業内診断士の方は社内提案資料等の品質向上に、独立診断士の方は提案書・報告書・セミナー資料の作成スキル向上に活用いただけます。
資料作成を武器にしたい皆さまのご参加をお待ちしております。

所属
中央支部

ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース

代表者 代表者：今宿 博史

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 都内 貸会議所、会社施設・店舗等
開催日時 毎月第4日曜日(09:00~17:00)

リアル開催

会員数 25名
会費等 入会金：なし 年会費：80,000円

会の紹介

ファッション・アパレルは、時代の風を最も早く受ける産業です。
事業の特徴は、企業数の過多・規模の零細性と低労働生産性にあります。
黎明期、興隆期を経て生産性の向上のため中国・東南アジア諸国に進出、今や強力なサプライチェーン網を築いてきたのがアパレル産業です。
一方で、産業全般に生産思考的意識が強く、顧客志向意識の薄い特徴が依然として産業全体の飛躍を妨げているのが現状です。
企画上の予測困難、見込生産と売残り商品処分等リスク解消が課題です。

- ✓ 中小企業診断士にとって、生産～小売まで一貫して取組める事業です。
- ✓ 顧客としての立場からの提案が企業経営に反映され易いコースです。
- ✓ トップだけでなく現場の声からの学びが組織を活性化します。
- ✓ 現場主義をとるだけに実務ポイント取得は自然の流れです。
- ✓ 企業の事情と受講者の要望を活かした日程での運営が可能です。

所属
中央支部

プレゼンスキルアップ研究会

代表者 代表者：井村 正規

入会用
連絡先 担当者：杵淵 竜也

例会場所 中央支部事務所 または都内貸し会議室
開催日時 毎月第2水曜日(19:00~21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 25名
会費等 年会費：12,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

交流と学びを通じた診断士の活動基盤
プレゼンスキルアップ研究会は、交流とプレゼンスキルの向上を通じて、診断士活動への興味と自信を高め、より多くの診断士活動に積極的に参加できる場を提供し、診断士活動をリードする人材を育成することを活動理念としています。

2. 活動の状況

定例会は毎月第2水曜日の19:00-21:00です。
自主企画セミナーも毎年開催しており、楽しさと学びを追求しています。遠方から参加してくれているメンバーもあり、リアル+オンラインのハイブリッドで開催しております。

3. 研究会の特色

メンバー全員で創るフラットな研究会であり、多彩なセミナーとグループワークで交流と学びを促進するカリキュラムを設計しています。
大阪協会でも志を同じくするメンバーが連携してプレゼンスキルアップ研究会を立ち上げています。毎年合同で合宿を実施しており、都道府県
の枠を超えた交流の場になっています。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 1人関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
中央支部

みんなのプロコン塾


団体URL

代表者

代表者：八木 田鶴子

例会場所
開催日時

中央支部事務所 他
原則 毎月第1土曜日(10:00~17:00)

入会用
連絡先

担当者：竹原 広機

リアル
開催

会員数
会費等

68名
受講費：198,000円(税込)

会の紹介

1. マスターコースの目的
みなさんは、診断士として活動して成果を出せる自信がありますか？
試験合格後の方、実務補習や養成過程を終えられた方、企業内診断士・独立検討の方、そろそろ資格活用したい方
そんな方のために、継続的なスキルアップの場と居場所をご用意しているのが「みんなプロ塾」です！

2. マスターコースの特色
みんなプロ塾では、診断士に必要な「診る、聴く、考える、書く、話す」の能力をバランスよく向上できるプログラムを提供します。座学はワーク重視で、コンサルに必要なマインドから、現場で明日から使えるフレームワークなどを体得できます。実践では、毎年異なる診断先に対してチームで4か月の企業診断・提言を行います。
卒塾後も中小企業支援の機会が多数あります。診断士の活動拠点となり、継続的な実務従事ポイントが獲得可能なことも人気の理由です！

3. 活動状況
WEBサイトで入塾者募集中です。お気軽にお問い合わせください！

所属
中央支部

ものづくりプロコン養成マスターコース


団体URL

代表者

代表者：平林 裕治

例会場所
開催日時

中央支部事務所等
毎月第4土曜日

入会用
連絡先

担当者：黒田 学

リアル
開催

会員数
会費等

10名
年会費：120,000円

会の紹介

ものづくりプロコン養成コースは、現場でのコンサルティング経験に基づくノウハウやコツの集大成である、TKK(トータル工場改善)メソッドを用いて、工場改善を進める実践力を習得することを目標とするコースです。6月より24期が開始しました。修了生も200人を超えます。
現場を知るために各種製造工場などを視察して、ものづくり現場の実態を直視します。現場での“気付き”を基に体系化した診断手法を効率的に学びます。

その一方、人を動かすためには技術論だけではなく自らの器も向上しなくてはなりません。「エニアグラム」の講座などにより、奥の深い人間論も展開することで、真にお客様に喜ばれるコンサルタントになるために必要な「人間力」を身に付けることも目指しています。
一連のTKKメソッドを習得する仕上げとして、工場実習を通じて実践的なコンサル力を養います。尚、工場実習では更新ポイントを取得することができます。

所属
中央支部

稼げる!プロコン育成塾


団体URL

代表者

代表者：水口 淳一郎

例会場所
開催日時

中央支部事務所、他
毎月最終土曜日(10:00~17:30)

入会用
連絡先

担当者：藤川 豊
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

リアル
開催

会員数
会費等

274名
入会金：なし 受講料：16万円(宿泊費含む)

会の紹介

当塾は2001年開講、25年以上の歴史を持つ中央支部認定マスターコースです。これまで274名を超える卒塾生を輩出し、独立・企業内・複業・公的支援など多様な現場で活躍しています。1年間の講義・演習・診断実習を通じて、AIの台頭など環境が変化しても通用する力を養い、信頼され、選ばれ続ける診断士を育成します。

■4つの基礎スキル
「診る・書く・話す・聴く」を実践的に磨き、企業診断、報告書作成、プレゼンテーション、経営相談で活かせる力へ高めます。診断実習では実務ポイントも取得できます。

■プロコンとしてのあり方
「三意(誠意・熱意・創意)」と感謝の姿勢を学び、相手の期待を超える仕事と、再依頼・紹介につながる信頼を築きます。

■キャリアとネットワーク
活躍する卒塾生や特別講師をロールモデルに、自分の強みとキャリアビジョンを具体化。利害を超えて学び合い、卒塾後も続く仲間とのネットワークを築きます。

所属
中央支部

外資コンサル水準の戦略立案・事業企画力と独立の基盤を築く資産形成実践講座



団体URL

代表者 代表者：黒川 祥悟

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央支部事務所(予定)
開催日時 毎月第4日曜日(10:00~17:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 15名
会費等 年会費：100,000円

会の紹介

1. 外資コンサル水準の戦略立案・事業企画力を実践的に学ぶ

本講座では、アクセンチュアで戦略コンサルティングに従事した代表から、外資系コンサルティングファームで行われる戦略立案・事業企画の考え方を体系的に学びます。

調査主体の経営分析とコンサルティングファームの手法は大きく異なると考えており、本講座ではコンサルティングファームが得意とする論点ベースのコンサルティングを身につけます。

2. 資産形成を実践し、独立の基盤を築く

独立に向けては、ご自身のスキルや営業ネットワークに加えて、セーフティネットとなる金融資産が重要です。家計改善や資産運用を学ぶことで、より自由度の高いキャリア形成と独立を実現できる力を養います。受講料以上の経済的メリットが期待できる内容です。

3. 実務従事を通じたスキルの実践

事業企画の実務を通じて、講座で学んだスキルを実践する機会を提供します。実務ポイントの取得が可能です。

所属
中央支部

企業内診断士ビジネス連携研究会



団体URL

代表者 代表者：三井 善樹

入会用
連絡先 担当者：鈴木 雅人

例会場所 中央区区民館
開催日時 毎月第2金曜日(19:00~21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 120名
会費等 入会金：5,000円 年会費：なし

会の紹介

1. 研究会の目的

企業内診断士ビジネス連携研究会(通称BIZREN)は、企業内診断士が連携し、自らの枠を超えて幅を広げることを目指して活動しています。

2. 活動の状況

毎月の「例会」と「プロジェクト」の二つがあります。「例会」では、毎月会員持ち回りで勤務先事例紹介などを行っています。勤務先企業でのビジネス面の課題や本業と診断士活動の両立における制約や課題などを共有し、多様な業界の知見や最新情報を獲得するとともに、多角的な思考パターンも学べます。「プロジェクト」は、補助金プロジェクト(補助金申請方法を学べるオンライン通信講座あり。報酬あり)や実務診断プロジェクト(実務ポイント付与あり)などがあります。

3. 研究会の特色

参加者は多様な業界に渡り、独立診断士も参加しています。30~40代や女性診断士が多いのも特長です。とてもフランクな雰囲気のため、どなたでも気軽に参加出来ます。

所属
中央支部

経営コンサルタント養成塾



団体URL

代表者 代表者：寺嶋 直史

入会用
連絡先 入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 江東区周辺会議場
開催日時 毎月第3土曜日(10:00~17:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 31名
会費等 会費：300,000円

会の紹介

1. 目的

受講生が、1年間という最短期間、かつ最小の労力で、一流の経営コンサルタントになるための、調査・診断(分析)、具体的戦略・戦術の構築、実行支援といった、様々な手法やノウハウを習得します。

2. 特徴

- (1)教科書や書籍には載っていない、他の研修では教わらない、経営コンサルタントに必要な様々な「ノウハウ」を伝授します。
- (2)現場の状況、内容に合わせた、様々な「分析手法」「コンサルティング手法」を伝授します。
- (3)事業再生のプロが実際に使っている、様々な「フォーマット」「サンプル」を提供、講義で使用方法を伝授し、すぐに現場で使えるスキルが身につきます。

3. 活動状況

每期30~40名が受講し、令和8年度は11期生34名が受講中です。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 一般関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネス・マインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
中央支部

経営力再構築伴走支援型コンサルタント養成コース(パソコン養成コース)

代表者 代表者：村上 雅宣

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央支部事務所
開催日時 毎月第3日曜日(13:00～17:30)

リアル
開催

会員数 24名
会費等 入会金：144,000円

会の紹介

経営スキルではなく、経営コンサルタントのスキルを体系的に学んだことはありますか。当マスターコースのメイン講師はIBMコンサルティンググループでTOPコンサルタントとして活躍された福永光一氏です。1～5年目の診断士を対象に、経営者に「あなたでなければ」と選ばれる「パートナー型コンサルタント」になるための成長ステップと民民契約で必須となる経営コンサルティングの基本ノウハウを学びます。

26年度の講義は毎月第3日曜日の13:00～17:30に開催。前半は独自のフレームワークに沿った受講生各自の強みを活かした集客用オリジナルコンテンツの作成、後半は福永氏による講義の2部構成です。

講義後の懇親会では、独立して活躍する修了生から仕事の獲得方法を伺う機会もあります。診断士同士ではなかなか触れることのできないコンサルティングの神髄を学べる貴重な場です。ぜひ一度ご参加ください。

所属
中央支部

士業&コンサル コンテンツマーケティング研究会



団体URL

代表者 代表者：若林 和哉

入会用
連絡先 担当者：江波戸 良光

例会場所 中央支部事務所&オンライン
開催日時 毎月第1金曜日(19:30～21:00)

リアル
開催

会員数 32名
会費等 年会費：10,000円

会の紹介

1.研究会のテーマ

士業やコンサルタントに必要なコンテンツマーケティングの研究と実践を通じて、会員各自のPRやコンサルティングに必要な知識を身に付ける。

2.研究内容

- ①セミナー、動画、SNS、HP、ブログ、電子書籍などコンテンツとそのプラットフォームを研究する。
- ②上記コンテンツがどのようにマーケティングに活用できるか事例を含めて研究する。

3.活動実績

士業向け有料セミナー/商工会での経営者向けセミナーの実施。

4.今後の活動内容

セミナーの実施/動画コンテンツ作成を通じた動画編集に関する知見の習得/執筆活動、電子書籍出版の知見習得/各SNSの特性を理解し、実際に活用することでSNSの知見を習得。

- ・FBページ https://www.facebook.com/profile.php?id=100.077.790426515&locale=ja_JP
- ・note https://note.com/chuo_comaken

所属
中央支部

士業&コンサル コンテンツマーケティング塾

代表者 代表者：若林 和哉

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央支部事務所他
開催日時 未定(令和8年実績：第2土曜日 午前中または夕方 3時間程度)

リアル
開催

会員数 5名
会費等 未定(令和8年受講料実績：4回コース 6万円)

会の紹介

士業&コンサル コンテンツマーケティング研究会での活動から、コンテンツ作成のベースを学ぶための講座が必要と考えて、当マスターコースは誕生しました。

1.テーマ

士業やコンサルタントに必要なコンテンツマーケティングの学習と実践を通じて、会員各自のコンテンツを作りあげること

2.内容

- ①セミナー、動画、SNS、HP、ブログ、電子書籍などコンテンツとそのプラットフォームを研究する
- ②上記を会員各自のコンテンツマーケティングに活用していく

3.活動実績 令和8年度第1期講座を開講

- ・第1回 コンテンツマーケティングとは ・第2回 セミナー講師術
- ・第3回 営業が苦手な人向け仕事獲得術 ・第4回 コンサルティング術

講義は参加しやすいように短期間・短時間として、コンテンツ作成と発表を重視したプログラムとしております。

所属
中央支部

実践的プロモーション研究会



団体URL

代表者 代表者：大谷 秀樹

入会用
連絡先 担当者：鈴木 克実
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 オンライン(ZOOM)
開催日時 毎月第3土曜日(10:00~12:00)

リアル
開催

会員数 10名
会費等 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

消費者の行動が「誰から買うか」で決まる時代となり、対象顧客との共感の醸成が一層重要になる中で、プロモーションの役割は一層大きくなっています。また、小規模事業者が生み出す多様性が社会の豊かさに繋がると考え、本研究会は「小規模事業者のための実践的なプロモーション戦略の研究」を目的に掲げています。

2. 活動の状況

経営資源に制約がある小規模事業者が実践できる、現実的な施策を研究テーマとしています。近年では「小規模事業者の情報発信を効率化するコンテンツ制作ツールの開発」(令和3年度)、「コミュニケーションに必要な最低限のビジュアルを準備するための実践的写真セットの開発」(令和4年度)、「専門性を訴求するための事典型コンテンツの開発」(令和5年度)に取り組みました。

3. 研究会の特色

小規模事業者に日頃から向き合い、経営者や担当者のリアルな悩みに寄り添っている会員による研究会です。

所属
中央支部

新時代型経営実戦マスターコース



団体URL

代表者 代表者：林田 智洋

入会用
連絡先 入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 京橋エドグラン Innovation Canvas Tokyo
開催日時 毎月第2または第3土曜日(14:00~18:00)

リアル
開催

会員数 40名
会費等 令和8年度実績 会場受講297,000円、オンライン受講242,000円(いずれも税込)

会の紹介

1. 活動の目的

大手企業に所属する企業内診断士に対し、中堅・大手企業へのコンサルティングも視野に入れた新たなキャリアパスを提供します。超一流の講師陣を招いて実務に直結する学びと成長の場を提供するとともに、社内で培った専門性を生かしつつ企業の枠を超えて「外でも戦える」実戦力を備えた人材へのアップデートを支援します。

2. 活動の内容・特色

通称「新時代型実戦MC」(英文:Advanced Master Course for Business Consulting)は、時代に即した価値を提供する先進的なプログラムです。山口周氏、河瀬誠氏、永田伸之氏、中川郁夫氏、竹林一氏をはじめとする超一流講師陣による最先端の研修と、経験豊富なコンサルタントによるケーススタディ(実戦指導・チームコンサル)の2本立てで構成されています。最新知識へのアップデートとロールモデルによる訓練を通じ、実務に直結する学びと実戦力を磨き上げます。

所属
中央支部

中小M&A 支援研究会



団体URL

代表者 代表者：黒須 靖史

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央支部事務所または中央区区民館
開催日時 不定期(会員間で都度調整)

リアル
開催

会員数 5名
会費等 入会金：5,000円(入会年度の年会費を含みます)
年会費：2,000円

会の紹介

(1) 研究会の目的、テーマ

- ・中小零細企業のM&A(売却)に精通し、かつ100%売手側に立つFAたる実力養成/研鑽
- ・信頼できるFA仲間作り、および各種専門家(弁護士、税理士等)とのネットワークの構築

(2) 研究内容

- ・M&A関連資料等の読み合わせ、意見交換
- ・仲介業者、M&A業界等の調査報告
- ・仲介会社、公的機関、関連専門家等を招聘しての情報交換/意見交換 など

(3) 特徴

- ・基本的に実務家もしくは実務家を目指している方の集まりですので、実践的な内容です。
- ・独立開業されている方には、中小企業庁の「M&A支援機関」への登録を原則としています。
- ・会員はフラットな関係で、大変フランクな雰囲気です。
- ・Slackにて適宜コミュニケーションをとっています。したがって、出席率などの規程はありません。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネス・マイノリティ等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
中央支部

中小企業支援プロジェクトマネージャ養成コース

代表者 代表者：三井 善樹

入会用
連絡先 担当者：二本松 貴之

例会場所 オンライン(ZOOM チャットワーク)
開催日時 毎月第2土曜日(18:00~21:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 19名
会費等 コース受講料：60,000円
(オンライン講義9回オンデマンド配信7回 実務1回)

会の紹介

1. マスターコースの目的

当コースでは、中小企業支援の現場で我々診断士が目に見える成果を出すため、経営力強化、経営革新計画や各種補助金申請等、国の政策支援ツールの完全攻略を目指します。

2. 活動の状況

月1回(年間9回)のオンライン講義を実施、また事前学習用のオンデマンド教材配信を講義テーマごとに行います。(一部講義を除きます)併せて実践の場として、企業の施策活用支援を数社行います。講師はテーマごとに経験豊富なプロコン診断士や会計専門家が担当します。

3. 研究会の特色

受講生のみならず企業担当者も含めた「チーム」で取り組むプロジェクト(補助金申請支援等)を通じて、プロジェクトマネージャとしての実務経験を積むことができます。

所属
中央支部

売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座

代表者 代表者：青木 公司

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央支部事務所、その他都内会議室
開催日時 土日、祝日に実施 10:00~17:00

リアル開催
オンライン開催

会員数 30名
会費等 年間25万円(合宿宿泊費込)

会の紹介

独立、転職、企業内、副業で、売りたい人、成功したい人、来たれ!秋入学でも売れプロ講義はすべて通学とZOOMで参戦可能!

過去14年372名の受講者数を誇る人気のマスターコースは楽しく、実践的!公的機関や中小企業だけでなく大手企業からも高単価多数案件受託し民間で通用する実力と最高の仲間が手に入ります!

NHKの人気情報番組、マサカメTV(オードリーが司会)に出演、財界誌ZAITENや企業診断でカリスマ特集掲載の大手から官公庁、中小企業で年間160日講師登壇、年間145日複数の大手・中小企業、労働組合顧問コンサル、大手土業のコンサルを行う、二次合格率43%の診断士講座、本気道場主催のあお先生こと青木会社が最強のノウハウを惜しげもなく伝授!

診断士として、研修講師・コンサルとしてビジネスマンとして、本気で成功したい方、充実し楽しい中小企業診断士人生を送りたい方、ぜひ「売れプロ」の門をたたいてください!



団体URL

所属
中央支部

老舗企業研究会

代表者 代表者：柳 義久

入会用
連絡先 担当者：吉野 太佳子
入会時の連絡先：https://www.shiniseken.com

例会場所 ZOOM
開催日時 毎月第2金曜日(20:00~21:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数 35名
会費等 入会金：なし 年会費：12,000円

会の紹介

日本には創業から100年を超える企業が51,000社、200年を超えが4,000社存在します。創業から1,000年を超える企業も21社あり、世界からは「老舗大国・日本」と言われています。

創業から10年の間に半数は消えると言われる中で、老舗はいかにして経営を続けてきたのでしょうか?

1. 当研究会は、老舗企業の経営ノウハウを学び、中小企業支援に活かすことを目的としています。

2. ① 例会では老舗企業の当主や老舗研究者を招き、講話を聴き、議論を交わしています。

② 「事業承継学会」や「FBN」など外部の老舗研究団体にも参加し、研究成果を発表しています。

③ 京都協会の「国際老舗研」と連携した研究会を開催しています。

④ 「47都道府県老舗百科」(丸善出版)を令和6年1月30日に発刊、出版にも積極的に取り組んでいます。

3. 研究会には、大学の老舗研究者、老舗の経営者、老舗に興味を持つ一般の方も参加されています。



団体URL

所属
城東支部

城東スキルアップコース



団体URL

代表者 代表者：鈴木 康文(城東)

入会用
連絡先 担当者：木内 清人

例会場所 都内の区民館(中央区主体)
開催日時 6月から翌年3月 原則毎月第1土曜日(9:15～17:00)

リアル
開催

会員数 25名
会費等 年会費：50,000円

会の紹介

1. コースの目的

将来診断士として独立を考えている方、プロのコンサルタント(プロコン)を目指す方を主な対象とする研修コースです。新人の方はもちろん、久しぶりに診断活動を再開される方の参加も歓迎します(城東支部以外でも歓迎します)。

2. 活動の状況

6月から3月まで、毎月1回、計10回の開催を予定しています。講師は主に城東支部でプロコンとして活躍している方々が務めます。

3. 研究会の特色

- ① 経営診断課題図書を自ら整理、発表することで、中小企業診断の基本、原理原則を学びます。
- ② 企業診断、セミナー講師など、実践の機会を提供します。
*企業の実地診断を2・3社行う予定です *葛飾区立・江東区立等の図書館でのセミナー講師登壇の機会があります
- ③ 今後に活かせる診断士人脈の構築が可能です。講義後には懇親会も開催します。
まずは説明会へお気軽にご参加ください。3～4月にかけて複数回開催する予定です。

所属
城東支部

城東ポータブルスキルコース



団体URL

代表者 代表者：鈴木 康文(城東)

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 都内の区民館(中央区・江戸川区主体)
開催日時 11月から翌年3月 原則毎月第3土曜日(9:30～16:30)

リアル
開催

会員数 20名
会費等 年会費：35,000円

会の紹介

1. 本コースの目的

診断士に必要な「汎用的なスキル(ポータブルスキル)」の底上げを目指す、半年間のコースです。

2. 活動の状況

11月から翌年3月まで、計6回(原則毎月1回)の開催を予定しています。受講生募集は9月に開始し、9～10月に説明会を複数回開催予定です。講師は主に城東支部でプロコンとして活躍している方々が務めます。講義とPC操作を伴う演習を中心に、「IT/AI活用」「データ分析」「ロジカルシンキング」「ライティング」「ヒアリング」「プレゼンテーション」「スピーチ」スキルについて学びます。

3. 研究会の特色

診断士として活動すればするほど、ポータブルスキルの高さがモノを言います。アウトプットの品質を高めていきたい方、ビジネスパーソンとして応用の効く能力を身に付けたい方、新入会員・既存会員の方を問わずおすすめのコースです。「城東スキルアップコース」とあわせての受講も効果的です。

所属
城西支部

コンサルティング実務研究会

代表者 代表者：木田 裕芳

入会用
連絡先 上記代表者と同じ
入会時の連絡先：見学希望者はメールでご連絡をお願いします。

例会場所 城西支部事務所およびオンラインの同時開催
開催日時 毎月第2火曜日(19:00～20:30)

リアル
開催

会員数 10名
会費等 入会金：2,000円 年会費：4,800円

会の紹介

1. 研究会の目的

診断先企業の経営方針に沿った施策の立案・実施の支援を行うことを通じて、会員の診断スキル向上を図ることを目的とします。

2. 活動の状況

毎月1回の定例会を開催し、診断先企業に対する提案内容の協議を行います。このほか、診断先企業との打ち合わせ(訪問・ZOOM両方あり)が随時あります。

3. 活動の特色

企業診断を軸とする実践型の研究会です。複数の診断士共同での診断活動を行うことで、診断スキルの向上が図れます。実務ポイントが取得できる場合もあります。

新たな診断機会の確保に向けた取組を行っていくとともに、経済動向や新たな中小企業支援施策、診断先企業の状況を的確に把握し、経営者のニーズに即した助言・提案を柔軟に行っていきたいと考えています。診断先企業等にとって必要とされる存在であり続けるように、地道な活動を継続していききたいと思っております。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城西支部

城西プロコン養成塾(JOPY)

代表者

代表者：齊藤 拓

入会用
連絡先

担当者：小林 仁

例会場所
開催日時

杉並区立産業商工会館
6月～12月の第3土曜(10:00～17:30)

リアル
開催

会員数
会費等

18名
受講料(R8実績)
東京協会会員：85,000円 非会員：90,000円

会の紹介

1.JOPYの目的

JOPYは中小企業経営者に適切な助言・提案のできる診断士養成を目的とします。
独立を目指す方が診断現場で役立つ実践的講座と、多様な専門性を持つ仲間との出会いの場を提供します。

2.JOPYの活動

JOPYは6～12月の7か月間活動します。講座は診断士活動で不可欠なプレゼン能力・傾聴力向上から始まり、マーケティング戦略・人事労務施策・資金繰り等の基礎講座、さらに創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継の応用局面についてカバーします。また診断実習を2回行います。(12実務ポイント取得可)

3.JOPYの特色

JOPYはプロ診断士の心構え・人的ネットワーク形成・自身の強みの再認識により、診断士活動に対する自信を醸成していただきます。
特に中小企業支援の最前線で活躍する講師陣の様々な活動スタイルやマインドに接することは自身の独立に向けて大きなヒント・気づきが得られることと思います。

所属
城南支部

エキスパートコース:超実践型 デジタルマーケティング顧問養成講座

代表者

代表者：徳永 武久

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

オンライン
7～12月：毎月第2火曜日(19:00～21:00)、
1～3月：最終試験の個別フィードバック&ラップアップ

リアル
開催

会員数
会費等

15名
受講料：110,000円(税込)

会の紹介

1.本コースの目的

顧客の状態に応じてボトルネックを解消する「型」を身につけ、戦略策定から実行支援まで伴走できるデジタルマーケティング顧問を養成する講座です。

2.カリキュラム(全9ヶ月)

7月:概論／8月:顧問の流れ／9月:テクニカルボトルネック解消／10月:ファンダメンタルボトルネック解消／11月:戦略策定～アクションプラン落とし込み&実行フェーズの心得／12月:最終試験／1～3月:個別フィードバック&ラップアップ

3.研究会の特色

・忙しくても続けやすいオンライン講座です。事前に講義動画を視聴いただき、セッションでは質疑応答とテーマ別ディスカッションを行います。
・初心者でも置いていかれません。毎回30分の相談に加え、Slackで講師や仲間といつでも交流いただけます。
・実務に即した最終試験を用意しています。顧客からの相談を想定した提案に対し、講師が事業者目線で一人ひとり個別にアドバイスします。

所属
城南支部

スモールM&Aアドバイザー養成コース

代表者

代表者：木下 綾子

入会用
連絡先

上記代表者と同じ
入会時の連絡先：
<https://app.jibun-apps.jp/form/01b1b7a4-e9c1-414d-8948-89e91fa5e07f/new>

例会場所
開催日時

第5・10回はリアル開催、
それ以外はオンライン(アーカイブ配信あり)
令和8年11月1日(日)、11月15日(日)、11月29日(日)、12月13日(日)、12月20日(日)、令和9年1月10日(日)、1月24日(日)、2月7日(日)、2月21日(日)、3月7日(日)いずれも9:00～12:00

リアル
開催

リアル
開催

会員数
会費等

17名
198,000円(税込)
9月末までの申込みで187,000円(税込)

会の紹介

本エキスパートコースは、中小企業診断士がスモールM&Aの基礎から実践までを体系的に学び、売り手・買い手の双方を支援できるスキルを身につけることを目的としています。案件の発掘からクロージングまでの一連のプロセスを理解し、それぞれの立場や状況に応じた支援提案ができるようになることを目指します。修了後は、仲介やFA(フィナンシャル・アドバイザー)として、実務の現場で即戦力として関与できる力を養います。

(本エキスパートコースの特徴)

全10回の講座で、実践力が身につくカリキュラムを用意しました。うち2回はパトンス社の会議室を使ったリアル開催、残り8回はオンラインで実施するため、遠方の方も無理なく参加いただけます。

内容は座学が約8割、事例演習・ロールプレイ・グループ討議・発表が約2割という構成で、知識のインプットと実践的なアウトプットをバランスよく組み合わせています。実際のM&A成約事例だけでなく失敗事例のケーススタディも取り入れ、現場で本当に役立つ判断力を鍛えます。

さらに、第一線で活躍する実務家をゲストにお招きし、現場のリアルな知見を直接学べる機会も設けています。パトンス社の協力のもと、マッチングプラットフォームの実演やデモも体験でき、M&A支援の実務をより具体的にイメージいただけます。受講者の皆さまには推薦図書や参考資料を事前にご紹介し、主体的な学びをサポートします。



団体URL

所属
城南支部

スモールM&A研究会



団体URL

代表者 代表者：伊藤 一彦

入会用
連絡先 担当者：谷口 弘晃

例会場所 ZOOMによるオンライン
開催日時 不定期開催(月1回・平日)(18:30~20:30)

わいわい
開催

会員数 65名
会費等 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

令和2年7月に中小企業の第三者承継(スモールM&A)に関する知識習得と実践スキル向上を目的に設立された研究会です。勉強だけではなく、実際のM&A案件関与を通して実践力の向上を目指します。

2. 活動の状況

月に1回(平日)、オンラインにて定例会を行っています。現在の会員数は65名ですが、定例会には毎回30名以上の会員に参加いただいています。スポット参加(見学)も随時受付しています。

3. 研究会の特色

アウトプット重視の研究会で、業種特化や初心者向けの勉強会チームを組成し、定例会では全員に発表の機会を持ていただきます。「M&A」という「成約させること」がすべてのような支援者も存在します。当会では、中小企業診断士としてのM&Aの関わり方を大切にしています。企業支援の中で、中小企業がどのようにM&Aと向き合うかを活動の骨子におき、診断士としてのキャッシュポイントを創出していきます。

所属
城南支部

ブランド・クリエイティブ研究会



団体URL

代表者 代表者：大谷 将良

入会用
連絡先 入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 ZOOM、南部労政会館 など
開催日時 毎月第4火曜日(19:00~20:00)

わいわい
開催

会員数 13名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円(定例会12回/年)
スポット参加：1,000円/回(定例会)
※無料体験入会制度あり
※イベント・セミナーなど特別回は別途

会の紹介

1. 中小企業の「見えざる価値」を引き出す

ブランド・クリエイティブ研究会は、企業の強みや魅力を言葉やデザインで可視化し、実務に生かす方法を研究する会です。ブランディング、デザイン、知的財産、生成AI、SNSなど、経営支援に欠かせないテーマを幅広く扱います。

2. 実務で使える知識と発想が身につく

令和8年度は、ブランド設計、コピーとネーミング、写真・動画、価格と価値の見せ方、生成AI時代のデザイン実務などを予定。デザイナーやコピーライター等を招いた実践的な回も開催します。

3. 一緒に学ぶ仲間を募集中

クリエイティブ分野に詳しくなくても大丈夫です。支援の幅を広げたい方、新しい視点を身につけたい方を歓迎します。毎月オンラインで開催しており、初回見学は無料です。ぜひ一度、研究会の雰囲気を感じてください。

所属
城南支部

リスクマネジメント研究会



団体URL

代表者 代表者：星野 裕司

入会用
連絡先 担当者：奥平 耕一郎

例会場所 南部労政会館
開催日時 毎月第3金曜日(18:30~20:30)

リアル
開催

会員数 20名
会費等 入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

リスクマネジメントに関する会員相互の研鑽や情報交換および実践的活動を通じて企業支援のノウハウやスキルを蓄積・共有し、中小企業の事業継続に資すること

2. 活動の状況

毎月第3金曜日に大崎の南部労政会館でリアルで研究会を開催しています。会員の研究発表のほか他土業など各分野で活躍される専門家に講演をいただいています。提携企業との協力で豊富なビデオライブラリーも視聴が可能です。研究会終了後は星野代表と講演者も参加する懇親会を開催しています。

3. 研究会の特色

半数は企業内診断士ですが、銀行・保険などの金融機関や製造業出身の会員が多いです。

単に知識の習得に終始せず、実践的な中小企業支援を目指しています。

診断：財務諸表に現れる金融商品知識を学び的確に診断できる 助言：中小企業の事業計画外の不測の事態の備えを助言できる

支援：専門家とのパイプ構築をし具体的支援できる

研究会へのお試し参加(無料)へメールでお申込みください。info@psi-cordial.com

- 1 製造業・建設業
- 2 流通・サービス業
- 3 士・関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城南支部

事業承継実務研究会

代表者

代表者：星野 裕司

入会用
連絡先

担当者：梅澤 尚穂

例会場所
開催日時

南部労政会館 他
毎月2木曜日(18:30~20:00)

リアル
開催

会員数
会費等

40名
年会費：6,000円(お試し参加 1,000円)

会の紹介

1.研究会の目的

我が国の高齢化進展に伴い中小企業の事業承継は社会的な課題として認識され、中小企業・小規模事業者の事業承継支援の重要性が高まっています。本会は、会員相互の研鑽とコミュニケーション活動、事業承継支援実務を通じて、事業承継・M&A支援に関する研究や提供サービスの開発を行なうことを目的としています。

2.活動の状況

主な活動である月例会では、会員による事例研究成果の発表のほか、外部の専門家、事業者等をお招きしてテーマに沿った研究を行い、事業承継支援の基礎知識を習得する機会を作るとともに、事業承継の実務支援に向けたノウハウを蓄積します。分科会では会員が自主的にテーマを決めて事業承継に向けたスキルアップを目指し活発に活動しています。

3.研究会の特色

会員相互の研鑽とコミュニケーションに主眼をおいているため、月例会は原則としてリアルで開催しています。

団体URL

所属
城南支部

城南コンサル塾

代表者

代表者：岩崎 彰吾

入会用
連絡先

入会時の連絡先：その他
城南コンサル塾事務局

例会場所
開催日時

品川区、渋谷区、中央区等の会議施設
毎月第3土曜日(9:00~18:00前後)

リアル
開催

会員数
会費等

20名
受講料：22万円(税込)
合宿宿泊費、実務実習、工場視察含む

会の紹介

1.地域・社会に真に必要とされる経営コンサルタントを育成

今年で22期となる城南コンサル塾は、東京協会で最古の経営コンサルタント養成塾です。
①相互啓発による学び ②ハウツーではなくマインドの会得 ③中小企業診断士の地位向上に資する人材育成を基本理念としています。
魚を与えるのではなく、魚の釣り方を習得することを指導方針とする企業内、独立を問わず本気で取り組みたい診断士向けの通年講座です。

2.「城南コンサル塾」の3つの特長

①ハイレベルな講師陣による座学講座 城南コンサル塾の基本理念に賛同した講師が自身のノウハウを惜しみなく提供
②顧客獲得に繋がるセミナーの模擬講演 毎回の模擬講演で、セミナー企画力やプレゼン力がUP。相互評価等フィードバックも充実しています。
③実践的な診断を学べる実務実習 企業診断を通じた実践的な診断ノウハウを学べる実習や、工場視察を実施します。

団体URL

所属
城南支部

大企業向け研修講師育成コース

代表者

代表者：小倉 正嗣

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

ZOOM及び南部労政会館
任意の3日間

リアル
開催

会員数
会費等

11名
オンライン2日 リアル1日の指導 55,000円

会の紹介

エキスパートコースの目的

城南支部エキスパートコース「大企業向け研修講師育成コース」は、中小企業診断士の新たな収益源として企業研修講師を加えるために設立されたコースです。

活動の状況

指導は、オンライン2日・リアル1日の全3日間でを行います。

エキスパートコースの特色

研修講師をメインに独立診断士14年目となる代表が、業界のノウハウを徹底解説し、講師としての研修コンテンツ作成を指導します。大企業研修の商流や単価の実態、研修会社との付き合い方、選ばれるプロフィールの作り方まで、包み隠さず解説。さらに、実際に受注してきた提案書やアジェンダを教材に、研修コンテンツそのものの作成を実践形式で指導します。知識のインプットだけで終わらせず、受講後に自分自身の「商品」を持ち帰れることを目指した、実践重視のコースです。

団体URL

所属
城南支部

知的資産イノベーション研究会

代表者 代表者：平野 匡城

入会用
連絡先 担当者：伊原 晃司

例会場所 南部労政会館
開催日時 奇数月第4水曜日(19:00~20:30、オンライン時は
20:00~21:30)

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 20名
会費等 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

・中小企業が企業価値を創造していくために、知的資産の観点から経営をデザインする方法を探求し、会員の企業診断能力の向上と、中小企業経営の活性化に資することを目的としています。

2. 活動の状況

・知的資産をテーマに診断業務で活用するための能力向上をメインに開催しています。
・年6回開催(奇数月)を予定しています。

3. 研究会の特色

・経営での強みとなる非財務情報(知的資産)を見つけ出し、その強みを売上や利益に結びつける経営ストーリーをデザインする力を高めています。
・非財務情報の発見や、その活用について、診断士等が使いやすいツールを学び、整備しています。
〈経営をデザインするための各種ツール〉
〔「経営デザインシート」「ロカベン」「事業価値を高める経営レポート」〕

所属
城南支部

補助金&経営革新エキスパートコース



団体URL

代表者 代表者：星野 裕司

入会用
連絡先 担当者：上記代表者と同じ

例会場所 大崎南部労政会館 他
開催日時 5月~8月にかけて、例年開催しています。

リアル
開催

会員数 100名
会費等 受講料：14万円(税別)

会の紹介

城南支部認定のエキスパートコース
全10日 10時~17時

・補助金と経営革新計画を通じて、経営コンサルティングに必要な事業計画の策定手法を学びます。
・講義と演習(執筆)や相互評価により、採択を得られる事業計画の策定支援のできる専門家を養成します。
・成績優秀な希望者には、案件を依頼することもあります。

本年度まで毎年度開催の実績。修了生は100名超、それぞれの分野で活躍中です。

所属
城北支部

企業経営研究会

代表者 代表者：藤井 良正

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 練馬区立 区民産業プラザ(ココネリ)研修室
開催日時 毎月第1土曜日(14:00~17:00)

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 200名
会費等 500円/1回
(ご都合のいいときや興味のあるテーマの時にご参加ください)

会の紹介

企業経営研究会では、経営に関するさまざまなテーマを幅広く取り上げています。
創設以来、経営理念、財務会計、金融、経営改善、事業再生など、幅広い分野でテーマを採り上げて議論してきました。その分野で高い知見をもつ診断士の講演・発表、その道の専門家、学者、企業経営者など、さまざまな方にご登壇いただいています。

企業経営研究会では「フリー」「オープン」「イーコール」をモットーとし、誰でも何時でも自由に参加できるように運営しています。興味あるテーマについてのスポットの参加も可能です。久しぶりの参加も大歓迎です。また、自身の発表の場としての活用も大いに推奨しています。

毎月1回原則、第1土曜日(第1土曜日が連休などの場合には第2土曜日)14:00~、定例会を開催。
定例会は会場とZOOMでのハイブリットの開催を基本としています。
毎回60名を超える方にご参加いただき活発な意見交換を行っています。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 10 関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城北支部

企業内診断士フォーラム(KSF)

QRコード

団体URL

代表者

代表者：梶山 祐美子

例会場所
開催日時

中央区等の区民館(開催前に告知します)
偶数月第4火曜日(19:00~21:00頃)

入会用
連絡先

入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
ホームページの問い合わせメールから連絡いただくか、
定例会開催月にホームページ上に表示するPeatixから
参加申込みできます。

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等

84名
年会費：3,000円 ビジター参加(スポット参加)：
1,000円/1回
開催形式は、主にリアル会場+オンラインですが、定
例会の内容により会場のみ、あるいはオンラインのみ
となる場合もあります。

会の紹介

1.研究会の目的

様々な業界、業種に勤務経験を持つメンバーが所属し、それぞれの勤務先以外のフィールドで社会貢献やビジネススキル向上のために中小企業診断士の持つ能力を活用することを目的に活動しています。

2.活動の状況

(1)定例会(偶数月第4火曜日の夜) 会員が相互に連携を図り、診断士ネットワークの拡大を図る場の提供を行っています。(例:会員の活動紹介、分科会活動の共有、各分野の専門家講演、経営者講演など)

(2)分科会 商店街支援部会(2か月に1回)※実務実績ポイント獲得可能。商店街支援のコンサルティングファームとして実地支援と支援ノウハウの共有をメンバー間で行っています。

(3)地域支援(不定期) 地域の企業様をチームで支援する場の提供を行っています。

所属
城北支部

経営革新研究会

QRコード

団体URL

代表者

代表者：八巻 優悦

例会場所
開催日時

「ハイレイフプラザ」または「板橋区企業活性化センター」
第2土曜日(13:30~15:30)

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

リアル開催

会員数
会費等

20名
年会費：なし スポット参加：500円

会の紹介

1.研究会の目的

●中小企業の経営革新への取り組みを支援できる知識とスキルの向上を図ります。

2.活動状況

●会員による経営革新への取り組み事例・手法・研究テーマの講演(80分)、それに基づく討議(30分)をします。

3.研究会の特色

●経営革新のさまざまな手法、幅広い知識と情報を得ることができます。

●会員は、講演に向けて、自分自身の研究テーマを定め、深め、広げていきます。

講演内容は診断士としての資産、基盤として蓄積していきます。

●初めての方でも自由闊達に議論に参加できるのも当研究会の伝統ですので、ご興味のある方はぜひご参加ください。

所属
三多摩支部

プロジェクトマネジメント研究会

QRコード

団体URL

代表者

代表者：小澤 英治

例会場所
開催日時

府中市市民活動センター「ブラッツ」
毎月第1土曜日(10:00~12:00)

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

リアル開催

会員数
会費等

26名
入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1.研究会の目的

プロジェクトマネジメントとはプロジェクトメンバーが中心となり、関係者と協力して、期限内に目標を達成するための体系的な方法論であり、マネジメントの巧拙がプロジェクトの成功を左右します。企業価値を上げるには生産性向上が求められます。

プロジェクトマネジメントを活用して新製品開発、市場開拓を実現し、売上の拡大により生産性向上・企業価値向上を図ることを研究しています。

2.活動の状況

毎月第1土曜日に月例会を開催し、新製品開発、産学官連携、経営革新計画、小規模飲食業のDX化支援等におけるプロジェクトマネジメントの研究を行いました。研究の成果をテキストなどの資料にまとめセミナー等で発表しています。

3.研究会の特色

事例研究、特定テーマ研究により企業内のプロジェクト、外部と連携したプロジェクト等それぞれの形態に応じたプロジェクトマネジメントの研究を行います。

所属
三多摩支部

小規模企業知的資産経営実践研究会

代表者 代表者：内山 朗

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 武蔵野プレイス(JR中央線武蔵境駅徒歩2分)
開催日時 毎月第2金曜日(18:30~20:30)

リアル
開催

会員数 13名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

知的資産経営とは、企業の競争力の源泉である見えない資産(知的資産)を把握し有効に組み合わせて活用していくことを通じて収益につなげる経営のことを言います。当会は、知的資産経営の観点から事業者を支援できる中小企業診断士の育成を目的に平成20年から活動しています。

2. 活動の状況

毎月1回第2金曜日に定例会を開催しています。定例会では、当研究会が独自開発した知的資産経営分析ツール「INASMAメソッド」を適用して会員が企業を分析・診断した事例の共有を主に行っています。「INASMAメソッドで成功する事業承継」を令和5年3月に(株)きんざいより出版しました。

3. 活動の特色

- ・信用金庫若手職員向け研修(全6日間の実践研修、例年7月と11月に開催)
- ・書籍執筆活動(次の出版を目指して準備中)
- ・オープンセミナー(令和6年度の新しい取り組み)

所属
東京協会

マネジメント・カウンセリング研究会

代表者 代表者：岩井 俊憲

入会用
連絡先 担当者：砂田 好正

例会場所 ヒューマンギルド研修室
開催日時 毎月第3月曜日(18:30~20:30)

リアル
開催

会員数 18名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

心理学やカウンセリングを応用して、会員の経営診断などの仕事の能力向上、および会員の資質向上を図ります。

2. 活動の状況

月一回の定例会で課題図書についての会員からの発表を行います。課題図書は心理学やカウンセリングだけでなく、ビジネスに関するものも選ばれています。

また年に一回5月に、外部講師を招いてオープン講座を開催します。会員は、企業内診断士と独立診断士が半々です。

定例会では発表者を中心に和やかでかつ活発な意見交換が行われています。会員のビジネスや仕事に役立つ活動ともなっています。

3. 研究会の特色

岩井俊憲会長はアドラー心理などの心理学およびカウンセリングの権威であり、その知識を学ぶことができます。

所属
東京協会

経学研究会

代表者 代表者：柄澤 明久

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 和泉橋区民館
開催日時 毎月第3木曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 15名
会費等 入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

古典を学ぶことによって、教養を涵養し、コンサルティングに資することを目的とします。

2. 活動の状況

毎月第3木曜日19:00~21:00 例会を開催しています。

3. 研究会の特色

主として、論語、孟子、老子、荘子などの中国古典を中心に、江戸時代の儒者の書物や、古代インドの哲学書、キリスト教の旧約聖書・新約聖書など、幅広く研究対象としています。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属

東京協会

人を大切にする経営研究会

代表者

代表者：才上 隆司

例会場所

東京都中小企業診断士協会 中央支部事務所

入会用
連絡先

担当者：山本 一臣

開催日時

毎月第3水曜日(18:15～20:30)

リアル開催

オンライン開催

会員数

86名

会費等

入会金：なし 年会費：15,000円

会の紹介

1.研究会の目的

人を大切にする経営の研究、並びに企業への導入を図る。

人を大切にする経営とは、「会社経営とは『5人に対する使命と責任』を果たすための活動」「五報良しの経営」をさす。五法とは、①「社員とその家族」②「社外の社員とその家族」③「現在顧客と未来顧客」④「地域社会、とりわけ障害者等の社会的弱者」⑤「株主・関係機関」を幸せにする、をいう。

2.活動の状況

1部は、人を大切にする経営学会の主催する「日本で大切にしたい会社大賞」の表彰企業の社長講和にて実学を学ぶ。

2部は、会員が診断士として人を大切にする経営をどのようにクライアント先に展開しているかの事例発表で共有化等を行う。

その他に、年1回、1泊の合宿を行い、表彰企業の視察を実施している。

3.研究会の特色

経営には「やり方」と「あり方」があるが、唯一経営の「あり方」を研究する研究会である。

所属

東京協会

致知ヒューマンスキルの会

代表者

代表者：納塚 大

例会場所

中小企業会館7階

入会用
連絡先

担当者：南澤 博史

開催日時

毎月1回、平日(18:45～20:30)

リアル開催

オンライン開催

会員数

22名

会費等

参加回のみ
会場参加 1,000円 オンライン参加 500円

会の紹介

1.研究会の目的

他者の意見、経験を自身に重ね、物事の本質を見極める力をつけ、経営者に有意な提案、助言が出来るよう、ヒューマンスキル(人間力)を養います

2.活動の状況

月別に二つの内容で行っています。

(1)雑誌『致知』の読後感交換 雑誌『致知』掲載の成功者の人生観に基づく意見や知恵を学びます

会員が共鳴したこと、発見したことなどを披露し、会員間の議論で内容理解を深めます

(注)雑誌『致知』とは 実業人、芸術家、作家、スポーツ選手等の対談、寄稿集で、表面的な成功譚ではなく、苦難、挫折を克服した人生ストーリーが中心です

(2)会員によるテーマ発表 人生において重要と考えるテーマ(勉強したこと、経験したこと、感銘を受けた書物など自由)について発表し議論します

3.研究会の特色

(1)人生観、価値観を語る 仕事のハウツーではなく、物事の真善美を議論します

(2)本音の議論 例会と懇親会で、本音で話をします

所属

中央支部

pwmc パラレルワークマスターコース

代表者

代表者：小野田 直人

例会場所

中央支部事務所、ほか

入会用
連絡先

入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

開催日時

春コース：6/1,7/6,8/3,9/7
冬コース：12/14,1/11,2/8,3/8

リアル開催

オンライン開催

会員数

15名

会費等

春コース、秋コースとも 55,000円(税込)

会の紹介

※会員数は定員上限数です。

1.コースの目的

本マスターコースは、企業内診断士が複業(パラレルワーク)で中小企業支援を実践するにあたり必要な基礎知識や心構え、手法を習得していただくことを目的としています。

2.コースの内容

①コンサルティングに必要な心構え、基本スキル習得(文章作成の基本、など)

②個人でビジネスを立ち上げる手法、コンサルティング実践のための知識習得

③ITリテラシ向上(Wordpressによる販売サイト構築方法、ほか)

3.コースの特徴

pwmcはHKS補助金活用支援会と連携しています。160名を超えるHKSのコミュニティに参加すれば、HKSのリソースを使ってマイビジネスの立ち上げに役立てることも可能です。HKSは事業者様からのご相談を年間数百件受けており、この機会があなたのマイビジネスを加速させるかもしれません。

団体URL



所属
中央支部

フレッシュ診断士研究会



団体URL

代表者 代表者：小林 勇治

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央支部事務所
開催日時 毎月第2火曜日(18:15~20:30)

リアル
開催

会員数 40名
会費等 15,000円/年

会の紹介

1. 研究会の目的:

フレッシュ診断士としての心構え、マナー、ビジネスの開発方法、図書出版法を身に付けてもらうことを目的にしています。

2. 活動の状況:

現在37期生募集ですが、40名定員のところ現在62名の参加者がおります。37年累計で、1,709名の卒業生を輩出しています。北は仙台、新潟、群馬、栃木、首都圏は言うに及ばず、南は静岡、名古屋、大阪、京都、島根、徳島、香川、福岡、鹿児島、沖縄からも参加実績があります。その中から、全診連会長、東京協会会長、島根県会長、沖縄県会長、中央支部支部長を輩出している、いわば診断士の登竜門的存在となっています。

3. 研究会の特色:

研究会は毎月第2火曜日を原則としていますが、3部制になっており、第1部は比較的若手先輩の講話、第2部はベテラン診断士の講話になっております。第3部は小林の「ミーコッシュ革命で年収3,000万円は稼げる」~その具体的手法は~です。

所属
城南支部

エキスパートコース:セミナー講師養成講座

代表者 代表者：川居 宗則

入会用
連絡先 担当者：保呂田 太郎

例会場所 都内会議室
開催日時 7月~11月 月1回土曜日(13:00~17:00)

リアル
開催

会員数 12名
会費等 入会金：なし 会費：税込110,000円

会の紹介

1. 本コースの目的:

商工会議所等セミナー講師を務められる中小企業診断士を養成します。

2. 受講の目指す効果:

①セミナー講師としてのプロフィール、企画書作成のノウハウを身につけます。②デモ演習をすることにより、セミナー講師として伝えるスキルを高めることができます。③受講後、質の高い受講生に対して、セミナー運営会社に推薦する機会を設けます。

3. 本コースの特色:

セミナー講師は、自力で仕事を獲得できるので、独立を考えている方、独立したばかりの方にとって、新たな業務の柱を作ることができます。東京商工会議所だけでも年間400本を超えるセミナーが実施されています。エキスパート育成として、演習における厳しい指導があるものの、卒業するときは講師ノウハウが身につくようにコース設計しています。診断士以外に3名の活躍している外部講師のレクチャーを受けることができます。欠席の場合でも録画対応で追いつくことができます。

所属
城南支部

成長産業分野研究会

代表者 代表者：出水 進

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 港区生涯学習施設ばーん
開催日時 月1回 平日夜間 不定期

リアル
開催

会員数 10名
会費等 入会金：10,000円 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

当研究会は、環境・エネルギー、医療・福祉、防災、コンテンツ、等の成長分野の産業動向の研究、行政による支援制度の理解、具体的な企業支援、等を目的に研究会活動を行っています。

2. 活動の状況

当研究会は月例会形式で運営していますが、特徴として当番による個別テーマの発表は行わず、2件程度の継続研究テーマを決めて並行して中長期的に研究を行っています。これまでに事業承継やイノベーションマネジメントに取り組んできました。

3. 研究会の特色

会員は中長期継続テーマの討議に加わる他、継続テーマ中の小テーマを個人発表することができます。また自身が研究会の外で取り組んでいる研究や、実施予定の講演の予行演習として研究会内で発表して感想・講評を求めることができます。

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業
- 3 一般関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
城北支部

代表者

代表者：正木 一弘

例会場所

ZOOM

開催日時

第2火曜日(19:30～21:30)

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

会員数
会費等

8名
入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1.研究会の目的

「渋沢栄一のスピリッツ精神、風土を研究・展開して、団体・企業を支援する」ために「渋沢スピリッツを学び、企業を支援する力を高める」

2.活動の状況

地域内外の団体や関係者と連携、協力しながら、研究会の目的を達成します。
 (1)渋沢栄一のスピリッツ(精神、風土)の研究 ・「論語と算盤」や渋沢栄一の生涯・活動の研究、渋沢栄一研究の講演の受講 など
 (2)渋沢スピリッツ企業の研究、支援 ・渋沢栄一が関与した企業・業界・団体・学校の研究、渋沢スピリッツ実践企業支援 など
 ・支部ML、フォーラム、説明会等によって広く定例会参加者を募り、会員の維持、拡大を図ります

3.研究会の特色

・講義を各会員が分担し、その後参加者がディスカッションを行っています。
 ・「論語の里」(埼玉県深谷市)を見学予定。他に渋沢史料館(北区)、講演会の受講等を検討
 ・令和6年実績:クイズ大会、栄一と稲森和夫、北区観光の近代化遺産、百社一首

団体URL

所属
三多摩支部

代表者

代表者：山崎 康夫

例会場所

八王子クリエイトホール

開催日時

毎月第4土曜日(18:30～20:30)

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

15名
入会金：なし 年会費：なし 参加時：1,000円

会の紹介

1.研究会の目的

先端ビジネスモデル研究会が発足したのが、平成13年4月でした。毎回、中小企業の経営層をゲストに招き、1時間半程度お話を伺ったのちに、出席していた聴講者との質疑応答を行うことで、中小企業の実践的な先端ビジネスモデルの勉強をします。

2.活動状況

第4土曜日夕刻に八王子で例会を開催し、実践的な先端ビジネスモデルの勉強を実施しています。研究会の開催回数は、令和6年3月で168回にも及びます。令和5年5月に集大成として、「中小企業を成功に導くビジネスモデル」を出版しました。

3.研究会の特徴

新年度からは、経営層の講演を聞いて、希望者で現場に訪問し、ビジネスモデルの提案をすることで、実務従事者のポイント獲得を目指します。また、第2弾として書籍の出版を目指していきます。

所属
東京協会

代表者

代表者：岳藤 賢市

例会場所

中央区内区民館、貸会議室 等

開催日時

毎月第2水曜日(18:30～20:30)

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

31名
年会費：12,000円

会の紹介

1.研究会の目的

地域における〈酒と食〉に関する研究を通して、会員それぞれが立場に応じた貢献ができるよう研鑽に努め、研究会として対内・対外に情報発信を行いビジネスマッチング等のサポートを目指します。

2.活動領域

①〈酒と食〉に関するビジネスコンテンツに関する情報収集・分析・検討
 ②〈酒と食〉に関わる事業者とのコミュニケーション醸成、ネットワーク構築
 ③地域の中小事業者役に役立つ情報発信・営業活動・販売促進ノウハウの収集・分析・検討

3.活動の状況

例会では、テーマに沿った報告・ディスカッションを中心に、最新の事例分析や業界関係者が登壇する勉強会を行い、外部活動では、現地視察・インタビューなどのフィールドワークから提案や助言などを実施しています。
 特に、研究会と関連のある団体や酒蔵などのイベントには積極的に参加し、知見習得やコミュニケーションを図り、外部からの依頼では、セミナー講師の派遣などを行っています。

82

所属
東京協会

アグリビジネス研究会

代表者 代表者：河野 悟

入会用
連絡先 担当者：澁谷 宗紀

例会場所 中央区の区民館(京橋、新川、人形町など)
開催日時 毎月第2金曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 30名
会費等 入会金：5,000円 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

農業者に対する経営支援活動および、そのフレームワークの作成行っています。農業に従事する中小企業診断士の育成を目的とした研究会です。

2. 活動の状況

- ・農家経営改善、6次産業化、農商工連携等に関する農業者経営支援の実践等の実務を通して農業診断のノウハウの習得などを行っています。
- ・農業関連のイベント運営支援や研修の開催を行っています。
- ・定例会にて農業診断に役立つ資格などの情報提供も行っています。

3. 研究会の特色

東京協会最古の農業系の研究会です。全会員が農林水産業の診断技術向上のために「楽しく、真剣に」をモットーに切磋琢磨しています。農業関係の見学会やセミナーなども不定期で行っています。初回見学は無料ですので気軽に見学してください。

所属
東京協会

ソーシャルビジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：長田 和弘

入会用
連絡先 担当者：朝比奈 信弘

例会場所 オンライン(年に2回会場開催予定)
開催日時 原則、毎月第3木曜日(19:00~20:00)

オンライン
開催

会員数 17名
会費等 入会金：なし 年会費：10,000円
スポット参加：1,000円/回

会の紹介

1. 研究会の目的

社会的課題への取組みを継続的に事業性をもって行うソーシャルビジネス事業者(社会起業家)支援を研鑽していきます。中小企業診断士としてのインターミディアリー(中間支援組織)を確立します。

2. 活動状況

- ・月1回の例会を開催し、ソーシャルビジネスに携わる起業家による講演、会員による事例研究報告などを行っています。
- ・理論的研究(事例探求・報告書・出版)、プラットフォームづくり(情報交流・マッチング)、制度改革提言(ソーシャルビジネス支援政策に対するアドボカシー)などの活動を通して、社会起業家支援を行っています。

3. 研究会の特色

- ・プロジェクト活動の推進や、各会員のソーシャルビジネス活動支援などを行っています。初回見学は無料ですので、ぜひ一度で見学ください。

所属
東京協会

ファッションビジネス研究会

代表者 代表者：熊谷 学

入会用
連絡先 担当者：増野 雅之

例会場所 東京都中小企業会館7F会議室
開催日時 毎月第3月曜日(19:00~20:30)

リアル
開催

会員数 30名
会費等 年会費：12,000円 スポット参加：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

ファッションビジネスに携わっている者、あるいは今後これらの事業を行おうとする者に対して、経営全般に関する支援の方法を研究するとともに新たな事業機会を創造することで、ファッションビジネス業界の活性化に貢献することを目的としています。

2. 活動の状況

毎月例会において、ファッションビジネス業界で活躍されている講師を招き「講師の方が携わる専門分野に関するトピックス」を解説していただき、質疑応答等のディスカッションを通じ、参加頂く中小企業診断士の方々に知見を深めていただいています。

3. 研究会の特色

研究会の会員の約半数は業界未経験者です。スポット参加の制度もありますので、興味関心のあるテーマや講師の例会だけ参加することも可能です。令和6年4月から、ハイブリッドで開催しています。まずは、気軽に研究会に参加してください。

1

製造業、建設業

2

流通業、サービス業、小売業

3

IT関連

4

環境

5

経営機能別管理

6

金融・企業再生、ベンチャー支援等

7

国際問題、グローバル化

8

コンサルティング手法等

9

ビジネス、マインド等

10

衣食住、医療、福祉等

11

地域支援等

12

その他

13

同好会等

所属

東京協会

医薬品等研究会

代表者

代表者：田中 宏祐

入会用
連絡先

担当者：井上 栄二

例会場所
開催日時

文京シビックセンター会議室
毎月第2金曜日(19:00～20:30)

リアル
開催

会員数
会費等

7名
年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的

本会は医薬品等関連企業(医薬品・医療機器メーカー、卸、調剤薬局、ドラッグストアなど)の経営戦略を助言・提案し、支援するための専門能力の向上を目的としています。

2.活動の状況

(1)研究発表：月1回、会員または外部講師によるセミナー講演

(2)ワーキンググループ(WG)活動:同じテーマ・活動に興味を持っている会員でWGを結成し、活動しています。その成果を、書籍出版、雑誌記事への掲載、セミナー等で発表しております。

所属

東京協会

医療ビジネス研究会



団体URL

代表者

代表者：北原 一憲

入会用
連絡先

担当者：安永 大輔

例会場所
開催日時

中央支部事務所
毎月第4月曜日(19:00～21:00)

リアル
開催

会員数
会費等

70名
年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的

医療ビジネスコンサルタントとしての資質向上を目指します。

2.活動の状況

①会員の研究発表 ②外部講師を招聘した講演 ③分科会(自主活動) ④医療機関の見学会など

3.活動の特色

毎月の定例会を中心に外部講師や会員発表を通じて知識やノウハウを習得し実践に向けての資質向上を目指します。それを補完するものとして医療機関の見学会などを行います。分科会など主体的に会員が集まり医療機関経営支援のノウハウ習得に力を入れています。今後は幅広いテーマで分科会を展開します。

所属

東京協会

住宅ビジネス研究会



団体URL

代表者

代表者：古川 真理夫

入会用
連絡先

担当者：杉野 俊哉
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所
開催日時

中央区久松町区民館又は浜町区民館
毎月第1日曜日(13:30～17:00)

リアル
開催

会員数
会費等

26名
入会金：なし 年会費：10,000円(半期5,000円)

会の紹介

1.研究会の目的

我が研究会は、地域工務店経営を主要な対象 이슈 としながらも、裾野の広い住宅ビジネス全般について扱います。異なるバックグラウンドを持つ中小企業診断士がそれぞれの実践・研究成果を披露することで知見を共有して資質の研鑽を図るとともに、住宅ビジネス産業の発展に寄与することが目的です。

2.活動の状況

原則毎月第1日曜日の13:30～17:00にリアル・リモート併用での月例会を開催しています。会員持ち回りでの実践・研究成果発表が中心ですが、毎年、外部講師による講演、現場見学会および1泊合宿も実施しています。

3.研究会の特色

構成員のバックグラウンドがさまざまであることと、見学会や合宿を除き、リアル・リモート併用で開催していることです。会員の発表テーマも特に制約はかけていませんので、プライベートで住宅取得を検討される方も含めてお気軽にご参加いただけます。

所属
東京協会

食品業界研究会



団体URL

代表者 代表者：作井 正治

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 中央区の区民館
開催日時 毎月第2水曜日(18:30~20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数 40名
会費等 入会金：特にいただいておりません。
年会費：6,000円(入会月により月割りいたします。)

会の紹介

1. 研究会の目的

食品製造業のみならず農業から食品小売業、飲食店も対象とした幅広い中小企業者の経営支援に應えるための診断スキルや知識、技術の向上を図り、実践経験を積むことを目的として活動しています。

2. 活動の状況

次のような活動を行っています。

(1)月例研究会 原則毎月第2水曜日に、会員の研究成果の発表及び外部講師を招いての勉強会を行なっております。

例会終了後は情報交換会(懇親会)を開催しています。

(2)分科会研究 当研究会では、随時分科会を設置して、より専門分野の研究を行っています。

※現在活動中の分科会(HACCP研究、食品ロス削減、物流研究)

3. 研究会の特色

30年近くの歴史のある老舗の研究会ですが、会員の半数は最近入会された方々です。

研究会名は少し硬いイメージですが、「食」に関心のある方であればどなたでもウェルカムです。

是非、見学にお越しください。(初回見学は会費はいただきません。)

所属
東京協会

福祉ビジネス研究会



団体URL

代表者 代表者：大場 勝仁

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 人形町区民館、オンライン(ZOOM)
開催日時 毎月第4金曜日19:00~21:00

リアル開催
オンライン開催

会員数 35名
会費等 入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

福祉ビジネス研究会は高齢者福祉をベースに、障害者・幼児保育などの福祉サービスについて「経営=ビジネス」という視点でさまざまな活動をしています。講師は会員の場合と外部講師をお呼びする場合とあり、年1回程度、施設見学会も企画しています。中小企業診断士が会員のベースになっていますが、福祉ビジネスに興味のある方、介護事業所で働いている方なども一緒に活動しています。

会員には実際に介護事業を経営されている方、介護ITベンダーの方、社内診断士で福祉関連の新規事業開発を担当されている方、行政関係の方などが在籍しておりそれぞれの視点から毎回、とても勉強になります。

分科会として共著で出版も行った実績もございます。
福祉サービスは社会資源です。それを支えていく中小企業診断士としてのノウハウがたくさんあります。ご興味のある方は是非ご連絡ください。

所属
東京協会

良い食品販売研究会

代表者 代表者：齊藤 昭彦

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 リアルの場合は久松町区民館ほか
開催日時 毎月第3木曜日(19:00~20:30)

オンライン開催

会員数 22名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

- ・命を育む「食」の安全性を追求する
- ・良い食品の意味・意義を考える
- ・原料の選択方法や作り方を学ぶ
- ・生産者と消費者を結ぶ方法を構築する

2. 活動の状況

- ・月一度の座学と随時支援先での打ち合わせ(有志)

3. 研究会の特色

- ・座学+実践(理論を実践の場で検証し磨きをかける)
- ・実務従事ポイント取得(例:酒造業・飲食店等への支援)

1

製造業・建設業

2

流通業・サービス業
商店街

3

IT関連

4

環境

5

経営機能別
管理

6

金融・企業再生、ベンチャー支援等

7

国際問題、グローバル化

8

コンサルティング手法等

9

ビジネス
マインド等

10

衣食住、医療、福祉等

11

地域支援等

12

その他

13

同好会等

所属
中央支部

アグリビジネス経営支援研究会(マスターコース)

代表者 代表者：清水 康雄

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 集会場等
開催日時 隔月第2or3日曜日(10:00~12:00)

リアル開催
オンライン開催

会員数 25名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

当研究会は、アグリビジネスの現場で実践的な経営支援に取り組み、最終的には独立のプロコン育成を目指すことを目標とするマスターコースです。

2. 活動状況

農業法人の経営診断を実践して、経営課題に対し具体的な解決策の提案を行っています。そこで得られたノウハウはマニュアルの作成、定例会での報告を通じて共有し、会員のスキルアップを図っています。また、農業法人との交流や情報収集も合わせておこなっています。

昨令和7年は農林水産省の「みどりの食料システム戦略」を踏まえた「有機農業経営診断マニュアル」を策定して、日診連HPで公開しました。本年は、同マニュアルの出版や経営支援への活用を目指しています。

3. 研究会の特色

20年近い歴史を有し、適宜、座学の勉強会も織り込みつつ、現場重視で実践的に取り組んでいます。

所属
中央支部

インテリアビジネス研究会

代表者 代表者：鳩原 恵二

入会用
連絡先 担当者：宮川 公夫

例会場所 ZOOM
開催日時 毎月第2水曜日(18:30~20:00)

オンライン開催

会員数 7名
会費等 入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的:

執筆活動を通じたインテリア関連ビジネスの活性化並びに振興支援

2. 活動の状況:

執筆活動が中心です。インテリア用語辞典(インテリア産業協会)、よくわかるインテリア業界(日本実業出版)、インテリア卸売業の機関誌のコラムを担当し連載しました。現在は、コロナ禍で変化したライフスタイルを踏まえた新たなインテリアビジネスのあるべき姿について研究を重ねています。

3. 研究会の特色:

1級建築士やインテリアプランナー、インテリアコーディネーターなどの多様な資格を持ったメンバーで構成され、幅広い視点でテーマについて議論し、研究を進めています。定期的に出版社との打ち合わせを行い、読書のニーズやトレンドを入手しています。

所属
三多摩支部

酒ビジネス研究会

代表者 代表者：八矢 伸之

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 オンライン中心
開催日時 (リアルの場合は国分寺駅周辺など)
毎月第3水曜日(19:30~21:00)

リアル開催

会員数 21名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

地域の酒造メーカーおよび関連事業者の持続的発展を支援するため、販路拡大・事業承継・輸出・関連商品の開発に関する知識と実践的支援策を学び、地域産業の活性化に寄与します。

2. 活動の状況

月1回以上の定例会または酒蔵や醸造所訪問などのフィールドワークを行います。

3. 研究会の特色

三多摩及び島しょ地域では日本酒や焼酎など歴史ある酒造メーカーが存在し、最近ではクラフトビールなど新たなジャンルの製造事業者も増加しており、活況を呈している業種です。

また、酒蔵などのメーカーは生産管理や販路拡大といった課題だけでなく、事業承継やM&Aなど専門的な課題や輸出や観光コンテンツとして様々な事業展開の可能性も高いです。

以上のような状況をふまえ、酒に関する事業者への支援は中小企業診断士として学ぶべき内容が網羅されており、事業者支援を学びながら地域の活性化に寄与する活動をしています。



団体URL

所属
東京協会

まちづくり研究会



団体URL

代表者 代表者：名取 雅彦

入会用
連絡先 担当者：沼田 和広

例会場所 京橋区民館
開催日時 毎月第2火曜日(18:30~20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数 38名
会費等 年会費：3,000円(初回見学無料)

会の紹介

1. 研究会の目的

「まちづくりの推進に向けたプラットフォーム」として、①まちづくり関連情報の共有、②まちづくりに係る情報発信・政策提言、③まちづくりに係る案件形成を目指しています。

2. 活動の状況

検討テーマは、「地域経済」「まちの機能・空間」「まちづくり主体論」「まちづくりに係る制度・政策」「地域分析手法」です。これらのテーマを中心に、月次定例会における会員・専門家の報告や、現地視察を通じて、理解の深化、会員の専門性向上、今後のまちづくりに向けた提言活動に取り組んでいます。

3. 研究会の特色

診断士だけでなく、行政職員、不動産鑑定士、商業コンサルタント等、多様な属性を有する参加者が交流する中で、多面的な意見交換、関係者とのネットワーク拡大が可能です。座学だけでなく現場体験を通じた会員の実践的な専門性強化を重視しています。

所属
東京協会

地方創生・グローバル研究会



団体URL

代表者 代表者：阿部 仁志

入会用
連絡先 担当者：田中 元喜

例会場所 新宿区アントレサロンセミナー室
開催日時 (現在はオンライン主体)
毎月第1水曜日(18:30~20:30)

リアル開催
オンライン開催

会員数 47名
会費等 入会金：なし 年会費：5,000円
スポット参加：1,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

シンクタンクとして、研究成果の発表や情報交換を行い、活動の成果を広く社会へ発信しています。またドゥタンクとして、各種関係者との交流を実施し、中小企業診断士の活動範囲の拡大や、地域社会に資する実務活動を行っています。

2. 活動の状況

月例会では、会員間で研究成果の発表や情報交換を行っています。また外部から講師を招き、①政策のタイムリーな紹介、②異分野・異業種の人材交流推進、③地域経済振興等で、活動範囲拡大を図っています。

3. 研究会の特色

シンクタンクとドゥタンクの両輪で活動しています。ドゥタンクの活動では、一般社団法人地方創生グローバル推進機構と連携し、中小企業診断士の、理論的・実務的スキルの強化や、経験の幅・質・量を向上できる仕組みを構築しています。今年度は「100億」宣言企業の診断・助言を行う際の支援ソールの調査研究を実施しました。

所属
城北支部

銭湯サウナ研究会



団体URL

代表者 代表者：黒田 真朗

入会用
連絡先 入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
https://rnc1010.net/contact_us/

例会場所 関東周辺の銭湯・サウナ施設
開催日時 隔月開催

リアル開催
オンライン開催

会員数 30名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1. 研究会の目的

銭湯・サウナを通じて、誰もが楽しく、仲良く、健康になり、施設・業者を元気にし、地域を活性化します。

2. 活動の状況

開催頻度：隔月開催 開催内容：座学(講師によるセミナー等)と銭湯・サウナ体験会

開催場所：関東周辺の銭湯・サウナ施設(オンライン) 時間：約2~3時間程度

年会費：なし(ただし、都度、銭湯またはサウナ施設利用料、懇親会費等がかかります)

3. 研究会の特色

銭湯・サウナ好きが集まる研究会です。数多ある研究会の中で最も熱い研究会だと自負しています。

具体的な活動は、以下の通りです。

- ・銭湯やサウナを観光資源とした交流人口の増加や地域経済の持続的な活性化について学び貢献します。
- ・銭湯やサウナ事業者への診断・助言や、地域コミュニティの核としての銭湯文化を次世代へ継承します。
- ・銭湯やサウナを起点に従業員の心身健康を促進し、企業の活性化を図ります。

- 1 製造業・建設業
- 2 流通業・サービス業
- 3 10 関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネス・マインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属

三多摩支部

地域研究会

代表者

代表者：阿川 雅俊

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

武蔵野市本町コミュニティセンター
毎月第1水曜日(19:00～21:00)

リアル
開催

オンライン
開催

会員数
会費等

20名
入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

- 研究会の目的**
当会は、「三多摩を知り、三多摩を愛し、三多摩のために微力をつくそう」を合言葉に、三多摩の地域づくりに貢献しようとする診断士のグループです。また活動を通じて、個人のレベルアップ、社会への奉仕、ビジネスチャンスを図っています。
- 活動の状況**
多摩地域の「特定の街」の地域課題もしくは多摩エリア横断的な課題を、ほぼ交互に繰り返しております。
これまでの活動成果物は三多摩支部ホームページに記載しております。
- 研究会の特色**
会員はプロコン・企業内診断士が半々、業種も多種・多彩。懇親会なども通じ幅広い情報交換に使える研究会です。
入会1年目の方にもドンボン活躍の場をご用意させていただきますので、是非一度見学にいらして下さい。
もちろん、多摩地域以外からの参加も歓迎します！

所属

東京協会

もの・ことづくり実践研究会

代表者

代表者：吉倉 英代

入会用
連絡先

担当者：赤木 茂広

例会場所
開催日時

中央区内区民館、SENQ霞ヶ関
毎月第3火曜日(19:00～21:00)

リアル
開催

会員数
会費等

30名
入会金：なし 年会費：5,000円

会の紹介

- 研究会の目的**
・「ものづくり」「ことづくり」「ひとづくり」の視点を取り入れ、中小企業や支援施設等のサポートのあり方について研究します。
・創業を支援し、創業支援のあり方について研究します。
- 活動の状況**
「ものづくり」「ことづくり」「ひとづくり」および「創業」をテーマとし、下記の活動を行います。
・もの・こと・ひとづくりに関する研究・発表 ・事業者支援セミナーの企画・実施
・中小企業・小規模事業者等の支援 ・企業や各種施設見学会等の実施
- 研究会の特色**
・企業支援やセミナーなど、独立診断士だけでなく企業内診断士の方々にも広く活躍の場があります！
・「実践」することにより、診断士としてのスキルアップが可能です！
・自由に意見を出し合って新しいことにもチャレンジしています！

所属

東京協会

中小企業施策研究会

代表者

代表者：牛島 一郎

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

東京協会会議室または中央区・千代田区内の公共施設等の会議室 ※会場参加およびZOOMによるハイブリット開催

リアル
開催

オンライン
開催

原則毎月第2火曜日(18:30～20:30)※講師のご都合や会場の予約状況で月曜日または水曜日となる場合があります。

会員数
会費等

66名
入会金：3,000円 年会費：5,000円
スポット参加：1,000円

会の紹介

- 研究会の目的**
国や東京都、その他の中小企業支援機関の実務者から最新の中小企業支援施策について講演をいただくことで、施策を体系的に研究・理解し、適切に中小企業に対する経営支援に活用していくことを目的としています。
- 活動の状況**
今までに、中小企業庁、関東経済産業局、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、東京商工会議所、日本政策金融公庫、東京信用保証協会、ジェトロなどから講演いただいています。
- 研究会の特色**
国や東京都、その他の主要な中小企業支援機関の施策に関する動きをいち早く知ることができます。

所属
中央支部

ふらっと研究会



団体URL

代表者 代表者：中村 哲也

入会用
連絡先 担当者：植竹 康朋

例会場所 中央支部事務所
開催日時 毎月1回開催（19:00～20:00が多い）

リアル
開催

会員数 35名
会費等 年会費：1,000円（年度内有効）

会の紹介

1. 研究会の目的：

独立が企業内か、職種や業種、年齢や経験年数、序列階層などに関係なく、フラットに、対等に、議論する場を提供することで、中小企業診断士として必要な以下の能力向上を目指します。

- ① 聴く・話す・考える・表現する等のコミュニケーション能力の向上
- ② 有益な気づきや解決策を見出す視点・問題解決能力ソリューション力の向上

2. 活動の状況：

毎月1回、中央支部事務所などを中心に、リアルでの開催をしています。ふらっと立ち寄ってもらえるような、敷居の低い、気軽な定例会と、充実の懇親会を実施しています。

3. 研究会の特色：

様々な立場の診断士がフラットな関係性で、自由に楽しく討論ができるリアルの場を設け、コミュニケーション力を鍛えていきます。外部講師による講演や自由な意見交換会を通じて、様々な視点や視座からの新しい物事の捉え方、気づき、着眼点や発想を得るチャンスを提供し、問題解決能力を磨いていきます。

所属
中央支部

人生100年道場

代表者 代表者：森川 英二

入会用
連絡先 担当者：上記代表者と同じ

例会場所 月島区民館
開催日時 毎月第1水曜日（19:00～21:00）

リアル
開催

会員数 15名
会費等 入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1. 研究会の目的：「人生100年時代」を充実させるために、様々な切り口で人生を探索します

2. 活動の状況：令和8年3月末で、設立32年を迎える研究会です。

各会員が例会のテーマを設定・発表し、意見交換します。
研究会の雰囲気は、批評はするが批判はしない。適度な緩やかさ。来るものは拒まず、去る者は追わず。
不定期で（観劇・音楽フェス・太極拳・瞑想・旅行等）も行います。
最近の月例会の発表テーマは以下の通り。
・ようこそ（地政学）へ ・知財という手札 ・ドラッカー的思考方等です。

3. 研究会の特色：自己の確立と、他人との協調は人生100年時代の大事なテーマです。

研究会はそんな仲間心地よい居場所として【終の棲家】を提供し、【味わい深い人生の機微】を気付かせてくれます。
お互いの可能性を高め合う仲間を募集しています。
研究会を一度ご覧いただければ、雰囲気がわかります。歓迎いたします。

所属
城西支部

三方よし!支援施策研究会

代表者 代表者：太田 守彦

入会用
連絡先 担当者：下村 博史

例会場所 杉並区、新宿区、中野区エリア
開催日時 毎月第1水曜日（19:00～20:30）

リアル
開催

会員数 46名
会費等 入会金：5,000円 年会費：なし

会の紹介

1. 研究会の目的：

中小企業の立場、国や自治体等の立場、中小企業診断士の立場から補助金等の支援施策の研究等を通じて診断実務ができる人材を育成する。
また、研究・診断活動を通じて、会員相互の親睦をはかる。

2. 活動の状況：

月例研究会は、中小企業に対する支援施策の内容について研究し、診断士が使用するヒアリングシートも作成しました。
補助金に限らず、事業計画書の本質を修得することを目指して活動しました。

具体的な内容

・補助金支援概要 ・もの補助事業計画書の構成 ・強み、機会 聞き取り項目の発表 ・ヒアリングシートについて
・採択事例の紹介 ・情報共有「補助金概論」 ・情報共有「東京都補助金」

3. 研究会の特色：

- (1) 中小企業、国や自治体等、中小企業診断士等の3方の立場で支援施策の研究を行い、中小企業に役立つツールの開発を行っています。
- (2) 会員全員が発言できる参加型の運営を行っています。

1

製造業、
建設業

2

流通業、サービス業
商店街

3

IT関連

4

環境

5

経営機能別
管理

6

金融・企業再生、
ベンチャー支援等

7

国際問題、
グローバル化

8

コンサルティング
手法等

9

ビジネス
マインド等

10

衣食住、医療、
福祉等

11

地域支援等

12

その他

13

同好会等

所属
城南支部

スタートアップ研究会

代表者

代表者：伊藤 一彦

入会用
連絡先

担当者：谷口 弘晃

例会場所

渋谷、品川周辺の会議室等

開催日時

毎月第3週 曜日不特定(19:00～21:00)

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

20名
入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

1.研究会の目的

(1)スタートアップエコシステムにおける中小企業診断士の独自ポジション確立
①SU専門の知識とCXOとしてのスキルの強化 ②SU界における認知度向上 ③SU支援におけるマネタイズノウハウの獲得
(2)診断士のノウハウ、ネットワークや政府の各種施策を活用したSUの企業価値向上支援
①CXOとしての経営支援 ②企業内診断士の大企業ネットワークを活用したオープンイノベーション支援
③補助金、SBIRなど政府の各種施策のSUへの有効なアドバイス ④公的機関への提言による創業・起業支援の仕組み作り

2.活動の状況

①定例会：毎月開催。研究成果の報告、専門家の講演、支援事例の共有など
②分科会：テーマを設定し随時開催(予定)

3.研究会の特色

(1)起業・創業からバリューアップ、IPOなどのEXIT迄の全フェーズの研究・支援が対象
(2)SU支援を“実践”するチーム
(3)きちんとマネタイズし持続可能な支援を展開

所属
城南支部

チームコンサル研究会

代表者

代表者：金子 啓達

入会用
連絡先

担当者：関根 清一

例会場所

主に品川区中小企業センター

開催日時

毎月第4木曜日(18:30～20:30)

リアル開催

会員数
会費等

10名
年会費：5,000円(初回無料)

会の紹介

1.研究会の目的

「自分の持っている専門知識をいかした活動をしたい」「診断士の資格を取ったけれどどの分野で活動したらいいか(どのように専門知識を身に付けばいいか)わからない」と考えている診断士のための研究会です。プロコンとして活躍する診断士を目指します。会員がワンチームとなり専門知識を深め、活動の場を拡げることが目的としています。

2.活動の状況

和気あいあいと活発な意見交換をしています。最近は企業内診断士の参加が増えテーマの幅が広がり、さまざまな企業のノウハウを勉強する機会が増えました。

3.研究会の特色

扱うテーマは中小企業診断士の活動に役立つものなら制限はありません。講師が説明するだけでなく、ワークショップ形式での議論も行います。資格を取ったばかりの診断士が勉強したいテーマを発表し研鑽する場にもなります。

所属
城南支部

まちづくり研究会

代表者

代表者：内田 圭

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所

新宿NPO協働推進センター(高田馬場)

開催日時

毎月第1土曜日(15:00～17:00)

リアル開催

オンライン開催

会員数
会費等

17名
入会金：なし 年会費：1,000円
スポット参加の場合：300円

会の紹介

1.研究会の目的

多くの研究会は実務に即効性のあるテーマを取り扱っていますが、当研究会は「まちづくり」に関する視野を広げることを目的にしています。考えを深めることが、自身の仕事に活き、また行政や商店街とのコミュニケーションにも役立ちます。

2.活動の状況

月1回、会員の報告をもとに意見交換を行うスタイルをベースとしています。会員からの提案により、視察や外部講師を招聘することもあります。

3.研究会の特色

集合形式とオンライン(Teams)形式のハイブリッド開催を基本とします。各月のテーマは幅広!です。関心のある書籍を紹介し、意見交換を行うこともあります。
お仕事が「まちづくり」が関係していなくても構いません。アカデミックな研究会、と評されることもあります。8名弱の参加者でユルリと開催しています。発言・発表は自由です。気兼ねなく参加できる研究会です。

所属
城北支部

観光経営研究会

代表者 代表者：長谷川 猛

入会用
連絡先 担当者：中間 浩一

例会場所 荒川区の公共施設等
開催日時 隔月（年4回～5回）

リアル
開催

会員数 20名
会費等 年会費：2,000円 スポット会費：1,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

- ◆中小企業診断士として観光経営に関わる企業や地域に提案できる専門人材を育成します。
- ◆観光関連業界から各種コンサルの依頼に対して専門人材を紹介します。

2. 活動の状況

- ◆開催頻度：隔月（年4回～5回） ◆開催場所：主に荒川区の公共施設 ◆時間：午後の2時間（土曜日）

3. 研究会の特色

- ◆勉強会を中心に運営するが、機会あれば観光地視察も実施します。
- ◆観光ビジネス機会拡大（プロジェクト）を推進します。
- ◆研究会定例会を通して相互のコミュニケーションを図り会員全員が観光の専門家として経営支援できるようにします。
- ◆ビッグデータ（RESAS）や地域観光アプリなどのセミナーを開催し実践的スキルの醸成に繋がります。

所属
城北支部

公的サポート研究会



団体URL

代表者 代表者：岩井 智洋

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 リアル開催時は秋葉原近辺
開催日時 奇数月第4火曜日（19:00～）

リアル
開催 わいわい
開催

会員数 100名
会費等 ※令和8年現在
入会金：3,000円（初年度は入会金と年会費合算）
年会費：4,000円

会の紹介

1. 研究会の目的

昨今、過渡期である公的支援の実態と今後について学びながら、中小企業支援のあり方などを学んでいます。
会員の多くは独立して間もない方（5年以内くらい）が企業内診断士が中心の研究会です。

2. 活動の状況

奇数月の定例会ではゲストを呼んでの勉強会をしておりますが、地域支援や創業支援など実務案件も行いながら中小企業の支援について学んでいます。南伊豆町や島田市などの商工会とも連携しながら地域支援を行ったり色々なことをしています。
研修会なども行いながら定期的に会員同士でスキルアップも図っています。

3. 研究会の特色

研究会の会員には公的機関に勤務する診断士の会員が多く、公的支援について知ることができます。

所属
城北支部

社長川柳研究会

代表者 代表者：長谷川 猛

入会用
連絡先 担当者：中間 浩一

例会場所 主に荒川区の公共施設等
開催日時 隔月（年4回～5回）

リアル
開催

会員数 10名
会費等 年会費：1,000円 スポット会費 500円

会の紹介

1. 研究会の目的

いつも厳しい経営環境にさらされている社長（経営者）の気持ちを川柳で表現することにより、社員とは違う社長の立場を理解し、中小企業診断士としてのスキルを磨くことにあります。

2. 活動の状況

- ◆開催頻度：隔月（年4回～5回） ◆開催場所：主に荒川区の公共施設等 ◆時間：午後の2時間（土曜日）

3. 研究会の特色

- ◆定例勉強会にて作句演習や相互評価を楽しみながら言葉の感性を磨いています。
- ◆川柳を通じて経営者と共感し信頼関係を築けるスキルが身につきます。
- ◆中小企業診断士の日の川柳イベントに毎年協賛しています。
- ◆社長川柳トランプや社長川柳手ぬぐい等のオリジナルグッズで社長とのコミュニケーションが深まります。

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業、商店街
- 3 1丁関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣食住、医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属
三多摩支部

中小企業のための法律研究会(多摩法務)

代表者

代表者：小澤 英治

入会用
連絡先

上記代表者と同じ

例会場所
開催日時

〇1・4・7・10月：リアル(場所・時間別途決定)
〇2・5・8・11月：オンライン9:30～12:00
〇3・6・9・12月：オンライン、下旬平日20:00～22:00(日程別途決定)
原則毎月第3土曜日(詳細下記)

リアル開催
オンライン開催

会員数
会費等

30名
入会金：2,000円 年会費：1,000円

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業を取巻く環境は法改正や新法制定が相次ぎ、経営者がその全てを正しく把握し対応することは容易ではありません。中小企業診断士には、こうした動向をいち早く理解し、経営者へ適切な情報提供を行う役割が求められています。本研究会は、その基盤となる知識向上と実務への応用力強化を目的としています。

2.活動の状況
本研究会は平成20年8月に創立、会員の相互研鑽を理念として毎月担当者がテーマを発表し、メンバー全員で知見を共有しています。法律の学習に留まらず、実務経験に基づく議論を重ね、より実践的な理解を深めています。

3.研究会の特色
法律の専門知識よりも「中小企業経営に法律がどう関わるか」を重視、診断士だけでなく各士業も参加する自由で活発な雰囲気が特徴です。活動内容は、①実務上の悩みや疑問の相談、②時事問題や最新トピックスの議論、③新法・改正法の学習の3分類で構成、幅広く学びを得ています。

所属
東京協会

カラオケ同好会

代表者

代表者：中村 實

入会用
連絡先

担当者：千葉 大世
入会時の連絡先：担当者の千葉さんへメール連絡

例会場所
開催日時

ジョイサウンド中野店
偶数月〇月末金曜日(16:30～19:30)

リアル開催

会員数
会費等

20名
実施日：4,000円

会の紹介

1.同好会の目的
心の健康と楽しい人間関係づくりが目的です。発足以来、39年の実績があります。これは、歌がいかにより心と体の健康に良いかの証しです。飲んで歌って、語りあい、ストレスを発散して、楽しい人間関係をつくりましょう。

2.活動の状況
現在、会員は20名です。歌のキャリア、ジャンルは問わず、いつも楽しく歌っております。いろいろな歌を覚える事も楽しいものです。また、初めての方も大歓迎いたします。

3.同好会の特色
中小企業の経営者の中には、厳しい環境下、自分の苦しい人生観、哲学を持っている方も多くおられます。これらの気持ちを癒してくれるのが歌です。経営者とのコミュニケーションに役立ちます。

所属
東京協会

ゴルフ同好会

代表者

代表者：藤田 隆久

入会用
連絡先

担当者：清水 康裕

例会場所
開催日時

東京都江東区若洲ゴルフリンクスを中心に、千葉県、神奈川県ゴルフ場
毎月1回 休日または平日

リアル開催

会員数
会費等

35名
入会金：なし 年会費：3,000円



団体URL

会の紹介

ゴルフ同好会は、ゴルフを通じ、会員の健康促進と診断士の交流を深めています。東京都江東区の若洲ゴルフリンクスをホームコースに、千葉県や神奈川県のゴルフコースも含めて活動をしています。

初心者から上級者まで、様々な診断士ゴルファーが所属しており(スコアは80台中盤～130まで)、毎月1回、ラウンドを兼ねた練習会、経営者も交えたオープンコンペ、会員限定の定例コンペ、東京協会以外の都道府県協会との交流コンペ、練習場でのレッスン、新年会など、いずれかの開催を予定しております。

ゴルフを中小企業診断士同士や顧客経営者とのコミュニケーション手段の一つと捉え、どこでも通用するゴルファーとしてのエチケット・ルール・技術の習得もテーマとして活動しています。性別年齢、経験の有無問わず歓迎します！ 初心者も大歓迎です！気軽に問合せください！

所属
東京協会

マジック同好会

代表者 代表者：石橋 英雄

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 文京区民センター
開催日時 隔月最終水曜日(18:30~19:30)

リアル
開催

会員数 12名
会費等 入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

1. 同好会の目的

- 会員のマジックスキルの向上を目指し平成5年に創設しました。
- マジック技術の向上を図ると同時に自身のコミュニケーション力の向上も図ります。
- マジックはヒューマンスキルと捉え面白くそして楽しく訓練しています。

2. 活動の状況と特色

- 例会は会員の持ち回りによるマジック講習を行っています。時には有名マジシャンの演目研究も行います。
- 演目はテーブルマジックからイリュージョンマジックまで幅広く色々な技術を習得します。
- 高齢者福祉施設等から出演依頼を受けマジックショーをボランティアで行っております。
- 演目の一つでも習得したらマジシャンです。その活用は、研修から宴席など幅広くあなた次第です。
*経験は問いませんのでお気軽にご見学ください(無料)。
*もちろん経験者も歓迎いたします。

所属
中央支部

ゴルフ同好会

代表者 代表者：中川 健史

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 東京近郊ゴルフ場および都内インドア練習場
開催日時 原則毎月1回

リアル
開催

会員数 31名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

中央支部ゴルフ同好会は令和6年6月に認定され、ゴルフに真面目に取り組みたい方も、ゴルフに興味があって楽しみたい方も、ゴルフを肴に飲みたい方も、誰でも気軽に参加できるようなコミュニティづくりを目指しています。現在は月1回の活動を基本としており、コースでのラウンド会と、都内インドア練習場での練習会&懇親会を隔月で開催しています。

なお、企業内の方にも参加していただくため、ラウンドは平日開催と休日開催を交互に、練習会&懇親会は土曜午後の開催としています。
今後も同好会メンバーのご意見・ご要望も伺いながら変化を持たせていき、皆さまの「ゴルフライフ」「中小企業診断士ライフ」がより充実したものになるような会になりたいと考えていますので、中央支部会員であれば未経験者から上級者まで、老若男女問わずに幅広く、ゴルフが好きかとも思っていればどなたでもOKです。期待してお待ちしておりますので、是非ご参加ください!

所属
中央支部

鋼鉄音楽同好会

代表者 代表者：赤塚 一輝

入会用
連絡先 担当者：江波戸 良光

例会場所 都内を中心とした大きな音で音楽が聴ける場所
開催日時 2~3ヶ月に1回程度

リアル
開催

会員数 25名
会費等 メタル、ロック等への音楽愛とリスペクトのみ必要(なし)

会の紹介

1. 目的

- (1)会員同士がメタル系を中心とした、一般的に「激しい・重厚」と言われるジャンルの音楽を通じて、交流を深めることを目的とします。
- (2)共通の音楽に興味を持つ仲間が集まることで、コミュニケーションを促進し、日々のストレスを発散する場として、心の健康増進の役割も担っていきます。

2. 活動内容

鋼鉄音楽を通じた交流を行います(活動実績:メタルが聴ける飲食店で懇親会、ライブ参戦、メタル縛りカラオケ、メタルバー新規開拓)。

3. 今後の展望

おそらく日本唯一の土業協会公認「鋼鉄音楽(メタル)集団」ではないでしょうか。中央支部にとどまらず東京協会と同じ趣味を持つ仲間同士での交流を通じて、各々の鋼鉄音楽のジャンルや支持するバンドの深掘り・多様化に繋げている。支部の枠を超えたグローバルな集団です。
診断士×鋼鉄音楽という新たな視点での情報発信にも取り組んでいきます。



団体URL

1 製造業、建設業
2 流通業、サービス業
3 一般関連
4 環境
5 経営機能別
6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
7 国際問題、グローバル化
8 コンサルティング手法等
9 ビジネス、マイノリティ等
10 衣食住、医療、福祉等
11 地域支援等
12 その他
13 同好会等

所属
中央支部

社会科見学同好会(SKD)

代表者 代表者：増澤 祐子

入会用
連絡先 担当者：大嶋 亨一例会場所 東京周辺(会員にて協議を行い決定)
開催日時 未定(原則月1回、会員にて協議を行い決定)リアル
開催会員数 56名
会費等 入会金、会費とも未定
会場費は都度精算

会の紹介

1. 同好会の目的

「大人の社会科見学」の名の下に、色々な場所、イベント、企業に出向き、楽しみながら知見を広げる。1人では行きにくい仲間と一緒に行ってみたい、自分の発想にはなかったが仲間の提案で行ってみて世界が広がった、そんな活動を目指します。

2. 活動の状況

令和6年6月に中央支部同好会第一号として発足しました。
令和6年8月より活動を開始しており、以下のように3ヶ月サイクルでの活動予定です(変更可能性あり)。

1か月目 イベント参加
2か月目 振り返り&次のイベント企画
3か月目 お休み

3. 同好会の特色

メンバーの「やってみたい!」「行ってみたい!」「見てみたい!」を実現し、各種見学やイベントなどに参加します。また、共有や振り返りを行い、メンバーの知見を広げ、深めるとともに、活動の情報発信も積極的に行っていく予定です。企業内診断士の方も楽しめるよう、土日の見学も組み合わせていく予定です。

所属
中央支部

美食同好会

代表者 代表者：柳内 茂樹

入会用
連絡先 上記代表者と同じ例会場所 2月8日、5月8日、8月8日、11月8日
開催日時リアル
開催会員数 20名
会費等 年会費：1,000円
会合の飲食費用は別途実費

会の紹介

1. 同好会の目的：

美食同好会は、中小企業診断士として“確かな味に触れる時間”を静かに大切に、中央支部公認の同好会です。料理、空間、サービス…その日その場で出会う上質な一皿を味わいながら、感性を磨き、実務にもつながる気づきを得ることを目的としています。

2. 活動の状況：

会の始まりは「心地よい美味しさを共有したい」という想いから。堅苦しさはなく、落ち着いた雰囲気の中で診断士同士が自然に語り合い、食を通じた穏やかな交流が深まっています。参加人数は毎回、肩肘張らずに話せるほどの規模で、初めての方でもずっと馴染める柔らかな空気があります。

3. 同好会の特色：

開催は毎年2月・5月・8月・11月の8日(末広がりの日)。季節ごとに選り抜いた名店を訪れ、記憶に残る静かな美食体験を共有します。食から学びたい方、上質な時間を味わいたい方は、ぜひご入会ください。きっと、豊かな世界がそっと広がります。

所属
城西支部

城西ビジネス診断士会

代表者 代表者：石川 誠二

入会用
連絡先 上記代表者と同じ例会場所 LEC城西事務所
開催日時 3か月に1回 土曜日(15:00~17:00)リアル
開催会員数 30名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1. 同好会の目的

城西ビジネス診断士会は企業内診断士の集まりとして平成19年に発足し、城西支部の同好会の形をとっております。発足当初は企業内診断士の活躍の場の一つとして運営していましたが、現在は企業内、副業・兼業、独立等、様々な形で活動する診断士の自由な情報交換の場として生まれ変わりました。

2. 活動の状況

本会では特定の分野のテーマに固定せず、会員の活動状況に即してテーマを設定し、年4回程度の頻度で活動が続けています。

3. 同好会の特色

独立した会員からはクライアント支援などの実務を、企業内の方からはその会社や業界の話題を差し支えない範囲で提供して頂いています。話題提供者は人前で話す前の事前練習の場、最近行った実務を振り返り人に話すことで頭の整理をする場、などとして自分にもメリットある形で活用しています。参加者はそれに対し、自由にコメントし情報共有することでメンバー間の啓発を図っています。

所属
城西支部

城西読書部

代表者 代表者：栗林 太郎

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 城西事務所他
開催日時 年4回 不定期開催

リアル
開催

会員数 16名
会費等 年会費：1,000円

会の紹介

1. 同好会の目的

読書を通じて

(1) 読書から得た情報を発表する機会を通して、プレゼン力・発信力の向上を図る。(2) 会員間で診断士活動や自己研鑽に有益な書籍情報を共有する。

(3) 読書という共通の趣味を通じた会員同士の交流を促進する。

2. 活動の状況

(1) 特定の課題を設定し、それに則した書籍を会員各自がそれぞれ選択し、紹介 (2) 会員による書籍紹介、感想の発表

(3) 会員が自身に必要な情報に関する参考書籍を探す際の相互助言

・年間開催回数 定例会4回/年 ・主な会場場所 城西事務所他 ・主な開催時間 19:00～20:30

3. 同好会の特色

定例会以外にも忘年会では恒例となった各自のお勤め本のプレゼント交換会も実施。

当会の最大の醍醐味は、自分だけではおそらく手に取ることがなかったであろう本と出会い、実際に読んでみることで新しい知識や思考、感情など手に入れることができるチャンスを得られることだと考えています。

所属
城西支部

中小企業診断士サブカルチャー同好会

代表者 代表者：安井 悦高

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 オンライン(ZOOM)または現地訪問等
開催日時 毎月第2月曜日(20:00～21:00)

リアル
開催

会員数 8名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1. 同好会の目的

(1) 日本のサブカルチャーを調査、分析、研究等し、会員同士で発表することでプレゼン力や発信力の向上を図り、サブカルチャーへの理解を深める。

(2) 会員間で診断士活動や自己研鑽に有益なサブカルチャーの情報を共有する。

(3) サブカルチャーという共通の趣味を通じた会員同士の交流を促進する。

2. 活動の状況

オンラインの定例会で情報交換を緩やかにやっています。興味のある施設やお店などに訪問する企画などもしています。

3. 同好会の特色

サブカルチャーという範囲は広いですが、参加者の会員が興味を持っていることなどを情報交換して、施設やイベント等に行ってみるなどということをやっています。

・アニメ、マンガ好き ・映画好き ・アニソン好き ・ゲーム好き ・アイドル好き 等々

所属
城西支部

中小企業診断士古典芸能同好会

代表者 代表者：宮崎 太郎

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 開催都度設定
開催日時 年4回程度(土日：昼)

リアル
開催

会員数 9名
会費等 入会金：なし 年会費：なし

会の紹介

1. 目的

中小企業診断士古典芸能同好会は令和4年に発足した比較的新しい同好会です。

古典芸能(落語、講談、漫談、歌舞伎、能等の演芸全般)の鑑賞や意見交換等を通じ、

(1) ユーモアセンス、プレゼン力・情報発信力の向上を図る

(2) 会員間で診断士活動や自己研鑽に有益な情報を共有する

(3) 古典芸能という共通の趣味を通じた会員同士の交流を促進する

2. 活動の状況と特色

都内常設の寄席鑑賞を活動の中心としています。「寄席」とは、落語、講談、浪曲、漫才などの芸能を観客に見せる演芸場で、1回の寄席で異なる分野の芸人さんのパフォーマンスを楽しめます。演芸場独特の雰囲気と囃家さんの研ぎ澄まされた話術から生まれる、非日常の空間を毎回来しみにしています。

所属
城南支部

ランニング同好会


団体URL

代表者

代表者：井野 裕章

例会場所
開催日時

東京都内や近郊
(例)駒沢公園、多摩川六郷近辺、日産スタジアム等
毎月第4土曜日もしくは日曜日(15:00~18:00)

入会用
連絡先

担当者：上記代表者と同じ

リアル
開催

会員数
会費等

20名
入会金：なし 年会費：なし
※ランステーションや懇親会費の実費負担があります。

会の紹介

1.同好会の目的
(1)会員相互の交流:普段の業務や活動を超えた、新しいネットワーク作り
(2)健康増進:運動不足解消から本格的なトレーニングまで、習慣化をサポート
(3)ダイバーシティ:性別・年齢・走力を問わず、誰でも主役になれる場を提供
2.活動の状況
(1)無理なく、等身大で参加できるよう走る距離を5キロに設定しております。
(2)東京都内や近郊で毎月1回定例会を開催しております。
(3)参加者の走力に合わせてアスリート、エンジョイ、ビギナーのグループに分けて走ります。
3.同好会の特色
(1)マラソン大会で自己ベストを目指す方からゆっくり走ることから始めたい方まで歓迎します。
(2)銭湯(ランステ)や近隣の懇親会をセットで企画しております。
(3)毎月の定例会に加えて、ハーフマラソンチャレンジ、フルマラソンチャレンジやリレーマラソンへの参加等のイベントを実施します。

所属
城北支部

K 音楽同好会


団体URL

代表者

代表者：齊藤 雅典

例会場所
開催日時

都内音楽スタジオ
2か月に1回

入会用
連絡先

担当者：細田 哲也

リアル
開催

会員数
会費等

24名
入会金：なし 年会費：なし
参加費：スポットで1,000円程度

会の紹介

令和8年4月に始動したK 音楽同好会は、ジャンルやスキルを問わず音楽や楽器演奏を楽しむアットホームなコミュニティです。
名称の「K」は軽音楽に由来しますが、特定のジャンルにこだわらず「あらゆる種類の(All Kinds of)音楽を皆で楽しみたい」という思いを込めています。

現在、次のような活動を行っております。
・都内スタジオでの定期セッション(2ヶ月に1回、10名程で課題曲を演奏)
・メンバーの親睦を深める交流会や、年末の「忘年会ライブ」
・代表の楽器業界経験を活かした音楽事業者支援や有識者セミナー(予定)

初心者から経験者まで、誰でも気軽に受け入れる温かい雰囲気が魅力です。
自分らしく音楽を表現したい方、一緒に演奏を楽しめる仲間を見つけたい方にぴったりの場所です。音楽を通して最高の思い出と絆をつくりませんか?
皆さまのご参加を心よりお待ちしております!

所属
城北支部

テニス同好会


団体URL

代表者

代表者：朝倉 久男

例会場所
開催日時

都内又は埼玉県南部のテニスコート
1-2か月に1回、週末に開催

入会用
連絡先

担当者：椿山 道正

リアル
開催

会員数
会費等

20名
入会金：なし
年会費：1,000円
テニス会開催時のコート代及び反省会会費は実費

会の紹介

1.活動方針
・テニス会を通じた交流の場を設け、参加した診断士の専門分野の情報連携を通じ、会員の知見を深める。
・テニス会への参加は城北支部以外の診断士にも開放し、テニス会参加による様々な情報交換の場を会員へ提供する。
・テニスを通じ、会員の健康への気付き及び健康増進を図る。
・上記を以て、会員の診断力向上を図る。
2.活動計画
・週末又は祝日にテニス会を開催。開催場所は埼玉県・東京都の公共施設を中心に参集しやすいコートとする。開催の目的はテニスを楽しむことに主眼を置く。
・テニス会終了後は必ず懇親会を開催し、参加者の診断士活動状況報告等の情報連携を通じ、会員同士の知見を深める機会を設ける。
・会員の要請に応じ、テニス会の開催がない月であっても、情報交換の場は随時設けることが出来るものとする。
・毎年秋に開催される東京協会主催「わいわいテニス大会」での上位進出の為、テニス技量向上の情報交換も実施する。

所属
三多摩支部

ユニフォームの会

代表者 代表者：丸山 美佳

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所
開催日時 不定期(2ヶ月に一度程度)

リアル
開催

オンライン
開催

会員数
会費等 8名
入会金、年会費はありません。工場見学や懇親会などの参加費のみ、その都度実費をご負担いただきます。

会の紹介

1. 同好会の目的

三多摩地域に集積する製造業への理解を深めるとともに、支部オリジナルユニフォームの活用を通じて、診断士が支援現場において事業者との円滑な関係構築を図るための実践的な知見を共有することを目的としています。

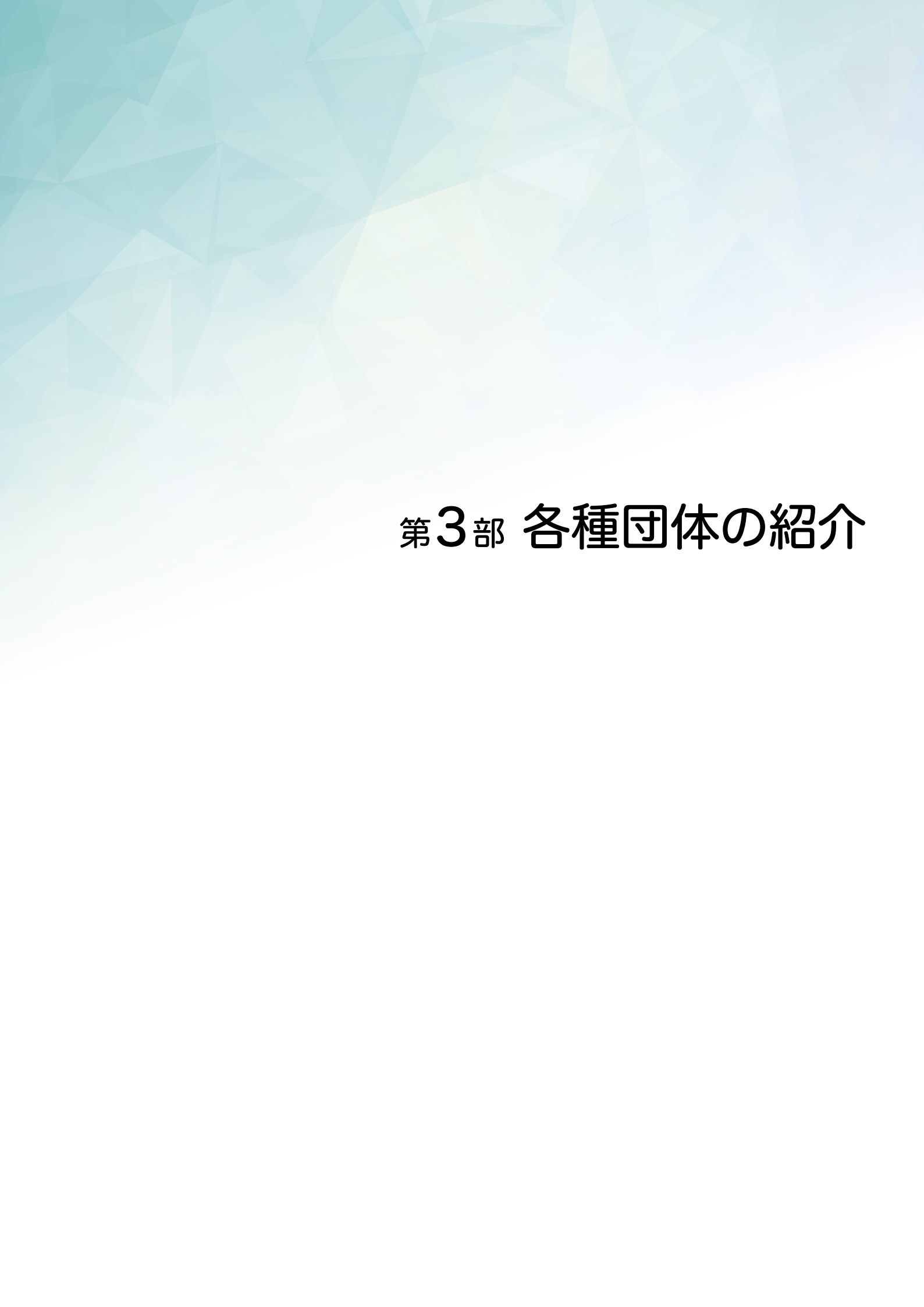
2. 活動の状況

令和8年4月に発足した新しい同好会です。8月にキックオフイベントとして工場見学と交流会を開催し、参加者の皆さんと意見交換を行いながら、今後の活動内容を一緒に形づくっていく予定です。今後もメンバーのアイデアを取り入れ、楽しみながら学べる同好会を目指しています。

3. 同好会の特色

製造業支援や工場見学、現場改善に興味のある方であれば、経験の有無を問わず歓迎します。専門的な研究を行う場というよりも、工場見学や交流を通じて知見を広げ、診断士同士の横のつながりを築くことを大切にしています。「研究会は少し敷居が高い」と感じている方にも、気軽に参加していただける同好会です。

- 1 製造業、建設業
- 2 流通業、サービス業、商店街
- 3 1次関連
- 4 環境
- 5 経営機能別管理
- 6 金融・企業再生、ベンチャー支援等
- 7 国際問題、グローバル化
- 8 コンサルティング手法等
- 9 ビジネスマインド等
- 10 衣・食・住・医療、福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等



第3部 各種団体の紹介

各種団体の一覧

(令和8年7月24日現在)

各種団体の名称	頁
特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター	101
特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会	101
特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会	101
一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会	102
江東区中小企業診断士会	102
一般社団法人 城西コンサルタントグループ	102
特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会	103
特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会	103
豊島区中小企業診断士会	103
一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター（略称：SKC）	104
一般社団法人 東京大田中小企業診断士会	104
特定非営利活動法人 品川中小企業診断士会	104
特定非営利活動法人 目黒中小企業診断士会	105
一般社団法人 荒川区中小企業経営協会	105
一般社団法人 板橋中小企業診断士協会	105
一般社団法人 台東区中小企業診断士会 実践経営勉強会	106
特定非営利活動法人 NPO ビジネスサポート	106
一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会	106
一般社団法人 多摩経営工房	107
特定非営利活動法人 tnc 中小企業支援センター	107
一般社団法人 多摩中部診断士会	107

特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター(愛称 NPO ちゅうおう経営支援)



団体URL

代表者 代表者：岩崎 明

入会用
連絡先 担当者：守谷 元伸

例会場所 中央区内の区民館、中央支部事務所
開催日時 原則 毎月第1土曜日(10:30~12:00)

リアル
開催

会員数 120名
会費等 入会金：なし 年会費：正会員 12,000円
賛助会員：6,000円

会の紹介

中央区に所在する中小企業者の経営を支援することを目的に平成16年4月に発足しました。当NPOには中小企業診断士を中心に約120名の会員が属しており、様々な活動を行っております。

昨年度の主な事業としては、①中央区出張経営相談(中央区からの委託で、企業に出向いて商工相談を実施)、②中央区への認定相談員派遣③中央区内企業の財務等申請業務等を行っております。また、中央区の観光スポットを、三現主義でみて回り楽しむ「中央区めぐる・グルメ会」も適宜開催しております。

定例会を毎月1回開催しており、活動の打ち合わせとともに、中央区関連の方の講演を伺ったり、NPO会員の卓話を受けて議論をしたりしています。定例会後には、希望者が会場近くで懇親会を実施して、昼食を食べながら、情報交換、懇親を深めています。

中央区在住・在勤の方、中央区に興味のある方などなたでも参加をお待ちいたしております。

特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会



団体URL

代表者 代表者：井上 善雄

入会用
連絡先 担当者：青木 平治

例会場所 港区立産業振興センター(田町駅 徒歩4分)
開催日時 毎月第4木曜日(18:00~20:00)

リアル
開催

会員数 141名
会費等 入会金：10,000円 年会費：12,000円

会の紹介

1. 団体の目的

主に港区内の商工行政や商工団体と協力して、港区内及びその他の地区の中小企業者・創業予定者や商店街、並びに地域コミュニティに対して、創業支援、経営支援、研修等により、その経営基盤の安定と経営の革新、地域経済の活性化に寄与する事業を行い、もって公益の増進に寄与することを目的としています。

2. 活動の状況

経営支援は経営相談を中心に、主に港区の中小企業者の方の経営診断・財務支援・研修事業など経営基盤の安定と発展のお手伝いをいたします。

経営相談は中小企業者が抱えている様々な問題に対して、業種毎或いは相談の内容に応じた専門的な知識を持つ中小企業診断士を派遣します。

具体的には、中小企業の営業状態、財務内容、その他(後継者問題、社長の現状認識、会社が抱えている問題等)について、聞き取り調査や決算報告書に基づく財務分析などにより的確なアドバイスを行います。

特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会



団体URL

代表者 代表者：佐藤 裕二

入会用
連絡先 担当者：大嶋 碩郎
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
WEBサイトの「お問い合わせ」から入り、ご相談下さい。

例会場所 文京シビックセンター内 区民会議室
開催日時 毎月第2月曜日(18:30~20:00)

リアル
開催

会員数 75名
会費等 入会金：なし 年会費：12,000円

会の紹介

1. 団体の目的

文京区内の商工行政などと協力し、区内の商店街、個店、中小事業者、創業予定者に対して、経営支援、創業支援等を行い、地域及び商工業の活性化に貢献します。

2. 活動の状況

- (1) チャレンジショップ支援事業(創業店舗への経営相談事業)、文京区スタートアップ支援事業経営相談、事業承継設備投資計画作成支援、文京区景況観調査分析受託
- (2) 公衆浴場経営者支援、公衆浴場事業承継総合バックアップ専門家派遣、文京区各種専門審査会への審査員派遣
- (3) 東京商工会議所文京支部の経営相談員派遣、小規模事業者持続化補助金相談員派遣
- (4) 自主セミナー開催

3. 団体の特色

近年入会の会員も多数、受託事業、セミナー、各自主事業プロジェクト、ホームページ維持に参加し、当協会内での活躍の場を広げています。

一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会



団体URL

代表者 代表者：荒谷 司聖

入会用
連絡先 担当者：中川 健史

例会場所 開催日時 開催日が(平日)ちよだプラットフォームスクウェア、
(休日)オンライン
毎月18日(18:30~20:00)

リアル
開催

オンライン
開催

会員数 41名
会費等 入会金：なし 年会費：10,000円

会の紹介

1. 団体の目的

「区内中小企業の健全な経営等の支援」を目的とする一般社団法人です。平成21年の設立後、区内中小企業の良きパートナーとして、人事、財務、法務、ITや販路拡大、補助金活用など、様々な分野で活動しています。

2. 活動の状況

正会員41名(令和8年7月)が得意とする分野は多岐に渡ります。仮に対象が同じでも、それぞれ違った視点で眺めています。これは異なるスキル、経験を互いに持ち寄り切磋琢磨することから生まれる「違い」であり、単なる専門家集団にはない磨かれた個性です。

定例会は毎月18日(平日はリアル、休日はウェブ)に実施しています。

3. 団体の特色

「ちよだの専門家は一味違う」私たちは、〇〇士や専門家の枠に収まらない「ちよだのサポーター」「ちよだのパートナー」として、今後も区内中小企業のために何ができるのかをともに考え、活動しています。

江東区中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者：高田 直美

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 開催日時 江東区の公共施設またはオンラインZOOM
毎月第2金曜日(19:00~20:30)

リアル
開催

オンライン
開催

会員数 60名
会費等 年会費：3,000円

会の紹介

1. 団体の目的

- ・江東区の中小企業の振興を支援します。
- ・江東区の中小企業振興施策実施・立案を支援します。
- ・会員の能力向上および実務従事者の機会を提供します。

2. 活動の状況

- ・毎月1回定例会の開催しており、江東区産業課長からの施策説明、最新関連情報の紹介、経営者の講演などを行い、実践につながるレベルアップを図っています。
- ・会員の活動機会として、江東区で創業する方向けの江東区創業塾の講師や運営、江東区の中小企業のICT等導入に対する専門家派遣、事業承継の専門家派遣などを行っています。
- ・江東区の事業者・団体との連携をしています。

3. 団体の特色

当会の会員は、東京協会城東支部に所属する者などです。江東区の中小企業の振興のために活動しています。

一般社団法人 城西コンサルタントグループ



団体URL

代表者 代表者：神谷 俊彦

入会用
連絡先 担当者：滝沢 悟

例会場所 開催日時 本部事務所
(新宿区新宿2丁目5-12 FORECAST 新宿 AVENUE
6階)

リアル
開催

オンライン
開催

不定期

会員数 140名
会費等 入会金：5,000円 年会費：10,000円

会の紹介

1. 団体の目的

城西コンサルタントグループ(JCG)は、中小企業診断士集団がお客様の多様な経営課題を支援するグループです。

お客様の経営課題実現にコンサルティングサービスを提供するプロ集団です。城西支部とのつながりは強いですが、中小企業診断士であればメンバーになれます。

2. 活動の状況

中小企業を対象として次の業務を行っています。

- i. 経営コンサルティング事業、ii. 市場、技術、商圏、企業などに関する各種調査事業、iii. 教育研修事業、iv. 企業の譲渡・合併・買収に伴う仲介事業、v. 海外進出支援事業

3. 団体の特色

平成21年に任意団体として発足、中野を本部として活動していました。

平成23年に一般社団法人となり、平成26年から新宿を本拠地として活動しています。メンバーの豊富な経験をいかしてチームワークでお客様の多様な経営課題を支援するグループです。活動は首都圏が中心ですが、全国各地に顧客をもって活動しています。

特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者：小澤 昇路

入会用
連絡先 担当者：尾形 博

例会場所 都度決定
開催日時 研修会年1回、講演会・賀詞交歓会1月、総会5月、
その他セミナー開催

リアル
開催

会員数 92名
会費等 入会金：10,000円 年会費：6,000円

会の紹介

1. 団体の目的

当会は、90名を超える専門家を擁するプロ集団です。組織が抱える多種多様な課題に対し、幅広い分野における豊富な知見をベースに各種経営支援を行っています。

2. 活動の状況

令和8年度の活動予定は次の通りです。

- (1)創業・経営支援「商工相談」「どこでも出張相談」「小規模事業者持続化補助金専門相談窓口」「NAKANOビジネスコンテスト支援」「中野東図書館創業・経営相談」
- (2)商店街支援「商店街業種調査事業」
- (3)セミナー「中野de創業塾」「中野いきいきセミナー」「生産性向上訓練(実施機関への講師派遣)」「中野経営セミナー」
- (4)金融機関連携・・・中野区内の金融機関と連携した中小企業支援活動

3. 当会の特色

活動の本拠地を東京都中野区とし、中野区・区内商工関連諸団体・金融機関などとも連携し、地域の事業者をサポートしています。

特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者：横山 晴二

入会用
連絡先 担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 杉並区産業商工会館
開催日時 毎月第1金曜日(18:30～20:30)

リアル
開催

会員数 130名
会費等 入会金：10,000円 年会費：10,000円

会の紹介

1. 団体の目的

「専門家集団として社会貢献をおこなう」

2. 活動の状況

杉診サロン等セミナーでの自己研鑽
総会等の参加による会員相互の親睦・情報交換
杉並区の創業・経営相談を始め、各種経済団体との業務受託
商店街支援PJや創業セミナー等の独自事業

3. 団体の特色

昭和56年に任意団体として設立、平成17年に法人設立
主に収益事業として杉並区を始めとして、東京商工会議所杉並支部や杉並区商店街連合会とのつながりを持ち、受託事業を行っている。
独自事業として商店街支援PJや創業スクールや後継者経営セミナー等の事業を行い、会員の活動の場を拡大している。

豊島区中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者：井手上 悟

入会用
連絡先 担当者：小泉 謙治
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
入会希望者は当会のホームページより連絡をお願いします。

例会場所 豊島区内の会議室
開催日時 不定期

リアル
開催

会員数 33名
会費等 入会金：10,000円 年会費：6,000円

会の紹介

1. 団体の目的

- (1)東京都豊島区の商行政、商工団体の事業に協力する。
- (2)東京都豊島区内の商工業者に対して、経営診断、経営支援、研修等を行い経営基盤の安定と発展に寄与する。
- (3)本会の会員相互の親睦と資質の向上に努める。

2. 活動の状況活動状況

- (1)豊島区立池袋中央図書館での「なんでも相談」事業(土曜日10:30～16:30で年間48回)で区内の創業予定者や事業者の様々な悩み事に対して適切なアドバイスを実施しています。
- (2)東京商工会議所豊島支部でのセミナー講師の派遣。
- (3)西武信用金庫池袋支店との共催により相談会等を実施しています。
- (4)相談事業はこれからいろいろな団体と共催をする計画です。
- (5)豊島区商店街連合会と「おもしろマーケティング」事業として、区内商店街の事業者を当会独自の評価基準で評価し、賀詞交歓会時に表彰を行っています。
- (6)会員の親睦は、商店街見学や各種施設の見学会を行っています。

一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター(略称:SKC)



団体URL

代表者 代表者: 谷 きよみ

入会用
連絡先 担当者: 安藤 健
入会時の連絡先: 「団体URL」から連絡

例会場所
開催日時 オンライン、本部事務所
または世田谷区内会議室等
随時

リアル
開催

オンライン
開催

会の紹介

世田谷区に縁を持つ中小企業診断士が、世田谷地域の中小企業・小規模事業者・商店街への支援を通じて、世田谷区の産業振興および地域の発展と区民生活の向上を目指し、地域の皆様のパートナーとなるべく活動している法人です。

平成24年(2012年)に法人化し、長年にわたって行政や各方面の関係先と協力しながら、地域のブランド力の向上と活性化のお手伝いを進めてまいりました。中小企業、小規模事業者、商店街の日々の業務に入り込んだ支援を通じて、区内事業者の実態や課題については、他の産業団体や士業団体に無い知見と能力を蓄積できているものと自負しております。

世田谷区内の事業者を対象に、商店街顧問的診断士、経営支援コーディネーター、総合経営相談、各種補助金支援、各種セミナー、事業承継支援、ソーシャルビジネス支援などを公的機関から受託し、また自ら主催しています。

会員数
会費等 126名
入会金: 2,000円(令和9年度より 5,000円)
年会費: 6,000円(令和9年度より 12,000円)

一般社団法人 東京大田中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者: 並木 政之

入会用
連絡先 入会時の連絡先: 「団体URL」から連絡

例会場所
開催日時 大田区産業プラザPIO等
不定期(年4回定例セミナー)

リアル
開催

会員数
会費等 126名
入会金: なし 年会費: 6,000円

会の紹介

1. 団体の目的

「大田区事業者の頼りになるホームドクターになる!」をビジョンに掲げ地域に貢献していきます。

2. 活動の状況

ここ一年で色々な企画が立ち上がっています。「おおたオンラインサロン」「おおた学習塾」「まちかど相談室」「図書館セミナー講師派遣」「パル経営者交流会」「DX支援人材登録」「顧客相互紹介システム」「補助金無料相談会」「満員御礼定例セミナー」などがあります。

3. 団体の特色

この一年半で会員は60名から120名に倍増しました。これは会員の声に耳を傾け、ひとつひとつ有益で実効性のある企画に仕上げていったからだと思います。「従業員満足なくして顧客満足なし」と同様「会員満足なくして地域貢献なし」と考えています。サポーター制度も採り入れ全員野球で会の運営を盛り上げています。当会ではNX2.0(ネットワーク・トランスフォーメーション)を方針として会員のネットワーク作りに尽力しています。

特定非営利活動法人 品川中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者: 森川 雅章

入会用
連絡先 担当者: 塩沢 秀人

例会場所
開催日時 品川区中小企業センター他
不定期

リアル
開催

オンライン
開催

会員数
会費等 35名
入会金: 3,000円 年会費: 5,000円

会の紹介

1. 団体の目的

中小企業及び商店街等の健全なる発展に寄与するため、公的機関の中小企業施策への協力及び中小企業及び商店街等への支援をとおりして地域経済の活性化を図ることです。

2. 活動の状況

- (1) セミナー講師となるためのスキル取得支援
- (2) 働き方改革をテーマとした事業活動
- (3) 商店街活性化の支援
- (4) 日本政策金融公庫等との連携による支援知識の取得

3. 団体の特色

公的機関等との連携による地域支援を通して会員の中小企業支援スキル向上を図っています。

特定非営利活動法人 目黒中小企業診断士会



団体URL

代表者 代表者：佐々木 泰

入会用
連絡先 入会時の連絡先：「団体URL」から連絡
ホームページ内の「入会フォーム」からお申し込み
ください

例会場所 中目黒駅近辺の公共施設等
開催日時 部長会 毎月第3水曜日(18:30~19:00)

リアル
開催

会員数 59名
会費等 入会金：5,000円
年会費：6,000円(途中入会は月割)

会の紹介

1. 目黒診断士会の特徴

佐々木理事長を中心に、区長・都議・区議・行政関係・商工会議所・経営者・商店街関係者・他士業など、地域の方々と幅広いネットワークを築いている点が特徴です。

この特色を生かして地域の方々の協力を得ながら、我々診断士の力を存分に発揮し、一丸となって地域経済・社会の発展に資する活動を行うことを志しております。

2. 目黒診断士会の主な活動

- ・目黒区等のセミナーへ講師派遣 ・目黒区へ派遣専門家の推薦 ・会員向け無料研修会(年2回)
- ・新年視察会 ・目黒区商工まつり：ブース出展、社会貢献事業(城南支部と共催)

3. 当会の活動にご興味のある皆様へ

入会に資格要件はありませんので、住所や勤務先が目黒区でない方でも「目黒を愛する気持ち」があればぜひ入会いただき、地域の発展のために力をお貸しください。

一般社団法人 荒川区中小企業経営協会

代表者 代表者：増田 茂行

入会用
連絡先 担当者：高橋 慎一郎

例会場所 ふうらっとにつぼり(荒川区立日暮里地域活性化施設)
開催日時 適宜開催

リアル
開催

会員数 70名
会費等 入会金：5,000円 年会費：5,000円

会の紹介

荒川区中小企業経営協会は、弁護士、税理士、社会保険労務士、中小企業診断士等の専門知識をもって、荒川区の中小企業及び商店街等の発展に貢献することを目的として活動する専門家集団です。

地元の状況に精通し、どのような課題・問題にも全力で対応いたします。常に地域と、地域で働く人と企業が「元気」でいるために、気軽に相談できる専門家を目指します。

- ・経営革新を行いたい! ・売上を伸ばしたい! ・資金繰りを解決したい!
- ・新たに事業を始めたい! ・事業承継を行いたい! ・商店街を盛り上げたい!

このような方々をご支援し、企業の成長を支えるために専門的なアドバイスやコンサルティングを提供いたします。

一般社団法人 板橋中小企業診断士協会



団体URL

代表者 代表者：大東 威司

入会用
連絡先 入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 板橋区立グリーンホール、文化会館、ほか
開催日時 奇数月土曜日

リアル
開催

会員数 208名
会費等 入会金：5,000円 年会費：10,000円
※ただし新入会員の初年度年会費は5,000円

会の紹介

スローガンとして「貢献する板診会 ～板橋から波動を起こし、持続可能な社会へ～」を堅持します。

中小企業や地域を取り巻く内外の社会環境変化を捉え、行政や支援機関と連携強化しながら、事業者の視点に立ちかつ傾聴と伴走の基本姿勢のもと経営支援に取り組みます。

より良い社会にしたいと熱望する仲間と集い、助け合い、切磋琢磨をし、人生100年時代における診断士協会としてのあるべき姿に挑戦します。

- ・企業、事業者起点による仕組みづくりを行う(「板診会」からの価値提供へシフトし、個人では提供しきれない大きな付加価値を提供する)
- ・行政、産業関連団体等と積極的に連携をして行動する
- ・部活動、プロジェクト、研究活動へ積極的に参加し、企画立案、取組を行う
- ・会員一人ひとりの魅力を相互理解し学習機会を増やす。板診会総体としての知的価値を高める
- ・情報公開と適切な管理、コンプライアンス徹底に取り組む

一般社団法人 台東区中小企業診断士会 実践経営勉強会



団体URL

代表者 代表者：村上 章

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所 台東1丁目区民館ほか台東区内の区民館
開催日時 毎月第2水曜日(18:30~20:30)

リアル
開催

会員数 300名
会費等 資料代として、毎回1,000円が参加費となります。

会の紹介

1. 団体の目的

当会は、台東区認定の社会教育団体として、中小企業診断士相互の研鑽の場としてだけでなく、地域の他士業や中小企業者の皆様にもご参加頂き、中小企業経営の高度化を図ることを目的としております。

2. 活動の状況

毎週第2水曜日の18時30分から20時30分まで、台東区内の区民館(台東一丁目区民館、上野区民館、東上野区民館等)集会室にて、勉強会を実施。当日の予約なし参加も可能です。

3. 団体の特色

参加者は、中小企業診断士はじめ、地域の中小企業経営者の方々となります。講師とテーマは、担当中小企業診断士が、その時々で社会トピックスに対する専門家としての知見について、1時間程度の講義を行い、その後参加者との双方向での質問会を50分程度実施します。毎回参加者は20名程度で、質問会においては和気藹々と双方向での意見交換を行なっております。終了後は毎回有志による近隣での懇親会も開催されます。

特定非営利活動法人 NPOビジネスサポート



団体URL

代表者 代表者：戸崎 洋平

入会用
連絡先 入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所
開催日時 案件毎に打合せ開催。定期総会年1回。

リアル
開催

会員数 70名
会費等 年会費：18,000円

会の紹介

NPOビジネスサポートは、国内外の企業のマネジメント・経営支援を目的として現在、中小企業診断士、弁護士、税理士、技術士、弁理士、社労士等70名からなる「経営コンサルタントファーム」です。私たちは中小企業者や小規模事業者の経営課題の解決や地域産業の振興を目指し、専門家の知識と経験を活かして経営コンサルティングを提供しています。以下は、NPOビジネスサポートが提供する主なサービスです。

1. 補助金支援:

補助金の申請から活用まで、採択率を上げるサポートを行います。

2. 研修・セミナー:

中小企業者の人材育成ニーズに的確に対応した研修を提供します。

3. 創業支援:

はじめての創業に必要なサポートをワンストップで提供します。

私たちは、地域社会の発展と中小企業の成長を支えるため、専門的なアドバイスとサービスを提供しています。

一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会



団体URL

代表者 代表者：近藤 隆

入会用
連絡先 担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 立川市女性総合センターアイム
開催日時 毎月第4火曜日(18:30~20:00)

リアル
開催

会員数 70名
会費等 入会金：なし 年会費：6,000円

会の紹介

当協会は、中小企業関連事業分野の拡大への対応と中小企業や公共機関に対する社会的信用度向上を目指し平成24年12月に一般社団法人多摩西部コンサルタント協会として設立されました。

1. 団体の目的

多摩地域の中小企業の発展に寄与すると共に関係機関と連携して地域産業の振興に貢献することを目的としています。

2. 活動の状況

商工会議所、商工会、地域金融機関や自治体等と連携した中小企業への支援によって、地域中小企業の経営力向上を目指した活動を行っています。

3. 団体の特色

中小企業診断士の他に、技術士、社会保険労務士、税理士、弁護士等多様な人材が所属しています。

お互いに専門外のことも学ぶことができ、顧客の中小企業に対しては広く深く実効性のある経営診断を行うことができます。

現在の会員は、独立開業者が主ですが、企業内診断士の方も歓迎です。

一般社団法人 多摩経営工房



団体URL

代表者 代表者：長田 秀夫

入会用
連絡先 担当者：木村 健一郎

例会場所 調布市文化会館
開催日時 毎月最終金曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 110名
会費等 入会金：10,000円 年会費：12,000円

会の紹介

1. 多摩ラボの目的

三多摩支部の地域診断士会として、多摩地域の中小企業・小規模事業者の経営を診断・支援し、地域や事業者の発展に寄与することを目的としています。

2. 活動の状況

行政機関、商工会議所・商工会、金融機関などと密接に連携して、調査事業、各種のセミナー・研修、経営計画作成、補助金申請、事業承継、創業支援など、多くの経営課題を解決するために幅広く活動しています。

3. 多摩ラボの特色

中小企業診断士を中心に、税理士、公認会計士、社会保険労務士、行政書士など多彩な資格を持つメンバーがそろっています。会員の能力開発のため、事業承継、補助金申請、IT経営、飲食業経営、人事労務管理などの研究会を実施しています。

特定非営利活動法人 tnc 中小企業支援センター



団体URL

代表者 代表者：山岸 一

入会用
連絡先 上記代表者と同じ

例会場所
開催日時 毎月第4土曜日(18:00~19:30)

リアル
開催

会員数 38名
会費等 入会金：30,000円 年会費：6,000円

会の紹介

1. 目的

多摩北部5市(小平市、東村山市、西東京市、清瀬市、東久留米市)とその周辺地域を中心に、中小企業等への経営サポート、まちづくり推進により、地域中小企業等の発展・振興に貢献することを目的としている地域診断士会です。

2. 活動状況

中小企業者等への経営サポートとしては、経営相談窓口、創業相談窓口対応事業、創業セミナー事業などの実績があります。まちづくり推進としては、事業者調査・消費者調査アンケート分析および報告書作成事業、商店街イベントのアドバイス・運営事業などの実績があります。

3. 特色

実際のコンサルティング業務、相談実務、セミナー運営等を通じて、新旧会員がコンサルティングの楽しさと厳しさを分かち合うことを主眼としています。

一般社団法人 多摩中部診断士会



団体URL

代表者 代表者：奥井 浩

入会用
連絡先 担当者：井ノ原 淳一

例会場所 オンラインを中心にリアル開催もあります
開催日時 (武蔵境・吉祥寺など)
毎月第3月曜日(19:00~21:00)

リアル
開催

会員数 38名
会費等 入会金：4,000円 年会費：6,000円

会の紹介

1. 団体の目的

- (1) 多摩中部4市(三鷹・武蔵野・小金井・国分寺)を中心に、地域の中小企業・小規模事業者の経営者の身近な相談窓口となり、地域の産業・事業者の発展に貢献する
- (2) 地域の相談窓口として、事業者支援に必要な専門家を確保し、構成員の専門性向上を図る
- (3) 上記を当会の第一目的とし、構成員個人の「収益」「実務ポイント」「人脈構築」などは二次的産物とする(バイフォワード主義の実践)

2. 活動の状況

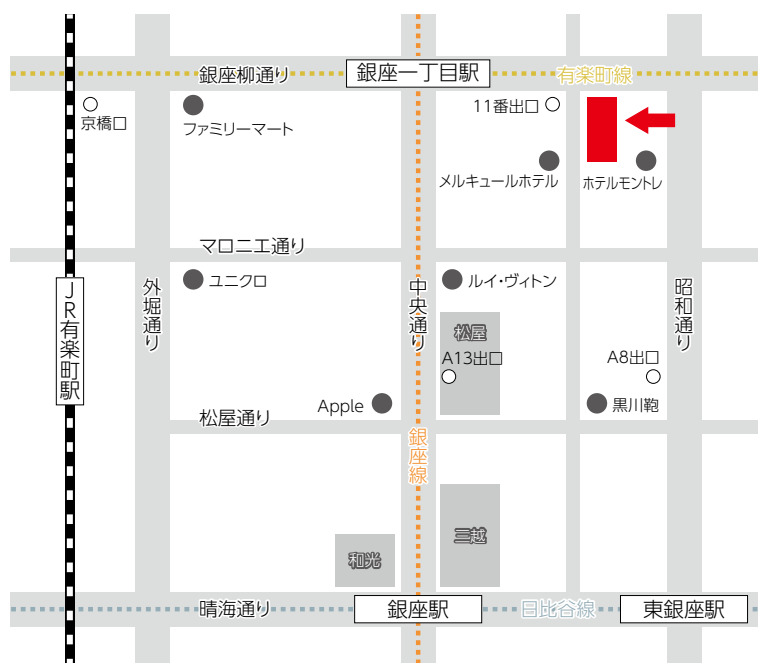
実務従事や自主セミナー、商店街支援研究などメンバーでプロジェクトチームを編成し活動しています。

3. 団体の特色目的

東京協会の実務従事事業に力を入れており、指導員、副指導員の育成を進めています。令和8年に一般社団法人化し、さらに活動を活性化していきます。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

TOKYO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT CONSULTANT ASSOCIATION



東京都中小企業診断士協会

ガイドブック 2026-2027

令和8年9月30日発行

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-10-18 東京都中小企業会館7階
TEL: 03-5550-0033(代) FAX: 03-5550-0050

編集者: 東京都中小企業診断士協会 広報部・研究会部

印刷: 大和印刷株式会社

〒101-0065 東京都千代田区西神田1-3-15 石福ビル2F
TEL: 03-3291-1621 FAX: 03-3291-1622



TOKYO
SMECA

中小企業に輝きを生む、パートナーシップを。

中小企業の未来を示す、羅針盤。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

中央支部 城東支部 城西支部 城南支部 城北支部 三多摩支部

