中小企業・小規模事業者から、
信頼され必要とされる経営の支援者を目指します

東京都中小企業診断士協会

ガイドブック 2024-2025

CONTENTS

東京都中小企業診断士協会 ガイドブック 2024-2025

ごあいさつ …… 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 会長　森川　雅章　3

歓迎メッセージ

…… 中村副会長、宇野副会長、新井副会長、兼子副会長、庭野副会長、大石副会長　4

第１部　東京協会の活動紹介

Ⅰ　東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介 …… 総務部長　酒井　利之　8

Ⅱ．東京協会における中小企業支援活動

1 中小企業支援活動のスキームと東京協会の新たな取り組み …… 専務理事　山本祐一郎　10
2 東京協会の広報活動 …… 広報部長　古山　文義　12
3 事業推進部の活動…… 事業推進部長　岩立　誠　13
4 各団体との連携し、経営支援機会の拡大を目指します …… 渉外部長　岩田　修　14
5 地域連携支援部の活動について …… 地域連携支援部長　大橋　康彦　15
6 中小企業の国際化支援の強化を …… 国際部長　平野　匡城　16
7 中小企業診断士による社会貢献事業を推進 …… 社会貢献事業推進部長　高田　直美　17
8 コンプライアンスは組織の要 …… コンプライアンス室長　田中　敏夫　18

Ⅲ　東京協会における能力開発推進活動

1 能力開発推進部の活動ご紹介 …… 能力開発推進部長　加藤　敦子　19
2 コンサルタント養成への取組 ……能力開発推進部 副部長　田中　研二、各支部責任者　20
3 診断士資質向上のために …… 実務従事支援部長　上品　忍　24
4 研究会部の活動について …… 研究会部長　小暮　美喜　25
5 診断士として、自分の居場所をみつけよう！ …… 会員部長　徳田　進　26

Ⅳ　６支部の活動

1「挑戦」する中央支部 …… 中央支部長　髙橋　利忠　27
2 城東支部のご紹介「診断士のサードプレイス」…… 城東支部長　松井　淳　28
3 応援する支部　城西支部 …… 城西支部長　鳩貝　暢夫　29
4 実践の城南支部 …… 城南支部長　川居　宗則　30
5 地域企業の経営力向上に貢献する城北支部 …… 城北支部長　弘田　智成　31
6 あなたの「やりたい」を共に実現できる、三多摩支部 …… 三多摩支部長　城　裕昭　32

第２部　研究会・同好会等の紹介

東京協会および６支部の研究会等一覧 …… 34
各研究会の概要の紹介 …… 38

第３部　各種団体の紹介

各種団体の一覧 …… 94
診断士会等の紹介 …… 95

ごあいさつ

一般社団法人
東京都中小企業診断士協会
会　長　**森川　雅章**

東京都中小企業診断士協会（東京協会）ガイドブック2024-2025の発刊に際し、ご挨拶申し上げます。

このガイドブックは、研究会や同好会の活動紹介という役割からスタートしましたが、今では、協会組織における各部門や６支部の役割と活動、人財育成や広報活動など東京協会の全活動を紹介する媒体へと発展してきました。ガイドブックの作成は、企画に始まり、原稿の提供から収集、編集に至る全工程を多くの会員が作業を分担し、各作業に携わっていただくことで、でき上がりました。この場をお借りして感謝申し上げますとともに、ガイドブックを手にされた会員の皆様におかれましても、多くの会員が作成に携わっていることをご理解いただいたうえで、ガイドブックを活用され、さらには協会活動にご参加いただきたく、お願い申し上げます。

東京協会事務所のある銀座界隈は、2023年初夏頃より、買い物客や海外からの旅行者などで賑わいが戻り始めました。2023年の海外からの旅行者数は2500万人を超え、訪日客の旅行消費額は５兆円を超える回復を見せました。観光産業が回復の兆しを見せている一方、原材料価格の高騰や人手不足が今なお深刻な問題となっています。私たち中小企業診断士は、働き方改革、脱炭素経営、DX・GX推進、事業承継、創業支援、事業改善計画策定支援など中小企業が抱える課題の解決に向けた支援を実施しています。最近では、課題解決型支援から課題設定型へとつなげる伴走支援など、支援者として学ばなければならないことも多様化してきました。中小企業診断士はこうした中小企業支援ニーズを理解し、新しい支援方法を学んでいかなければなりません。環境の変化に対応したさまざまな支援要請に対応できるよう、私たち一人ひとりが日々研鑽を重ねていく必要があり、中小企業診断士の専門性に磨きをかける活動の一つが研究会活動です。東京協会には、本部・支部合わせて170もの認定研究会があり、それぞれが研究テーマを持って日々活動しています。研究会活動に参加する会員の皆様は、自身の専門性を高めるだけではなく、苦手な分野の克服、新しい領域への挑戦などさまざまな目的をもって参加しています。参加する立場から自身の活動内容の発表、研究会の運営側へと変わっていく方も沢山いらっしゃいます。研究会活動は人脈形成にもつながりますので、積極的に参加いただきますよう、よろしくお願いいたします。

このガイドブックを手に取られた皆様にとって、東京協会や各支部の活動に参加することで、これからの中小企業診断士活動が有意義であり、充実することを願っております。

歓迎メッセージ

副会長　中村　稔

中小企業診断士の世界へようこそ。私は、2008年４月に中小企業診断士に登録しました。家業が中小企業で、事業承継に関心があったので、この資格にチャレンジしました。それから、あっという間に年月が過ぎ去り、これまで、約10年に渡り、協会実務補習のインストラクターを務めていますが、それは、初心を忘れずに診断士活動に取り組みたいといった思いが強いからです。

中小企業診断士の世界は、ご縁や出会いが大切で、そのきっかけとなるのが、スプリングフォーラムやオータムフォーラムなどのイベントです。それらを皮切りに、このガイドブックに記載されている協会や支部、研究会などに加入して、実質的な診断士ライフがスタートします。近年、ますます注目度が高まる中小企業診断士ですが、実際の支援の場においても、個人よりもチームや連携体により、支援を行う機会が増えてきました。たくさんの仲間と共に、クライアントから求められる優れた支援者となられることを願っております。今日をその第一歩に！一緒に頑張りましょう！

副会長　宇野　俊郎

私が中小企業診断士の登録をしたのが、20年前となります。当時は、診断士協会の活動への関与もかなり属人的なつながりのなかで行われていたと記憶しています。

現在は、東京協会として新入会員が協会活動に関わりやすいようにさまざまな工夫を凝らしています。企業内診断士はスキルアップや自己研鑽のための活動を望まれているでしょうし、独立診断士は専門知識の獲得や事業機会の獲得を望まれているでしょう。東京協会には、会員のさまざまなご要望に応えるだけの人材やコンテンツがあります。

新入会員の皆様は、恐らくは期待と同じぐらい不安も感じていらっしゃるのではないかと思います。不安を感じるぐらいならば、頭で考える前に協会活動に積極的に関わってみてください。そうすることによって、ご自身の診断士のあるべき姿の実現を図ることができるはずです。我々はそのような気持ちを受け止めて、皆様をしっかりとサポートして参ります。

副会長　新井　一成

中小企業診断士合格・登録おめでとうございます。今まさに診断士としての第一歩を踏み出そうとしている皆様にとって、「中小企業診断士」とはどのような資格だと感じられているでしょうか？私は、中小企業診断士とは、非常に多様性に富んだ資格であると思っています。独立して活発に企業支援活動を行う人、企業に勤めながら複業として活躍する人、企業内部でスキルを活かす人、そしてその所属する業界・業務も多岐にわたっています。診断士としての活動も、企業のさまざまな局面に対応する支援があり、それぞれについて専門性を極めるべく研鑽を積んでいる診断士もいます。

このガイドブックを手にして、その内容の豊富さ・多様さに驚かれているかたもいらっしゃるかもしれません。これらのさまざまな活動に参加することで、今後の診断士活動に役立つ多様な人的ネットワークを構築することができます。ぜひ、紹介されている、さまざまな活動に参加して、充実した診断士ライフに踏み出してください。

副会長　**兼子　俊江**

時折見返すのは、私が中小企業診断士に登録された際の官報のコピーです。一緒に実務補習を受けたメンバーと共に登録番号と氏名が記載されています。嬉しかったあの時の気持ちは、ぼんやりと思い出す程度です。しかしその後の中小企業診断士としての活動、特に多くの事業者様や一緒に仕事をした仲間との記憶は、鮮やかに蘇ります。「中小企業診断士」という資格を得て広がった世界、そこでの仕事が本当に充実していたからだと思います。一方で、その原点である官報を確認して、資格の重み、社会への責任を自覚して、慢心してはならないと自制するのです。私が今ここにあるのは、自分の努力だけでなく、多くの方々の教え、きっかけをいただいて、成長してきたからです。

中小企業診断士登録、ここが皆さまの原点です。社会は皆さまの力を本当に必要としています。資格を活かせるか否かはご自身次第ですが、人との「縁」や「無償の貢献」が活動の選択肢を広げてもくれます。中小企業支援を使命とする東京協会で、共に活動できることを期待します。

副会長　**庭野　勉**

中小企業診断士としての第一歩を踏み出そうとしている皆さん、大きな期待と一方で、さまざまな不安をお持ちかもしれません。これまで各業界で培ってきた経験や知見、何よりも強い使命感が大きな力になると期待しています。

中小企業診断士に求められるもの。「個別事業者の課題」に対する専門的な助言や支援はもちろんですが、一方で公的資格者として「地域の課題」に対しても常に関心を持ちながら地域の活性化に貢献していくこと、この両面を意識しながら活動することが重要です。

すぐに独立して中小企業診断士として活動したいという方、企業内や別の仕事などで資格や知識を活かしながら活躍したいと考えている方、それぞれかと思います。

今後は、ますます専門的かつ実効性の高い支援が求められます。ぜひ協会のいろいろな活動や研究会などに積極的に参加することを通じて、自らの専門分野に磨きをかけるとともに、他士業を含めた専門家同士のネットワークづくりに励んでください。

副会長　**大石　正明**

私は平成20年に中小企業診断士に登録し、その年のスプリングフォーラムに参加した時にこのガイドブックを手にしました。初めてこのガイドブックを開いた時に、いろいろな研究会や同好会がたくさんあることに驚いたことを今でも覚えています。すぐに３つ程度の研究会を見学し、入会させていただきました。そこで多くの先輩診断士の方々に出会い、先輩の先生からたくさんのことを学び、経験させていただきました。皆様もまずは興味ある研究会をいくつか見学することから始めてみてください。中小企業診断士に登録しても、すぐに実践的な中小企業の支援ができるわけではありません。研究会活動を通じて、ご自身のスキルアップ、人脈形成などに取り組んでいただければ幸いです。

また本ガイドブックは、協会の組織とその役割や各支部の取り組みが紹介されています。研究会・同好会に加え、協会・支部活動にも積極的に参加いただければ、飛躍的に活動の場が広がることとなります。皆様のこれからの活躍を大いに期待しています。

第1部 東京協会の活動紹介

Ⅰ　東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介

総務部長　酒井　利之

東京協会は、以下のビジョンを掲げ、会員の皆様とともに、その役割を果たします。

1．ビジョン

「中小企業・小規模事業者から、信頼され必要とされる経営の支援者を目指します」

本ビジョンは、東京協会のビジョンであるとともに中小企業診断士のビジョンでもあります。そのうえで東京協会が果たすべき役割を以下の３点に整理しました。

2．東京協会の役割

1）中小企業・小規模事業者の経営支援への積極的対応

第４次産業革命を迎えつつある今、中小企業・小規模事業者はその荒波を乗り越えて、価値ある事業を次の時代に承継しなければならず、多くの事業者が中小企業診断士の支援を必要としています。このようななかで行政、支援機関などからの要請については積極的に応えるとともに、協会独自でも直接事業者の経営支援を実施します。

2）会員活動の充実と会員の拡大

新規会員の入会促進を図るとともに、会員の研鑽の場、実務経験の場、会員間の交流の場を広く提供し、会員の役立つ情報の提供などを図ることにより、東京協会の付加価値を高めていきます。

また企業内診断士が活動しやすく、各自の強みを活かして活躍できる場等を提供することで、企業内診断士の活性化を図ります。

3）社会貢献事業の推進

都内をはじめとする地域社会の活性化のために貢献できる事業を東京協会として実施し、中小企業診断士及び東京協会の知名度とブランディングの向上に寄与します。

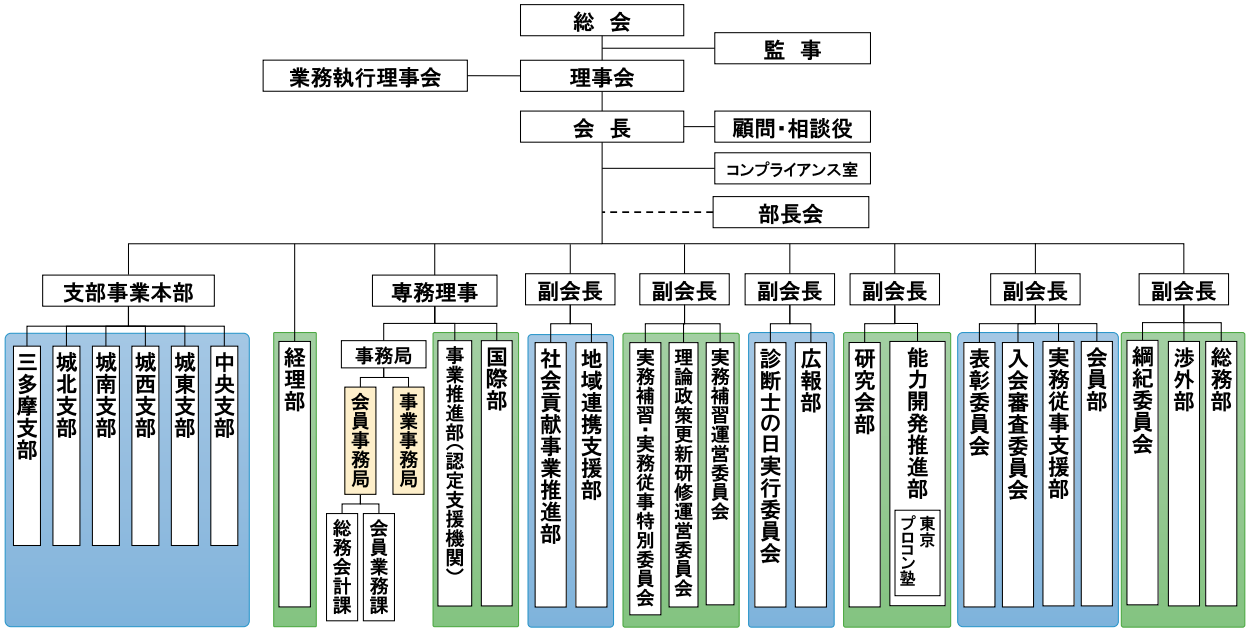
3．東京協会の組織について

東京協会は総会を最高意思決定機関として、理事会、部長会などの会議体と12部、１室、６委員会、１事務局及び６支部からなる支部事業本部より成り立っています。中小企業支援活動に従事する会員のための組織です。

次の組織体制で、上記ビジョンおよび役割の実現に向けて取り組んでまいります。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会
組　織　図

組織体制図（令和6年6月時点）



4．担当部門

代表理事・会長	森川　雅章
理事・副会長	兼子　俊江
理事・副会長	大石　正明
理事・副会長	庭野　　勉
理事・副会長	新井　一成
理事・副会長	宇野　俊郎
理事・副会長	中村　　稔
専務理事	山本祐一郎
理事・中央支部長	高橋　利忠
理事・城東支部長	松井　　淳
理事・城西支部長	鳩貝　暢夫
理事・城南支部長	川居　宗則
理事・城北支部長	弘田　智成
理事・三多摩支部長	城　　裕昭
理事・コンプライアンス室長	田中　敏夫
理事・総務部長	酒井　利之
理事・経理部長	大根田陽介
広報部長	古山　文義
理事・能力開発推進部長	加藤　敦子
研究会部長	小暮　美喜

会員部長	徳田　　進
国際部長	平野　匡城
地域連携支援部長	大橋　康彦
事業推進部長	岩立　　誠
理事・渉外部長	岩田　　修
理事・実務従事支援部長	上品　　忍
社会貢献事業推進部長	高田　直美
「中小企業診断士の日」実行委員長	庭野　　勉
入会審査委員長	新井　一成
表彰委員長	新井　一成
綱紀委員長	宇野　俊郎
理事・実務補習運営委員長	宮川　公夫
理論政策更新研修運営委員長	浜崎　正和
事務局長	山本祐一郎
理事	猿川　　明
理事	大谷　秀樹
理事	西村　公志
監事	溝口　晃子
監事	谷口　　優
監事	橋爪　直幸

Ⅱ．東京協会における中小企業支援活動

1 中小企業支援活動のスキームと東京協会の新たな取り組み

専務理事　山本　祐一郎

東京協会では、会員中小企業診断士（以下「診断士」という）により中小企業・小規模事業者（以下「中小企業など」という）に対して、さまざまな支援活動を実施しています。

支援活動の主な内容は、診断、相談・助言、教育・研修などの活動です。

1．直接支援事業（自主事業）

中小企業などに対する直接支援事業は、東京協会が独自に依頼を受け実施する事業、中小企業支援機関と共同で実施する事業、金融機関などと提携して実施する事業があります。

（1）中小企業などから直接依頼を受け、診断士をアサインして支援活動を実施する事業

東京協会事業推進部では、中小企業の「明るい未来」のために、自らが自主的に目標を設定し行動できるよう中長期視点での「総合診断」事業を設計しています。

「総合診断」事業では、次の３つの視点から診断を実施します。

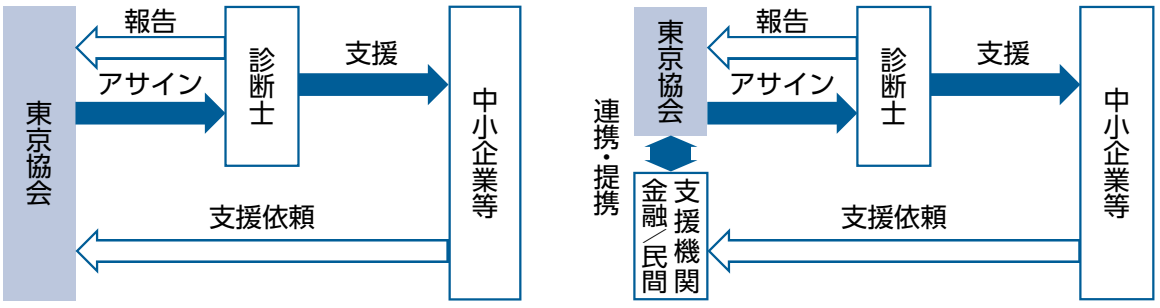
① 表の競争力：財務基盤・キャッシュの創出、商品サービスの優位性、差別化された経営基盤創出の３項目を「ビジネスイノベーション」とし、企業の成長へとつながる継続的な開発力を診断

② 裏の競争力（1）：オペレーションのスピード・正確性・低コスト、基幹システムの優位性、継続的な改善の３項目を「プロセスイノベーション」とし、外からは見えない組織の業務遂行能力を診断

③ 裏の競争力（2）：変化対応型の人材と組織運営、組織的リスクマネジメント、ITガバナンスによるシステムの優位性の３項目を「システムイノベーション」とし、さまざまな環境変化に対応できる組織力を診断

（2）行政や中小企業支援機関（以下「支援機関など」という）と共同で実施する事業

東京協会と支援機関などが連携して実施する事業です。東京都産業労働局を中心に、都内の支援機関が連携して実施している「中小企業活力向上プロジェクトアドバンス」は、診断士による経営診断により経営者の「気づき」を引き出し、短期的な課題解決のための支援から、事業計画策定による中長期的な課題に対応した支援まで幅広く対応します。また、2023年度までは、コロナや原油価格高騰などの緊急課題への対応も行っていました。



東京信用保証協会と連携して実施している「企業サポート推進プロジェクト」は、中小企業などの経営状況についての分析から総合的な経営改善計画策定まで支援する事業です。さらに、中小企業庁の進める伴走支援事業（経営の方向性、経営の本質的課題について、共に考える第三者として長期間にわたる支援を行う）にも協力しています。

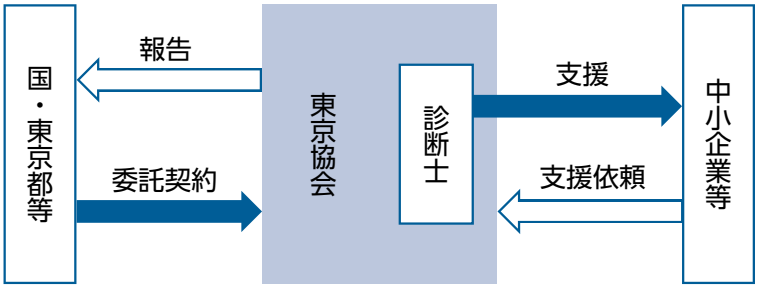
（3）金融機関や民間企業と提携して実施する事業

東京協会は金融機関との連携による「経営改善計画策定支援事業」や「再生支援制度」などへの協力を行っています。また、各士業との連携を渉外部で企画すると伴に、「10士業よろず相談会」などに積極的に取り組んでいます。さらに、民間企業と提携し、各種セミナーの講師や専門家派遣を行う取組みにも着手し始めました。

2. 行政や支援機関などからの受託事業

東京協会が行政や支援機関などから受託した事業に対し、診断士をアサインして支援活動を実施する事業です。継続的に受託している事業としては「経営革新計画フォローアップ事業」や「エンジェル税制支援事業」などがあり、また、新たな事業として中小企業庁が推進する「事業継続力協会計画実効性向上支援事業」などに対し、会員診断士の協力の下、事業を実施しています。

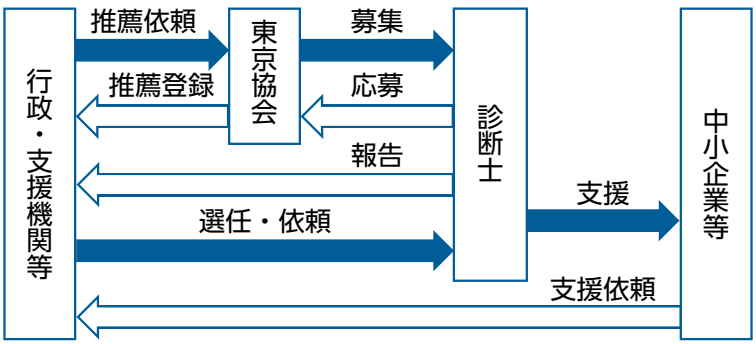
受託事業の場合は、会員のなかから事業に協力していただける診断士を登録し、事業事務局が適任者を選任し、支援を行います。



3. 中小企業診断士の紹介・推薦事業

東京協会を通して支援機関などに診断士を推薦・登録、支援機関などから診断士へ依頼して支援活動を実施する事業です。

東京都中小企業振興公社の専門家派遣事業の専門家登録、東京都商工会連合会や東京商工会議所などのエキスパートバンクへの専門家登録に際し、紹介または推薦を行っています。その他、行政や支援機関などの窓口相談員の推薦、各種委員会の委員や審査員の推薦、講演会や研修会などの講師の紹介など、幅広い分野で専門家の紹介・推薦を行っています。



2 東京協会の広報活動
～内外に向けた戦略的広報活動の推進～

広報部長　**古山　文義**

1．はじめに

広報部は、東京協会のビジョン実現を目指し、協会全体の広報戦略を策定し、その戦略に基づいて正確な情報を内外に発信しています。情報発信だけでなく、内外の関係者とのコミュニケーションの向上にも力を入れ、東京協会と中小企業診断士の知名度とブランド力の向上を図っています。

2．広報活動内容

広報部では主に以下の活動を行っています。

① 内外の皆さまに向けて情報発信する東京協会ホームページ（下図）の運営
② 東京協会の活動を関係機関に広くお報せする広報誌「Tokyo COMPASS」（右図）の編集・発行（毎年４月、10月発行）
③ 東京協会の各種活動や研究会活動、支部活動、会員活動およびお知らせなどを会員の皆さまにご紹介するWEBマガジン形式の月刊会報誌「TOKYO SMECAニュースデジタル」（下図）の編集・発行
④ 東京協会の活動について、タイムリーにお知らせする会員向けメールマガジン「東京協会e-ニュース」の発行（毎月初発行）
⑤ 会員向け情報共有ツール「kintone」を活用した内部向け広報活動
⑥ 各活動における動画コンテンツの編集および会員への共有
⑦「産業交流展」、「10士業よろず相談会」などの外部イベントへの協力
⑧「中小企業診断士の日」イベント（中小企業診断士川柳の公募、投票）に関する広報活動
⑨ 東京都中小企業診断士協会ガイドブック（本誌）の編集・制作

広報誌「Tokyo COMPASS」

東京協会ホームページ
https://t-smeca.com/

会報誌「TOKYO SMECAニュースデジタル」
https://t-smeca.net/

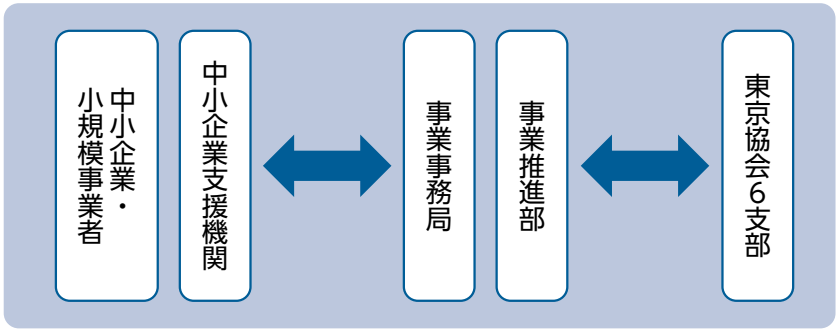
3 事業推進部の活動

会員への活躍機会の提供と体制整備を進めます

事業推進部長　岩立　誠

1．事業推進部の活動

事業推進部は、東京協会が中小企業支援活動を行うにあたって、事業事務局と共に一翼を担う部です。諸先輩方の長年にわたるご活躍のおかげで、東京協会には国や東京都、その中小企業支援機関などから、専門家の紹介依頼や支援事業への協力要請などを数多くいただいています。当部ではそのような際に、６支部から派遣されている事業推進部員を通して、専門家としての中小企業診断士の選定や推薦を行っています。また併せて、中小企業支援において会員が活躍できる機会を増やすべく、「総合診断事業」など、東京協会の独自事業の開発も行っています。



2．これまでの成果

コロナ禍を機に中小企業診断士への期待は大きく高まっており、事業推進部では事業事務局と連携のうえで、毎年多数の案件に適任者を選定・推薦してまいりました。その案件の分野も、従来の創業、経営革新、資金繰りといったものに加え、社会情勢の変化を受けて地球温暖化対策やDX対応などへと広がりを見せています。

また東京協会の独自事業として開発している「総合診断事業」については、複数の事業者様にご協力いただきながらトライアル診断を実施してまいりました。ご協力いただいた事業者様からは当診断の改善点のご指摘に併せて、「社内で薄々感じていた問題を改めて認識できた」といった前向きなご感想をいただいています。

3．今年度の抱負

事業推進部では引き続き、行政、中小企業支援機関などが実施する中小企業施策へと専門家を選定・推薦する、橋渡しとしての機能を高めてまいります。特に本年度は、新たに専門家に選定された方が円滑に支援に取り組めるようなインストラクションの準備や、緊急の推薦要請に対応できるような専門家の事前選定といった、体制整備に注力する計画です。

また「総合診断事業」については、さらに多くの事業者様に安定してご提供できるように、診断手順や成果物などの「型」を早期に整備してまいります。

事業推進部では、これからも会員の皆様の活躍する機会を提供してまいります。東京協会や各支部で専門家の募集があった際には、益々のお力添えをよろしくお願いいたします。

4 各団体との連携し、経営支援機会の拡大を目指します

涉外部は東京協会の対外的な「顔」です

涉外部長　岩田　修

涉外部の活動

涉外部は、東京協会の目的を達成するため、東京都などの行政機関や、中小企業支援機関、金融機関、教育機関、そして同じ士業である他士業の方々と連携していきます。

東京協会の対外的な窓口であり、「顔」になります。

連携によって、中小企業支援施策への協力、中小企業・小規模事業者への情報提供、そして東京協会会員の経営支援機会の拡大を目指します。

1．東京都との連携推進と中小企業支援事業予算や施策の要望

重要な連携先である東京都へは、種々の施策協力や、媒体「東京カイシャハッケン伝」への掲載企業紹介などの連携を行っています。

さらに東京都へは中小企業支援事業の予算や施策要望を毎年提案しています。これによって、中小企業活力向上プロジェクトアドバンスやポストコロナに向けた企業変革推進事業などの東京都の新規施策反映に繋がっています。

東京都知事への施策提言

2．士業団体との連携推進と会員への経営支援機会の拡大

より効果的な中小企業支援を行うために、各士業団体との連携を強化し、中小企業施策などの情報提供、情報交換を行っています。士業連携によって、中小企業事業者を直接支援する機会の拡大を図ります。

3．支援機関との連携推進とイベント・展示会などへの積極的参加

支援機関や企業団体などとの連携を強化するため、東京信用保証協会「TOKYO　事業承継応援フェア」や東京都「産業交流展」などのイベントや展示会へブース出展し、外部へ情報発信すると共に、東京協会の知名度を向上させ、将来的な経営支援機会の拡大につなげます。

情報発信のために、東京協会のパンフレット改定や東京協会Web上の専用ページ構築、Tokyo COMPASSの有効活用などを行います。

4．会員への情報発信

毎月初に前月の「景況調査結果」を取り纏めてkintoneにて会員へ情報発信しています。景況調査は、知識を深めるだけでなく、顧客とのコミュニケーションにおいても有用な情報です。積極的な活用をお願いします。

5 地域連携支援部の活動について

地域連携支援部長　大橋　康彦

1．地域連携支援部の活動

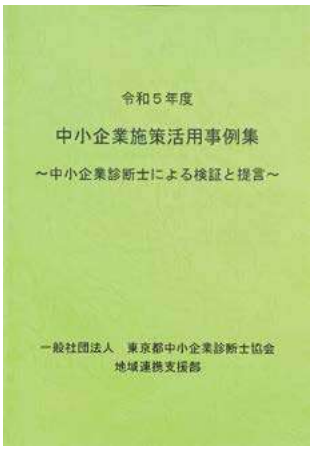
地域連携支援部は、６支部それぞれの地域で活躍する診断士の活動を支える存在になることを目指しています。地域によって中小企業支援の在り方も特色がありますので、そうした情報やノウハウの共有など、地域支援機関との連携も図りながら会員の役に立つ取り組みに力を入れています。その代表的な事業として以下３つの事業のご紹介をさせていただきます。

2．地域支援ノウハウ集の発行

東京協会会員による地域支援実践事例を蓄積してノウハウにすることで、会員全員が共有し活用できる会員のための地域支援ノウハウを公開することを目的として発行しています。地域に不可欠な事業者や団体に対して支援を実施した経験を持つ中小企業診断士の「支援ノウハウ」を論文として提出していただき、それらを取りまとめて冊子として公開するものです。また、一部については論文だけでなく動画での公開も行っております。

支援対象の事業者は町工場や個々の商店のみならず商店街や農林水産業者など多岐にわたっており、さまざまな支援ノウハウが詰まっている冊子と言えます。特に有用なノウハウを提供いただいた方には、中小企業経営診断シンポジウムでの発表の機会も用意されています。

3．中小企業施策活用事例集の発行



行政・支援・金融機関が実施している中小企業支援施策の実際の活用実績をもとに、中小企業診断士の職域拡大に向けて、施策の拡大・改善を関係機関に訴えることを目的として発行しています。

中小企業診断士は、中小企業支援施策を事業者の現場に届けて、各企業に合った施策を活用し成果を上げる支援者としての使命を担っています。こうした診断士ならではの立場から施策などの有効性や改善点などについて提言を行うのが当冊子の役割です。したがって、主な読者として想定しているのは、施策を立案する側である行政機関などになります。

国が実施する大型の補助金などの活用事例はもちろんですが、自治体が行う特色ある支援施策の活用事例も積極的に紹介しています。

4．地域連携支援事業

中小企業支援の在り方は地域によってさまざまな特色があります。そうした各地域の中小企業診断士の活動内容などについて情報を収集して共有することを通じて、各地域における新たな支援の在り方などを考えるきっかけとなるような機会を提供することを目的として活動しております。

6 中小企業の国際化支援の強化を

国際部長　平野　匡城

国際部のミッション

ビジネスの国際化は、中小企業が取り組むべき重要な課題となっています。これに伴い、中小企業診断士もグローバルな視点を持って企業を支援していくことが求められています。国際部は、会員の皆様、支援機関の皆様、企業経営に携わる方々に、国際的な知見やスキルを高めていただけるよう、情報発信や支援をサポートできるネットワークの構築を進めていきます。

1．国際部の活動について

国際部の活動には、各支部国際部が中心となって行う事業と、支部国際部の代表が集まって運営する東京協会全体としての東京協会国際部事業があります。各支部国際部では、それぞれ地域の特色を活かしたセミナーや交流会などのイベントの企画・運営、企業の国際化支援のための取り組みを行っています。これらの事業を通して、国際化支援および会員内外のネットワークづくりに貢献しています。東京協会国際部事業は、各支部国際部のメンバーが実行委員として進めているため、各支部国際部員は強い繋がりを持っています。

2．国際関連スキル向上による人材育成

スキル向上のために、最新の国際事業をテーマとした「国際オープンセミナー」を毎年開催しています。また、会員向けには国際展開の支援が必要となった場合のノウハウ集である「中小企業の海外展開支援業務と知識体系」の整備を進め、毎年その成果を会員に向けて発信しています。

最近は外国人経営者を支援する機会も増えてきました。「国際交流会」では、実際に外国人経営者を招き、情報交換を行うことで、国際感覚を養い、人脈構築の機会を提供しています。さらに、国際部では「海外研修事業」として毎年海外現地へ事業調査団を派遣しています。コロナ禍ではオンライン開催が続いていましたが、2023年から現地派遣が再開し、マレーシアを訪問し現地企業の方々との関係構築に努めました。

3．国際化ネットワーク活用による診断機会の創出

海外との連携強化を目指し、「在日外国機関や海外在住診断士とのネットワーク構築」を進めています。また、渉外部と共同で東京都の「産業交流展」へのブース出展をおこなっています。これらは、診断実務機会の創出や、支援先の海外展開支援時に信頼できる仲間と連携して、中小企業のビジネス国際化を支援していけるような基盤を築くために進めています。

国際化支援の際に頼られる東京協会国際部を目指し、仲間を増やしていきたいと考えております。

7 中小企業診断士による社会貢献事業を推進

社会貢献事業推進部長　高田　直美

社会には多くの課題があり、解決するための専門的知識、人手などが不足していることもあります。中小企業診断士は様々な能力を持った方々がいますので、各自の専門知識を生かして社会課題に対して活動することを当部は支援しています。

当部の活動としては、主に３つの事業を推進しています。

1．社会貢献事業

中小企業診断士による社会貢献として、東京協会の支部組織や研究会等が行うビジネス発展への貢献、グローバル化・学生起業支援、地域活性化活動などを支援しています。

各事業の活動をSMECAデジタルで紹介したり、活動結果を年度末に活動事例集にまとめて、多くの方の参考になるようにしています。

支援内容は多岐にわたり、各種の社会課題の解決に取り組んでいます。

2．暮らしと事業のよろず相談会

東京の10の士業団体が連携して９月に一般向けの相談会を行っています。今年度開催の第29回は、東京協会が主幹事のため、当部で推進しています。

東京協会の各部とも協力して、当日に向けた準備や広報活動などを行っています。

また、10士業の実行委員会を主催し、各士業の意見や資料をとりまとめて、よりよい相談会になるように進めています。

3．災害復興・災害対策支援事業

復興まちづくりシンポジウムや防災関係の各種イベントへの会員派遣を行っています。

復興の現場視察や現地の方々と意見交換をするなど、他士業と連携して災害復興・災害対策に取り組んでいます。

8 コンプライアンスは組織の要

コンプライアンス室長　田中　敏夫

1．コンプライアンスの必要性

東京協会は「中小企業・小規模事業者から信頼され、必要とされる経営の支援者を目指します」をビジョンとして掲げています。その実現に向けて、会員一人一人には「社会規範や常識に照らし、真に顧客のためになっているか」に留意した活動を行なうことが求められます。

コンプライアンスは「法令遵守」と言われますが、単に法律・条例を守るだけでなく、支援先の組織規約やマニュアルなども含めた幅広い規則にしたがった行動を常に意識する必要があります。

コンプライアンスに取組むことは、東京協会として適正な組織の運営や事業の推進に繋がると同時に、それが会員の皆様自身を危機やトラブルから守ることにもなります。

2．コンプライアンス室の役割

東京協会を運営していくうえで、コンプライアンス強化に必要な、研修やマニュアルの提供を通して、会員一人一人のコンプライアンス意識の啓発を図ります。また、近年、特に重要性が高まっている情報セキュリティに対する注意喚起を行います。

具体的な活動としては以下のとおりです。

（1）会員個人を対象とする活動

・コンプライアンス研修の受講促進によるコンプライアンス意識の啓発。
・コンプライアンスマニュアル、コンプライアンス研修コンテンツの確認・補足
・情報セキュリティ研修の実施。
・情報セキュリティマニュアルの確認・補足資料の作成。
・コンプライアンス、情報セキュリティに関する情報の収集・整理と会員への提供。

（2）協会運営を対象とする活動

・本部、各支部活動、収益事業などに係わるコンプライアンス遵守状況の確認。
・コンプライアンス関連のリスクの分析、マニュアルなどへの反映。

（3）コンプライアンスに係わる通報、相談などへの対応

3．コンプライアンスへの取組のお願い

東京協会では診断士の認知度向上、事業機会の拡大を図るため積極的な活動を行っていますが、行動の主体は会員個人です。一人の会員がコンプライアンスを逸脱した行動を行なえば、それは東京協会の行動、ひいては中小企業診断士全体の行動として、社会に認識されてしまう可能性があります。

まず、第一歩として、会員の皆様は必ずコンプライアンス研修（e-ラーニング）を受講して、コンプライアンスを正しく理解、認識して行動していただくようお願いいたします。

Ⅲ　東京協会における能力開発推進活動

1 能力開発推進部の活動ご紹介
～会員のニーズに応える能力開発メニューの提供～

能力開発推進部長　**加藤　敦子**

能力開発推進部は、東京都中小企業診断士協会に所属されている会員の皆様へ、学びの場の提供、スキル向上のご支援を主たるミッションとして活動する組織です。

中小企業を取り巻く環境の急激な変化に対応し、支援先や自社の期待に応えられるため、中小企業診断士のスキルアップを図ることを目的とし、

- 専門的かつ実践的な知識、支援ノウハウ習得のための、セミナー・研修事業
- プロフェッショナル・コンサルタントを目指す方々に向けた、プロコン養成事業

この２本の柱を軸とし、さまざまな活動を通して教育機会の充実を図っています。

セミナー・研修事業は、より多くの会員の皆様が参加の機会を得られるよう、対面形式とオンライン形式を併用しつつ開催しています。令和５年度は、下記のようなテーマで開催いたしました。

【 令和５年度 セミナー・研修　開催実績 】

	テーマ	講演内容・講演者等
基礎力	スキルアップ研修（２日間）	創業、経営革新、ＤＸ支援、海外販路開拓、補助金、事業承継
	エコノミストはこう見る　令和６年度の経済動向	第一生命経済研究所　首席エコノミスト　熊野英夫氏
	社長講話（２回）	企業経営者による講話
	東京商工会議所の再生支援事業	東京商工会議所 ビジネスサポートデスク
専門性	東京都の中小企業施策	東京都産業労働局商工部、東京都中小企業振興公社
	中小企業基盤整備機構の事業	中小企業基盤整備機構
	日本政策金融公庫の取り組み	日本政策金融公庫　国民生活事業
	補助金支援	補助金・助成金の申請支援入門
	中小企業のDX推進	経済産業省　商務情報政策局情報技術利用推進課
	海外進出支援	国際部との連携セミナー
	事業承継シンポジウム	中小企業における事業承継の最新動向情報提供
	事業継続力強化計画推進	中小企業基盤整備機構
	資金調達の基礎	東京プロコン塾オプション講義
	飲食業支援	東京プロコン塾オプション講義

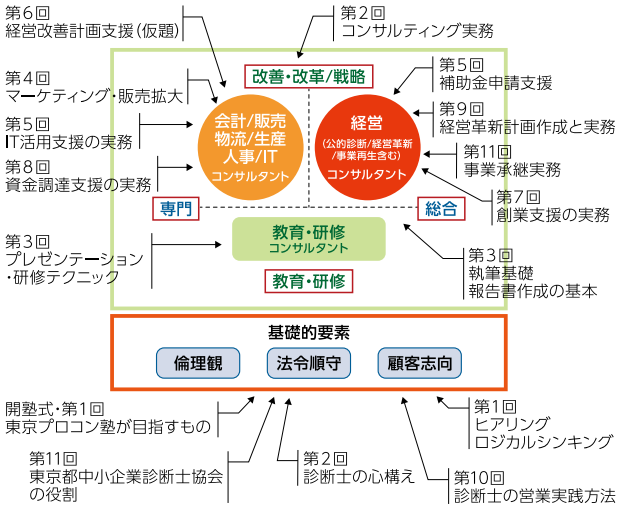
セミナーなどの開催については、協会メール、ホームページ、TOKYO SMECAニュースデジタルなどで随時お知らせいたします。

将来プロコンとして独立を考えている方や、独立後間もない方のスキルアップを支援するプロコン養成事業では、講座「東京プロコン塾」を主催・運営しています。右の図のようなカリキュラムで、約１年間で学びます。

また各支部においても同様に、プロコン養成の場が設けられ、さまざまな学びの場が提供されています。

詳細は、次ページからの「プロコン養成事業の取り組み」をご覧ください。

【 東京プロコン塾 カリキュラム体系図 】



2 コンサルタント養成への取組

東京協会におけるプロコン養成事業の取り組み

～中小企業診断士に求められている「真のコンサルティングの能力」～

能力開発推進部　副部長（プロコン養成事業担当）　田中　研二

私ども中小企業診断士と他の専門士業との違いは、何でしょうか。他士業の方々は、各分野における専門家です。弁護士なら法務、税理士は税務、社会保険労務士は労務、といったように、それぞれの実務の範囲で専門性を発揮して業務に取り組まれ、企業・事業者をサポートされています。その一方、企業の経営において求められる支援は、個別の専門領域に限られるわけではありません。企業・事業者のあるべき姿は、適切な利益を得ながら永続的に事業を続けられること。そのために、過去・現在を分析して課題を洗い出し、企業・事業者の将来を予見し、進むべき方向性を示し、そして全体最適に向けた解決策を経営者とともに見い出す。さらには経営陣、従業員、ステークホルダーの理解と協力を得てこの解決策の実行を伴走支援する。これができる唯一の専門家が、中小企業診断士であると考えます。

そのため中小企業診断士には、顧客からの信頼を得られる高い人間性と、恒常的な資質の向上が求められます。これから独立を目指される会員の皆様には、診断士としての使命を認識し、プロフェッショナル・コンサルタントとしての資質、スキル、専門分野の研鑽に務められることを願います。東京協会と各支部では、それぞれの特色を活かしたプロコン養成の場を設けています。この機会にぜひご自身に合ったカリキュラムを見つけ、チャレンジされることをお勧めいたします。

東京プロコン塾のご紹介

～支部の垣根を越えたネットワークが生きる～

東京プロコン塾　塾長　田中　研二

東京協会では、診断士制度の変更、診断士の社会的ニーズ、激変する経済・経営環境などに対応するため、真のプロフェッショナル・コンサルタントを養成しています。それが「東京プロコン塾」です。真のプロコンとは、高度な学識、スキルはもとより、人間力も備え、クライアントの要望を充分満足させられる“稼げるコンサルタント”を指します。当塾では稼げるプロコンを養成するため、座学による講義、現地実習をはじめ、最も重要な、稼いでいるプロコンのノウハウを伝授します。

東京プロコン塾の特徴は、以下のとおりです。

① 稼げるプロコンを養成する塾であり、第一線で活躍するプロコンが講師を担当する。
② カリキュラムは、１泊２日の合宿を含む年12回の講義、およびプレゼンコンペから成る。
③ 講義でのグループワーク、合宿、実務実習などを通し、１年間ともに学び、活動することで、卒塾後も信頼できる仲間が得られる。
④ 東京協会直轄であることから、塾生、講師、スタッフ、OB・OGとも、全支部から集まっており、支部の垣根を越えた人脈を築くことができる。

当塾のコンセプトやカリキュラム、活動の様子などは、ぜひWEBサイトをご確認ください。(https://t-procon.com/)

次期の塾生募集活動は、11月から講義見学＆説明会を開始します。ご興味のある方は、ぜひご参加ください。(問い合わせ先：t-procon-info@googlegroups.com)

中央支部認定マスターコースの活動について

～中央支部プロコン養成の取り組み～

中央支部　研究会部長　**髙久　雅樹**

中央支部には、現在15の研究会の他に14のマスターコースが認定されており、活発に活動しています。マスターコースは中央支部独自の制度で、将来プロコンとして独立を目指す方の実務能力の養成を目的に、おおむね１年間のカリキュラムを通して、スキルアップを目指すものです。

中央支部のマスターコースの特徴のひとつとして、バラエティーに富むことが挙げられます。具体的には、プロコンとしての幅広い知識やスキル、心構えなどを養成するマスターコースの他、「製造業」「ファッションビジネス」「アグリビジネス」など業種・業態に特化したマスターコースや、「講師」「経営革新」「事業承継」「会計・財務」など特定分野に特化したマスターコースなど、さまざまな会員ニーズに応えられるライン・ナップとなっています。

また、マスターコースは平成10年からはじまった制度で歴史があります。マスターコースを卒業しプロコンとして第一線で活躍しているOBが多数おり、このOB達とのネットワークも魅力です。人脈づくりの面でもプロコンを目指す方にとって最適な環境が整っています。是非、中央支部のマスターコースに参加してプロコンとしての第一歩を踏み出してください。

マスターコースの活動に興味がある方は、下記URL（中央支部HP）をご参照ください。
(https://www.rmc-chuo.jp/category/master/course)

城東支部プロコン塾
「城東スキルアップコース」「城東ポータブルスキルコース」のご紹介

～目指せ！「使える診断士（経営診断士）」～

城東支部能力開発推進部　副部長　**鈴木　康文**

城東支部では、下記２種類のプロコン塾を提供しています。

城東スキルアップコースは、将来独立を考えている方が主な対象の、プロのコンサルタントを目指す研修コースです。新人の方、久しぶりに診断活動を再開する方、独立したばかりの方などの参加も歓迎します。講義は通年で全10回、知的資産経営や補助金申請支援など実践的なテーマを設定し、各講師が実務から得た独自ノウハウをベースに、独立に向けて習得すべき「知識と心得」を提供します。また、経営診断関連の課題図書10冊の内容を整理し発表して「経営の基本」を学んだり、企業診断やセミナー講師など「実務経験」を積んだりできます。募集開始は３月です。

城東ポータブルスキルコースは、診断士としてはもちろん、あらゆるビジネスパーソンに役立つ、汎用的なスキルの底上げを目指すコースです。新人の方、久しぶりに診断活動を再開する方はもちろん、積極的に診断活動を行う方のさらなるスキル積上げにもおすすめです。11月から３月の全５回、ヒアリング、ライティング、プレゼンスキルなどを学びます。募集開始は９月です。

本コースが目指す経営診断士とは、中小企業の本質を理解し、座学や実践を通じて獲得したスキルを応用して、効果的な診断・独自の知見を提供する診断士です。本コースは、より高いレベルの診断士活動の入口に位置づけられます。必要なスキルの獲得に加え、活動の基盤となる人脈を構築する場も提供します。募集開始は、支部ML・HP、TOKYO SMECAニュースなどで告知します。

城西プロコン養成塾（JOPY）

～ JOPYで人脈・活躍の場を拡げよう～

城西支部研修部長　**齊藤　拓**

JOPYは、中小企業経営者に適切な助言・提案ができ、良き相談相手となる実務能力を備えたプロフェッショナルコンサルタントとしての診断士の養成のため開講され、今期で第20期を迎えます。

６月から７ヶ月開催されるカリキュラムは、５日間９テーマの座学にてプレゼン能力・傾聴力の向上や創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継など、基本と応用の再確認、独立を目指す方の診断現場で役立つ講座を実施しています。この間に２回の企業診断実務に携わることにより、実践力を高めます。

第１期から昨年第19期までの修了生総数は280名近く、例年参加の動機や目的はさまざまですが、同期生や先輩、あるいはベテラン診断士との交流が活発に行われ、プロ診断士への心構え、人的ネットワーク形成にも役立つと評価をいただいております。また、自身の強みを再認識し診断士としての自信を深めることにより、専門性を活かしたコラボ実施や城西支部活動の中核を担うなど、修了生はさらなる活動の場を拡げています。

受講生の募集（来期）は通年で行っています。是非ご参加ください。

「城南コンサル塾」「エキスパートコース」「城南プログラム」

～支部会員の実践的スキルアップ機会を提供する３つのカリキュラム～

城南支部　コンサル塾部　部長　**岩崎　彰吾**

城南支部では、実践能力の高い中小企業診断士の育成を目的に３つの独自カリキュラムを運営、会員のスキルアップのための体系的な仕組みを構築しています。

（１）城南コンサル塾

企業内・独立を問わず、本気で経営コンサルタントを目指す会員に対して、地域と社会から真に必要とされる実践能力の高い経営コンサルタントを１年間で養成します。相互啓発の場として、知識やノウハウの習得に留まらず、コンサルタントとしてのマインドや人間力の形成に注力します。(https://johnan-consul.com/)

（２）専門分野エキスパート育成コース（エキスパートコース）

特定分野の深い知識を習得し、専門性の高いプロコン人材の育成を目的としています。財務、研修講師、SDGs、DX、補助金などのコースが開設されており、各分野で専門家として活躍するための専門知識を密度濃く習得します。(https://www.rmcjohnan.org/investigate/#04)

（３）城南プログラム

行政や支援機関からの要請及び会員の実務能力向上を図ることを目的に、テーマを「基礎」「応用」「実務」に分けた体系化されたカリキュラムのなかから厳選されたセミナーを提供しています。(https://www.rmcjohnan.org/investigate/#05)

「選ばれるプロコン塾」城北プロコン塾のご案内

～企業・支援団体・金融機関から必要とされる診断士へ

城北支部　能力開発推進部長　**石井　邦利**

独立診断士の能力向上を支部全体で支援すべく「城北プロコン塾」が創設され、今期で12期目を迎えることができました。“城北支部の特徴である「面倒見のよさ」、「風通しのよさ」を活かした”プロコン塾です。

豊富な経験と実績を有する講師陣の、熱のこもった実践的な指導を提供しています。月１回実施されるカリキュラムは時代に則して見直されており、伴走型支援、経営診断、経営戦略、財務分析、マーケティング、事業承継、海外展開支援、製造・卸・小売・飲食・サービス業支援、など幅広い切り口で、一騎当千の実力を有する診断士を育成しています。最大の特徴は、受講期間中を通して塾生自らが専門分野をブラッシュアップし、“メシのタネになるキラーコンテンツ”として“卒塾レポート”という１本のレポートに仕上げるという課題に取り組むこと。卒塾生からは、卒塾レポートの作成は、大変だが自分の強みを再認識するきっかけになった、またレポートがきっかけで仕事につながった、事業計画書の作成など“文章を書く“ことが、自分の得意領域になった、などの声も聞かれます。卒塾後も、城北支部全体で、診断士としてのさらなるステップアップを支援しています。

⇒　https://jouhoku-procon.jimdofree.com/

三多摩支部プロコン塾「多摩の塾」のご紹介

～専門分野特化型の他にないプロコン塾です‼～

三多摩支部　能力開発推進部長　**松井　貴憲**

三多摩支部では、近い時期に独立を志望している企業内診断士や独立間もない診断士、新たな顧客領域を開拓したいと考えている独立診断士に向けて、コンサルティング研修講座「多摩の塾」を毎年開催しています。

特定の専門分野を取り上げ、その分野でのプロとして通用する実践的な知識と技能の修得を、座学や演習を通して身に着けていただきます。昨年度、一昨年度は以下のテーマで実施しました。

- 令和４年度「SDGs、カーボンニュートラル時代の中小企業支援」
- 令和５年度「中小企業のDX」

本年度は「創業支援のイロハ～創業前・創業後それぞれの対応～」をテーマに行います。

実施時期・時間帯は７～11月で、土曜日の10:00～17:00に行います（月１～２回。令和６年度から、初日は13:00～17:00、２日目から10:00～17:00）募集定員20名、参加費は全５回で￥25,000（令和６年度は初回が無料のオープンセミナーであるため、￥20,000となります）

講師は実務経験豊富な支部内外の診断士をはじめ、その分野の研究者、企業経営者の方も招いて質の高い講義を行っています。すべてリアル開催（会場は府中市、国分寺市、立川市、八王子市など）で、直接顔を合わせての交流を通した人脈形成にも役立ちます。詳しくはkintoneスペース「【公式】三多摩支部」の該当スレッドをご覧ください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

3 診断士資質向上のために
実務従事更新ポイント取得

実務従事支援部長　上品　忍

中小企業診断士新規登録者の皆さん、ご登録おめでとうございます。これからの診断士としての活動に夢を広げておられることと思います。皆さんのご活躍に期待しております。

さて、皆さんが診断士として活動を始めるにあたり、実際に企業を診断して提案やアドバイスをするには診断スキルがまだ不足していると感じておられる方が多いと思います。また、診断士の資格更新のためには５年間で30ポイントの実務従事ポイントを取得する必要があり、その取得について迷っている方も多いと思います。このような皆さんの不安を解消するために活動をしている実務従事支援部の事業内容について紹介します。

１．実務従事とは

個別企業の経営診断・コンサルティングをはじめとして、経営相談や支援、市区町村が行っている窓口相談対応など実務に携わることです。

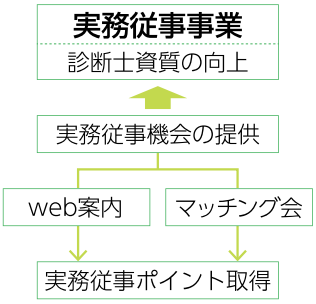
２．実務従事機会の提供

では、実務に従事する機会をどう確保すればよいのか？特に企業内診断士の方や、独立したての診断士の方にとっては不安なことと思います。このような不安をお持ちの皆さんに実務従事の機会を提供しているのが実務従事支援部の事業です。

３．東京協会認定実務従事事業について

東京協会では「中小企業診断士としての資質の向上」を目的に、協会認定の実務従事事業として、実務従事の機会を提供しています。１案件に６人程度の参加者でチームを組み、ベテランの指導員の指導を受けながら実務従事を行います。東京協会ではこうした実務従事案件を組織的に提供し、参加者を募り、事業として実施しています。

４．実務従事案件の提示には次の２つ



（1）マッチング大会の開催：春と秋の年２回、各回10数件の案件から希望する案件に申し込み、診断チームを決める方式です。オンラインにて指導員も参加する形式です。このマッチング大会の開催案内はTOKYO SMECAニュース誌や会員メールにより行われます。

（2）web募集：指導員とは非対面となりますが、指導員から案件の提示がされる都度、会員向けに参加者を募集します。その都度に会員向けメールでお知らせします。

５．実務従事事業についての情報

実務従事事業については東京協会のホームページに掲載されています。
(https://t-smeca.com/credential_renew/prac_work_serv/)

近年、中小企業診断士が活躍する機会が増えています。診断士としての資質の向上と、資格の更新要件をクリアするために、東京協会の実務従事事業を是非ご活用ください。

4 研究会部の活動について
～他種多様な研究会は東京協会の魅力のひとつ～

研究会部長　小暮　美喜

1．多様な研究会の存在

研究会とは中小企業診断士の能力向上ならびにネットワークづくりのために活動する団体です。東京協会では令和６年７月現在74の団体が認定されています。

中小企業を取り巻く経営環境が日々変化するなかでさまざまな経営課題が生まれており、中小企業診断士には支援のための能力向上が常に求められています。その能力には、幅広い知識を持つゼネラリストの側面と、高度な課題解決が求められるスペシャリストの側面が求められます。

各研究会の研究テーマは非常に幅広く、また、老舗と言える団体から今日的課題を扱うフレッシュな団体まで豊かな多様性を持っており、研究会に参加し、その活動を通じて、会員は自己の知識の幅を拡げ、専門性を高めることができます。

なお、東京協会認定研究会に参加できる中小企業診断士は東京協会の会員に限られます。

2．研究会部の活動

研究会部は、研究会の認定をはじめとして、その活動がより活発になるように会員獲得や成果発表の機会の提供、TOKYO SMECAニュースデジタルなどを通じた活動情報の提供などのさまざまな支援を行っています。

3．主な年間企画

（1）「認定研究会・同好会活動紹介」

スプリング・フォーラムで、研究会がブースを出展し入会希望者とのコミュニケーションを図るイベントです。毎回数多くの研究会が出展しており、研究会と会員が出会う場になっています。研究会の主催者と直接コミュニケーションできる場として、多くの会員から参加が望まれているイベントです。

SP活動紹介風景

（2）中小企業経営診断シンポジウム第２部第３分科会「東京協会の研究会成果発表会」

研究会の成果を発表し会員間で共有する場として、予選を勝ち上がった研究会の論文の発表会を開催し、東京協会会長賞と優秀賞を表彰しています。

（3）「認定研究会活動成果プレゼンコンペ大会」

研究会活動の成果発表の場として、オータム・フォーラムにて10団体前後の研究会がさまざまなテーマでプレゼンを行います。

（4）「認定研究会ショートプレゼン動画」

新入会員向けに研究会の活動内容を動画のショートプレゼン形式で紹介する企画です。オンデマンドでご視聴いただけますので、各種のイベントと合わせて研究会選びにお役立てください。

中小企業経営診断シンポジウム表彰式

5 診断士として、自分の居場所をみつけよう！
～仲間づくりのススメ～

会員部長　**徳田　進**

会員部は、東京協会会員の皆様への情報提供、交流・親睦の場の提供を通じ、楽しく充実した診断士活動のお手伝いをします。新たな日常のなか、イベントについては、リアルとオンラインを上手に工夫しながら活用することで「安心・安全、ワクワク」する開催を心がけています。

新入会員や入会未定の診断士に対し、東京協会をよく知ってもらうためのオープンキャンパス的なイベントとして、春には「スプリング・フォーラム」、秋には「オータム・フォーラム」を開催しています。本イベントでは、東京協会の活動状況や、協会内の各支部（中央支部、城東支部、城西支部、城南支部、城北支部、三多摩支部の全６支部）合同の説明会、新入会員などに向けた相談会の開催により、診断士活動に役立つ東京協会の魅力を知る機会を提供しています。

健康経営を唱える私たち診断士にとって、健康的なスポーツイベントなどによる交流は欠かせません。これまで、「テニス大会」などを開催してきました。初心者の方からベテランまで参加しやすいオープンな雰囲気で実施しています。さらに、令和３年度からは、「趣味の仲間づくりのイベント」を開催しています。そして、令和６年度から新たに「朝活サロン」として、早朝の時間帯に交流や情報提供のイベントを実施しております。

特定のテーマに基づくイベントについても開催しています。例年２月に開催される「診断士１年目の会」では、参加対象を１年目の診断士として、１年目を振り返り、同じ１年目の仲間がどのような活動をしてきたのかを知り、診断士として今後何を目指すのか意見交換を行う機会を設けています。６支部から幹事を集い、１年目診断士が自ら企画から開催まで行うことが特徴です。そして、「ステップアップ診断士の会」では、入会後、ステップアップしていく活動意識を高めるイベントとして実施しています。また、「企業内診断士交流会」は、企業内で活躍する診断士がより活躍できるようにという趣旨の会です。毎回、旬なテーマを選定し、講演やパネルディスカッション、グループワークなどを通じて、企業内診断士の方にとって活躍のためのヒントや気づきが得られる有意義な機会になるように実施しています。

わいわいテニス大会

診断士１年目の会

Ⅳ　６支部の活動

1 「挑戦」する中央支部
～「社外取締役養成講座」新設、「チューター制度」開始、新設「同好会」で健康増進～

中央支部長　**髙橋　利忠**

中央支部は、行政区でいうと千代田区・中央区・港区・文京区を担当エリアとして活動しています。会員数は約1600名になります。2024年度が始まり、事業計画の基本方針として、「挑戦」を掲げました。新たな取り組みにチャレンジして、支部活動の活性化、診断士の知名度向上を図り、会員増強を目指します。会員満足度向上につながる魅力的なコンテンツを提供し、ビジネス機会の拡充に努めます。KPIは会員数です。2026年３月末に1,700人、チャレンジ目標2,000人を目指します。

１．中央支部の活動

中央支部は「支部会員のためにある」という共通認識のもと活動しています。それは中小企業診断士活動の拠り所となる「つながりの場」です。そのために多彩なステージを用意しています。

（1）多彩で充実した研究会、マスターコース　中央支部が認定している15の研究会、14のマスターコースでは、支部会員が持つ支援ノウハウの伝授や、専門性の高い研究活動を活発に行っています。ダントツのラインナップです。コロナ禍では、いち早く支部事務所のスタジオ化を図り、リアル開催だけでなくオンライン・ハイブリット型でのイベント開催を実施しています。会員ニーズの高い分野や、時節にあった旬な話題を取りあげるほか、「登録したら何をするの？」「独立準備はどうする？」など会員ステージにあった情報提供型セミナーも人気です。ここ最近では「入会相談会」「講師オーディション」「支部まつり」などの多彩なイベントには多くの会員が集まり、活発な交流が行われています。

（2）４区診断士会で地域密着の中小企業支援を行っています。　中央支部は収益事業を行う法人「一社ちよだ診断士会」「NPOちゅうおう」「NPOみなと」「NPO文京」（通称４区診断士会）と連携した活動を行っており、あわせて300名以上が参加しています。４区診断士会は４区の行政・東京商工会議所各支部、青年会議所、中小企業支援機関との関係を深耕して多くの事業を受託し、その規模は東京協会の受託総額を超え地域密着の中小企業・小規模事業者支援を行っています。また地域のイベント・お祭りにも積極的に参加しています。

（3）「挑戦」　中央支部は、診断協会初の試みとして「社外取締役養成講座」を新設しました。女性をはじめとする社外取締役候補者を育成し、中小・中堅企業に派遣していくことを目指します。「チューター制度」を開始し、新人診断士の良き相談相手になります。健康増進をテーマに掲げ、スポーツなどの「同好会」活動を積極的に後押しします。2024年度にはいり、すでに４同好会が新設されました。（ゴルフ同好会、テニス同好会、社会科見学同好会（SKD）、鋼鉄音楽同好会）今後も新設を促進し、会員の皆さんが活き活きと活躍できるよう、支援していきます。

２．中央支部の執行体制

中央支部の充実した活動を支えるのは執行委員60名と、実際に業務を行う11の部会（所属部員約300名）、また事業目的に応じたプロジェクトもあります。支部運営では、若手や女性の支部役職者登用が積極的に行われ、各種情報の公開・共有も進んだオープンな運営が行われています。中央支部では、若手診断士が中心となって、自由な発想で企画・運営しています。支部活動を支える縁の下の力持ちが多いことも、中央支部の多面的な活動を可能としている理由です。詳しくは中央支部サイトをご覧ください。（http://www.rmc-chuo.jp/）中央支部の「挑戦」に、会員の皆さんも是非一緒に「挑戦」しましょう！

2 城東支部のご紹介「診断士のサードプレイス」

城東支部長　松井　淳

城東支部へようこそ

城東支部は、墨田川・荒川以東の足立区、葛飾区、墨田区、江戸川区、江東区という、水と緑の豊かな地域を拠点としています。伝統文化にあふれる下町地区もあり、急速に発展する湾岸地区もある、多様な地域性を持つエリアです。

笑顔があふれるサードプレイス、城東支部

「サードプレイス」＝家庭、職場に次ぐ第３の居場所、という意味です。独立診断士には「会社員時代と同じ『職場の同僚』として気を遣わずに会話ができる場所」として、企業内診断士には「本業とは別のキャリア形成や自己実現の場として」、できるだけ多くの会員に、支部活動に「楽しく」参加していただくことをビジョンとし、支部を運営しています。実際に城東支部では、全会員の１／３弱にあたる185人が支部の各部に参加し、活発に交流を楽しみながらキャリアを磨いています。

城東支部の理念が「城東に笑顔を」です。診断士が一人ひとりではできることには限りがありますが、ベテラン診断士も若手診断士も上下関係なく協力しあい、地域の中小企業や行政機関・地域金融機関などの支援機関、地域社会の住民の皆様が笑顔になる、さらには診断士自身も支部の仲間との交流と仕事にやりがいを感じて笑顔になる、そのような活動を進めています。

城東支部の魅力

１．活発な支部活動と、会員相互の交流機会の充実　城東支部の名物となった夏のビアパーティーを始めとして100人以上が参加するイベントが年に３回もあり、それ以外にも毎月のように、会員向けの交流イベントを開催しています。新入会員が診断士活動の指針を得たり人脈を作るためのものも多数行なわれいますので、是非気軽にご参加ください。

２．会員の診断スキル向上と実践の場の提供　実践的内容で好評な、城東スキルアップコース（プロコン塾）を実施（新人会員向け１年間の研修コース）。その特徴の１つが、卒業後のフォローアップも充実していることです。各区の相談業務への専門家派遣、区立図書館でのビジネス相談会やセミナー講師機会の提供など、学んだことを実践で生かす機会が豊富です。また、城東支部会員の主催する各種の研究会活動なども盛んで、興味に合わせた研究会活動を選んでいただけます。

城東支部独自の「地域ビジネス開発室」では、資格取得後数年の若手診断士が、人事組織コンサル、市場調査、ITセミナーなど、各々の得意分野を生かして自由にプロジェクトを企画して、実施し活躍しています。

３．多様な仕事の機会の提供　城東支部は、積極的に仕事と活躍の場を提供しています。

実際に、城東支部では、過去一年に全支部会員の３割弱にあたる153人に、支部としての有償の仕事の機会を提供し（Ｒ５年８月～Ｒ６年７月実績）、希望する大半の会員に何らかの仕事の紹介を行いました。

また、独立診断士向けの有償・平日の仕事はもちろん、企業内診断士が取りくみやすい、無償・休日夜間でできる（診断ポイントも取得可）、社会貢献・地域貢献のプロジェクトが多いのも城東支部の特徴です。商店街の支援はもちろん、地域資源を活用した地域活性化の取組、サーキュラーエコノミーや脱炭素の取組の支援も盛んです。

3 応援する支部　城西支部

城西支部長　**鳩貝暢夫**

城西支部は、豊島区、新宿区、中野区、杉並区の４つの区を活動エリアとしています。街の賑わい、独自文化の発信、そして閑静な住宅街といった多彩な顔がある地域です。城西支部は活動の軸に「Front Runner JOSAI」をコンセプトに、会員の積極的な取り組みを応援しています。

１．積極的な独自活動が続々

（１）JOSAI24の会

JOSAI24の会は、2024年入会の新入会員の同期会です。新入会員の方が支部活動に円滑に参加できるよう、①先輩診断士が新入会員の支部でのスタートを徹底サポートします、②新入会員自身が自主的に活動できる場を提供します、新入会員が抱える疑問や悩みは共通事項も多く、仲間づくりと合わせて支援します。

（２）地域情報発信プロジェクト／城西サポーターズ

人が集まる城西エリアにはユニークで魅力あふれる企業が集まっています。

城西地域の特色ある企業の情報を支部のホームページなどで継続発信するのが地域情報発信プロジェクトです。さらに、地域情報発信プロジェクトと連携した地域企業支援を行うしくみが城西サポーターズです。実務実習制度もふまえたこのプロジェクトは、参加希望者が増加中です。

（３）研究会による社会貢献活動

城西支部の流通問題研究会ではハンドメイド作家支援を継続しています。小物雑貨やアクセサリー類に代表されるハンドメイドの市場は拡大中です。一方で、個人事業の方も多く疎かになりがちなのが販売、財務、契約などの経営面の知識・ノウハウです。効果的な販売に向けた商品撮影から、取引で必要な法律、確定申告に必要な準備などを、ていねいにご案内しています。

２．スキルアップ、会員交流・オープンセミナー

（１）研究会・同好会の設立が続々

研究会は「三方よし！支援施策研究会」、同好会では「古典芸能研究会」、「サブカルチャー同好会」、「城西読書部」など多彩な会が発足、トレンドの「次世代デジタルコミュニティ研究会（通称メタバース研究会）」まで続々と設立。仲間・同士づくりが活発に行われています。

（２）スキルアップ機会も充実

地域支援のリアルに迫る地域支援ゼミの開催、国際化に関わるグローバル化体験ツアーの開催、独立志向会員向けセミナー、城西プロコン養成塾（JOPY）の開催、実務補習・実務従事指導員説明会の開催など、入会後の実力養成機会をふんだんに提供しています。

（３）会員交流・オープンセミナー

リアルとオンラインを上手に組み合わせ新入会員と先輩診断士との交流イベントを開催するほか、支部内外に向けた国際オープンセミナー、金融機関向けセミナーも充実しています。

4 実践の城南支部

スキルを高めて、さまざまな業務にチャレンジする機会が広がっています

城南支部長　川居　宗則

城南支部は、大田区と品川区、目黒区、渋谷区、世田谷区の５区を担当しています。各区の産業構造に特徴があり、多様性を抱えたエリアです。約1,150名の会員が所属しており、行政機関や中小企業支援機関と連携しながら特徴ある５区の中小企業・小規模事業者を支援しております。

実践に強い人材育成を進めるとともに、会員の皆様にさまざまな事業機会の提供をしております。

１．チューター制度

チューター制度は先輩診断士が新入会員をサポートする仕組みです。新入会員を10～15名ほどのグループに分け、先輩診断士を３名つけて新入会員の協会活動や診断士活動に対してサポートします。令和５年度は10グループで新入会員144名が参加しました。参加者からは「スムーズに診断士活動がスタートできた」「新入会員同士のつながりができた」という声をいただいています。

２．城南プログラム

城南プログラムは、基礎、応用、実務の３つのカテゴリーに分かれており、中小企業診断士の能力育成に必要なカリキュラムを体系的に構築しています。会員は、必要なスキルをカフェテリア方式で受講することができます。令和５年度までに30本のカリキュラムを提供しました。多くのプログラムが録画視聴可能なため、必要なスキルを好きなときに場所を選ばず学べることが特徴です。

３．事業機会の拡大

受託業務の拡大に伴い、地域支援部と顧客開拓プロジェクトチームを改編して、人員を増強しています。新たな地域支援部は行政・支援機関からの事業、新設の事業推進部は民間事業に特化して活動しています。会員アンケートで最もニーズが高かった「事業機会の拡大」に積極的に取り組み、受託事業は右肩上がりで増加しています。

４．講師育成およびオーディション

行政から受託している創業セミナーに、より多くの診断士が登壇できるように、令和６年度から、城南コンサル塾のオプション講座として「創業セミナー講師養成講座」を始めました。20名の会員が受講してノウハウを学び、今後の創業セミナー登壇を目指しています。

また、３か所の東京商工会議所からセミナー講師事業を受託しました。「参加型講師オーディション」を開催し、新たに商工会議所セミナーに登壇する講師を輩出しています。

講師オーディションの様子

5 地域企業の経営力向上に貢献する城北支部

自由闊達な雰囲気のなかで、互いに高め合える環境があります

城北支部長　弘田　智成

城北支部は、台東区、荒川区、北区、板橋区、練馬区の５区を担当している支部です。地域事業者、行政、商工会議所、金融機関、各区会と連携した地域密着の活動には長い歴史があり、支援者としての成長を促す環境がここにはあります。独立診断士も企業内診断士も、そしてベテランも中堅も新人も活躍できるフィールドがあります。地域事業者から必要とされる人材になることは、支援者としてこのうえない喜びですが、自由闊達な雰囲気のなかで切磋琢磨し、ともにこうした喜びを分かち合える仲間を私たちは歓迎いたします。　城北支部の主だった活動をご紹介いたします。

１．支部主催イベント

（１）新入会員歓迎会

各部、各研究会の紹介・説明や先輩診断士が診断士活動をスタートするにあたってのアドバイスを行っています。また、新入会員同士の情報交換の場としても活用されています。

（２）会員交流イベント

年間３回程度の交流イベントを開催します。企業見学ツアーも企画し、会員同士で親睦を深める機会に加え、支援者としての新たな気づきを得る機会にもなっています。

２．人材育成

（１）各部・各研究会主催のセミナーやフォーラム

各部や各研究会では定期的に会員向けのセミナーやフォーラムを企画・開催しており、支援者としてのスキル向上を図っています。

（２）城北プロコン塾

第一線で活躍している支援実績豊富な講師陣によるプロコン塾を開催しています。理論はもちろんのこと、アウトプット（レポート）やコンサル現場同行なども含まれており、城北プロコン塾ならではの研修カリキュラムを提供しています。

３．ビジネス機会の創出

行政、金融機関、商工会議所、地域事業者などからの支援依頼案件を積極的に受け、支部会員の活躍の場を広げています。これが会員の実践スキル向上にも役立っています。

４．社会貢献事業

商店街支援をはじめとして地域への社会貢献にも力を入れています。これも会員の実践スキル向上に役立っています。

6 あなたの「やりたい」を共に実現できる、三多摩支部

三多摩支部長　城　裕昭

三多摩支部の会員数は約700名、東京都の西がわに位置し、多くの魅力をもつ素晴らしい支部です。ここでは４つの視点から、私たち三多摩支部の魅力をお伝えしたいと思います。

１．社会ニーズに応えられる診断士を目指す（learning & growth）

国際情勢の緊張高まりや円安・株高、新型感染症の猛威、人不足、急速なデジタル化など、社会を取り巻く環境変化は大きく、私たち診断士に対するニーズもこれまで以上に多様化しています。三多摩支部では、このような要求にもプロとして対応できる診断士を育成するために、学修・スキルアップの機会を数多く提供しています。たとえば「多摩の塾」では、脱炭素、DX、創業支援といったテーマを設定し集中的に学び、「多摩研」は外部講師による各種セミナーを開催し、「10分ゼミ」では支部会員それぞれの得意分野について発表するプレゼンイベントなどを行っています。

２．共に学び、共に活動する（processes）

三多摩支部には、特色ある15の認定研究会があります。支部会員の多くは研究会に所属していて、知識のインプット・アウトプットを通じて自らのビジョンを追求しています。私たちの研究会の特長として「実践活動」があります。研究会のメンバーでチームを組み、事業者を訪問・ヒアリングし、診断報告書にまとめて提言したり、活動を通じて得た「メソッド」などを使いながら書籍や事例集の執筆・出版などを行っています。また、支部の「プロジェクト」活動も活発です。島を訪問して課題解決に取り組む「島しょプロジェクト」や、まちゼミや企画イベントで活性化協力する「商店街プロジェクト」、大学生の新規事業を支援する「大学プロジェクト」、事業者のホームページ作成を支援する「ホームページ作成プロジェクト」などは、人気のプロジェクトです。それぞれの活動によって、５年ごとの更新に必要な「実務ポイント」を獲得することができます。

３．地域の事業者・支援機関と共に（customer）

三多摩支部最大の特長はその地域性にあります。都下26市３町１村、島しょ部２町３村という広大で特色のあるエリアを担当します。ここでは、農業・林業・水産業（１次産業）、製造業（２次産業）、流通・サービス業・情報産業（３次産業）、すべての産業に関わることができます。また、長きにわたり支部の諸先輩が関係性を築いてきた、行政・金融機関・支援機関・大学など教育機関との連携体制は盤石で、地域の支援機関からの要請に対して、多くの支部会員を派遣しています。

４．収益事業は支部会員に還元する（finance）

三多摩支部では支部会員の派遣や推薦だけでなく、支部がコーディネートする各種「収益事業」を運営しています。ここで得られた収益は「支部収益事業運営規則」に基づいて適切に管理されながら、上述のような多くの社会貢献・地域支援活動のための財源として活用されています。副業や兼業が認められない企業内診断士の支部会員も、この仕組みを活用することで、診断士としての自己実現に取り組んでいます。収益事業を活かすことによって、支部活動を善循環させています。

第2部 研究会・同好会等の紹介

東京協会および６支部の研究会等一覧

（令和6年7月24日現在）

研究会等の名称	所　属	頁
1　製造業、建設業		
建設業経営研究会	東京協会	38
工場診断研究会	東京協会	38
製造業革新研究会	東京協会	38
生産革新フォーラム	中央支部	39
ものづくり経営管理研究会	城西支部	39
ものづくりイノベーション研究会	城南支部	39
TAMA 活性化支援グループ	三多摩支部	40
2　流通業、サービス業、商店街		
商店街研究会	東京協会	40
ロスプリベンション研究会	東京協会	40
先端小売業研究会	城西支部	41
流通問題研究会	城西支部	41
ロジスティクス研究会	城北支部	41
3　IT 関連		
IT利活用研究会	東京協会	42
コンテンツビジネス研究会	東京協会	42
コンピュータ研究会	東京協会	42
C の会	東京協会	43
診断士ITC研究会	東京協会	43
DX &ビジネスプロセスIT 化研究会	東京協会	43
AI・人工知能研究会	中央支部	44
IT 経営研究会	城東支部	44
次世代デジタルコミュニティ研究会	城西支部	44
情報管理研究会	城西支部	45
IT ビジネスラボ	城南支部	45
DX ブートキャンプ	城南支部	45
最新 IT 活用研究会	三多摩支部	46
デジタル・マーケティング研究会	三多摩支部	46
4　環境		
気候変動・生物多様性経営研究会	東京協会	46
環境経営研究会	城南支部	47
環境マネジメント研究会	三多摩支部	47
5　経営機能別管理（経営戦略、財務、人事、マーケティング等）		
WEBマーケティング研究会	東京協会	47
営業力を科学する売上UP研究会	東京協会	48
SDGs 経営支援研究会	東京協会	48
企業評価システム実践研究会	東京協会	48
経営革新計画・実践支援研究会	東京協会	49

研究会女性診断士の会 “Ami “	東京協会	49
事業承継研究会	東京協会	49
人財開発研究会	東京協会	50
ダイバーシティ研究会	東京協会	50
知財活用ビジネス研究会	東京協会	50
知的資産経営研究会	東京協会	51
デジタル経営研究会	東京協会	51
BCP・CSR研究会	東京協会	51
フランチャイズ研究会	東京協会	52
6次化農業研究会	東京協会	52
サステナブル経営財務マスターコース（旧名称：国際会計と財務戦略マスターコース）	中央支部	52
マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ	中央支部	53
マスターコース事業承継支援専門家養成講座	中央支部	53
経営理論実践研究会	城東支部	53
実践財務分析研究会	城東支部	54
品質マネジメント研究会	城東支部	54
ビジネスリスク研究会	城東支部	54
ビジネス法務研究会	城西支部	55
労務管理研究会	城西支部	55
経営法務研究会	城南支部	55
財務診断研究会	城南支部	56
財務診断エキスパート養成コース	城南支部	56
中小企業SDGs支援専門家養成コース	城南支部	56
マーケティング研究会	城南支部	57
労務管理研究会	城南支部	57
企業内診断士活性化研究会	三多摩支部	57
プレゼンテーションスキルアップ研究会	三多摩支部	58
6　金融、企業再生、ベンチャー支援等		
企業金融研究会	東京協会	58
事業承継支援コンサルティング研究会	東京協会	58
中小企業再生承継研究会	東京協会	59
ベンチャービジネスサポート研究会	東京協会	59
不動産コンサルティング研究会	東京協会	59
事業性評価研究会	城東支部	60
事業再生実務研究会	城南支部	60
スタートアップ支援研究会	三多摩支部	60
7　国際問題、グローバル化		
ワールドビジネス研究会	東京協会	61
国際化コンサルティング研究会（略称：国際研）	城西支部	61
グローバライズ研究会	城南支部	61
8　コンサルティング手法等		
エリアマーケティング研究会	東京協会	62
可視化経営研究会	東京協会	62
経営イノベイション研究会	東京協会	62
経営デザイン研究会	東京協会	63
経営力アップ診断士の会	東京協会	63

健康ビジネス研究会	東京協会	63
コンサルティング・ビジネス研究会	東京協会	64
診断士FP研究会	東京協会	64
自転車ビジネス振興研究会	東京協会	64
中小PMI研究会	東京協会	65
東京企業内診断士実践研究会	東京協会	65
ノーコードビジネス実践研究会	東京協会	65
売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座	中央支部	66
企業内診断士ビジネス連携研究会	中央支部	66
稼げる!プロコン育成塾	中央支部	66
経営コンサルタント養成塾	中央支部	67
経営力再構築伴走支援型コンサルタント養成コース	中央支部	67
士業&コンサル　コンテンツマーケティング研究会	中央支部	67
老舗企業研究会	中央支部	68
新時代型経営実戦マスターコース	中央支部	68
実践的プロモーション研究会	中央支部	68
中小企業支援プロジェクトマネージャ養成コース	中央支部	69
ビジネスモデル研究会	中央支部	69
ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース	中央支部	69
プレゼンスキルアップ研究会	中央支部	70
みんなのプロコン塾	中央支部	70
ものづくりプロコン養成マスターコース	中央支部	70
城東スキルアップコース	城東支部	71
城東ポータブルスキルコース	城東支部	71
コンサルティング実務研究会	城西支部	71
城西プロコン養成塾（JOPY）	城西支部	72
経営のデザイナー育成コース	城南支部	72
経営のデザイン研究会	城南支部	72
事業承継実務研究会	城南支部	73
城南コンサル塾	城南支部	73
スモールM&A研究会	城南支部	73
補助金&経営革新エキスパートコース	城南支部	74
ブランド・クリエイティブ研究会	城南支部	74
企業経営研究会	城北支部	74
企業内診断士フォーラム（KSF）	城北支部	75
経営革新研究会	城北支部	75
小規模企業知的資産経営実践研究会	三多摩支部	75
プロジェクトマネジメント研究会	三多摩支部	76
9　ビジネスマインド等（カウンセリング、コーチング、ビジネスマインド等）		
経学研究会	東京協会	76
致知ヒューマンスキルの会	東京協会	76
マネジメント・カウンセリング研究会	東京協会	77
pwmcパラレルワークマスターコース	中央支部	77
フレッシュ診断士研究会	中央支部	77
エキスパートコース：セミナー講師養成講座	城南支部	78
新談士の会	城南支部	78

成長産業分野研究会	城南支部	78
渋沢スピリッツ研究会	城北支部	79
先端ビジネスモデル研究会	三多摩支部	79
10　衣・食・住、医療、福祉等		
アグリビジネス研究会	東京協会	79
医療ビジネス研究会	東京協会	80
医薬品等研究会	東京協会	80
<酒と食>マーケティング研究会	東京協会	80
食品業界研究会	東京協会	81
住宅ビジネス研究会	東京協会	81
ソーシャルビジネス研究会	東京協会	81
ファッションビジネス研究会	東京協会	82
福祉ビジネス研究会	東京協会	82
良い食品販売研究会	東京協会	82
インテリアビジネス研究会	中央支部	83
MC アグリビジネス経営支援研究会	中央支部	83
11　地域支援等		
地方創生・グローカル研究会	東京協会	83
まちづくり研究会	東京協会	84
地域研究会	三多摩支部	84
12　その他		
中小企業施策研究会	東京協会	84
もの・ことづくり実践研究会	東京協会	85
顧客獲得研究会	中央支部	85

人生100年道場	中央支部	86
ふらっと研究会	中央支部	86
三方よし!支援施策研究会	城西支部	86
スタートアップ研究会	城南支部	87
チームコンサル研究会	城南支部	87
まちづくり研究会	城南支部	87
観光経営研究会	城北支部	88
公的サポート研究会	城北支部	88
社長川柳研究会	城北支部	88
13　同好会等		
カラオケ同好会	東京協会	89
ゴルフ同好会	東京協会	89
マジック同好会	東京協会	89
鋼鉄音楽同好会	中央支部	90
ゴルフ同好会	中央支部	90
社会科見学同好会（SKD）	中央支部	90
城西ビジネス診断士会	城西支部	91
中小企業診断士古典芸能同好会	城西支部	91
中小企業診断士サブカルチャー同好会	城西支部	91
テニス同好会	城北支部	92

所属 東京協会

建設業経営研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
中小建設業・専門工事業は工事の受注だけでなく、自社や下請けの人材不足・高齢化、技能承継、働き方改革への対応も課題となっています。生産性向上のためのIT化やDX活用も始まっていますが、具体的方法に悩む企業もあり、我々中小診断士の支援を必要とする建設企業が多く存在する状況です。
当研究会は、中小建設業・専門工事業の経営のあり方の研究・情報交換を通して建設業支援につながる実践的な研究会を目指しています。
2.活動の状況
会員による専門分野や事例の発表、外部講師を招いてのセミナー、工事現場等の見学などにより最新の情報収集を行っています。
3.活動の特色
会員は、独立診断士の他、大手・中小の建設会社、設計事務所、建設アプリ会社、建設機械会社、金融機関などに勤務している方です。弁護士や安全管理、労務管理などのなどの専門家も所属しており、いろいろな視点からの意見交換を行っているのが特徴です。

代表者	代表者：阿部　守
入会用連絡先	担当者：石本　正敬 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	京橋区民館 毎月第１金曜日（18:30～20:30）
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	30名 入会金：なし 年会費：10,000円

所属 東京協会

工場診断研究会

会の紹介

1.研究会の目的
本会は、「中小製造業を診断できる人材」の育成と増加に寄与する活動を行うと同時に、製造業の診断を目指す会員の情報交換及び研鑽の場となることを目的としています。中小企業の工場訪問と経営者インタビューを含む見学会を実施しています。
2.活動状況
年３回程度、製造業を訪問し、経営者インタビューや模擬診断と報告会を開催します。５月にはワイン製造会社へ訪問予定。
3.研究会の特色
・工場の内部を視察しものづくり現場を間近で体験できます。
・例会後に、実務活動等の話しが聞け、相談ができる懇親会を行っています。

代表者	代表者：谷川　大致
入会用連絡先	担当者：谷口　克己 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	オンライン、視察先工場 毎月第２土曜日（10:00～12:00）
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	20名 入会金：なし 年会費：5,000円

所属 東京協会

製造業革新研究会

会の紹介

1.研究会の目的
(1) 中小企業に「真に役立つ」診断技術の蓄積
(2)「業務」と「技術」を適切に結びつけられるアドバイザーの育成
(3) メンバーのビジネス機会の拡大
2.活動の状況
製造業の診断ができる専門家が少なくなっているなかで、製造業の診断に不可欠である製造プロセスに関する理解を深める研究を進めています。製造業は業種や業務ごとで診断ポイントも異なります。そのため業種や業務ごとに製造業を分け、会員がそれぞれ担当を持ち、製造プロセスや診断ポイントを把握・理解できるように研究し、診断の現場において実践できるよう共有を図っています。
3.研究会の特色
以下の３点をモットーに明るく楽しく運営しています!
・3C ＝ Common Objective, Contribution, Communication
・Give & Take
・積極的に発言する。批判はせずに、自由に意見を出し合う。
どうぞ、お気軽に見学へお越しください!

代表者	代表者：松井　淳
入会用連絡先	担当者：矢吹　卓也 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央区公民館 毎月第１木曜日（19:00～21:00）
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	20名 年会費：5,000円

所属 中央支部

生産革新フォーラム

会の紹介

当研究会は製造業者の経営改革に関して重点的に研究しています。多くの日本の製造工場を人手不足問題、調達部品納期問題などが直撃しており、従来の延長では効率的な生産ができない製造業者が増えています。ところが、製造業者の経営や生産管理を支援するコンサルタント（中小企業診断士）が育っていません。その影響からかDX化すれば自動的に経営改善ができるといった安易な発想に陥り、かえって生産が混乱している製造業者もいます。

当研究会では工場見学や企業のDX化事例などを通じて製造業者の経営管理や生産管理の在り方を研究しています。対象は中小企業だけでなく、大企業も対象にしていますので、独立診断士ならびに企業内診断士の研鑽にも役に立つ研究会です。製造業者の経営や生産管理に興味のある方は、ぜひ参加ください。

代表者　代表者：本間　峰一

入会用連絡先　担当者：葉　恒二
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　主に中央区内区民会館
毎月第３水曜日（19:00～21:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　31名
入会金：なし
年会費：5,000円

所属 城西支部

ものづくり経営管理研究会

会の紹介

1.研究会の目的

様々な知識と経験を有している会員が自己研さんを通して得た知見を研究会において発表し、会員の診断スキルの向上を図り、ビジネスに結びつけられるような診断士の育成をめざす。

2.活動の状況

主な活動は、ものづくりに関する講演、討論、研究発表、情報交換です。また、外部講師を招いたセミナーや、工場見学などを実施しています。

令和６年度のテーマ「大きな経営環境変化の下、ものづくり中小企業の未来を見据えた経営を伴走支援する。//大きな環境変化：地政学的変化、経済政策の変化、働き方改革・人材確保、自然災害他//」

3.研究会の特色

当研究会は昭和48年に発足し、設立51周年になります。

技術やマーケッティング、事業企画など多士済々のメンバーが集まる歴史のある会で、リアルとオンライン併用の場で活発な意見交換を実施しています。

代表者　代表者：坪田　章

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　城西支部事務所（LEC中野本校内）
毎月第２土曜日（14:00～17:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　28名
年会費：3,000円

所属 城南支部

ものづくりイノベーション研究会

会の紹介

1.研究会の目的

中小製造業の集積・大田／品川区等のものづくり企業支援のための経営診断スキルを相互研鑽と情報交流で高めることが出来ます

2.活動の状況

＊月例研究会内容：初心者の診断スキルを事例を通じて高めます
☑　中小製造業の基本知識と情報交流（隔月）
☑　中小製造業の事例に基づく実践研究と情報交流（隔月）
☑　城南地区中小製造業の診断実施と経営者との講演会（各１回）

3.研究会の特色

＊実践の城南に相応しく大田区などの町工場の知識・実践力が高まります。
＊基本知識、実践知識、診断実践の組み合わせにより実践力がつきます。
＊初心者歓迎、金融機関やIT関連の方にも解りやすい解説。
＊経営戦略の策定が出来る基礎知識が身につきます。

代表者　代表者：小泉　誠二

入会用連絡先　担当者：福田　和彦
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　東京都南部労政会館
毎月第２木曜日（18:30～20:00）

リアル開催

会員数 会費等　100名
入会金：なし
年会費：6,000円　他支部：7,000円

所属 三多摩支部

TAMA活性化支援グループ

会の紹介

1.研究会の目的
第一は会員のスキルアップとビジネスチャンスの創出です。　第二は地域中小企業の経営革新支援を通じて地域の活性化・発展に貢献することです。
2.活動の状況
平成18年より中小企業・小規模事業者およびその支援者対象にした経営オープンセミナーを106回開催してまいりました。テーマは国や東京都の重点施策、特に、補助金関係をテーマに実施してきました。令和５年は１月～12月で７回開催して、参加者は115名でした。
3.研究会の特色
(1) 勉強会ではなく、実践の場として本気のセミナーを有料でやります。
(2) 講師は手を挙げた人がやるようにしています。
(3) セミナーの企画、集客、リーフレットの作成、当日の運営は会員全員で、東京協会のSMECAニュース原稿の作成は会員が分担してやります。
(4) 毎年６月には総会を開催し、収支報告と新年度の活動計画（テーマおよび講師）を決めています。

代表者	代表者：細谷　和丈
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	毎月第２火曜日（18:30～20:30） オンライン開催
会員数会費等	12名 入会金：なし 年会費：5,000円

所属 東京協会

商店街研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
当会の目的は、商店街活性化手法の調査・研究・活用を通して商店街振興に貢献し、併せて中小企業診断士の資質向上と事業開拓を図ることを目的とします。
2.活動の状況
毎月１回の定例会を開催する。基本的には、特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街の視察、うち年２回ほど商店街関連IT・補助金等の座学を開催します。
3.研究会の特色
特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街理事長・会長からの現地視察後の講演、商店街関連IT事業者・行政の補助金担当者の講演など商店街活性化の実践者からのお話をお伺いします。

代表者	代表者：鈴木　隆男
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	視察先商店街会議室等 毎月開催土曜日（14:30～16:30） リアル開催
会員数会費等	70名 入会金：3,000円 年会費：3,000円

所属 東京協会

ロスプリベンション研究会

会の紹介

1.研究会の目的
小売業界では商品単価の値上げや、購買行動の縮小等で、事業環境が厳しい状況にあり、「商品ロスの削減」を図ることで「企業利益向上に貢献」させる、「ロスプリベンションコンサル」の高まる需要にこたえることを目的としています。
2.活動の状況
当研究会では、
① 店舗を取り巻く現状の把握
② 技術・法律・心理的面での研究
③ 店舗での調査・提言の実施等
を行っています。
また、一般社団法人ロスプリベンション協会、NPO法人万引き犯罪防止機構や、同機構が実施するロス対策士試験委員会等にも参加するなど、諸団体とのアライアンスも実施しています。
3.研究会の特色
当研究会の特徴は、研究会活動を通じて会員が「ロスプリベンション専門家」として、小売業界での活躍の場を開拓できるようになります。
また、この研究会活動を通じて実務活動に参加した会員には、実務ポイントを付与するとともに、報酬の支払いも併せて実施しています。

代表者	代表者：秋元　肇
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	未定 毎月第４火曜日（19:00～20:30） オンライン開催
会員数会費等	20名 入会金：なし 年会費：6,000円

所属 城西支部

先端小売業研究会

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会はニッチ市場の事業者様に対して実践的なマーケティングを提案しています。
中小企業経営者に寄り添いながら支援を行い、継続的にノウハウを蓄積し今後の提案に役立てています。

2.活動の状況
事業者様への診断・提案をベースに活動しています。
定例会ではディスカッションを行いながら提案内容を決めていきます。

3.研究会の特色
⑴ 顧客提案中心の活動で実務従事ポイントの取得が可能です。
・事業者様協力の元、診断・提案するフィールドワーク中心の実践型研究会です
⑵ 売手のこだわりと買手のこだわりをマッチングさせる施策提案を行っています。
・価値観や生活スタイルにこだわりを持った人向けのマーケティングを提案しています
⑶ オリジナルツール「買い物行動分析」を活用します。
⑷ 企業内診断士も参加しやすい進め方で、年会費もリーズナブルです。
・資格登録したばかりの方や企業内診断士も多くの活動の機会があります

代表者：代表者：宇和川　洋佑

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中野駅近隣の会議室 or ZOOM
毎月第４水曜日（19:00～20:30）

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：30名
入会金：なし
年会費：3,000円

所属 城西支部

流通問題研究会

会の紹介

1.研究会の目的
「流通の視点」を通して様々な業種の事業運営を学び、それらの業種の今日的な問題を考え、
⑴ 新たな気付きを得て自身の活動に生かしつつ診断力を醸成する
⑵ 今年度のテーマ「社会貢献と地域貢献」

2.活動の状況
会員の発表や外部講師の講演による勉強会を通して幅広い業種を素材に流通と経営の理解を深めます。

3.研究会の特色
企業内診断士とプロコンによる異業種交流会の一面もあり、ネットワークが広がります。
見学会も開催　（年に１～２回、商業施設・物流施設・工場見学等）。

令和６年度テーマ例
・クラウドって何？　AWSを通して学ぶSaasとこれからのビジネスの可能性を考える
・LNGプラント建設の流通関係
・「診断士×省力化設備」で物流危機に立ち向かう
・失敗事例から学ぶ!プロコンのマーケティング
他

代表者：代表者：栗林　太郎

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中野区産業振興センター or 阿佐ヶ谷地域区民センター（ZOOMとハイブリッド開催）
毎月第４土曜日（18:15～20:15）

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：39名
入会金：なし
年会費：4,000円

所属 城北支部

ロジスティクス研究会

会の紹介

1.団体の目的
・効率的かつ社会ニーズに適応する物流システムの構築を、荷主企業及び中小物流業者双方に提案出来る診断能力の涵養。
・物流関連業界における企業診断の機会獲得及びビジネスチャンスの発掘。

2.活動の状況
・会員、専門家からの発表
〇中小企業の海外販売物流支援
〇物流事業者の経営支援
〇2024年問題への対応
〇中小企業の物流効率化と経営診断等テーマから専門家や会員からの発表を予定
・ロジスティクス拠点や展示会の見学実施
・流通基地や物流倉庫、物流関連の展示会等
・会員や会員外のネットワークを活用し、診断先の企業を開拓
・物流コンサルティング企業と連携強化

3.団体の特色
現在は不定期の活動となっておりますが、ロジスティクスに関わるあらゆるテーマの発表の場の提供を行っています。
持ち込み企画も大歓迎です。

代表者：代表者：平野　修

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央区内の区民館もしくはオンライン
不定期（年３回～６回）19:00～21:00

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：20名
年会費：3,000円

所属 東京協会

IT利活用研究会

会の紹介

1.研究会の目的
(1) 様々な局面に対応できるIT利活用の知識、スキルと総合的なコンサル力の向上を図ります。
(2) 経営ニーズと会員の関心に対応したテーマについて研鑽します。
2.活動の状況
(1) 会員の関心の高いテーマについて調査・研究(コンサル業務を含む)を行い、定例会で発表を行います。
(2) ITやビジネス関連等のホットなテーマについて、会員講師および外部講師により学習します。
3.研究会の特色
(1) チーム単位での活動を行い会員同士の交流を図り、年間を通じた継続的な活動を行っています。
(2) 会員の得意分野などを生かし、インターネット上のサービスを利用したコンサルなどの活動にも取り組んでいます。

代表者	代表者:吉本　明弘
入会用連絡先	担当者:布野　精一 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	ZOOM 毎月第3木曜日(19:00〜21:00) オンライン開催
会員数会費等	21名 入会金:1,000円 年会費:7,800円

所属 東京協会

コンテンツビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
コンテンツビジネス(映画、アニメ、音楽、マンガ、ゲーム、キャラクタ、書籍等)に強い中小企業診断士を育成し、それによりコンテンツビジネス関連企業を支援していくことを目的としています。
2.活動の状況
今年度は以前に刊行した論文"経営コンサルタントの見た聖地巡礼"の改訂を中心テーマとして活動しております。
コンテンツを用いた街おこしの事例分析により、実際にコンサルティングに入るためのツールを作り上げるプロジェクトです。
3.活動の特色
コンテンツビジネスに詳しい会員、コンテンツビジネスを生業としている会員、コンテンツビジネスの興味のある会員で構成されています。
20代から50代まで幅広い年齢層の会員が自由度大きめで活動している、正面からコンテンツビジネスを取り上げている数少ない研究会です。

代表者	代表者:堀内　靖
入会用連絡先	担当者:大谷　穂尚 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	代田区民センター、北沢南区民集会所など 原則毎月第2土曜日(18:00〜20:00) リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	19名 本年度は無料

所属 東京協会

コンピュータ研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
コンピュータは、今や全世界の人々にとってなくてはならない存在です。これまで急速に進化を遂げてきたコンピュータですが、その進化のスピードは衰えるどころかますます加速し続けています。コンピュータ研究会は40年以上の歴史を持つ研究会ですが、進化を続けるコンピュータの世界において、研究テーマが尽きることはありません。常にその時代の先端をいく話題について取り上げ、中小企業の支援に役に立てられる様、研鑽し合う場、それがコンピュータ研究会です。
2.活動の状況
現在、研究会の開催は「毎月第3月曜日の19:30」(ZOOMによるオンライン開催)を原則としています。
3.研究会の特色
コンピュータ研究会は常にオープンです。自分の気になるテーマを扱う時だけスポットで参加される方、幅広くIT(ICT)に関連する情報に興味を持ち会員として参加される方、どちらも歓迎致します。

代表者	代表者:本田　卓也
入会用連絡先	担当者:上記代表者と同じ 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	企業会議室(飯田橋)、他 毎月第3月曜日(19:30〜21:30) オンライン開催
会員数会費等	30名 年会費:6,000円

所属 東京協会

Cの会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　メンバーとその顧客が「儲ける」ことが目標です。そのために、ITを活用した斬新なビジネスのネタを持ち寄り、その活用方法を討論し、経営支援のテーマに繋げています。
2.活動状況
・今年から、生成AI活用を研究し、成果をnoteに発表する活動を開始しました。
https://note.com/watkamba/m/mdf57f1e9df4f
・経営ソフトリサーチ社から経営情報データベースやメルマガの原稿を受託するなど、執筆活動も行っています。
・毎年12月にIT10大ニュースを検討し、TOKYO SMECAニュースで発表しています。
・その他、会員がネタを持ち寄って、パワポや資料を引用しながら、わいわいと情報交換しています。
3.研究会の特色
　プロコン／企業内、IT系／非IT系と多様性に富んだメンバーが、和やかに情報交換をする場です。

代表者	代表者：佐藤　正樹
入会用連絡先	担当者：小川　亮一 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	オンライン中心で、時々リアル開催（都内のレンタルルームなど）。 毎月第１金曜日（20:00～21:30） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	20名 入会金：なし 年会費：なし

所属 東京協会

診断士ITC研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　現在、中小企業の経営においても、経営とITは切り離せない状況にあり、中小企業診断士には「経営とIT」の両方を支援することが求められています。
　本会は会員相互の情報交換と研鑽を通じて、ITコーディネータ等としての専門スキルを深め、中小企業の経営革新と活性化に寄与することを目的とした、「経営とITの有機的連携」を研究する研究会です。
2.活動の状況
　会員による事例やITに関するトピックスの発表を通じて、中小企業の経営とITについて研究を行っています。
　また、外部講師を招いて、中小企業のIT経営に役立つセミナーを実施しています。
3.研究会の特色
　東京協会でも歴史のある、全員参加型の研究会で、経験豊かな会員からITの精通した若手の企業内診断士まで、幅広い人材が在籍しています。例会後の懇親会も研鑽の場となっています。

代表者	代表者：清水　淳二
入会用連絡先	担当者：田口　哲夫 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	京橋区民館 毎月第１火曜日（18:30～20:30）（リアル）／第１土曜日（16:00～18:00）（オンライン） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	21名 年会費：3,000円 初回見学：無料

所属 東京協会

DX＆ビジネスプロセスIT化研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　中小企業に対して、ITによる業務改善のコンサルティングができる人材を育成します。
　中小企業の生産性向上に資する、身の丈に合った、実際に役に立つ、使いこなせるITの研究を行い、企業に対するアドバイスを行います。
2.活動の状況
　毎月第３週水曜日に中央区区民館とオンライン（ZOOM）のハイブリッドで開催しています。
3.研究会の特色
(1) 中小企業の生産性向上に資するビジネスプロセスの研究及びITの貢献に関する研究を行います。
(2) 業種業界を問わずITの生産性向上させるテンプレートを作成していく予定です。
(3) 中小企業に上記テンプレートを活用してもらい、結果を発表し、ノウハウ向上・会員のスキルアップを図ります。

代表者	代表者：松井　淳
入会用連絡先	担当者：廣瀬　雄志 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央区区民館 毎月第３水曜日（19:00～21:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	25名 入会金：なし 年会費：5,000円 （入会時期によって変わりますのでお問い合わせください）

所属 中央支部

AI・人工知能研究会

団体URL

会の紹介

1.活動目的
本研究会に所属する会員が、AIを活用した企業改革の最前線を走っていくために、広くAI/DXについて知見を深めるとともに、われわれが中小企業診断士として（または会員それぞれの立場から）どのようにこのテーマに取り組んでいくべきかを考える機会を創出することを目的とします。

2.活動内容
(1) 定例会：会員研究発表、外部講師講演、プロジェクト活動報告、AI関連情報交換　など
(2) プロジェクト活動：有志にてテーマを決めて研究。「AI事例調査」「AI導入支援スキーム構築」「Jetson Nano超入門」「メタバース調査」など
(3) 他のAI研究団体/AI開発会社などとの交流や合同プロジェクトなど

3.研究会の特色
自由な雰囲気で楽しく活動することがモットーです。AI関連に興味があれば知識や経験は問いません。

代表者：代表者：黒須　靖史

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央支部事務所または中央区区民館
毎月第４金曜日（19:00～21:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：20名
入会金：なし
年会費：6,000円（10月以降の入会は半額）
参加費：なし

所属 城東支部

IT経営研究会

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会では、単なるITの理論研究に留まるのでなく、中小企業の生産性向上に実効を上げる具体的なIT活用の研究を行い、会員が中小企業支援に活用できる具体的なソリューション、適用方法に関するノウハウを蓄積・共有することを目的とします。

2.活動の状況
月例の研究会では、中小企業診断士に役立つツール類やIT活用の小ネタをはじめとして、最先端の生成AIも取り扱っています。

3.研究会の特色
当研究会は、最新のIT技術の研究と合わせて、「IT小ネタ」を会員間で共有し、中小企業診断士としての業務の生産性向上に役立てます。
今年度より、ChatGPT開発ツール「GPTs」による診断士お役立ちツールの開発プロジェクトを立ち上げます。

代表者：代表者：小山　太一

入会用連絡先：担当者：杉村　宏之
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：ビジネスクロス
毎月第４火曜日（18:30～20:30）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：31名
入会金：なし
年会費：6,000円

所属 城西支部

次世代デジタルコミュニティ研究会

会の紹介

1.研究会の目的
メタバースを中心とする「次世代デジタルコミュニティ」のビジネス活用方法を研究します。
メタバースだけに限定せず、他の新しいデジタルコミュニティも視野に入れて研究を行います。
関連領域・技術・コンテンツなどについての情報収集・共有を行います。
・関連領域・技術
　xR（VR/MR/AR）、Web3、ブロックチェーン、NFT、AI/生成AI等
・関連コンテンツ領域
　VRゲーム、UGC、VTuber、新興SNS等

2.活動の状況
５つの分科会（メタバース動向調査、メタバース事例調査、Web3/NFT、生成AI、セミナー企画）を立ち上げて活動しています。
定例会の他にSNSを利用して、情報交換を行っています。

3.研究会の特色
実際にメタバースを利用した活動を行います（メタバースを楽しむ）。
研究会のミーティングをメタバース内で開催します（ZOOM併用）。
メタバース内でイベント開催を予定しています。

代表者：代表者：新井　一成

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：ZOOMまたはメタバース内
毎月第４日曜日（19:00～20:30）

オンライン開催

会員数会費等：20名
入会金：なし
年会費：当面無料

所属 城西支部

情報管理研究会

会の紹介

1.研究会の目的
「中小企業の経営改革を支援するIT活動」を年間テーマに設定しています。

2.活動の状況
(1)月例研究会では、年間テーマに基づいて、原則、２会員が発表しています。
(2)11月例会では、外部講師を招いて講演会を実施しています。今年度は、「中小零細企業のためのDX化をいかに支援するか」の講演会テーマを予定しています。

3.研究会の特色
(1)中小企業診断士に加え、大学教授や実務家を会員として、実践的な研究を実施しています。
(2)月例研究会では、発表テーマを基に問題提起、議論・意見交換の場とし和気あいあいの雰囲気ですすめています。会員は、発表し、発表を聞き、共に議論し合う中で、自分のスキルが高まると好評です。
(3)今年度は、「中小企業のDX推進」や「ChatGPT」に係る会員発表が多くなっています。

代表者：代表者：船越　敏万

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：JCG603会議室（ZOOM会議併用）
毎月第３土曜日（14:00～17:00）

オンライン開催

会員数会費等：39名
入会金：3,000円
年会費：3,000円

所属 城南支部

ITビジネスラボ

団体URL

会の紹介

1.半歩先のITの世界を知る
当会は時代の移り変わりを意識しながらIT分野の「半歩先」を行く情報交換を続けています。「一歩先」としてしまうと、実現不可能な技術、独りよがりのテーマになってしまう恐れがあるからです。

2.ユルユルだけどタメになる
当会の特色は、中小企業診断士の研究会では異色の「肩の力を抜いたユルユルした運営」にあります。しかし、各メンバーのIT関連の発表内容から自身の業務への気づきが得られる場としています。また、年に数回開催の「社会科見学」では、IT関連施設や各種イベントの見学や外部講師による講演を企画しています。

3.IT知識に関わらず参加できる雰囲気
IT関連業務の長い人だけが集まる研究会ではなく、ITが苦手でも多種多様な業務経験を持つ会員が多数入会しています。ご興味ある方は是非お気軽に見学にいらしてください。

代表者：代表者：千葉　大世

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：蒲田駅周辺
毎月第2or3土曜日（14:00～16:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：32名
入会金：なし
年会費：1,000円

所属 城南支部

DXブートキャンプ

会の紹介

1.研究会の目的
経営者とDXについて会話できるようになる実践的なIT課題解決道場です。

代表者：代表者：並木　政之

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：7回開催のうちオンライン開催が６回、１回だけ大田区産業プラザでリアル開催
毎月第４日曜日（13:00～17:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：20名
参加費：90,000円
年会費：なし

所属 三多摩支部

最新IT活用研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　中小企業が業務の効率化と新たな事業展開を図っていくためには、中小企業の情報化推進（IT化とIT利活用）が必要不可欠となっています。しかしながら、中小企業では人材不足等の理由で情報化推進が十分出来ていない企業が多くあります。一方でIT技術の進歩は早く、かつ多様化しており、これを個人の努力で広範囲にフォローアップし続けるには限界があります。このため、中小企業の情報化推進を支援するためのスキルの向上をメンバーで図ることを目的とします。
2.活動内容
　中小企業の情報化を推進するために適用可能なIT技術やその適用事例の調査・研究・グループディスカッション等を行います。IT活用に関して、実際の企業への実地診断やソリューション提案を行う活動を行います。

代表者：代表者：大西　伸弘

入会用連絡先：担当者：
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：ZOOMによるオンライン開催
毎月第３金曜日（20:00～21:00）

オンライン開催

会員数会費等：11名
入会金：なし
年会費：2,000円

所属 三多摩支部

デジタル・マーケティング研究会

会の紹介

1.研究会の目的
・デジタル・マーケティングの観点から中小企業を支援していく具体的なツール、方法論を模索する
・具体的な事例での経営改善の成功を裏付けに、普遍的な診断技法・理論を導き出す
・中小企業診断士にとってこれから不可欠になると思われるデジタル・マーケティングに関する基本的な知識をみんなで協力して身に着ける
2.活動の状況
以下の活動に取り組んでいます。
・旅行代理店のデジタル・マーケティング支援
・ケーキ屋のSNS活用
・宝石店のデジタル・マーケティング支援
・音楽教室のSNS活用
3.研究会の特色
・単なる机上の研究に留まらず、実践・実証を重視し、本当に使えるスキルを身につける
・支援企業をみんなで探してきて、その企業のデジタル・マーケティングを活用した業績アップを目指します
・場合によっては販促費用を会で負担して支援します

代表者：代表者：落合　和雄

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：毎月第２月曜日（19:00～21:00）

オンライン開催

会員数会費等：53名
入会金：5,000円
年会費：5,000円

所属 東京協会

気候変動・生物多様性経営研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　当研究会は　、「2050年カーボンニュートラル」に向けて脱炭素経営に取り組む中小企業に対し、カーボンニュートラル、生物多様性（ネイチャーポジティブ）の両面から支援できる中小企業診断士を育成することを目的とします。
2.活動の状況
　令和６年４月から月１回、区民館等の会場またはオンラインでの定例会をベースとし、テーマに応じた調査研究活動を随時行っていきます。
3.研究会の特色
　次のテーマを掲げて実効性のある活動を目指します。
・脱炭素経営支援手法の研究
・脱炭素経営支援ツールの策定
・中小企業向けセミナーや勉強会の開催
・エコアクション21の審査員知識・知見の習得
・生物多様性（ネイチャーポジティブ）経営の知見習得　など

代表者：代表者：大石　正明

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央区立観光情報センターまたは区民館
毎月１回原則第１水曜日（18:30～20:30）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：17名
入会金：なし
年会費：5,000円

所属 城南支部

環境経営研究会

会の紹介

当研究会は、中小企業の環境経営に関するコンサルや事業に役立つ手法を研究し実践に役立てることを目指します。定例会では、幅広く“環境”を視点としたテーマを取り上げています。例えばSDGsと中小企業の取組などに関する内容や環境ビジネスに取り組んでいる先進中小企業の紹介などを通じて有益な情報を共有しています。メンバーは環境審査員の資格を持った方、環境関連業務に直接関わらない方が在籍しており、お気軽に参加できるアットホームな研究会です。環境ビジネスに関心のある方、エコアクション21に関心のある方、一緒に研鑽しましょう。

〈主な研究テーマ〉
(1)SDGs(持続可能な開発目標)と中小企業の取組研究
(2)脱炭素経営の取り組みについての研究
(3)環境ビジネスに取組む先進中小企業の紹介

代表者　代表者:渡邊　正広

入会用連絡先　担当者:上記代表者と同じ
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時　品川区立中小企業センター
毎月第２土曜日(13:30～16:00)

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　14名
入会金:なし
年会費:5,000円
(当面は3,000円の予定)

所属 三多摩支部

環境マネジメント研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
「この地球は子孫からの預かりものである」(ノルウェー元首相ブルントラント)に賛同し、地球環境保全に国、企業、個人がどう取組み、協働するかを考える25年以上の歴史を持つ研究会です。

2.活動の状況
「環境問題やその企業対応に関心がある」という共通点のもと、様々な業種・職種のバックグラウンドを持つ会員が在籍しています。
気候変動、化学物質管理等様々な環境関連テーマについて、会員や外部講師による講演や意見交換を行い、環境問題やその企業対応に関する知識の向上を図っています。

3.研究会の特色
気候変動や化学物質管理等の分野では、顧客や市場の要請により既に中小企業も対応が求められています。
本研究会はインプットの場としてだけでなく、会員有志が所属する「一般社団法人東京環境経営研究所」の「執筆」「セミナー」「企業訪問」といった様々な環境関連事業への参加によるアウトプットにもつなげています。

代表者　代表者:井上　晋一

入会用連絡先　担当者:高橋　拓巳
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時　麹町ATIビル　3F
毎月第３土曜日(14:00～17:00)

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　60名
入会金:なし
年会費:5,000円

所属 東京協会

WEBマーケティング研究会

団体URL

会の紹介

WEBマーケティングの手法を通じて中小企業の販売促進活動を支援するために研究を行います。
(1) キャッチコピー・コピーライティングの研究
(2) ホームページの効果的な利用方法の研究
(3) SNS媒体の効果的な利用方法の研究
(4) その他、中小企業の販促に役立つものの研究
上記をブラッシュアップするために、実際の企業支援によりノウハウを蓄積していきます。
令和５年度は、実際に４社の企業支援を行っており、弁護士事務所、保険代理店、リフォーム業、介護事業者の具体的な悩みを各４名程度のメンバーを組んで支援しております。
令和６年度も企業支援を中心に取り組んでいくことで、スキルアップを図って参ります。
積極的に参加できる人を募集しています。

代表者　代表者:小泉　悟志

入会用連絡先　担当者:森本　哲哉
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時　オンライン・リアル　池袋　半々予定
毎月第２火曜日(19:00～21:00)

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　30名
入会金:なし
(ただし、WEBコンサルタント講座受講が必須)
年会費:6,000円

所属 東京協会

営業力を科学する売上UP研究会

団体URL

会の紹介

1.目的
「中小企業の法人営業力強化に貢献する!」という年間方針のもと、法人営業に興味をもつ中小企業診断士が、知恵や事例を持ち寄って体系化して、中小企業に最適な手法を開発して、お届けすることを目指しています。

2.活動内容
(1) 営業力強化を目的とした理論や手法の研究、成功事例の収集と分析
(2) 営業力診断アンケートの実施と分析、改善提案
(3) 営業力強化メニューの開発と企業支援(セミナー、研修、コンサルティング等)ほか

3.研究会の特徴
月例会に加えて、複数の分科会が営業力強化メニューの開発や執筆に取り組んでいます。企業支援では、報酬に加えて実務従事ポイントを得られます。
初回見学は無料です。ぜひ一度ご見学ください。

代表者	代表者:渡辺　辰洋
入会用連絡先	担当者:上記代表者と同じ 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所 開催日時	南部労政会館(JR大崎駅から徒歩3分) 毎月第3土曜日(9:30～12:00)
	リアル開催
会員数 会費等	35名 年会費:7,000円

所属 東京協会

SDGs経営支援研究会

会の紹介

1.研究会の目的
・SDGs、SDGs経営についての理解を深める
・SDGs経営を支援する手法を研究して会員の能力向上を図る
・SDGs経営支援の専門家として、実際の企業を支援する機会につなげる
・SDGs経営支援能力を高め、中小企業の発展に貢献し、中小企業診断士のブランドイメージを向上させる

2.活動の状況
毎月、第4火曜日に定例会を開いています。SDGs経営支援を実践するための知識を学び、意見交換しながら支援ツールの開発も行っています。

3.研究会の特色
・「SDGsという人類共通の目標を、中小企業の経営支援に役立てたい」という、高い志をもって活動しています
・SDGsおよびSDGs経営支援について、さまざまなレベルの知識、経験をもつメンバーが集まっています
・参加者全員が自由に意見を出し合える、とてもオープンな会です
・知識を深め、経営支援ツールを開発し、SDGs経営支援の機会につなげる、実践的な会です

代表者	代表者:進藤　裕生
入会用連絡先	担当者:佐藤　誠吾 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所 開催日時	京橋区民館 毎月第4火曜日(18:30～20:30)
	リアル開催
会員数 会費等	20名 年会費:10,000円

所属 東京協会

企業評価システム実践研究会

団体URL

会の紹介

1.目的
中小企業を取巻く外部環境を分析し、「内部資源に着目した企業評価システムを構築し、同システムを活用して中小企業の将来の発展に向けた経営支援に資すること」です。

2.企業評価システムとは
当研究会は平成11年に設立し、中小企業の経営診断ツールとして平成24年に「中小企業の経営革新のための評価システム」を完成させました。その後の中小企業を取り巻く環境とニーズの変化に対応すべく、平成29年4月に経営環境を踏まえた評価項目、財務分析の自動化等、同システムをブッラシュアップしました。
令和4年10月には企業診断を通じた気づき等を踏まえ、企業の評価と現状分析から将来の方向性を提言できる「企業評価システム」を完成させ、T-SMECAニュースデジタル令和4年10月号に発表しました。

3.今後の方針
経済環境や社会情勢の変化を踏まえ、また、企業診断の知見を反映させ、「企業評価システム」の改訂検討を進めます。

代表者	代表者:重冨　剛志
入会用連絡先	担当者:原崎　崇 入会時の連絡先:団体URLから連絡
例会場所 開催日時	JR神田駅近隣の貸会議室及びWeb meetingのハイブリッド開催 毎月第4土曜日(14:00～16:00)
	リアル開催　オンライン開催
会員数 会費等	18名 年会費:3,000円

所属 東京協会

経営革新計画・実践支援研究会

団体URL

会の紹介

1.　研究会の目的
企業の成長・発展に不可欠である経営革新を支援するため、経営革新計画の承認から計画実現までの支援ノウハウを身につけるとともに会員のビジネス創造を行うことを目的としています。

2.　活動状況
平成20年５月の設立から今日まで活動を続け、毎月の例会は開始および終了時間が厳守されています。
例会の前半は、経営革新計画承認企業の社長を招いて経営革新実施事例、後半は会員の支援事例について具体的な講話をいただいています。

3.　研究会の特色
実践支援を特色としています。毎年東京都経営革新計画フォローアップ事業に参加し、支援実務や執筆を行う場を会員に提供をしています。
また、会員に事例発表の機会を提供しています。
新たな試みとして、東京協会の社会貢献事業への参画や出版プロジェクトの実施など、会員の実践の場を拡げるべく活動の充実を図っております。

代表者　代表者：佐藤　裕二

入会用連絡先　担当者：渡邉　浩樹
入会時の連絡先：担当者へ連絡
入会申込書はこちら
https://web-shindanshi.jp/kkjs/moushikomi/

例会場所 開催日時　中央支部事務所
毎月第３金曜日（18:15～20:30）
（変更の場合あり）
リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　126名
年会費：15,000円
スポット会費：5,000円

所属 東京協会

研究会女性診断士の会“Ami“

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
女性診断士の活動スケールを質・量ともに高めるコンセプトのもと、コンサルティングやマーケティング力の向上と研究・交流を行っています。

2.活動の状況
・「働き方改革」「ダイバーシティ」「ジェンダー」などのコンサルティングにつながる内容を中心に研究しています。
・毎月の研究会の他、関連する報告書を有志で作成することもあります。
・男女問わず、参加しています。

3.研究会の特色
読書会・ワークショップ、会員間の交流等を行っています。平成３年に女性診断士の懇話会として発足し、長い歴史を持ち、平成29年度より研究会に組織替えをしました。診断士の枠に留まらない広い視野と専門性を深めています。

代表者　代表者：高田　直美

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　オンラインZOOM
毎月第２火曜日（19:00～20:30）
オンライン開催

会員数 会費等　15名
年会費：5,000円

所属 東京協会

事業承継研究会

会の紹介

1.研究会の目的
経営の承継と財産の承継の両面から経営者支援の方法を研究し、中小企業診断士の職務的地位向上と職域開拓を図ることを目的としています。

2.活動の状況
(1) 公的支援機関の方々を招いての「今後の支援の施策・取り組みについて」の講演会
(2) 企業経営者を招いての「事業承継の取り組み体験講話会」
(3) 金融機関、投資育成会社およびM&A仲介企業等の方々を招いてのそれぞれの取組みに関する講演会
(4) 弁護士・公認会計士・税理士等の専門家を招いての講演会
(5) 会員の研究発表
(6) 冊子の編纂
会員有志により、「事業承継支援ケーススタディブック2023」など６冊を発行。会員以外にも2,000円＋送料で販売
(7) 事業承継基礎講座
会員歴が浅い方等を対象に、８月頃に開催
(8) 企業見学会

3.活動の特色
課題ついて「仮説・検証型」の実践的な研究活動を会員全員で取り組むことを主眼としています。

代表者　代表者：佐々木　文安

入会用連絡先　担当者：相川　尚之
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　中央区区民館集会室（主に浜町区民館）
毎月第２月曜日（18:30～20:30）
リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　179名
入会金：なし
年会費：5,000円
見学料：1,000円

所属 東京協会

人財開発研究会

団体URL

会の紹介

1.目的
会員の知識や研究成果の共有化、または外部からの知識導入により、中小企業診断士としての経営コンサルティングスキルのうち、「ヒト」に関する専門知識、スキルの向上を図ことを目的にしています。
2.研究内容
人材の育成・開発、人事マネジメント、労働法規・社会保険等を研究テーマとしています。高齢者や非正規雇用者、障碍者、管理者研修、企業年金などが多く研究発表されています。
3.月例会
研究会の開催は、月例会が中心です。原則オンラインですが、年に２回程度は、中央支部事務所（地下鉄日本橋小伝馬町駅近く）で開催されます。会員発表や外部講師の講演の後、質疑応答があります。
4.その他
研究会とは別に、企業見学・企業研究や、会員共著による出版も行っています。また、東京都中小企業診断士協会のイベントにも積極的に参加しています。懇親会として暑気払いと忘年会を開催し、会員間の懇親と人脈の形成を図っています。

代表者：代表者：上井　光裕

入会用連絡先：担当者：紅林　慶太
入会時の連絡先：担当者へ連絡
入会希望の方は、紅林までメールにて連絡をお願いします。

例会場所 開催日時：中央支部会議室又はZOOM
毎月第３月曜日（18:30～20:30）
リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等：31名
入会金：なし
年会費：5,000円

所属 東京協会

ダイバーシティ研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
ダイバーシティの取組が欧米企業に比べて周回遅れとなっている日本企業において、ダイバーシティ・マネジメントの概念を企業経営に導入し、人と企業がともにメリットを生み出すための研究を進めています。
2.活動の状況
外部講師を招いての講演や、会員の研究成果報告に留まらず、日本のダイバーシティ経営を進めるため、働き方改革や女性活躍推進等、ダイバーシティ分野でのコンサルや執筆活動を展開しています。活動状況の詳細は、以下ホームページやfacebookをご覧ください。
ホームページ：https://diversitystudy.tokyo/
facebook：https://www.facebook.com/diversitystudy
3.研究会の特色
(1) 中小企業診断士を中心として、企業勤務や独立診断士、多種多様な業種を経験したメンバーが集まっています。
(2) 月例会での意見交換が活発です。

代表者：代表者：松崎　貴史

入会用連絡先：担当者：藤井　篤宜
入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所 開催日時：ダイバーシティ研究会HPに掲載
毎月第１火曜日（19:30～21:00）
リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等：24名
入会金：なし
年会費：10,000円
スポット参加費：1,000円（初回参加無料）

所属 東京協会

知財活用ビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
(1) 知的財産に関する基礎知識やトピックス、中小企業における知財活用事例等の情報交換
(2) 中小企業が知財を経営に活用して成果を上げるノウハウの研究
2.活動の状況
(1) 月例会
・研究会内外の知財専門家（会員、行政、知財技能士会等）による講演・意見交換
(2) プロジェクト活動（例会外）
・令和５年度活動中（出版PJ、教育PJ、理論研修PJ）
・令和５年度検討中（行政との意見交換、コンサルティング、特許調査、パブコメ等）
(3) 研究会運営活動
・例会テーマ検討、PJ企画、IT化推進、会計等
3.研究会の特色
・フラットな関係性（先生と呼び合わない等）
・自由（自分のやりたいことを研究会で発案・実行する方から、数年に１回ふらっと参加する方まで様々）
・専門資格保有者（弁護士、弁理士、知財管理技能士等）が多い。
・外部組織（行政、知財団体）との連携が盛ん
・PJでは、小銭を稼ぐことを意識
・例会の後必ず懇親会（２次会）開催

代表者：代表者：中村　貴彦

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：団体URLから連絡
https://chizaiken.biz/

例会場所 開催日時：原則、東京都中小企業会館地下会議室
毎月第２金曜日（19:00～21:00）
リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等：50名
①年会費3,000円
②スポット参加1,000円／回、※初回無料
※なお、令和５年度は年会費等無料

所属 東京協会

知的資産経営研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業が持つ無形の資産＝「知的資産」を認識し、それを活かすための経営支援の研究と実践を目的とします。
（知的資産とは、競争力の源泉、強みのことです。人材、技術・技能、知的財産、組織力、経営理念、顧客ネットワーク等の経営資源の総称です。）

2.活動の状況
- 例会での知的資産経営の支援手法に関する発表や支援事例の報告・意見交換
- 「知的資産経営報告書」作成支援、「知的資産経営支援実践マニュアル」作成など
- 東京協会の理論政策更新研修における「知的資産経営支援」や「事業再構築支援」をテーマとした講師
- 知的資産経営支援の手法を応用した地方創生への取組み

3.研究会の特色
- 理論だけでなく実践を重視した研究会であり、診断士の基礎力を身につけることができます。
- 新しく登録された方は尖った支援力を身に付けられます。新たな武器を持ちたいベテランの診断士の方にもお勧めです。

代表者
代表者：宮崎　博孝

入会用連絡先
担当者：井上　有弘
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時
株式会社ビジネスクロス（代々木駅徒歩５分）およびオンライン
原則毎月第３水曜日（18:30～20:30）
リアル開催 オンライン開催

会員数会費等
50名
年会費：6,000円
（初回見学無料、年度途中入会の方は月割り）

所属 東京協会

デジタル経営研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会は、デジタル・トランスフォーメーション（DX）にとどまらず、デジタルによる企業の改革・改善を経営視点で極めます。サプライチェーン・マネジメントや「ものづくり企業集団」など、製造業の「つながり」に焦点を当てています。

2.活動の状況
原則、毎月第４土曜日の13:00-17:00に開催します。通常は、会員と外部講師の講演と質疑・討論を２テーマ行います。

3.研究会の特色
（1）知識獲得の機会
テーマ設定、招聘するゲスト講師は会員の希望に応えます。
講演はたっぷり90分超、質疑・討論も行います。
（2）情報発信の機会
会員による発表は、自らのテーマで語り、討論します。
分科会からの論文発表、有志による執筆など幅広く活動できます。
（3）人脈形成の機会
一人ずつの顔が見え、相互理解が深まります。
自立心、探求心のあるメンバーと「自己実現」に向けてつながりを広げていきましょう。

代表者
代表者：魚谷　幸一

入会用連絡先
担当者：高田　真里
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時
主に江東区の公共施設（豊洲文化センター、亀戸文化センターなど）
原則毎月第４土曜日（13:00～17:00）
リアル開催 オンライン開催

会員数会費等
15名
入会金はありません。
中小企業診断士（東京協会会員）の場合、年会費：12,000円。
年度途中の入会は３月までの月数で月割りします。
定例会で発表した場合は、会則に基づいて5,000円を支給します。

所属 東京協会

BCP・CSR研究会

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業の事業継続計画（BCP）・防災対策および持続可能な開発目標（SDGs）・社会的責任（CSR）に対応するため、会員相互の研鑽と情報交換を通じてスキルを深め、活動・実践して、中小企業の持続的な発展に寄与することを目的としています。

2.活動の状況
（1）講師による事例/トピックス/解説の発表を通して、中小企業のBCP策定やSDGs・CSRを考える勉強会、および外部講師を時々招いてのセミナーの開催等を行っています。
（2）取り上げるテーマ分野は、BCP・防災対策が80%程、SDGs・CSRが20%程となっています。

3.活動の特色
（1）全員参画型の研究会です。
（2）例会後に、診断士活動やBCP策定の実務等の話しが聞けたり、相談できる懇親会を行っています。

代表者
代表者：足立　秀夫

入会用連絡先
担当者：佐藤　誠吾
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時
品川区立中小企業センター
毎月第１木曜日（18:30～20:30）
リアル開催

会員数会費等
30名
年会費：6,000円または都度参加費：1,000円

所属 東京協会

フランチャイズ研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
本研究会は、FC本部やFC加盟店、FC加盟希望者等を対象とした事業支援や経営指導、各種セミナーなどを通して、FCビジネスの健全な発展とノウハウ開発を目的とした研究実践団体です。
2.活動の状況
会員は、FC本部開発事業支援、本部経営指導、スーパーバイザー教育、立地診断、加盟支援などの専門家であり、多くの者が第一線で活躍しています。
3.研究会の特色
日本経済新聞社より「ザ・フランチャイズショー」に相談ブース出展とセミナー登壇（複数名）の依頼を受け，毎年同コンベンションに出展しています。その他，同様のイベント主催者からの要請により，ブース出展あるいはセミナー登壇しています。また当会は，独自の研究成果を商業出版または自費出版して業界発展に寄与するとともに，マーケティング学会フランチャイズシステム研究会と連携してフランチャイズに関するが学術研究にも携わっています。

代表者：代表者：山岡　雄己

入会用連絡先：担当者：稲葉　康弘
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：人形町区民館（原則）
毎月第３木曜日（18:30～20:00）
リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：38名
入会金：なし
年会費：12,000円

所属 東京協会

６次化農業研究会

会の紹介

1.研究会の目的
経営感覚に基づいた農業と６次産業化及び食に関する研究を通じて、６次産業化を手段とする農業者の所得拡大・地域活性化・資源の効率的活用の実現を通じて、社会に貢献することを目指しています。
2.活動状況
最新の農業技術・食品関連産業のトレンド・食に対する意識等の社会変化も含めて、６次産業化の成功事例と失敗事例の研究・分析を行って、課題の明確化と解決のための方向性を討議し、会員一人一人の診断スキルの向上に努めています。
3.研究会の特色
座学より実践を重視し、実際の６次産業化を対象として、現場・イベント等に出向き、農業者の実情や思いの把握から課題・対応策の検討・提案を通じた診断力の向上を企図して活動しています。また、支援能力の向上のため、補助金申請業務を実践で経験してもらう試みや関連資格の受験アドバイス等も行っています。

代表者：代表者：竹口　隆美

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：ZOOMによるオンライン（ハイブリッドの場合リアル会場は中央区区民館）
毎月第１木曜日（18:15～20:30）
オンライン開催

会員数会費等：24名
入会金：なし
年会費：なし

所属 中央支部

サステナブル経営財務マスターコース（旧名称：国際会計と財務戦略マスターコース）

団体URL

会の紹介

1.コースの狙い
(1) 実践的経営及び財務会計の知識をベースとしたコンサルティング能力を身につけます
(2) 経営者から信頼される総合力を持った診断士を目指します
(3) 企業内でも役に立つ経営や財務のスキルアップを目指します
2.活動の状況
平成11年度に「国際会計と財務戦略マスターコース」を発足し、今年で25年目（延べ受講者５百名超）。
企業の果たす役割は、サステナブルな方向へ大きく舵を切ろうとしています。
大変革の時代を迎えて、令和６年度からコース名称を改め、新たなスタートを切ります。
3.コースの特色
(1) 経営と財務の統合を図りつつ、実践的な「経営」と「会計・財務」のバランスの取れたカリキュラム
(2) 「経営」については診断実務を中心に、「会計・財務」については、講義だけにとどまらず事例研究や演習等を行う
(3) 診断実務については、コース会長（中小企業金融公庫の元役員）の指導の下、診断先企業様と対話しながら進める

代表者：代表者：大山　明夫

入会用連絡先：担当者：三宅　晴之
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：内容により、オンライン（ZOOM）とリアル（神保町駅の近く）を使い分けています。
毎月第３土曜日（13:00～17:00）が基本で、午前から開催する場合が一部あります。また、診断先企業様を訪問する日程については平日の場合がございます。
リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：30名
入会金：なし
年会費：70,000円（継続割引あり）
診断実務ポイント：修了時に６ポイント付与

所属 中央支部

マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ

団体URL

会の紹介

1.マスターコースの目的
20年を超える歴史を持つマスターコースで、診断士活動のベースとなる総合的かつ実践的な内容の修得を目的としています。
2.活動の状況
6月から翌年5月まで全13回開催します。
3.マスターコースの特色
(1) 講義、ケーススタディ、プレゼンの3段階の学習で理解を深め、グループ演習では受講生同士および講師陣とのコミュニケーションを通じて多様な人脈ネットワークが形成できます。
(2) 基礎編では、経営戦略、IT、マーケティング、顧客・店舗管理、リードタイム・在庫管理、原価管理、組織・人材、応用編では、事業再生、新規事業開発、事業承継、国際化、ファシリテーション、プレゼンテーションまで、診断士として必要となる領域を全方位でカバーします。
(3) マスターコース受講後は運営母体のBCNGに入会し、マスターコースの講師への参画や研究会等を通じて人脈形成やスキルアップを継続的に行うことができます。

代表者	代表者:井上　善雄
入会用連絡先	入会時の連絡先:団体URLから連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所等 毎月第3土曜日(10:00～17:30) リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	185名 受講料:96,000円

所属 中央支部

マスターコース事業承継支援専門家養成講座

会の紹介

1.マスターコースの目的
・中小企業経営者の事業承継を、経営面と財産面の両面から支援できる専門家の養成を図ることです。
2.活動の状況
・年間10回の講座を開講し、支援に必要な知識やスキルが体系的に修得できるようにしています。
・毎回、午前は座学、午後はグループ討議と発表を組み合わせて講座運営を行っています。
また、後継者育成に必要な図書の感想文の発表、経営者へのヒアリングの発表も行っています。
3.マスターコースの特色
・講師には、支援経験豊富な中小企業診断士、弁護士、税理士、M&A仲介専門家などがあたり、極めて実践的です。
・事務局を5人体制で組み、受講生のバックアップを行っています。
・講座開講は令和6年度で第9期目となり、これまで多くの支援専門家を輩出しています。ただし、令和6年度は満席です。

代表者	代表者:佐々木　文安
入会用連絡先	担当者:沼田　和広 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央区内に所在する会議室 毎月原則第1日曜日(10:00～17:00) リアル開催
会員数会費等	25名 受講料132,000円

所属 城東支部

経営理論実践研究会

会の紹介

1.研究会の目的
「中小企業経営に参考となる経営理論を課題図書から学び、学んだ理論を実践に活かしていこう」、ということを目的としています。
2.活動の状況
現在の活動の中心は経営理論勉強会で、経営理論に関する名著を課題図書として選定し、毎月、発表担当者が対象図書の理論内容を発表し、参加会員の間で意見交換を行っております。実践の場としては、食品小売業の経営診断を行ってきましたが、現在諸事情により具体的な診断は中断しています。再開に備え、年2・3回程度、定例会の中で食品業界の知見向上を目的とした勉強会を行っています。
3.研究会の特色
まずは何といっても、経営理論の知識を積み上げることが出来る点です。また、この知識を活かした診断ツール作りのノウハウや経営診断の知見向上の機会も提供いたします。城東支部以外の会員の参加も大歓迎です。まずはお気軽に、定例会に見学参加ください。

代表者	代表者:鈴木　康文
入会用連絡先	担当者:上記代表者と同じ 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央区区民館(リアル開催、年2回程度)／オンライン開催 原則毎月第4水曜日(20:00～22:00) (※リアル開催時は19:00～21:00) リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	20名 年会費:3,000円

所属 城東支部

実践財務分析研究会

会の紹介

1.研究会の目的
・中小企業の診断手法として非常に重要な財務分析のスキルを身につけます。
・理論と実践の両面からメンバー参加型の活動を行い、実践的な診断技法を身につけます。

2.活動の状況
(1) 理論学習
・毎回テーマを決め、会員が持ち回りで調べた内容を発表します。
(2) 中小企業財務分析
・中小企業の実際の決算書を使って財務診断し、発表します。
(3) 大企業財務分析
・大企業の戦略が財務諸表にどう表れているかを分析し、発表します。
(4) 財務診断プロジェクト(有志参加)
・実際の企業の財務診断を行います。
(5) 財務診断ツールの作成(有志参加)
・研究会オリジナルの診断ツールを作成します。

3.研究会の特色
・実際の財務諸表を使って分析を行うなど、とても実践的な研究会です。
・財務を専門としないメンバーも多く、財務が苦手な人でも大歓迎です。
・「入門コース」と「応用コース」があり、自信のない方は「入門コース」から始められるので安心です。

代表者 代表者:松井　淳

入会用連絡先 担当者:小林　雅彦
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時 都内のいずれかの区民館(リアルの場合)
毎月第３木曜日(19:00～21:00)

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等 46名
入会金:なし
年会費:3,000円

所属 城東支部

品質マネジメント研究会

会の紹介

1.研究会の目的
製品・サービスの品質の重要性を再確認するとともに、品質管理を中核とした企業経営のあるべき姿とその管理手法について、調査・研究、考察などを通じて認識を高めます。会員の相互交流と経営支援能力の向上を図り、支援企業の改善・改革と現場力の向上に資することを目的とします。

2.活動状況
会員が相互に研究成果の発表や情報公開を行い、自由に討議する場としています。現場に立脚した活動を目指し、企業への支援活動のフィードバックも加え、研究会のノウハウ、ナレッジを蓄積します。

3.研究会の特色
月例会における講師(通常月は２名ずつ)は、全員参加の輪番制です。各自で演題を決めて発表し、議事録を作成します。会場手配、広報、情報システム管理及び会計など、会の業務は役員(リーダー、サブリーダー)で分担しています。懇親会は７月、12月の年２回実施。幹事役は会員有志で担当します。

代表者 代表者:栗原　拓

入会用連絡先 担当者:上記代表者と同じ
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時 中央区月島区民館
毎月第２火曜日(18:30～20:30)
但し、例年１月と８月は休会

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等 14名
年会費:6,000円
スポット参加:初回のみ無料
中途入会は月割り額

所属 城東支部

ビジネスリスク研究会

会の紹介

1.研究会の目的
大企業に比べて災害などのリスクに脆弱な中小企業の事業継続を支援します

2.研究対象
・地震や水害などの災害様相の研究
・BCP、事業継続計画のひな形、事例研究
・備蓄、電力確保など防災対策の研究
・その他自然災害以外の事業継続上のリスク事象とその対策

3.最近の研究テーマ
(1) 月例会最近のテーマ
・防災士制度
・カーボンクレジット
・企業不祥事
・中小企業庁BCPひな型解説
・能登半島地震復旧支援事例
(2) プロジェクト
・小規模事業者のBCP(令和４年):家庭と事業が一体化しているような小規模事業者のBCPの研究を行いました。
・防災さんぽ(令和５年):発災時の避難経路の危険箇所をみつける地域町会の活動を支援しました。住民の方が散歩しながら危険箇所をメモして集めた情報を１枚の防災散歩マップにまとめ、Webサイトで共有しました。東京都の助成金を使って行ったため町会の自己負担はありません。

代表者 代表者:長島　孝善

入会用連絡先 担当者:上田　正史
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時 原則毎月第１金曜日(18:45～20:30)

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等 16名
入会金:なし
年会費:1,000円

所属 城西支部

ビジネス法務研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　会員が日常活動の中で直面する法律上の諸問題や関心ごとを自由に取り上げ発表し、それについて、自由に議論し必要な知識の理解を深めます。その中で、中小企業経営者の支援に役立つ最新の企業法務問題や知識を、会員間で経験知の情報共有化を図り一緒になって勉強するフランクな運営を心掛けています。
2.研究会の特徴
　多くの会員は、法律に詳しいというよりは様々な場面で法律が大切な働きをすることを認識しているけれど、むしろ法律は苦手だというメンバーです。法律を知らないからこそ、一緒になって勉強しようということにあります。そのため、単なる研究発表の場ではなく、お互いの経験知を聞いたり、相談できる場づくりとしての研究会運営を行っています。例会後には都合が付くメンバーで簡易な懇親会も行っています。

代表者	代表者：中目　昭男
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	杉並産業商工会館 毎月第３火曜日（18:30～20:00） リアル開催
会員数 会費等	19名 入会金：なし 年会費：5,000円

所属 城西支部

労務管理研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　会員同士で協力し、コンサルティングスキル向上を目指しています。労務管理を超え、組織成長や人材育成・活用で中小企業支援スキルを磨きます。
2.活動の状況
　毎月第２木曜日にZOOMでオンライン会合を実施、全国から参加可能です。年ごとに時代に即した研究テーマを設定し、実践的な支援策を検討しています。働き方改革や人材マネジメント、ポストコロナの労働環境など多様なテーマを取り扱っています。
3.研究会の特色
　25年以上の歴史を持ち、社会保険労務士や弁護士を含む専門家が集います。知識と経験の融合を理念とし、互いに学び教え合う「半学半教」の精神を大切にしています。新しい知見を得るため外部専門家を招いた公開講演会も行います。

代表者	代表者：宮井　英行
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	ZOOM 毎月第２木曜日（18:30～20:00） オンライン開催
会員数 会費等	30名 年会費：6,000円

所属 城南支部

経営法務研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　当研究会の目的は、企業経営に関する法律や制度、契約などについて幅広く理解することでコンサルティングのスキルと信頼度を高めることにあります。経営法務を含む複雑多様な企業運営局面を一人で経験することは不可能です。当研究会に参加して、発表テーマに耳を傾け、質問・議論することで、幅広いコンサルティングセンスを身に付けることができます。
2.活動の状況
　発表テーマは、経営法務に限定せず資金繰り、DX推進、コンサル契約獲得、伴走支援手法など、会員相互の知識や経験を共有して、中小企業経営を幅広く議論・理解します。
3.研究会の特色
　当研究会は「法律には興味があるが苦手」という方のための、気楽にざっくり学ぶ研究会です！
　研究会ブログ「法律とつきあう経営」で、発表テーマや法務的情報を一般向けに発信中です。

代表者	代表者：山下　洋
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	大田区産業プラザ（PIO）、Teams Web会議 毎月第２火曜日（18:45～20:45） リアル開催　オンライン開催
会員数 会費等	19名 入会金：なし 年会費：5,000円 スポット会費：1,000円

所属 城南支部

財務診断研究会

団体URL

会の紹介

クライアント企業から財務諸表を見せられて、すぐその場でアドバイスを求められたことはありませんか？

当研究会にご参加者頂く皆さんには事前準備無く月例会に参加して頂き、その場で通常３社分の財務諸表を比較分析して、取り上げた業種や企業の財務的な特徴や課題を議論、検討する事例研究を中心に活動しています。

1.研究会の目的

財務諸表の読み方を学習し、分析力を身につけます

2.活動状況

(1) 企業の開示情報をEDINET等から入手し、有価証券報告書の財務分析を中心とした事例研究・発表を行います
(2) 最新の財務・会計に関する知識を習得します

3.研究会の特色

(1) 会員による事例発表と意見交換を行います
(2) 研究対象業界の概略を把握したのち、３企業前後の財務分析を行い対象業界の課題を抽出します
(3) １年分の研究成果として「研究会活動報告書」を発刊します

代表者 代表者：後藤　昭洋

入会用連絡先 担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 JR大崎駅　南部労政会館
毎月第３水曜日（19:00～20:30）

リアル開催

会員数 会費等 172名
入会金：なし
月例会参加費：500円

所属 城南支部

財務診断エキスパート養成コース

会の紹介

1.研究会の目的

中小企業に関与する税理士や金融機関の融資担当の視点から財務を学ぶことで、財務分析・診断・助言スキルの向上を目指します。

2.活動の状況

2021年からできたコースです。過去の受講人数は以下のとおりです。
・2021年度　9名
・2022年度　18名
・2023年度　14名
・2024年度　23名

3.研究会の特色

講義は事前にオンデマンド配信し、各自で好きな時間に受講して頂きます。質疑応答とグループディスカッションはZOOMで実施する100%オンライン講義です。７か月、全７回の講座で、短期集中的に財務診断について学びます。担当講師は税理士および金融機関出身者で構成し、中小企業診断士にとって必要な財務の知識を習得することを目指します。開催期間中は３回ほど懇親会を開催し、受講生同士のリアルでの繋がりも作れます。

代表者 代表者：大西　周

入会用連絡先 担当者：阿部　正暢
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 オンライン
6月～12月の第１土曜日（15:00～17:00）

オンライン開催

会員数 会費等 20名
受講料：88,000円（税込）

所属 城南支部

中小企業SDGs支援専門家養成コース

会の紹介

SDGsを経営に活かす取組みが中小企業でも進んでいます。

中小企業がSDGs経営を経営戦略として具体化することは、地域の課題解決をしながら地域経済発展に貢献し、内部外部のブランディングを同時に行うことができる他、優秀な人材確保にもつながるという大きな意義があります。

本コースは、中小企業SDGs支援コンサルタントを養成するためのエキスパートコースです。

「稼げるコンサルタント」としてSDGs経営のアドバイスができる専門家を養成します。SDGs経営に取組む企業への支援方法を学ぶとともに、SDGs経営に取組んでいる経営者や先進的取組みを実践しているモデル企業の経営者を講師としてお招きし、具体的な実践手法を学ぶことができます。

代表者 代表者：足立　秀夫

入会用連絡先 担当者：安藤　一彦
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 品川区立中小企業センター
６月～３月の第４土曜日（9:30～16:30）

リアル開催

会員数 会費等 10名
受講料：132,000円（全10回）

所属 城南支部

マーケティング研究会

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業の伴走支援で「ツカエルマーケティング」のスキル、ノウハウの習得を目指しています。

2.活動の状況
定例会を毎月１回、開催しています。定例会では、
(1) マーケティングに課題のある中小企業、小規模事業者、創業者等をお迎えし、会員参加者とのディスカッションを通じて事業者に気づきを提供
(2) 会員の専門分野におけるマーケティングのスキル、ノウハウ、研究成果の発表と発表後の会員同士のディスカッションによる会員相互の研鑽の場を提供
等の活動を実施しています。

3.研究会の特色
(1) 中小企業の伴走支援で「ツカエルマーケティング」の視点から、企業とのディスカッションや会員の研究発表を行っています
(2) 会費は年会費とその都度参加できるスポット会費も設けて、会員が参加しやすい条件にしています
(3) 他研究会の会員を呼んで、マーケティングに関連した分野を発表してもらうこともあります。

代表者	代表者：原田　英明
入会用連絡先	担当者：高橋　潤 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	品川区立中小企業センター 毎月第３火曜日(19:00～21:00)
	リアル開催
会員数 会費等	22名 年会費：6,000円 スポット会費：1,000円 ※初回の見学は無料

所属 城南支部

労務管理研究会

会の紹介

1.研究会の目的
人事労務管理に関する研究活動と会員相互の情報交換を通じて、中小企業診断士が、中小企業の経営に役立つ助言や支援を行うためのコンサルティングスキルを高めていきます。

2.活動の状況
◆「ミニ勉強会」の毎月開催
・最近のトピックスを中心に会員が講師となって全員でディスカッション実施
◆テーマ別研究活動
・中小企業にとって関心の高い労務管理のテーマに絞り込んで研究活動
令和５年１月より、新テーマで活動中
(1)「法改正（助成金を含む）対策班」
(2)「人材育成・人材不足対策班」
(3)「人事労務トラブル対策班」

3.研究会の特色
弁護士、税理士、社会保険労務士（診断士とのダブルライセンス保持者）が在籍しているとともに、独立診断士、企業内診断士で構成されています。人事労務管理の諸課題について、気軽に相談できるネットワークが構築されています。

代表者	代表者：坂本　直紀
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	エセナおおた、大田区民プラザなど 毎月第２土曜日(13:30～16:30)
	リアル開催
会員数 会費等	30名 年会費：5,000円

所属 三多摩支部

企業内診断士活性化研究会

会の紹介

1.研究会の目的
「資格取得後の自己研鑽」が研究会の目的です。

2.活動の状況
・毎月第２水曜日19：00より、三鷹商工会館で例会を実施しています。
・web会議（ZOOM）を併用していますので、ご都合のよい方法で参加が可能です。

3.研究会の特色
・例会は、会員が自ら選んだテーマで約１時間発表し、その後意見交換や情報交換を行います。
・企業内診断士だけでなく、独立診断士も在籍し、多彩なメンバーが在籍しています。そのため特定のテーマには拘らず、広範囲な情報に接することができます。
・入会金や会費は無く、出席の都度500円（会場代等）を参加費としていただいています。
・毎年１回、実務従事ポイントが取得可能な、企業診断を実施しています。

代表者	代表者：久保　陵
入会用連絡先	担当者：中村　俊則 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	三鷹商工会館 毎月第２水曜日(19:00～21:00)
	リアル開催　オンライン開催
会員数 会費等	40名 入会金：なし 年会費：なし ※例会参加費あり　500円/回

所属 三多摩支部

プレゼンテーションスキルアップ研究会

会の紹介

プレゼンテーションスキルアップ研究会は、ビジネスシーンにおいて重要な「伝える力」と「動かす力」を磨くための専門的な研究会です。当研究会では、効果的なプレゼンテーション技術を身につけ、実際のビジネスの場でお客様やクライアントを納得させる力を高めることを目的として活動しています。

当会では、『プレゼンスキルアップの７変化』というセミナー・研修を提供しています。このプログラムでは、まず最初に緊張せずに話すためのテクニックを学びます。これにより、自己の意見や提案を分かりやすく、かつ魅力的に伝えることができるようになります。ビジネスにおいて、明確に伝え、相手に納得してもらうことは非常に重要です。相手の信頼を得るためには、プレゼンテーションスキルが欠かせません。

プレゼンテーションスキルアップ研究会では、ビジネスパーソンのプレゼンテーション能力向上に寄与していきます。

代表者　代表者：山岸　智也

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　東小金井 マロンホール 東京都小金井市東町３丁目７－21
毎月第２土曜日（9:00～12:00）
リアル開催

会員数 会費等　16名
入会金：なし
年会費：10,000円

所属 東京協会

企業金融研究会

会の紹介

1.研究会の目的

企業を取り巻く環境が激変する中、企業金融を適確に統制していくことが益々重要になりつつあります。本研究会では、企業金融に関する研究および企業診断の実践を通して会員の企業診断能力の向上を図り、中小企業・小規模事業者の企業価値のさらなる創出に寄与すること、また、研究会活動を通して会員相互の情報交流の場を提供することを目的としています。

2.活動の状況（研究テーマ）

・中小企業の資金調達および資金繰りに関する研究
・企業価値評価に関する研究
・セミナーの開催
・経営相談・企業診断の実施
・金融支援塾の運営　等

3.研究会の特色

・「企業金融」を切り口として、資金調達・事業投資・企業価値等をテーマに研究活動を行う。
・「実務・実践」を重視し、実際に小規模事業者支援を行う。
・「金融支援塾」を開催し、会員に対して金融支援スキルを研鑽する機会を提供する。

代表者　代表者：吉田　勉

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　豊洲文化センター（有楽町線豊洲駅徒歩２分）他、オンライン開催
毎月第２もしくは第３土曜日（10:00～11:30）
リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　35名
入会金：なし
年会費：1,000円
見学：無料

所属 東京協会

事業承継支援コンサルティング研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的：

当研究会の目的は、事業承継に関する最新の知識とノウハウを共有し、事業承継やM&Aを支援する専門家を育成することです。

2.活動の状況：

毎月開催される定例会では、専門家を招いた基本講義と、グループ・ディスカッション形式での事例研究を行います。定例会後の懇親会では、診断士だけでなく、弁護士など他士業とのネットワークを築いていただきます。また、年間を通じて書籍出版プロジェクトを実施し（商業出版です）、中小企業診断士としてのマーケティング活動も行っていただきます。希望者には、代表幹事から補助金申請・M&A支援・セミナー講師のお仕事をお願いしています。

3.研究会の特色：

当研究会は、「事業承継ガイドライン」制作に関わる委員、理論政策更新研修の講師、中小企業診断協会の公式テキストや事業承継支援業務体系表の執筆を務めるなど、中小企業庁の運営にも深く関与しています。

代表者　代表者：岸田　康雄

入会用連絡先　担当者：小脇　修
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　京橋区民館（又は人形町区民館）
毎月第１火曜日（18:30～20:30）
リアル開催

会員数 会費等　50名
入会金：なし
年会費：15,000円
資料代：1,000円／回

所属 東京協会

中小企業再生承継研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
・再生・承継・再編、さらには廃業に関するリアルな案件と対処等を提供することをもって会員の皆様の診断資質の向上に資するため平成18年度に発足し、今年19年目を迎えた東京協会認定の老舗研究会です。

2.活動の状況
・毎月第２金曜日18時15分から20時30分まで　主に東京協会中央支部事務所で開催します。
・再生・承継の分野に係る金融庁OB、中小企業基盤整備機構、中小企業活性化協議会など、現場の第一線で活躍されている専門家により発表いただいております。
・令和6年度は、「捨てられる銀行」の著者である橋本卓典様、「板橋方式」の中嶋修センター長など充実の講師陣で皆様をお待ちしております。

3.研究会の特色
・人口減少、人手不足倒産が深刻な状況となっている中で、人材の育成・確保、業務の効率化による収益性の改善という観点から的確かつ迅速な出口戦略の実践について解説してまいります。

代表者	代表者：筒井　恵
入会用連絡先	担当者：櫻井　將裕 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	東京協会　中央支部事務所 毎月第２金曜日（18:15～20:30） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	70名 年会費：15,000円 スポット参加：5,000円 スポット参加の後、会員となられる場合は差額の10,000円お支払いいただければ結構です。

所属 東京協会

ベンチャービジネスサポート研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
ベンチャーは産業における新成長分野を切り拓く存在であり、雇用とイノベーションを社会にもたらす経済活力のエンジンであるとの認識のもと、会員相互の研鑽を通じてベンチャービジネス支援に必要なコアコンピタンスを確立しベンチャービジネスの活性化に貢献することを目的としています。

2.活動の状況
(1) 定例会
① ベンチャーの事例に触れる（経営者の講演）
② ベンチャー経営・支援の知識を取得する（支援機関等の講演、ディスカッション）
(2) 分科会
① ベンチャー支援の経験を積む（会員有志によるベンチャー支援の実践）
② ベンチャーに関する特定のテーマについて研究する（研究成果の出版、発表）

3.研究会の特色
業務受託に繋がるベンチャー支援スキルの共有に取り組んでいます。東京協会内で唯一のベンチャービジネス支援を目的とする研究会です。

代表者	代表者：大崎　康史
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	人形町駅周辺の区民館 毎月第１金曜日（19:00～21:00） リアル開催
会員数会費等	25名 入会金：2,000円 年会費：8,000円

所属 東京協会

不動産コンサルティング研究会

団体URL

会の紹介

1.設立主旨：
不動産は所有・賃貸を問わずビジネスを行う上で必要不可欠です。どのような業種であっても不動産と無縁ではなく、経営資源の重要な要素である不動産をいかに効果的・効率的に活用するかが経営に影響します。今後中小企業に対する経営支援を進める上で、不動産知識は必須になっていくとの認識のもと不動産を専門に扱う研究会として発足しました。

2.活動内容：
本研究会では宅地建物取引士・不動産鑑定士など不動産関連の資格保有者、財閥系不動産会社の企業内診断士、不動産投資のプロフェッショナルなど多彩なメンバーが集っています。不動産に関わる課題や実務への理解を深める座学、不動産活用の有効事例の見学会など各々のコンサルティングスキルの向上に活かすことを目標として活動を行っています。

3.研究会の特色：
令和３年４月に発足した新しい研究会です。見学自由、お気軽にお問い合わせください！

代表者	代表者：宮田　大
入会用連絡先	担当者：貫田　次郎 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	会員の所属企業の会議室など（大手町、丸の内ほか） 毎月第３木曜日（18:30～20:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	30名 年会費：6,000円

所属 城東支部

事業性評価研究会

会の紹介

1.研究会の目的
企業の事業性を適切に評価し、融資の条件変更や各種支援策の活用を含め、中小企業の事業性を高める支援ができるよう、会員の能力向上を図ることを目的としています。

2.活動の状況
事業性評価を取り巻く政策・公的支援策等に関する情報交換、会員による関連支援事例の報告、事業性評価から派生する経営改善計画策定支援事例の報告などを行い、自由に議論できる場を設けています。原則として、すべてオンラインで開催しており、会員の負担にならないよう配慮しています。

3.研究会の特色
会員の多様な経験に基づき、幅広く情報交換・ディスカッションを行っています。金融機関に勤務される方も所属しており、実態に則した意見交換ができます

代表者	代表者：近藤　栄一
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	５月からの隔月 第３土曜日 15:00～17:00 オンライン開催
会員数会費等	9名 入会金：なし 年会費：3,000円

所属 城南支部

事業再生実務研究会

会の紹介

1.研究会の目的
中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、少子高齢化、産業構造の変化など複合的な要因から、困難な状況が続いています。経営状態が悪化した企業に対し、個々の企業の状況に応じて事業再生を支援できるスキルを有した専門家が求められています。本研究会は、理論と事例の両面からの研究を通じて、事業再生支援のスキルを向上し、中小企業・小規模事業者の持続的な発展に寄与することを目的とします。

2.活動の状況
・事業再生支援事例発表
・中小企業のための銀行取引戦略
・不動産と信託から学ぶ事業再生事例
・相続・遺言の基礎
・事業承継と株式信託
・出資型クラウドファンディングについて
・競売について　など

3.研究会の特色
・参加型の研究会です
・外部講師による講義もあります
・実務事例研究による知識の向上ができます
・会員相互の研鑽とコミュニケーションを大事にしています

代表者	代表者：大野　昭一
入会用連絡先	担当者：島田　健一 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	世田谷ボランティアセンター 毎月第４金曜日（18:30～20:30） リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	36名 入会金：なし （お試し参加資料代1,000円、ただし初回のみ無料） 年会費：6,000円 （10月以降３月までにご入会の方は3,000円）

所属 三多摩支部

スタートアップ支援研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
当会の目的は、スタートアップおよびスモールビジネスにおける創業・起業支援策の研究、シード期～アーリー期の企業支援、創業・起業支援他機関との連携です。

2.活動の状況
毎月１回の定例会を開催しています。定例会では、スタートアップの支援に焦点を当て、会員や外部の専門家が登壇するセミナーや、スタートアップ経営者によるピッチを通じて、最新のトレンドや革新的なアイデアを共有しています。また、研究会内でプロジェクトチームをつくり企業支援も行っています。
毎月第１月曜８：30からTOKYO854くるめラにて「教えて中小企業診断士さん」を放送しています。

3.研究会の特色
当研究会の会員は、企業内診断士や独立後間もない30代～40代の方々が中心です。他創業支援機関と連携した創業塾の運営やインキュベーション施設等での業務支援といった独自のプログラムを提供しています。

代表者	代表者：竹田　修
入会用連絡先	担当者：吉田　秀貴 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	毎月第２土曜日（10:00～12:00） オンライン開催
会員数会費等	30名 入会金：なし 年会費：5,000円

所属 東京協会

ワールドビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
国際派中小企業診断士が活動するプラットフォームです。
(1) 国際ビジネスに関する基礎知識や最新情報を学ぶ場
(2) 会員同士のネットワーク構築の場
(3) 研鑽の場
(4) 中小企業や外国人材との接点作り

2.活動の状況
(1) 毎月の定例会では、国際ビジネスに関係するテーマを取り上げ、令和６年３月で179回目を迎えました。
(2) 現在、10の分科会がそれぞれ海外ビジネスに関係する専門性の高いテーマで活動を続けています。
(3) 社会貢献事業PJでは、過去３年は『身近な国際化』をテーマにして、特に外国人材の活用をテーマにしたセミナー、討論会を開催して毎年500人以上の参加者を集客してます。

3.研究会の特色
中小企業診断士で海外ビジネスを経験した、また興味がある人が集う日本最大級の研究会です。
海外ビジネスは日々変化しており、その変化に挑戦する中小企業のビジネスを支援するべく、我々は楽しみながらチャレンジを続けています。

代表者：代表者：酒向　敦

入会用連絡先：担当者：木村　篤
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：株式会社ワールド・ビジネス・アソシエイツ
毎月第３木曜日(19:00～21:00)
リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：150名
入会金：なし
年会費：10,000円

所属 城西支部

国際化コンサルティング研究会（略称：国際研）

会の紹介

1.研究会の目的：
平成14年発足、海外展開を志向する中小企業を支援することを目的に、能力向上を図る研究活動を行っています。

2.活動の状況：
月例会は会員相互の研究発表が基本です。会員が体験・調査に基づく発表を行い、それに対してグループ単位で、次いで全体で意見交換を行います。年に一回は外部の専門家を招いた講演会を開催しています。発表のテーマは、最新の海外進出・ビジネス事例、世界の経済情勢、企業行動の内外比較、外国人材の雇用・活用等、多彩です。月例会の内容は「国際研便り」にまとめ、全会員に配信しています。

3.研究会の特色：
他支部からも会員が集まるオープンな研究会なのが特徴です。オンライン開催なので遠隔地在住者も加わります。異文化体験を持つ猛者が揃い、時折飛び出す驚きの実話が場を盛り上げ、議論は毎回多方面に拡散していきます。月例会のほか、年に数回リアルの会を開催、一緒に世界の食を楽しんでいます。

代表者：代表者：飯崎　充

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：原則としてオンライン
毎月第２水曜日(19:00～20:45)
オンライン開催

会員数会費等：29名
入会金：なし
年会費：3,000円

所属 城南支部

グローバライズ研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
本会は、中小企業診断士の国際化対応能力を向上する上で必要となる、外国市場、経営支援機関、支援施策等の調査及び、それらに基づいた中小企業支援手法の研究を行うことで、会員相互の交流を深めると同時に中小企業診断士としての資質を向上させ、中小企業の育成・発展に寄与することを目的とする。

2.活動の状況
(1) 政府の中小企業国際化政策及び、支援機関における支援体制の調査、研究
(2) 海外市場の調査、研究
(3) 中小企業の国際化に伴う中小企業診断士の対応能力向上、支援内容に関する研究
(4) 中小企業の国際化関連機関、団体等との情報交換、連携、共同研究
(5) 研究内容に関する講演、セミナー、執筆、等の情報公開活動

3.研究会の特色
・参加者の合意による研究テーマ設定
・ワークショップ形式による”参加型”の運営
※基本的には「国際対応についての勉強会」とお考え下さい。

代表者：代表者：花田　敏彦

入会用連絡先：入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所開催日時：渋谷区内の公共施設
（主として地域交流センター新橋）
毎月第４月曜日(18:30～20:00)
リアル開催

会員数会費等：15名
入会金：なし
年会費：3,000円

所属 東京協会

エリアマーケティング研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
地域に根付いてビジネスを行う業種を体系的に研究・理解し、地域密着型事業を手懸ける中小企業の経営革新を支援します。
2.活動状況
葬儀社・お寺・整体院・パン/洋菓子店への訪問を盛んに行い、具体的な提案まで踏み込んだ経営診断を行っています。セミナーの実施、研究会が持つ知識の資産化、および共有・有効活用を図るなど会員の知見を深めるための活動も行っています。
3.研究会の特色
実務経験を得ることを重視し、実務を通じて地域密着ビジネスについての理解を深めるとともに、企業に対する提案内容を定例会や各種部会において検討し、アウトプットしています。研究会の歴史が浅く、30代・40代の会員が中心となって発展させていく途上にあり、若手診断士にも様々な活躍のチャンスがあります。

代表者	代表者：齊藤　睦美
入会用連絡先	担当者：田辺　誠 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央区集会施設（人形町区民館など） 毎月第４水曜日（19:00～21:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	40名 年会費：3,000円 （初回見学無料）

所属 東京協会

可視化経営研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
「可視化経営」は、バランススコアカードの考え方を取り入れ、財務、顧客、業務プロセス、人材の変革の４つの視点から実行可能な戦略を策定する独自のフレームワークです。企業活動やプロセスには形がなく直接目で見ることはできないため、経営の改善や改革をするためには「可視化」することが不可欠です。
本研究会では、中小企業の戦略策定を効率よく効果的に導出するための標準化した手順として「中小企業向け可視化経営フレームワーク」を、研究会会員が研究・理解し身に着けることで、自らのコンサルティング力向上、及び、研究会会員のクライアント中小企業の、期待すべき経営の成果実現に貢献することを目的とします。
2.活動の状況
毎月１回（第３水曜日）18：30～20：30　定例会開催（ハイブリッド）。
3.研究会の特色
会員には、「可視化経営」スキル習得プログラム（学習コンテンツ、事例、ワーク実習環境等）を提供します。

代表者	代表者：本道　純一
入会用連絡先	担当者：古川　豊 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	品川イーストワンタワー19F NIコンサルティング　セミナールーム 毎月第３水曜日（18:30～20:30） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	22名 入会金：なし 年会費：3,000円（令和６年４月から）

所属 東京協会

経営イノベイション研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
イノベーションの本質やイノベーションの作法を研究するだけでなく、その意義を現在の経済状況と照らし合わせ、実効性を追求します。持って、実際のコンサルテーションの方法論として、実践的な手法を追求します。
2.活動の状況
毎月１回、フリーディスカッション方式により例会を行っています。経営手法のナレッジ（IN）と表現（OUT）両方の習熟を目指します。形式は対面式とWeb方式を都度選択しています。
3.研究会の特色
議題はメンバーが持ち寄ります。不定形なレジュメを基に自由討議を行います。確立した理論の講義形式ではなく、敢えて参加者の発言を元に、研究会としての独自の方法論を形成していきます。
過去の例として【CSV経営とは】【CSRとの相違点】【意思決定と民主主義】【共感経営とは】などがありました。
昨年度のテーマは【コロナ後の事業承継】でした。

代表者	代表者：根本　健太郎
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	銀座区民館 毎月第３水曜日（18:30～20:00） リアル開催
会員数会費等	16名 入会金：なし 年会費：6,000円

所属 東京協会

経営デザイン研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　経営をデザインするためのノウハウ、実践例の蓄積、及びそれらを実践する診断士の育成
2.活動の状況
・月１回の定例会
　会員による関連書籍、実践事例の研究発表。セミナーコンテンツの事前共有、外部講師（経営者等）を招いての戦略ディスカッションなど。
・オープンセミナー（年1~2回）
　毎年11月頃に知的資産経営WEEKイベントに参画。
　その他不定期に開催。
・その他
　不定期ですが、理論政策更新研修への講師派遣、創業スクールへの講師派遣を行ってます。
　希望者を募って、経営デザインや知的資産に関するマニュアルの作成、書籍の出版、企業支援を行っています。
3.研究会の特色
　経営デザインや知的資産は戦略や計画を立てるうえで非常に有益なコンセプトです。
　地力アップに役立つと思います。
　代表他数名は酒が飲めませんが、定例会後は飲み会を実施しています。
　オンラインのみの参加OK。お気軽にご連絡ください。

代表者　代表者：佐々木　陽三朗

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　渋谷文化総合センター大和田
（オンライン同時開催）
毎月第２火曜日（18:30～20:30）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　16名
入会金：3,000円
年会費：3,000円

所属 東京協会

経営力アップ診断士の会

会の紹介

1.研究会の目的
　中小企業診断士の人的ネットワーク構築、情報交換、能力開発、実践等を通じて、様々な分野の中小企業に直接アプローチし、個々の企業が抱える様々な課題を発掘し、企業の方向性と課題の解決策を経営者と共に考えることにより、会員のコンサルとしての理念及び技術レベルの向上を図り、以って世の中に貢献することを目的としています。
2.活動の状況
　「がんばっている中小企業を応援診断しよう」をテーマに実際の中小企業に直接アプローチして信頼関係を築き、グループにより課題の発見と解決策を提言しています。
　当研究会では、業界・業種の研究、中小企業の経営手法の研究、新たなビジネス動向の研究の３つの研究テーマの柱を設定し活動しています。
3.研究会の特色
　座学よりも実践を重視し、実在の中小企業を対象として、課題の発見と解決策の検討と提言を行っています。

代表者　代表者：小峰　正義

入会用連絡先　担当者：倉田　弘美
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　久松町区民館を例会場所としていた。コロナの関係もありオンライン開催を行っている。今後会員の希望を聞きリアル開催も考えていきたい。
オンライン開催
原則毎月第３水曜日（18:15～20:15）

会員数会費等　18名
入会金：なし
年会費：場所代程度　必要に応じて
これまで徴収したことはない

所属 東京協会

健康ビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的：
　経済産業省が進める中小企業の健康経営の実践支援及びヘルスケア産業創出促進支援に貢献するために実務能力を研鑽向上させていくことを目的としています。
2.活動状況：
　健康経営の普及と支援を行う「健康経営アドバイザー」資格を取得し、その手法確立について研究活動を行っています。
　国の支援の基に東京商工会議所、経済産業省、大学教授、社会保険労務士、保健師など関係分野の第一人者を講師にお迎えし研鑽を積んでいます。
　現在は東京商工会議所からアドバイザー派遣の要請を受けて順次、企業に健康経営の支援に赴いています。
3.研究会の特色：
　健康経営アドバイザーの実務能力が備わった会員で構成されています。
　研究活動と同時にアドバイザー派遣事業を受託し実践している研究会です。
　また健康経営に関する各種事業を診断士の立場から経済産業省や各支援機関・民間企業をサポートしております。

代表者　代表者：弥冨　尚志

入会用連絡先　担当者：小川　亮一
入会時の連絡先：団体URLから連絡
団体URL：健康ビジネス研究会へのお問い合わせフォーム
https://kenbiken.org/contact/

例会場所開催日時　オンライン中心
５月総会はリアルの予定
毎月第４月曜日（原則20:00～21:30）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　80名
入会金：なし
年会費：15,000円（入会時　事前払い）

所属 東京協会

コンサルティング・ビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.概要と目的
CB研は平成23年の発足で、30代～50代の会員が多い活気のある研究会です。
活動の目的は「診断士の業務範囲拡大と実務機会創出」「他士業や金融機関・大手企業など外部との連携により仕事を創り出すプラットフォーム」です。

2.活動内容
定例会の他に、分科会やプロジェクト活動を毎月平日夜に行っています。
(1) ものづくりなど各種補助金の申請企業の支援
(2) 経営力向上計画や先端設備等導入計画の策定・認定の支援
(3) Webを活用したマーケティング・集客の実践
(4) 外部の士業や企業と連携した仕事の企画・開催
(5) 財務診断レポートの研究と実践など

3.CB研の特色
実践的な活動が多く、企業内診断士でも活躍できるフィールドがあります。実務機会を多数提供していますので、診断業務の実績ポイント獲得も可能!
また、診断士の他に、税理士・公認会計士・社労士など他士業の方も在籍しています。

代表者	代表者:佐藤　一彦
入会用連絡先	担当者:酒井　毅 入会時の連絡先:団体URLから連絡
例会場所開催日時	豊島区や中央区など公共の会議室 年5回　第3日曜日(14:00～17:30) リアル開催
会員数会費等	80名 年会費:7,000円 ※正会員は初年度に当会のマスターコースを受講いただく

所属 東京協会

診断士FP研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
FP(ファイナンシャル・プランニング)に関心を持つ中小企業診断士の異業種交流の場です。
FP資格の有無は問いません。
多種多様な業種業界の情報を入手したり、人脈形成に役立ちます。

2.活動状況
活動は月例会がベースです。
月例会は、第1部が、メンバー持ち回りで得意分野の講演(1時間～2時間半)、参加者全員による3分間スピーチ、第2部が有志による懇親会です。
月例会の見学は随時歓迎で無料です。

3.研究会の特色
平成元年に懇話会として設立され、30年以上続いています。
銀行、保険、証券などの金融関係勤務者や、公認会計士、税理士、不動産鑑定士などのFPに関連するダブルライセンサーも数多く所属しています。

代表者	代表者:赤沼　直子
入会用連絡先	担当者:大村　尚之 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	東京都中小企業会館、目黒区中小企業センター、産業貿易センター台東館他 1、5、8月以外の毎月第1土曜日(13:30～17:00) リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	33名 入会金:4,000円 年会費:6,000円

所属 東京協会

自転車ビジネス振興研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会は、自転車ビジネスに関わる事業者の方に向けて、自転車ビジネスに特化した経営支援サービスを提供することを通し、経営支援ノウハウの向上を図る実践的な研究会です。

2.活動の内容
広く自転車に関わるビジネスの事業者を支援するため、大きく4つの柱で活動しています。
(1) 自転車ビジネスの研究および関連ノウハウの蓄積・集約
(2) 自転車ビジネス事業者へのコンサルティング(企業支援)
(3) 自転車ビジネス事業者とのネットワークの構築とニーズの把握
(4) 自転車ビジネス事業者と連携した新しい商品・サービス創出への寄与
以上をもって、「自転車ビジネス産業の成長」と「安全・快適・健康な自転車社会の実現」を目指しています。

3.研究会の特徴
(1) 実践を重視
(2) 発言しやすい環境
(3) チーム制による積極的な活動
(4) 業界を絞った高い専門性
(5) 企業との強い結びつき

代表者	代表者:河村　康孝
入会用連絡先	担当者:阿部　一人 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	台東区内およびオンライン 原則毎月第1木曜日(19:00～21:00) リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	18名 入会金:なし 年会費:3,000円(初回見学無料)

所属 東京協会

中小PMI研究会

会の紹介

中小企業の未来を拓く！M&A・事業承継の羅針盤「中小PMI研究会」
中小PMI研究会は、経営者の羅針盤となるために学んでいる中小企業診断士の研究会です。東京協会認定の研究会として、M&AやPMIに関する豊富な知見と経験を持つ専門家集団（弁護士、社労士、税理士等）が集まっているので、中小企業診断士の活動領域を広げるための最新情報やノウハウへのアクセスができます。

【主な活動内容】
・情報共有・勉強会：　最新動向や事例紹介、会員同士の交流
・コンサルティング手法開発：　実践的なノウハウの蓄積

【こんな方にオススメ】
・M&Aや事業承継を事業領域にしたい方
・専門家とのネットワークを構築したい方

中小PMI研究会で、あなたの未来を一緒に創りましょう！
お問い合わせ　中小PMI研究会事務局　h-nishimura@pmis.jp

代表者：代表者：坪田　誠治

入会用連絡先：担当者：西村　公志
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：株式会社バトンズ　会議室（築地駅）
毎月第４木曜日（18:30～20:00）

リアル開催

会員数会費等：25名
入会金：なし
都度会費：1,000円

所属 東京協会

東京企業内診断士実践研究会

会の紹介

1.研究会の目的
「企業内診断士に対する資格取得後の相互自己研鑽の場の提供と診断士活動の情報交換」を目的とします。

2.活動の状況
⑴ ５・６・７月
・所属企業の公表決算報告書を相互に解説し、足元の業界動向・景気動向について意見交換します。
⑵ 親睦を深めるため８月・12月は懇親会を行います。
⑶ それ以外の月
・企業内診断士としての活動の意見交換・ノウハウの共有を行います。
・実務診断を通じた実務経験の蓄積。（半年程度の期間をかけ実施）

3.研究会の特色
・各業界のメンバーが所属しています。異業種交流会となります。尚、メンバーは独立すると研究会から外れます。
・実務診断の期間は、守秘義務の関係から参加メンバーのみに限定しています。
・専門性を深めたい方は、それぞれの専門を追求する研究会に所属することをお勧めします。

代表者：代表者：山本　祐一郎

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：東京都中小企業会館
毎月第４金曜日（18:30～20:00）

リアル開催

会員数会費等：16名
入会金：なし
年会費：なし

所属 東京協会

ノーコードビジネス実践研究会

会の紹介

1.研究会の目的
・中小企業診断士がノーコードツール（kintoneなど）を用いて、中小企業のデジタル化の支援ができるようにすること。
・具体的なコンサル案件を、研究会メンバー共同で実施し、ビジネスを確立すること。

2.活動の状況
・月１回の定例会（オンラインでもオフラインでも可）にて、ノーコードツールのハンズオンを実施し、スキル習得をおこないます。
・実際の顧客や仮説の顧客の業務を取り上げ、グループワークを行い、ノウハウを共有します。
・具体的な案件やノーコードベンダーからの支援案件を差配し、取り組んでいます（民民契約の受託事業）。

3.研究会の特色
・立ち上げてまもない研究会です。
・AIとともに注目されている技術であるノーコードツールは実際のコンサル案件でも用いることが増えることが予想されます。

診断業務以外にIT分野で自身の得意分野を広げることのできる実践型の研究会です。

代表者：代表者：雲岡　純司

入会用連絡先：担当者：志釜　直樹
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：東京日本橋タワー27F　サイボウズ日本橋オフィス
毎月第３水曜日（19:00～21:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：23名
年会費：5,000円

所属 中央支部

売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座

団体URL

会の紹介

中小企業診断士として成功したい方、来たれ!売れプロ講義はすべて通学とオンラインZOOMで参戦可能!
過去13年で351名! 13期も28名の受講者数を誇る人気NO1のマスターコース! 平成25年にNHKの人気情報番組、マサカメTV(人気芸人オードリーが司会)に出演、財界誌ZAITENや企業診断カリスマ診断士特集掲載の大手企業から官公庁、中小企業で年間200日講師登壇、年間125日以上複数の大手企業から中小企業、大手企業労働組合顧問コンサル、9社の大手士業のコンサルティングを行う、二次合格率45%の診断士講座、本気道場主催のあお先生こと青木公司が最強のノウハウを惜しげもなく伝授します!
中小企業診断士として、研修講師・コンサルタントとして、ビジネスマンとして、本気で成功したい方、充実した楽しい中小企業診断士人生を送りたい方、最高の仲間が欲しい方!ぜひ『売れプロ』の門をたたいてください!

代表者 代表者:青木 公司

入会用連絡先 担当者:上記代表者と同じ
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所 開催日時 中央支部事務所 その他都内会議室
土日、祝日に実施

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等 32名
年間220,000円(合宿宿泊費込)

所属 中央支部

企業内診断士ビジネス連携研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
企業内診断士ビジネス連携研究会(通称 BIZREN)は、企業内診断士が連携し、自らの枠を超えて幅を広げることを目指して活動しています。
2.活動の状況
毎月の「例会」と「プロジェクト」の二つがあります。「例会」では、毎月会員持ち回りで勤務先事例紹介などを行っています。勤務先企業でのビジネス面の課題や本業と診断士活動の両立における制約や課題などを共有し、多様な業界の知見や最新情報を獲得するとともに、多角的な思考パターンも学べます。「プロジェクト」は、補助金プロジェクト(補助金申請方法を学べるオンライン通信講座あり。報酬あり)や実務診断プロジェクト(実務ポイント付与あり)などがあります。
3.研究会の特色
参加者は多様な業界に渡り、独立診断士も参加しています。30~40代や女性診断士が多いのも特長です。とてもフランクな雰囲気の為、どなたでも気軽に参加出来ます。

代表者 代表者:三井 善樹

入会用連絡先 担当者:鈴木 雅人
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所 開催日時 中央区区民館
毎月第2金曜日(19:00~21:00)

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等 120名
入会金:5,000円
年会費:なし

所属 中央支部

稼げる!プロコン育成塾

団体URL

会の紹介

当塾は平成13年にスタートし、24年の歴史をもつマスターコースです。これまで287名が学び、多くの独立診断士や本業・複業で活躍する企業内診断士を輩出しています。プロコンに必要な基礎スキルとひととなりに重点をおき、インプットとアウトプットを繰り返す実践的なカリキュラム。学びながら人的ネットワークも形成し、お客様や仲間から選ばれる、信頼されるプロコン育成を目指します。当塾は開塾以来、次の3つを大切にしています。
1.プロコンとしての姿勢と志
「人としての徳と欲」「三意をもて」「太陽を狙え」の3つの姿勢を実践すること。(三意:誠意、熱意、創意)
2.プロコンに求められる4つの基礎スキル
「診る・書く・話す・聴く」の基礎スキル、外部からお招きした特別講師からはその道の極意をじっくり学ぶこと。
3.プロコンとして力を発揮するための羅針盤
卒塾生の活躍をロールモデルにして、自身のキャリアビジョンを描くこと。

代表者 代表者:山崎 肇

入会用連絡先 担当者:水口 淳一郎
入会時の連絡先:団体URLから連絡
jimukyoku@kasepuro.com

例会場所 開催日時 中央支部事務所、他
毎月最終土曜日(10:00~17:30)

リアル開催

会員数 会費等 287名
入会金:なし
受講料:160,000円(合宿費含む)

所属 中央支部

経営コンサルタント養成塾

団体URL

会の紹介

1.目的
受講生が、1年間という最短期間、かつ最小の労力で、一流の経営コンサルタントになるための、調査・診断（分析）、具体的戦略・戦術の構築、実行支援といった、様々な手法やノウハウを習得します。

2.特徴
(1) 教科書や書籍には載っていない、他の研修では教わらない、経営コンサルタントに必要な様々な「ノウハウ」を伝授します。
(2) 現場の状況、内容に合わせた、様々な「分析手法」「コンサルティング手法」を伝授します。
(3) 事業再生のプロが実際に使っている、様々な「フォーマット」「サンプル」を提供、講義で使用方法を伝授し、すぐに現場で使えるスキルが身につきます。

3.活動状況
毎期30～40名が受講し、2024年度は9期生40名が受講中です。

代表者	代表者：寺嶋　直史
入会用連絡先	担当者： 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	江東区周辺会議場 毎月第3土曜日（10:00～17:00）
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	40名 会費：300,000円

所属 中央支部

経営力再構築伴走支援型コンサルタント養成コース

会の紹介

1.目的
一生稼げるパートナー型コンサルタントのためのスキル習得講座です。

2.内容
TOPコンサルタントとして活躍された福永光一氏をマスター講師にお招きし、『パートナー型コンサルタント』になるための抑えるべき成長ステップや、コンサルティングの基礎ノウハウを学びます。

3.福永光一氏プロフィール
東京大学大学院卒、工学博士。三菱総合研究所、IBM東京基礎研究所を経てIBMコンサルティンググループに異動、役員待遇のパートナーと技術理事を兼任。クライアントチームに社長賞を3回受賞させ、600人を超える製造業担当コンサルタントの中TOP1%に入り。最低3,000万の価格で一度も値引きに応じることなく継続して顧問先を確保した経験から指導する立場へ。九州工業大学大学院の客員教授、法政大学大学院のMBAコースの客員教授及び兼任講師、その後、オラクルの統括本部長を務める。

代表者	代表者：村上　雅宣
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所 毎月第3日曜日（13:00～17:00）
	リアル開催
会員数会費等	5名 年会費：144,000円

所属 中央支部

士業＆コンサル　コンテンツマーケティング研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会のテーマ
士業やコンサルタントに必要なコンテンツマーケティングの研究と実践を通じて、会員各自のPRやコンサルティングに必要な知識を身に付けること

2.研究内容
(1) セミナー、動画、SNS、HP、ブログ、電子書籍などコンテンツとそのプラットフォームを研究する
(2) 上記コンテンツがどのようにマーケティングに活用できるか事例を含めて研究する

3.活動実績
士業向け有料セミナーの実施／商工会での経営者向けセミナーの実施

4.今後の活動内容
セミナーの実施／動画コンテンツ作成を通じた動画編集に関する知見の習得／執筆活動、電子書籍出版の知見習得／各SNSの特性を理解し、実際に活用することでSNSの知見を習得

代表者	代表者：若林　和哉
入会用連絡先	担当者：土佐林　義孝 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所＆オンライン 毎月第1金曜日（19:30～21:00）
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	12名 年会費：15,000円

所属 中央支部

老舗企業研究会

団体URL

会の紹介

日本には創業から100年を超える企業が51,000社、200年を超えが4,000社存在します。創業から1,000年を超える企業も21社あり、世界からは「老舗大国・日本」と言われています。
創業から10年の間に半数は消えると言われる中で、老舗はいかにして経営を続けてきたのでしょうか？
1. 当研究会は、老舗企業の経営ノウハウを学び、中小企業支援に活かすことを目的としています。
2. (1) 例会では老舗企業の当主や老舗研究者を招き、講話を聴き、議論を交わしています。
(2) 「事業承継学会」や「FBN」など外部の老舗研究団体にも参加し、研究成果を発表しています。
(3) 京都協会の「国際老舗研」と連携した研究会を開催しています。
(4) 『47都道府県老舗百科』(丸善出版)を令和６年１月30日に発刊、出版にも積極的に取り組んでいます。
3. 研究会には、大学の老舗研究者、老舗の経営者、老舗に興味を持つ一般の方も参加されています。

代表者 代表者：柳　義久

入会用連絡先 担当者：吉野　太佳子
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 ZOOM
毎月第２金曜日(20:00～21:30)

オンライン開催

会員数 会費等 35名
入会金：なし
年会費：12,000円

所属 中央支部

新時代型経営実戦マスターコース

団体URL

会の紹介

1. 活動の目的
企業内診断士としてのキャリアについて、これまでとは違う「あたらしいキャリアパス」を示し、さらに企業の「外でも戦える」実戦力をもった人材へのアップデートを行います。
2. 活動の内容・特色
超一流講師である山口周、河瀬誠、辛坊正記、竹林一によるセミナーと一流ビジネスパーソン、経営者、経営コンサルタントによるケーススタディの２本立てにより、古い知識のアップデートと実践を意識したチームコンサルティングを学びます。
通称「新時代型実戦MC」は、英文名称を　Master of New Type Business Administrationとしている通り、今の時代に即した価値を提供する全く新しい研修・トレーニングプログラムです。今の経営を超一流講師陣に学び、ロールモデルに出会い、経営コンサルタントのもとでチームコンサルを想定したケーススタディで実戦力を磨き上げます。

代表者 代表者：林田　智洋

入会用連絡先 入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所 開催日時 東京都内
毎月第２または第３土曜日(14:00～18:00)

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等 30名
250,000円(受講料)

所属 中央支部

実践的プロモーション研究会

団体URL

会の紹介

1. 研究会の目的
消費者の行動が「誰から買うか」で決まる時代となり、対象顧客との共感の醸成が一層重要になる中で、プロモーションの役割は一層大きくなっています。また、小規模事業者が生み出す多様性が社会の豊かさに繋がると考え、本研究会は「小規模事業者のための実践的なプロモーション戦略の研究」を目的に掲げています。
2. 活動の状況
経営資源に制約がある小規模事業者が実践できる、現実的な施策を研究テーマとしています。近年では「小規模事業者の情報発信を効率化するコンテンツ制作ツールの開発」(令和３年度)、「コミュニケーションに必要な最低限のビジュアルを準備するための実践的写真セットの開発」(令和４年度)、「専門性を訴求するための事典型コンテンツの開発」(令和５年度)に取り組みました。
3. 研究会の特色
小規模事業者に日頃から向き合い、経営者や担当者のリアルな悩みに寄り添っている会員による研究会です。

代表者 代表者：大谷　秀樹

入会用連絡先 担当者：鈴木　克実
入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所 開催日時 オンライン(ZOOM)
毎月第３土曜日(10:00～12:00)

オンライン開催

会員数 会費等 10名
年会費：5,000円

所属 中央支部

中小企業支援プロジェクトマネージャ養成コース

会の紹介

1.マスターコースの目的
　当コースでは、中小企業支援の現場で我々診断士が目に見える成果を出すため、経営力強化、経営革新計画や各種補助金申請等、国の政策支援ツールの完全攻略を目指します。
2.活動の状況
　月１回（年間９回）のオンライン講義を実施、また事前学習用のオンデマンド教材配信を講義テーマごとに行います（一部講義を除きます）。併せて実践の場として、企業の施策活用支援を数社行います。講師はテーマごとに経験豊富なプロコン診断士や会計専門家が担当します。
3.研究会の特色
　受講生のみならず企業担当者も含めた「チーム」で取り組むプロジェクト（補助金申請支援等）を通じて、プロジェクトマネージャとしての実務経験を積むことができます。

代表者　代表者：三井　善樹

入会用連絡先　担当者：二本松　貴之
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　オンライン（ZOOM　チャットワーク）
毎月第２土曜日（18:00～21:00）
オンライン開催

会員数会費等　19名
コース受講料：60,000円
（オンライン講義９回　オンデマンド配信７回　実務１回）

所属 中央支部

ビジネスモデル研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　ビジネスモデルの研究を通じて事業活動全体の構造的評価方法を策定する。
2.活動の状況
　１月を除く毎月例会を開催しています。５月から全６回のビジネスモデル基礎講座を開催し、ビジネスモデルの考え方の基礎、そしてビネネスモデルフレームワークを使った事業性評価までの解説を行います。同時に、会員からの事例発表を行っています。10月以降は新入会員から基礎講座で学んだことを活かした事例発表をしていただきます。
3.研究会の特色
　少人数開催で長年続けています。会員構成はプロコンと企業内診断士、ベテランと新人など多様な会員構成となっており、互いに学び合いながら中小企業診断士として必須の事業性評価が迅速に高品質でできるよう研鑽を続けています。

代表者　代表者：平田　仁志

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　中央支部事務所
原則第３水曜日
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　10名
入会金：6,000円
年会費：なし

所属 中央支部

ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース

会の紹介

1.研究会の目的
　アパレル企業は時代の風を最も早く、かつ強く受ける産業です。コロナ後の変化の中で生産構造のグローバル化、零細化が深まると共に小売価格の低下を余儀なくされています。デジタルシフトへの遅れに直面するアパレル企業を通して中堅・中小企業の支援を目指します。
2.活動の状況
　時代の波に乗り遅れたアパレル卸・小売企業の多くを従来から支援してきた実績をもとに、新たにAI活用やノーコードアプリの研究・開発を行うことで、より先進的なコンサルティング手法の開発を進めています。
3.研究会の特色
　ファッション企業は、どの産業にも共通する悩みを抱えています。それだけに徹底して「現場」に寄り添い、明るく・楽しい雰囲気の中で企業様独自のDXを創り上げていきます。活動の結果として、実務従事ポイントが必然的に得られることになります。

代表者　代表者：今宿　博史

入会用連絡先　担当者：吉村　昌弘
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　オンライン＆ハイブリッド
毎月第４土曜日（13:00～16:00）
オンライン開催

会員数会費等　10名
入会金：100,000円

所属 中央支部

プレゼンスキルアップ研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　交流と学びを通じた診断士の活動基盤
　プレゼンスキルアップ研究会は、交流とプレゼンスキルの向上を通じて、診断士活動への興味と自信を高め、より多くの診断士活動に積極的に参加できる人材を育成することを活動理念としています。
2.活動の状況
　定例会は毎月第２水曜日の19:00-21:00です。
　自主開催セミナーも毎年開催しており、楽しさと学びを追求しています。現在は遠方から参加してくれているメンバーもおり、リアル＋オンラインのハイブリッドで開催しております。
3.研究会の特色
　メンバー全員で創るフラットな研究会であり、多彩なセミナーとグループワークで交流と学びを促進するカリキュラムを設計しています。
連携して大阪協会でも志を同じくするメンバーがプレゼン研を立ち上げています。合同で合宿を実施しており、協会の枠を超えた東西交流の場になっています。

代表者	代表者：井村　正規
入会用連絡先	担当者：古山　亮一 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所、都区内会議室、オンライン 毎月第２水曜日（19:00～21:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	40名 年会費：12,000円

所属 中央支部

みんなのプロコン塾

団体URL

会の紹介

【マスターコースの目的】
　実務補習を終えた直後の方、企業内診断士の方、養成課程を終えられた方々。みなさんは、診断士としてのコンサル力に自信がありますか？　まだ経験も少なく不安な気持ちはありませんか。そんな方のために、継続的なスキルアップの場をご用意しているのが「みんプロ塾」です！
【マスターコースの特色】
　みんプロ塾では、診断士に必要な「診る、聴く、考える、書く、話す」の能力をバランスよく向上できるプログラムを提供しています。座学では、コンサルに必要なマインドから、現場ですぐに使えるフレームワークなどが体得できます。実践では、半年間かけて１つの企業に対するチームでの企業診断・提言をします。さらに、卒塾後も中小企業をご支援する機会が数多くあり、診断士活動のベースとして、継続的な実務従事ポイントが獲得可能なことも人気の理由です！
【活動状況】
　令和７年６月開講！入塾者募集中！お気軽にお問い合わせください！

代表者	代表者：八木　田鶴子
入会用連絡先	担当者：竹原　広機 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所　他 原則　毎月第１土曜日（10:00～17:00） リアル開催
会員数会費等	68名 入会金：176,000円（税込）

所属 中央支部

ものづくりプロコン養成マスターコース

団体URL

会の紹介

　ものづくりプロコン養成コースは、現場でのコンサルティング経験に基づくノウハウやコツの集大成である、TKK（トータル工場改善）メソッドを用いて、工場改善を進める実践力を習得することを目標とするコースです。６月より24期が開始しました。修了生も200人を超えます。
　現場を知るために各種製造工場などを視察して、ものづくり現場の実態を直視します。現場での“気付き”を基に体系化した診断手法を効率的に学びます。
　その一方、人を動かすためには技術論だけではなく自らの器も向上しなくてはなりません。「エニアグラム」の講座などにより、奥の深い人間論も展開することで、真にお客様に喜ばれるコンサルタントになるために必要な「人間力」を身に付けることも目指しています。
　一連のTKKメソッドを習得する仕上げとして、工場実習を通じて実践的なコンサル力を養います。尚、工場実習では更新ポイントを取得することができます。

代表者	代表者：平林　裕治
入会用連絡先	担当者：黒田　学 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所等 毎月第４土曜日 リアル開催
会員数会費等	10名 年会費：100,000円

所属 城東支部

城東スキルアップコース

団体URL

会の紹介

1.コースの目的
　将来診断士として独立を考えている方、プロのコンサルタント（プロコン）を目指す方を主な対象とする研修コースです。新人の方はもちろん、久しぶりに診断活動を再開される方の参加も歓迎します（城東支部以外でも歓迎します）。
2.活動の状況
　６月から３月まで、毎月１回、計10回の開催を予定しています。講師は主に城東支部でプロコンとして活躍している方々が務めます。
3.研究会の特色
(1) 経営診断課題図書を自ら整理、発表することで、中小企業診断の基本、原理原則を学びます。
(2) 企業診断、セミナー講師など、実践の機会を提供します。
　＊企業の実地診断を２・３社行う予定です
　＊葛飾区立図書館でのセミナー講師登壇の機会があります
(3) 今後に活かせる診断士人脈の構築が可能です。講義後には懇親会も開催します。
　まずは説明会へお気軽にご参加ください。３～４月にかけて複数回開催する予定です。

代表者：代表者：入山　央

入会用連絡先：担当者：木内　清人
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：都内の区民館（中央区主体）
6月から翌年３月　原則毎月第１土曜日
（9:15～17:00）
リアル開催

会員数会費等：25名
年会費：50,000円

所属 城東支部

城東ポータブルスキルコース

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　診断士に必要な「汎用的なスキル（ポータブルスキル）」の底上げを目指す、半年間のコースです。
2.活動の状況
　11月から翌年３月まで、毎月１回、計５回の開催を予定しています。2024年度コースの募集は９月に開始します。講師は主に城東支部でプロコンとして活躍している方々が務めます。
　講義とPC操作を伴う演習を中心とした研修を実施します。具体的には、「データ分析」「ロジカルシンキング」「ライティング」「ヒアリング」「プレゼンテーション」「スピーチ」スキルについて学びます。
3.研究会の特色
　診断士として活動すればするほど、ポータブルスキルの高さがモノを言います。アウトプットの品質を高めていきたい方、ビジネスパーソンとして応用の効く能力を身に付けたい方、新入会員・既存会員の方を問わずおすすめのコースです。「城東スキルアップコース」とあわせての受講も効果的です。

代表者：代表者：入山　央

入会用連絡先：担当者：鈴木　康文（城東）
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：都内の区民館（葛飾区・江戸川区主体）
11月から翌年３月　原則毎月第３土曜日
（9:30～16:30）
リアル開催

会員数会費等：20名
年会費：30,000円

所属 城西支部

コンサルティング実務研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　中堅企業等への経営支援を行うことを主な目的として活動しています。
2.活動の状況
(1) 製造業Ａ社への継続提案
(2) 外部団体との連携に向けた仕組み作り
(3) 新規支援先の発掘
3.研究会の特色
(1) 企業の経営支援を行うため、経営者や幹部へのヒヤリングを行い、守秘義務契約を締結し決算書や経営計画などの内部資料を開示していただき、メンバー全員で改善策を検討します。
(2) 誰かの発表を「聞く」だけではなく、参加者全員が事前に資料を分析し、会の場で意見交換して、企業への提案内容を練っていきます。「全員が提案し、人の良いところは自分のものにする。質問・反論はOKで批判はしない」のが原則です。切磋琢磨することでコンサルの経験とノウハウを得ることが出来ます。
(3) 月１回の定例会以外に、プロジェクトチームでの打ち合わせや個人での作業を行います。活動に積極的に参加していただける方の加入を歓迎します。

代表者：代表者：木田　裕芳

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会見学希望者は事前にご連絡お願い申し上げます。

例会場所開催日時：毎月第２火曜日（20:00～21:00）
オンライン開催

会員数会費等：11名
入会金：2,000円
年会費：5,000円

所属 城西支部

城西プロコン養成塾（JOPY）

会の紹介

1.JOPYの目的
JOPYは中小企業経営者に適切な助言・提案のできる診断士養成を目的とします。
独立を目指す方が診断現場で役立つ実践的講座と、多様な専門性を持つ仲間との出会いの場を提供します。

2.JOPYの活動
JOPYは６～12月の７か月間活動します。講座は診断士活動で不可欠なプレゼン能力・傾聴力向上から始まり、マーケティング戦略・人事労務施策・資金繰り等の基礎講座、さらに創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継の応用局面についてカバーします。また診断実習を２回行います。（12実務ポイント取得可）

3.JOPYの特色
JOPYはプロ診断士の心構え・人的ネットワーク形成・自身の強みの再認識により、診断士活動に対する自信を醸成していただきます。特に中小企業支援の最前線で活躍する講師陣の様々な活動スタイルやマインドに接することは、自身の独立に向けて大きなヒント・気づきが得られることと思います。

代表者：代表者：齊藤　拓

入会用連絡先：担当者：浅田　昌紀
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：杉並区立産業商工会館
6月～12月の第３土曜（10:00～17:30）

リアル開催

会員数 会費等：18名
受講料
東京協会会員：80,000円
非会員：85,000円

所属 城南支部

経営のデザイナー育成コース

団体URL

会の紹介

1.コースの目的
知的資産経営に精通し、創業者や小規模事業者などの「持たざる経営者」の強みを可視化、経営デザインシートを使いこなして「稼げるアドバイス」ができる専門家を育成します。

2.IAbM（Intellectual Assets based Management）フレームワークとは
中小企業者が、企業理念やパーパス（存在意義）に立ち戻り、ありたい未来を構想し、バックキャストして自社のビジネスモデルの適合性を見直し、新しいリソースを開発または獲得したり、既存のリソースの価値を高める活動により、長期的視野に身を置きつつ、環境の変化に順応していく経営の考え方です。

3.活動状況
私たちは、中小企業レポーティングとして統合報告書の簡易版であるIAbMレポートを提案し、作成支援をし、公開していただく活動を推進しています。

代表者：代表者：坂野　直人

入会用連絡先：担当者：中村　良一
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：品川区、目黒区等公共会議室
令和６年６月より原則第３土曜日（全７回）
および実務実習（企業訪問４回）

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等：10名
受講料：110,000円（税込）

所属 城南支部

経営のデザイン研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
・中小企業が企業価値を創造していくために、知的資産の観点から経営をデザインする方法を探求し、会員の企業診断能力の向上と、中小企業経営の活性化に資することを目的としています。

2.活動の状況
・現在は経営デザインシートを診断業務で活用するための能力向上をメインに開催しています。
・令和６年度は年６回開催（奇数月）を予定しています。

3.研究会の特色
・経営での強みとなる非財務情報（知的資産）を見つけ出し、その強みを売上や利益に結びつける経営ストーリーをデザインする力を高めています。
・非財務情報の発見や、その活用について、診断士等が使いやすいツールを学び、整備しています。

〈経営をデザインするための各種ツール〉
（「経営デザインシート」「ロカベン」「事業価値を高める経営レポート」）
・診断士に対する「経営デザイン」に関する知名度向上を図っています。

代表者：代表者：平野　匡城

入会用連絡先：担当者：伊原　晃司
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：南部労政会館
毎月第４水曜日19:00～20:30
オンライン時は20:00～21:30

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等：20名
入会金：3,000円
年会費：3,000円

所属 城南支部

事業承継実務研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
我が国の高齢化進展に伴い中小企業の事業承継は社会的な課題として認識され、中小企業・小規模事業者の事業承継支援の重要性が高まっています。
本会は、会員相互の研鑽とコミュニケーション活動、事業承継支援実務を通じて、事業承継・M&A支援に関する研究や提供サービスの開発を行なうことを目的としています。

2.活動の状況
主な活動である月例会では、会員による事例研究成果の発表のほか、外部の専門家、事業者等をお招きしてテーマに沿った研究を行い、事業承継支援の基礎知識を習得する機会を作るとともに、事業承継の実務支援に向けた準備を行います。

3.研究会の特色
会員相互の研鑽とコミュニケーションに主眼をおいているため、月例会は原則としてリアルで開催しています。

代表者	代表者：足立　秀夫
入会用連絡先	担当者：星野　裕司 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	南部労政会館　他 毎月第１金曜日（18:30～20:30） リアル開催
会員数会費等	40名 年会費：6,000円（お試し参加：1,000円）

所属 城南支部

城南コンサル塾

団体URL

会の紹介

1.地域・社会に真に必要とされる経営コンサルタントを育成
今年で20期となる城南コンサル塾は、東京協会で最古の経営コンサルタント養成塾です。
⑴ 相互啓発による学び
⑵ ハウツーではなくマインドの会得
⑶ 中小企業診断士の地位向上に資する人材育成
を基本理念としています。
魚を与えるのではなく、魚の釣り方を習得することを指導方針とする企業内、独立を問わず本気で取り組みたい診断士向けの通年講座です。

2.「城南コンサル塾」の３つの特長
⑴ ハイレベルな講師陣による座学講座
城南コンサル塾の基本理念に賛同した講師が自身のノウハウを惜しみなく提供。
⑵ 顧客獲得に繋がるセミナーの模擬講演
毎回の模擬講演で、セミナー企画力やプレゼン力がUP。相互評価等フィードバックも充実しています。
⑶ 実践的な診断を学べる実務実習
企業診断を通じた実践的な診断ノウハウを学べる実習や、工場視察を実施します。

代表者	代表者：岩崎　彰吾
入会用連絡先	入会時の連絡先：団体URLから連絡 城南コンサル塾事務局
例会場所開催日時	品川区、渋谷区、中央区等の会議施設 毎月第３土曜日（9:00～18:00前後） リアル開催
会員数会費等	20名 受講料：220,000円（税込） 合宿宿泊費、実務実習、工場視察含む

所属 城南支部

スモールM&A研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
令和２年７月に中小企業の第三者承継（スモールM&A）に関する知識習得と実践スキル向上を目的に設立された研究会です。
勉強だけではなく、実際のM&A案件関与を通して実践力の向上を目指します。

2.活動の状況
月に１回（平日）、オンラインにて定例会を行っています。
現在の会員数は65名ですが、定例会には毎回30名以上の会員に参加いただいています。
スポット参加（見学）も随時受付しています。

3.研究会の特色
アウトプット重視の研究会で、業種特化や初心者向けの勉強会チームを組成し、定例会では全員に発表の機会を持っていただきます。
「M&A」というと「成約させること」がすべてのような支援者も存在します。当会では、中小企業診断士としてのM&Aの関わり方を大切にしています。
企業支援の中で、中小企業がどのようにM&Aと向き合うかを活動の骨子におき、診断士としてのキャッシュポイントを創出していきます。

代表者	代表者：伊藤　一彦
入会用連絡先	担当者：谷口　弘晃 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	ZOOMによるオンライン 不定期開催（月１回・平日）（18:30～20:30） オンライン開催
会員数会費等	65名 年会費：6,000円

所属 城南支部

補助金＆経営革新エキスパートコース

団体URL

会の紹介

城南支部認定のエキスパートコース
全10日　10時～17時
・補助金と経営革新計画を通じて、経営コンサルティングに必要な事業計画の策定手法を学びます。
・講義と演習（執筆）や相互評価により、採択を得られる事業計画の策定支援のできる専門家を養成します。
・成績優秀な希望者には、案件を依頼することもあります。
本年度で４回目の開催。修了生は100名超、それぞれの分野で活躍中です。

代表者　代表者：星野　裕司

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　大崎南部労政会館　他
5月19日（日）、26（日）、６月２日（日）、９日（日）、23日（日）、30日（日）、７月13日（土）、７月27日（土）、８月３日（土）
リアル開催

会員数会費等　100名
受講料：12,000円（税別）

所属 城南支部

ブランド・クリエイティブ研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的（見えざる資産を翻訳し可視化する技術を探索!）
企業におけるクリエイティブ（感性領域）、メディア（コミュニケーションチャンネル）、技術（コミュニケーション手法）の3つの領域に焦点を当て、ブランディングや知的財産など個別テーマを切り口に、フレームワークなど具体的な支援方法を研究開発する研究会です。
2.活動の状況（設立一年未満、オープニングメンバー募集中!）
令和５年９月に設立された比較的新しい研究会です。
令和６年度は毎月の定例会に加え、関連分野の専門家を招待してのイベント・セミナーも企画中です。
3.研究会の特色（結構ガチ!）
研究会では「ブランド ＞ 価値 ＜ クリエイティブ」をキーコンセプトとし、「価値を創造するプロセス」として、「ブランド（可視化のプロセス）」と「クリエイティブ（創造するプロセス）」による「実務で使える」価値創造のアプローチ手法の開発を目指しています。

代表者　代表者：大谷　将良

入会用連絡先　入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所開催日時　ZOOM、南部労政会館　など
毎月第３金曜日（19:00～20:00）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　13名
入会金：なし
年会費：6,000円（定例会12回／年）
スポット参加：1,000円／回（定例会）
※無料体験入会制度あり
※イベント・セミナーなど特別回は別途

所属 城北支部

企業経営研究会

会の紹介

企業経営研究会では、経営に関するさまざまなテーマを幅広く採り上げています。例えば経営理念、財務会計、金融、経営改善、事業再生などです。その分野で高い知見をもつ診断士の講演・発表、その道の専門家、学者、企業経営者など、さまざまな方にご登壇いただいています。
平成26年４月に第１回研究会『経営の原点を考える』を開催して以来、令和５年10月に第100回の定例会を開催しました。
《企業経営研究会の３つのモットー》
【フリー】義務や拘束からは全くフリー。自分のペースで自由に参加し、発表する・しないも自由、興味のあるテーマだけの参加も構いません。
【オープン】広く一般にも開放。診断士だけではなく幅広い方に参加いただくことでより深い議論を実施しています。
【イーコール】参加者は全員、対等の立場で、自由に議論。参加の回数や支部での役職など一切関係なく、お互いの立場、環境を理解し尊重して議論します。

代表者　代表者：藤井　良正

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　練馬区民産業プラザ（ココネリ）、他
毎月第１土曜日（14:00～17:00）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　201名
毎回@500円
（年一括払いの場合4,000円）

所属 城北支部

企業内診断士フォーラム（KSF）

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　様々な業界、業種に勤務経験を持つメンバーが所属し、それぞれの勤務先以外のフィールドで社会貢献やビジネススキル向上のために中小企業診断士の持つ能力を活用することを目的に活動しています。
2.活動の状況
⑴ 定例会（偶数月第４火曜日の夜）
　会員が相互に連携を図り、診断士ネットワークの拡大を図る場の提供を行っています。（例：会員の活動紹介、分科会活動の共有、各分野の専門家講演、経営者講演など）
⑵ 分科会
　① 商店街支援部会（２か月に１回）※実務実績ポイント獲得可能
　商店街支援のコンサルティングファームとして実地支援と支援ノウハウの共有をメンバー間で行っています。
　② 財務研究mini（奇数月に開催）
　中小企業診断士が実務に活かせる様々なテーマを専門家から学ぶ場、日頃の疑問点などを自由に討議する場の提供を行っています。
⑶ 地域支援（不定期）
　地域の企業様をチームで支援する場の提供を行っています。

代表者：代表者：梶山　祐美子

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：団体URLから連絡
ホームページの問い合わせメールから連絡いただくか、定例会開催月にホームページ上に表示するPeatixから参加申込みできます。

例会場所開催日時：中央区等の区民館（開催前に告知します）
偶数月第４火曜日（19:00～21:00頃）
開催形式は、主にリアル会場＋オンラインですが、定例会の内容により会場のみ、あるいはオンラインのみとなる場合もあります。
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：84名
年会費：3,000円
ビジター参加（スポット参加）：1,000円/1回

所属 城北支部

経営革新研究会

会の紹介

　平成16年に「本当の経営革新を提案し、実施を支援する」、「今こそ我々中小企業診断士の出番」を合言葉に発足しました。
　中小企業の経営革新への取り組みを支援するために必要な診断スキルの向上を目的とし、活動を続けております。
　参加者とのコミュニケーションを最重要視しているため、リアル会場で開催しています。
　会員制ではありませんので、ご興味のある回にお気軽にご参加ください。
　初参加の方も大歓迎です！
・定例会：毎月第２土曜日（原則）
・内容：会員による経営革新への取り組み事例・手法・研究テーマの講演と討議、情報交換
・開催場所
　└板橋区企業活性化センター（東京都板橋区舟渡１丁目13番10号　アイ・タワー2F）
　└ハイライフプラザいたばし（東京都板橋区板橋１丁目55－16）

代表者：代表者：八巻　優悦

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：板橋区企業活性化センター
第２土曜日（13:30～15:30）
リアル開催

会員数会費等：15名
入会金：なし
参加費用：１回500円

所属 三多摩支部

小規模企業知的資産経営実践研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　知的資産経営とは、企業の競争力の源泉である見えない資産（知的資産）を把握し有効に組み合わせて活用していくことを通じて収益につなげる経営のことを言います。当会は、知的資産経営の観点から事業者を支援できる中小企業診断士の育成を目的に平成20年から活動しています。
2.活動の状況
　毎月１回第二金曜日に定例会を開催しています。定例会では、当研究会が独自開発した知的資産経営分析ツール「INASMAメソッド」を適用して会員が企業を分析・診断した事例の共有を主に行っています。「INASMAメソッドで成功する事業承継」を令和５年３月に㈱きんざいより出版しました。
3.活動の特色
・信用金庫若手職員向け研修（全６日間の実践研修、例年７月と11月に開催）
・書籍執筆活動（次の出版を目指して準備中）
・オープンセミナー（令和６年度の新しい取り組み）

代表者：代表者：内山　朗

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：武蔵野プレイス（JR中央線武蔵境駅徒歩２分）
毎月第２金曜日（18:30～20:30）
リアル開催

会員数会費等：13名
入会金：なし
年会費：3,000円

所属 三多摩支部

プロジェクトマネジメント研究会

会の紹介

1.研究会の目的
プロジェクトマネジメントとはプロジェクトメンバーが中心となり、関係者と協力して、期限内に目標を達成するための体系的な方法論であり、マネジメントの巧拙がプロジェクトの成功を左右します。企業価値を上げるには生産性向上が求められます。
プロジェクトマネジメントを活用して新製品開発、市場開拓を実現し、売上の拡大により生産性向上・企業価値向上を図ることを研究しています。
2.活動の状況
毎月第１土曜日に月例会を開催し、新製品開発、産学官連携、経営革新計画の策定等のプロジェクトマネジメントの研究を行います。
研究の成果をテキストなどの資料にまとめセミナー等で発表しています。
3.研究会の特色
事例研究、特定テーマ研究により企業内のプロジェクト、外部と連携したプロジェクト等それぞれの形態に応じたプロジェクトマネジメントを研究しています。

代表者	代表者：北嶋　義和
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	府中市市民活動センター「プラッツ」 毎月第１土曜日（10:00～12:00）
リアル開催	
会員数 会費等	13名 入会金：なし 年会費：なし

所属 東京協会

経学研究会

会の紹介

1.研究会の目的
古典を学ぶことによって、教養を涵養し、コンサルティングに資することを目的とします。
2.活動の状況
毎月第３木曜日19：00～21：00　例会を開催しています。
3.研究会の特色
主として、論語、孟子、老子、荘子などの中国古典を中心に、江戸時代の儒者の書物や、古代インドの哲学書、キリスト教の旧約聖書・新約聖書など、幅広く研究対象としています。

代表者	代表者：柄澤　明久
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	和泉橋区民館 毎月第３木曜日（19:00～21:00）
リアル開催	
会員数 会費等	15名 入会金：なし 年会費：6,000円

所属 東京協会

致知ヒューマンスキルの会

会の紹介

1.研究会の目的
他者の識見、経験を自身に重ね、物事の本質を見極める力をつけ、経営者に有意な提案、助言が出来るよう、ヒューマンスキル（人間力）を養います
2.活動の状況
月別に二つの内容で行っています。
(1) 雑誌『致知』の読後感交換
雑誌『致知』掲載の成功者の人生観に基づく意見や知恵を学びます
会員が共鳴したこと、発見したことなどを披露し、会員間の議論で内容理解を深めます
（注）雑誌『致知』とは
実業人、芸術家、作家、スポーツ選手等の対談、寄稿集で、表面的な成功譚ではなく、苦難、挫折を克服した人生ストーリーが中心です
(2) 会員によるテーマ発表
人生において重要と考えるテーマ（勉強したこと、経験したこと、感銘を受けた書物など自由）について発表し議論します
3.研究会の特色
(1) 人生観、価値観を語る
仕事のハウツーではなく、物事の真善美を議論します
(2) 本音の議論
例会と懇親会で、本音で話をします

代表者	代表者：松波　道廣
入会用連絡先	担当者：三村　行夫 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所 開催日時	中小企業会館地下会議室 毎月１回、平日（18:45～20:30）
リアル開催 オンライン開催	
会員数 会費等	22名 参加回のみ 会場参加：1,000円 オンライン参加：500円

所属 東京協会

マネジメント・カウンセリング研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　心理学やカウンセリングを応用して、会員の経営診断などの仕事の能力向上、および会員の資質向上を図ります。
2.活動の状況
　月一回の定例会で課題図書についての会員からの発表を行います。
　課題図書は心理学やカウンセリングだけでなく、ビジネスに関するものも選ばれています。
　また年に一回５月に、外部講師を招いてオープン講座を開催します。
　会員は、企業内診断士と独立診断士が半々です。
　定例会では発表者を中心に和やかでかつ活発な意見交換が行われています。
　会員のビジネスや仕事に役立つ活動ともなっています。
3.研究会の特色
　岩井俊憲会長はアドラー心理などの心理学およびカウンセリングの権威であり、その知識を学ぶことができます。

代表者　代表者：岩井　俊憲

入会用連絡先　担当者：砂田　好正
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　ヒューマンギルド研修室
毎月第３月曜日（18:30～20:30）

リアル開催

会員数 会費等　18名
入会金：なし
年会費：5,000円

所属 中央支部

pwmcパラレルワークマスターコース

団体URL

会の紹介

※会員数は定員上限数です。
1.コースの目的
　本マスターコースは、企業内診断士が複業（パラレルワーク）で中小企業支援を実践するにあたり必要な基礎知識や心構え、手法を習得していただくことを目的としています。
2.コースの内容
　(1) コンサルティングに必要な心構え基本スキル習得（文章作成の基本、など）
　(2) 個人でビジネスを立ち上げる手法コンサルティング実践のための知識習得
　(3) ITリテラシ向上（Wordpressによる販売サイト構築方法、ほか）
3.コースの特徴
　pwmcはHKS補助金活用支援会と連携しています。160名を超えるHKSのコミュニティーに参加すれば、HKSのリソースを使ってマイビジネスの立ち上げに役立てることも可能です。HKSは事業者様からのご相談を年間数百件受けており、この機会があなたのマイビジネスを加速させるかもしれません。

代表者　代表者：小野田　直人

入会用連絡先　入会時の連絡先：「団体URL」から連絡

例会場所 開催日時　中央支部事務所、ほか
春コース：6/1、7/6、8/3、9/7
冬コース：12/14、1/11、2/8、3/8

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　15名
春コース、秋コースとも：55,000円（税込）

所属 中央支部

フレッシュ診断士研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的、テーマ
　難しい診断士資格を取得したにも関わらず、十分生かしきれずに死蔵させている人が少なくありません。
　私は先輩として多くの失敗をしてきましたが、後輩の皆さんに、少しでも失敗しないで成功してほしい。
　そのためにはどのようにしたらよいのだろうかと一緒になって考えるのがこの研究会の目的です。
2.活動内容
　(1) プロコンサルタントとしての哲学・常識・行動規範を学ぶ
　(2) 先輩からコンサルタント活動の秘訣を教わる
　(3) 診断士の陥りやすい５箇条を解消することを学ぶ
3.研究会の特色
　この研究会は、フレッシュ診断士を中心としていますが、リフレッシュ診断士の方も参加されます。
　有志で「フレッシュ診断士による合格・資格活用の秘訣Ⅴ」等の執筆の機会があります。

代表者　代表者：小林　勇治

入会用連絡先　担当者：楠本　洋一
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時　中央支部事務所
原則毎月第２火曜日（18:15～20:30）

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等　127名
15,000円／年
（永年会費ですので、途中入会の方は、翌年は会費を支払う必要はありません）

所属 城南支部

エキスパートコース：セミナー講師養成講座

会の紹介

1.本コースの目的：
商工会議所等セミナー講師を務められる中小企業診断士を養成します。
2.受講の目指す効果：
(1) セミナー講師としてのプロフィール、企画書作成のノウハウを身につけます。
(2) デモ演習をすることにより、セミナー講師として伝えるスキルを高めることができます。
(3) 受講後、質の高い受講生に対して、セミナー運営会社に推薦する機会を設けます。
3.本コースの特徴：
セミナー講師は、自力で仕事を獲得できるので、独立を考えている方、独立したばかりの方にとって、新たな業務の柱を作ることができます。東京商工会議所だけでも年間400本を超えるセミナーが実施されています。エキスパート育成として、演習における厳しい指導があるものの、卒業するときは講師ノウハウが身につくようにコース設計しています。診断士以外に３名の活躍している外部講師のレクチャーを受けることができます。欠席の場合でも録画対応で追いつくことができます。

代表者：代表者：川居　宗則

入会用連絡先：担当者：添田　守輝
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：都内会議室
8月～12月　月１回土曜日（13:00～17:00）

リアル開催

会員数 会費等：10名
入会金：なし
会費：税込110,000円

所属 城南支部

新談士の会

会の紹介

1.会の歴史と特色
新談士の会は、平成22年に数名の有志の方々が、「新米診断士の最初の拠り所を作ろう!」という後輩を思いやる精神から発足した結成14年目の会です。入会資格は診断士活動開始から５年以内。入会後、５年経過したら自動退会という規則を定めて運営しています。会員の年齢層は幅広く、上記の条件を満たす方であれば、新人から２年目以降の方も気兼ねなく参加していただけます。
2.活動状況
中小企業診断士の活躍の場やその活動内容を知ること、その他会員各自のスキルアップを図るため多岐にわたるテーマで開催しています。活発な意見交換が行われ、周囲と切磋琢磨しながら実力を向上できる場となっています。診断士になってからの取り組み方やノウハウについて、外部講師や会員OBを招いて議論を深めています。

代表者：代表者：毛利　憲市

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：ZOOMか渋谷区商工会館にて開催
原則、毎月最終金曜日（19:00～20:30）

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等：60名
入会金：なし
年会費：なし

所属 城南支部

成長産業分野研究会

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会は、環境・エネルギー、医療・福祉、防災、コンテンツ、等の成長分野の産業動向の研究、行政による支援制度の理解、具体的な企業支援、等を目的に研究会活動を行っています。
2.活動の状況
当研究会は月例会形式で運営していますが、特徴として当番による個別テーマの発表は行わず、２件程度の継続研究テーマを決めて並行して中長期的に研究を行っています。これまでに事業承継やイノベーションマネジメントに取り組んできました。
3.研究会の特色
会員は中長期継続テーマの討議に加わる他、継続テーマ中の小テーマを個人発表することができます。また自身が研究会の外で取り組んでいる研究や、実施予定の講演の予行演習として研究会内で発表して感想・講評を求めることができます。

代表者：代表者：出水　進

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：港区生涯学習施設ばるーん
月１回　平日夜間　不定期

リアル開催

会員数 会費等：10名
入会金：10,000円
年会費：6,000円

所属 城北支部

渋沢スピリッツ研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
「渋沢栄一のスピリッツ　精神、風土を研究・展開して、団体・企業を支援する」ために「渋沢スピリッツを学び、企業を支援する力を高める」
2.活動の状況
地域内外の団体や関係者と連携、協力しながら、研究会の目的を達成します。
⑴ 渋沢栄一のスピリッツ（精神、風土）の研究
・「論語と算盤」や渋沢栄一の生涯・活動の研究、渋沢栄一研究の講演の受講　など
⑵ 渋沢スピリッツ企業の研究、支援
・渋沢栄一が関与した企業・業界・団体・学校の研究、渋沢スピリッツ実践企業支援　など
・支部ML、フォーラム、説明会等によって広く定例会参加者を募り、会員の維持、拡大を図ります
3.研究会の特色
・講義を各会員が分担し、その後参加者がディスカッションを行っています。
・「論語の里」（埼玉県深谷市）を見学予定。他に渋沢史料館（北区）、講演会の受講等を検討
・令和６年実績：クイズ大会、栄一と稲森和夫、北区観光の近代化遺産、百社一首

代表者：代表者：正木　一弘

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：ZOOM
毎月第２火曜日（19:30～21:30）
オンライン開催

会員数会費等：8名
入会金：なし（令和６年度）
年会費：なし（令和６年度）

所属 三多摩支部

先端ビジネスモデル研究会

会の紹介

1.研究会の目的
先端ビジネスモデル研究会が発足したのが、令和３年４月でした。毎回、中小企業の経営層をゲストに招き、１時間半程度お話を伺ったのちに、出席していた聴講者との質疑応答を行うことで、中小企業の実践的な先端ビジネスモデルの勉強をします。
2.活動状況
第４土曜日夕刻に八王子で例会を開催し、実践的な先端ビジネスモデルの勉強を実施しています。研究会の開催回数は、令和６年３月で168回にも及びます。令和５年５月に集大成として、「中小企業を成功に導くビジネスモデル」を出版しました。
3.研究会の特徴
新年度からは、経営層の講演を聞いて、希望者で現場に訪問し、ビジネスモデルの提案をすることで、実務従事者のポイント獲得を目指します。また、第２弾として書籍の出版を目指していきます。

代表者：代表者：山崎　康夫

入会用連絡先：担当者：
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：八王子クリエイトホール
毎月第４土曜日（18:30～20:30）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：15名
入会金：なし
年会費：なし
参加時：1,000円

所属 東京協会

アグリビジネス研究会

会の紹介

1.研究会の目的
農業者に対する経営支援活動および、そのフレームワークの作成行っています。
農業に従事する中小企業診断士の育成を目的とした研究会です。
2.活動の状況
・農家経営改善、６次産業化、農商工連携等に関する農業者経営支援の実践等の実務を通して農業診断のノウハウの習得などを行っています。
・農業関連のイベント運営支援や研修の開催を行っています。
・定例会にて農業診断に役立つ資格などの情報提供も行っています。
3.研究会の特色
東京協会最古の農業系の研究会です。
全会員が農林水産業の診断技術向上のために「楽しく、真剣に」をモットーに切磋琢磨しています。
農業関係の見学会やセミナーなども不定期で行っています。
初回見学は無料ですので気楽に見学してください。

代表者：代表者：河野　悟

入会用連絡先：担当者：澁谷　宗紀
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央区の区民館（京橋、新川、人形町など）
毎月第２金曜日（19:00～21:00）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：30名
入会金：5,000円
年会費：5,000円

所属 東京協会

医療ビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
医療ビジネスコンサルタントとしての資質向上を目指します。
2.活動の状況
(1) 会員の研究発表
(2) 外部講師を招聘した講演
(3) 分科会(自主活動)
(4) 医療機関の見学会など
3.活動の特色
毎月の定例会を中心に外部講師や会員発表を通じて知識やノウハウを習得し実践に向けての資質向上を目指します。それを補完するものとして医療機関の見学会などを行います。分科会など主体的に会員が集まり医療機関経営支援のノウハウ習得に力を入れています。今後は幅広いテーマで分科会を展開します。

代表者：代表者：北原　一憲

入会用連絡先：担当者：安永　大輔
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央支部事務所
毎月第４月曜日(19:00～21:00)

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：70名
年会費：6,000円

所属 東京協会

医薬品等研究会

会の紹介

1.研究会の目的
本会は医薬品等関連企業(医薬品・医療機器メーカー、卸、調剤薬局、ドラッグストアなど)の経営戦略を助言・提案し、支援するための専門能力の向上を目的としています。
2.活動の状況
(1) 研究発表：月１回、会員または外部講師によるセミナー講演。
(2) ワーキンググループ(WG)活動：同じテーマ・活動に興味を持っている会員でWGを結成し、活動しています。その成果を、書籍出版、雑誌記事への掲載、セミナー等で発表しております。

代表者：代表者：平田　雄一郎

入会用連絡先：担当者：井上　栄二
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：文京シビックセンター会議室
毎月第２金曜日(19:00～20:30)

リアル開催

会員数会費等：7名
年会費：6,000円

所属 東京協会

〈酒と食〉マーケティング研究会

会の紹介

1.　研究会の目的
地域における〈酒と食〉に関する研究を通して、会員それぞれが立場に応じた貢献ができるよう研鑽に努め、研究会として対内・対外に情報発信を行いビジネスマッチング等のサポートを目指します。
2.　活動領域
(1)〈酒と食〉に関するビジネスコンテンツに関する情報収集・分析・検討
(2)〈酒と食〉に関わる事業者とのコミュニケーション醸成、ネットワーク構築
(3) 地域の中小事業者に役立つ情報発信・営業活動・販売促進ノウハウの収集・分析・検討
3.活動の状況
例会では、テーマに沿った報告・ディスカッションを中心に、最新の事例分析や業界関係者が登壇する勉強会を行い、外部活動では、現地視察・インタビューなどのフィールドワークから提案や助言などを実施しています。
特に、研究会と関連のある団体や酒蔵などのイベントには積極的に参加し、知見習得やコミュニケーションを図り、外部からの依頼では、セミナー講師の派遣などを行っています。

代表者：代表者：岳藤　賢市

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央区内区民館、貸会議室　等
毎月第２水曜日(18:30～20:30)

リアル開催

会員数会費等：28名
年会費：12,000円

所属 東京協会

食品業界研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　食品製造業のみならず農業から食品小売業、飲食店も対象とした幅広い中小企業者の経営支援に応えるための診断スキルや知識、技術の向上を図り、実践経験を積むことを目的として活動しています。

2.活動の状況
　次のような活動を行っています。
　(1)月例研究会
　　原則毎月第２水曜日に、会員の研究成果の発表及び外部講師を招いての勉強会を行なっております。
　　例会終了後は情報交換会（懇親会）を開催しています。
　(2)分科会研究
　　当研究会では、随時分科会を設置して、より専門分野の研究を行っています。
　　※現在活動中の分科会（HACCP研究、食品ロス削減、物流研究）

3.研究会の特色
　30年近くの歴史のある老舗の研究会ですが、会員の半数は最近入会された方々です。
　研究会名は少し硬いイメージですが、「食」に関心のある方であればどなたでもウェルカムです。
　是非、見学にお越しください。（初回見学は会費はいただきません。）

代表者	代表者：作井　正治
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央区の区民館 毎月第２水曜日（18:30～20:30） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	40名 入会金：なし 年会費：6,000円

所属 東京協会

住宅ビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　我が研究会は、地域工務店経営を主要な対象イシューとしながらも、裾野の広い住宅ビジネス全般について扱います。異なるバックグラウンドを持つ中小企業診断士がそれぞれの実践・研究成果を披露することで知見を共有して資質の研鑽を図るとともに、住宅ビジネス産業の発展に寄与することが目的です。

2.活動の状況
　原則毎月第１日曜日の13:30～17:00にリアル・リモート併用での月例会を開催しています。会員持ち回りでの実践・研究成果発表が中心ですが、毎年、外部講師による講演、現場見学会および１泊合宿も実施しています。

3.研究会の特色
　構成員のバックグラウンドがさまざまであることと、見学会や合宿を除き、リアル・リモート併用で開催していることです。会員の発表テーマも特に制約はかけていませんので、プライベートで住宅取得を検討される方も含めてお気軽にご参加いただけます。

代表者	代表者：古川　眞理夫
入会用連絡先	担当者：杉野　俊哉 入会時の連絡先：団体URLから連絡
例会場所開催日時	中央区久松町区民館又は浜町区民館 毎月第１日曜日（13:30～17:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	26名 入会金：なし 年会費：10,000円（半期5,000円）

所属 東京協会

ソーシャルビジネス研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
　社会的課題への取組みを継続的に事業性をもって行うソーシャルビジネス事業者（社会起業家）支援を研鑽していきます。中小企業診断士としてのインターミディアリー（中間支援組織）を確立します。

2.活動状況
・月１回の例会を開催し、ソーシャルビジネスに携わる起業家による講演、会員による事例研究報告などを行っています。
・理論的研究（事例探求・報告書・出版）、プラットフォームつくり（情報交流・マッチング）、制度改革提言（ソーシャルビジネス支援政策に対するアドボカシー）などの活動を通して、社会起業家支援を行っていきます。

3.研究会の特色
・プロジェクト活動の推進や、各会員のソーシャルビジネス活動支援などを行っています。初回見学は無料ですので、ぜひ一度ご見学ください。

代表者	代表者：長田　和弘
入会用連絡先	担当者：朝比奈　信弘 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	オンライン（年に２回会場開催予定） 原則毎月第３木曜日（19:00～20:00） オンライン開催
会員数会費等	17名 入会金：なし 年会費：10,000円 スポット参加：1,000円／回

所属 東京協会

ファッションビジネス研究会

会の紹介

1.研究会の目的
　ファッションビジネスに携わっている者、あるいは今後これらの事業を行おうとする者に対して、経営全般に関する支援の方法を研究するとともに新たな事業機会を創造することで、ファッションビジネス業界の活性化に貢献することを目的としています。
2.活動の状況
　毎月例会において、ファッションビジネス業界で活躍されている講師を招き「講師の方が携わる専門分野に関するトピックス」を解説していただき、質疑応答等のディスカッションを通じ、参加頂く中小企業診断士の方々に知見を深めていただいています。
3.研究会の特色
　研究会の会員の約半数は業界未経験者です。スポット参加の制度もありますので、興味関心のあるテーマや講師の例会だけ参加することも可能です。令和６年４月から、ハイブリッドで開催する予定です。まずは、気軽に研究会に参加してください。

代表者	代表者：熊谷　学
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	東京都中小企業会館B1F 毎月第２月曜日（19:00～20:30） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	35名 年会費：10,000円 スポット参加：3,000円

所属 東京協会

福祉ビジネス研究会

団体URL

会の紹介

　福祉ビジネス研究会は高齢者福祉をベースに、障害者・幼児保育などの福祉サービスについて「経営＝ビジネス」という視点でさまざまな活動をしています。講師は会員の場合と外部講師をお呼びする場合とあり、年１回程度、施設見学会も企画しています。中小企業診断士が会員のベースになっていますが、福祉ビジネスに興味のある方、介護事業所で働いている方なども一緒に活動しています。
　会員には実際に介護事業を経営されている方、介護ITベンダーの方、社内診断士で福祉関連の新規事業開発を担当されている方、行政関係の方などが在籍しておりそれぞれの視点から毎回、とても勉強になります。
　分科会として共著で出版も行った実績もございます。
　福祉サービスは社会資源です。それを支えていく中小企業診断士としてのノウハウがたくさんあります。ご興味のある方は是非ご連絡ください。

代表者	代表者：大場　勝仁
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	人形町区民館、オンライン（ZOOM） 毎月第４金曜日（19:00～21:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	35名 入会金：なし 年会費：6,000円

所属 東京協会

良い食品販売研究会

会の紹介

1.研究会の目的
・命を育む「食」の安全性を追求する
・良い食品の意味・意義を考える
・原料の選択方法や作り方を学ぶ
・生産者と消費者を結ぶ方法を構築する
2.活動の状況
・月一度の座学と随時支援先での打ち合わせ（有志）
3.研究会の特色
・座学＋実践（理論を実践の場で検証し磨きをかける）
・実務従事ポイント取得（例：酒造業・飲食店等への支援）

代表者	代表者：齊藤　昭彦
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	リアルの場合は久松町区民館ほか 毎月第３木曜日（19:00～20:30） オンライン開催
会員数会費等	22名 入会金：なし 年会費：3,000円

所属 中央支部

インテリアビジネス研究会

会の紹介

1.研究会の目的:
執筆活動を通じたインテリア関連ビジネスの活性化並びに振興支援
2.活動の状況:
執筆活動が中心です。インテリア用語辞典（インテリア産業協会）、よくわかるインテリア業界（日本実業出版）、インテリア卸売業の機関誌のコラムを担当し連載しました。現在は、コロナ禍で変化したライフスタイルを踏まえた新たなインテリアビジネスのあるべき姿について研究を重ねています。
3.研究会の特色:
１級建築士やインテリアプランナー、インテリアコーディネーターなどの多様な資格を持ったメンバーで構成され、幅広い視点でテーマについて議論し、研究を進めています。定期的に出版社との打ち合わせを行い、読書のニーズやトレンドを入手しています。

代表者　代表者:鳩原　恵二

入会用連絡先　担当者:宮川　公夫
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時　ZOOM
毎月第２水曜日（18:30～20:00）
オンライン開催

会員数会費等　7名
入会金:なし
年会費:6,000円

所属 中央支部

MCアグリビジネス経営支援研究会

会の紹介

1.研究会の目的
当研究会は、アグリビジネスの現場で実践的な経営支援に取り組み、最終的には独立のプロコン育成を目指すマスターコースです。
2.活動の状況
農業法人の経営診断を実践し、経営課題に対し具体的な解決策の提案を行っています。そこで得られたノウハウはマニュアルの作成、定例会での報告を通じて共有し、会員のスキルアップを図っています。また、次の診断実施に向けて農業法人との交流や情報収集も合わせておこなっています。
コロナ禍が終息したことで、昨年から農業法人への訪問を再開し積極的にフィールドワークに取り組んでいます。また、今年は農林水産省の「みどりの食料戦略」でも注目されている有機農業の市場調査に取り組んでおり、現状や問題点を確認しながら農業法人の支援につなげることを目指しています。
3.研究会の特色
10年以上の歴史を有し、適宜　座学の勉強会も織り込みつつ、現場重視で実践的に取り組んでいます。

代表者　代表者:清水　康雄

入会用連絡先　担当者:上記代表者と同じ
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時　中央区内
2ケ月毎第２・３日曜日（10:00～12:00）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　16名
入会金:なし
年会費:3,000円

所属 東京協会

地方創生・グローカル研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
シンクタンクとして、研究成果の発表や情報交換を行い、活動の成果を広く社会へ発信しています。またドゥタンクとして、各種関係者との交流会を実施し、中小企業診断士の活動範囲の拡大や、地域社会に資する実務活動を行っています。
2.活動の状況
月例会では、会員間で研究成果の発表や情報交換を行っています。また外部から講師を招き、
① 政策のタイムリーな紹介
② 異分野・異業種の人材交流推進
③ 地域経済振興
等で、活動範囲拡大を図っています。
3.研究会の特色
シンクタンクとドゥタンクの両輪で活動しています。ドゥタンクの活動では、一般社団法人地方創生グローカル推進機構と連携し、中小企業診断士の、理論的・実務的スキルの強化や、経験の幅・質・量を向上できる仕組みを構築しています。令和５年度は「地方創生における Web3.0活用手引き」を完成し、令和６年度は「超高齢社会に関するテーマ」を重点テーマとしています。

代表者　代表者:阿部　仁志

入会用連絡先　担当者:樋口　英司
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時　新宿区アントレサロンセミナー室
（現在はオンライン主体）
毎月第１水曜日（18:30～20:30）
リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　37名
入会金:なし
年会費:5,000円
スポット参加:1,000円

所属 東京協会

まちづくり研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的
「まちづくりの推進に向けたプラットフォーム」として、①まちづくり関連情報の共有、②まちづくりに係る情報発信・政策提言、③まちづくりに係る案件形成を目指しています。

2.活動の状況
検討テーマは、「地域経済」「まちの機能・空間」「まちづくり主体論」「まちづくりに係る制度・政策」等です。これらのテーマを中心に、月次定例会における会員・専門家の報告や、現地視察を通じて、理解の深化、会員の専門性向上、今後のまちづくりに向けた提言活動に取り組んでいます。

3.研究会の特色
診断士だけでなく、行政職員、不動産鑑定士、商業コンサルタント等、多様な属性を有する参加者が交流する中で、多面的な意見交換、関係者とのネットワーク拡大が可能です。また座学だけでなく現場体験を通じた会員の実践的な専門性強化を重視しています。

代表者 代表者：名取　雅彦

入会用連絡先 担当者：沼田　和広
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 京橋区民館
毎月第２火曜日（18:30～20:30）

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等 25名
年会費：3,000円（初回見学無料）

所属 三多摩支部

地域研究会

会の紹介

1.研究会の目的
当会は、「三多摩を知り、三多摩を愛し、三多摩のために微力をつくそう」を合言葉に、三多摩の地域づくりに貢献しようとする診断士のグループです。また活動を通じて、個人のレベルアップ、社会への奉仕、ビジネスチャンスを図っています。

2.活動の状況
多摩地域の「特定の街」の地域課題もしくは多摩エリア横断的な課題を、ほぼ交互に繰り返しております。
これまでの活動成果物は三多摩支部ホームページ（https://www.santama-smeca.jp/society/tiikiken）に記載しております。

3.研究会の特色
会員はプロコン・企業内診断士が半々、業種も多種・多彩。懇親会なども通じ幅広い情報交換に使える研究会です。
入会一年目の方にもドンドン活躍の場をご用意させて頂きますので、是非一度見学にいらして下さい。
もちろん、多摩地域以外からの参加も歓迎します！

代表者 代表者：小田　明彦

入会用連絡先 担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 武蔵野公会堂会議室
毎月第１水曜日（19:00～21:00）

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等 20名
入会金：なし
年会費：5,000円

所属 東京協会

中小企業施策研究会

会の紹介

1.研究会の目的
国や東京都、その他の中小企業支援機関の実務者から最新の中小企業支援施策について講演をいただくことで、施策を体系的に研究・理解し、適切に中小企業に対する経営支援に活用していくことを目的としています。

2.活動の状況
今までに、中小企業庁、関東経済産業局、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、東京商工会議所、日本政策金融公庫、東京信用保証協会、ジェトロなどから講演いただいています。

3.研究会の特色
国や東京都、その他の主要な中小企業支援機関の施策に関する動きをいち早く知ることができます。また、東京協会主催の理論政策更新研修での１時限目の科目「新しい中小企業政策について」に会員から講師を推薦しています。

代表者 代表者：牛嶌　一朗

入会用連絡先 担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時 中小企業会館地下１階　東京協会会議室
※会場参加およびZOOMによるハイブリット開催
原則毎月第２火曜日または第２水曜日
（18:30～20:30）

リアル開催 オンライン開催

会員数 会費等 80名
入会金：3,000円
年会費：3,000円
スポット参加：1,000円

所属 東京協会

もの・ことづくり実践研究会

会の紹介

1.研究会の目的
・「ものづくり」に「ことづくり」「ひとづくり」の視点を取り入れ、ものづくり企業や組合、支援施設等のサポートのあり方について研究します。
・創業を支援し、創業支援のあり方について研究します。

2.活動の状況
「ものづくり」「ことづくり」「ひとづくり」および「創業」をテーマとし、下記の活動を行います。
・ものづくり企業や組合、創業者等の中小企業発展に関すること
・創業支援施設・コワーキングオフィスに関すること
・事業者および創業者支援の実施
・企業支援等にかかるショート動画作成　等

3.研究会の特色
・企業訪問や企業支援のショート動画作成など、独立診断士だけでなく企業内診断士の方々にも広く活躍の場があります!
・「実践」することにより、診断士としてのスキルアップが可能です!
・ベテランから若手までバランスが取れたメンバーで、雰囲気も大変良いです!

代表者：代表者：吉倉　英代

入会用連絡先：担当者：脇坂　悦志
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：人形町区民館
毎月第３火曜日（19:00～21:00）

リアル開催

会員数会費等：31名
入会金：なし
年会費：5,000円

所属 中央支部

顧客獲得研究会

会の紹介

1.研究会の目的：
中小企業診断士の顧客獲得についての研究

2.活動の状況：
隔月開催

3.研究会の特色：
顧問先獲得・セミナー・講座の開催・執筆活動・研修受託等、コンサルタントが売上を確保するあらゆる方法について学べる研究会です。

代表者：代表者：東川　仁

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：Katana渋谷オフィス
隔月開催（不特定）

リアル開催

会員数会費等：10名
入会金：なし
参加費：5,000円

所属 中央支部

人生100年道場

会の紹介

1.研究会の目的:
「人生100年時代」を充実させるため様々な切り口で人生を探求する
2.活動の状況:
令和６年３月末で設立30年を迎える研究会です。
会員が例会のテーマを設定・発表し意見交換します。
研究会の雰囲気は、批評はするが批判はしない。適度な緩やかさ。来るものは拒まず、去る者は追わず。不定期で(観劇・音楽フェス・太極拳・瞑想・旅行等)も行います。
最近の発表テーマは以下の通りです。
・令和６年１月:笑いと健康(笑いの効用)
・２月:下北、津軽半島の旅(恐山の歴史と太宰治の魅力)
・３月:今日は何の日?
3.研究会の特色:
自己の確立と他人との協調は人生100年時代の大事なテーマです。
研究会はそんな仲間に心地よい居場所として【終の棲家】を提供し【味わい深い人生の機微】を気付かせてくれます。
お互いの可能性を高め合う仲間を募集しています。
研究会を一度ご見学いただければ、雰囲気がわかります。歓迎いたします。

代表者	代表者:森川　英二
入会用連絡先	担当者:宇都宮　徳久 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	佃区民館(月島駅) 毎月第３水曜日(19:00～21:00)
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	15名 入会金:なし 年会費:6,000円

所属 中央支部

ふらっと研究会

団体URL

会の紹介

1.研究会の目的:
独立か企業内か、職種や業種、年齢や経験年数、序列階層などに関係なく、フラットに、対等に、議論する場を提供することで、中小企業診断士として必要な以下の能力向上を目指します。
(1) 聴く・話す・考える・表現する等のコミュンケーション能力の向上
(2) 有益な気づきや解決策を見出す視点・問題解決能力ソリューション力の向上
2.活動の状況:
毎月１回、中央支部事務所などを中心に、リアルでの開催をしています。ふらっと立ち寄ってもらえるような、敷居の低い、気軽な定例会と、充実の懇親会を実施しています。
3.研究会の特色:
様々な立場の診断士がフラットな関係性で、自由に楽しく討論ができるリアルの場を設け、コミュニケーション力を鍛えていきます。外部講師による講演や自由な意見交換会を通じて、様々な視点や視座からの新しい物事の捉え方、気づき、着眼点や発想を得るチャンスを提供し、問題解決能力を磨いていきます。

代表者	代表者:中村　哲也
入会用連絡先	担当者:植竹　康朋 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	中央支部事務所 毎月１回開催(19:00～20:00が多い)
	リアル開催
会員数会費等	35名 年会費:1,000円(年度内有効)

所属 城西支部

三方よし!支援施策研究会

会の紹介

1.研究会の目的:
中小企業の立場、国や自治体等の立場、中小企業診断士の立場、から補助金等の支援施策の研究等を通じて診断実務ができる人材を育成する。また、研究・診断活動を通じて、会員相互の親睦をはかる。
2.活動の状況:
月例研究会は、中小企業に対する支援施策の内容について研究し、診断士使用するヒアリングシートも作成しました。
補助金に限らず、事業計画書の本質を修得することを目標に活動しました。
具体的な内容
・補助金支援概要
・もの補助事業計画書の構成
・強み、機会　聞き取り項目の発表
・ヒアリングシートについて
・採択事例の紹介
・情報共有「補助金概論」
・情報共有「東京都補助金」
3.研究会の特色:
(1) 中小企業、国や自治体等、中小企業診断士等の３方の立場で支援施策の研究を行い、中小企業に役立つツールの開発を行っています。
(2) 会員全員が発言できる参加型の運営を行っています。

代表者	代表者:太田　守彦
入会用連絡先	担当者:下村　博史 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	杉並区、新宿区、中野区エリア 毎月第１水曜日(19:00～20:30)
	リアル開催
会員数会費等	46名 入会金:5,000円 年会費:なし

所属 城南支部

スタートアップ研究会

会の紹介

1.研究会の目的
(1) スタートアップエコシステムにおける中小企業診断士の独自ポジション確立
① SU専門の知識とCXOとしてのスキルの強化
② SU界における認知度向上
③ SU支援におけるマネタイズノウハウの獲得
(2) 診断士のノウハウ、ネットワークや政府の各種施策を活用したSUの企業価値向上支援
① CXOとしての経営支援
② 企業内診断士の大企業ネットワークを活用したオープンイノベーション支援
③ 補助金、SBIRなど政府の各種施策のSUへの有効なアドバイス
④ 公的機関への提言による創業・起業支援の仕組み作り

2.活動の状況
(1) 定例会：毎月開催。研究成果の報告、専門家の講演、支援事例の共有など
(2) 分科会：テーマを設定し随時開催（予定）

3.研究会の特色
(1) 起業・創業からバリューアップ、IPOなどのEXIT迄の全フェーズの研究・支援が対象
(2) SU支援を"実践"するチーム
(3) きちんとマネタイズし持続可能な支援を展開

代表者：代表者：伊藤　一彦

入会用連絡先：担当者：谷口　弘晃
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：渋谷、品川周辺の会議室等
毎月第３週　曜日不特定（19:00～21:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：20名
入会金：なし
年会費：6,000円

所属 城南支部

チームコンサル研究会

会の紹介

1.研究会の目的
「自分の持っている専門知識をいかした活動をしたい」「診断士の資格を取ったけれどどの分野で活動したらいいか（どのように専門知識を身につければいいか）わからない」と考えている診断士のための研究会です。プロコンとして活躍する診断士を目指します。会員がワンチームとなり専門知識を深め、活動の場を拡げることを目的としています。

2.活動の状況
和気あいあいと活発な意見交換をしています。最近は企業内診断士の参加が増えテーマの幅が広がり、さまざまな企業のノウハウを勉強する機会が増えました。

3.研究会の特色
扱うテーマは中小企業診断士の活動に役立つものなら制限はありません。講師が説明するだけでなく、ワークショップ形式での議論も行います。資格を取ったばかりの診断士が勉強したいテーマを発表し研鑽する場にもなります。

代表者：代表者：中峰　博史

入会用連絡先：担当者：関根　清一
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：主に品川区中小企業センター
毎月第４水曜日（18:30～20:30）

リアル開催

会員数会費等：10名
年会費：5,000円（初回無料）

所属 城南支部

まちづくり研究会

会の紹介

1.研究会の目的
多くの研究会は実務に即効性のあるテーマを取り扱っていますが、当研究会は「まちづくり」に関する視野を広げることを目的にしています。
考えを深めることが、自身の仕事に活き、また行政や商店街とのコミュニケーションにも役立ちます。

2.活動の状況
月１回、会員の報告をもとに意見交換を行うスタイルをベースとしています。
会員からの提案により、視察や外部講師を招聘することもあります。

3.研究会の特色
集合形式とオンライン（Teams）形式のハイブリッド開催を基本とします。
各月のテーマは幅広!です。関心のある書籍を紹介し、意見交換を行うこともあります。
お仕事が「まちづくり」が関係していなくても構いません。
アカデミックな研究会、と評されることもあります。
８名弱の参加者でユルりと開催しています。
発言・発表は自由です。気兼ねなく参加できる研究会です。

代表者：代表者：内田　圭

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：新宿NPO協働推進センター（高田馬場）
毎月第１土曜日（15:00～17:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：17名
入会金：なし
年会費：1,000円
スポット参加の場合：300円

所属 城北支部

観光経営研究会

会の紹介

1.研究会の目的
◆中小企業診断士として観光経営に関わる企業や地域に提案できる専門人材を育成します。
◆観光関連業界から各種コンサルの依頼に対して専門人材を紹介します。

2.活動の状況
◆開催頻度：隔月（年４回～５回）
◆開催場所：主に荒川区の公共施設
◆時間：午後の２時間（土曜日）

3.研究会の特色
◆勉強会を中心に運営するが、機会あれば観光地視察も実施します。
◆観光ビジネス機会拡大（プロジェクト）を推進します。
◆研究会定例会を通して相互のコミュニケーションを図り会員全員が観光の専門家として経営支援できるようにします。
◆ビッグデータ（RESAS）や地域観光アプリなどのセミナーを開催し実践的スキルの醸成に繋げます。

代表者：代表者：長谷川　猛

入会用連絡先：担当者：中間　浩一
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：荒川区の公共施設等
隔月（年４回～５回）

リアル開催

会員数会費等：20名
年会費：2,000円
スポット会費：1,000円

所属 城北支部

公的サポート研究会

会の紹介

1.研究会の目的
昨今、過渡期である公的支援の実態と今後について学びながら、中小企業支援のあり方などを学んでいます。
会員の多くは独立して間もない方（５年以内くらい）か企業内診断士が中心の研究会です。

2.活動の状況
奇数月の定例会ではゲストを呼んでの勉強会をしておりますが、地域支援や創業支援など実務案件も行いながら
中小企業の支援について学んでいます。南伊豆町や島田市などの商工会とも連携しながら地域支援を行ったり色々なことをしています。
研修会なども行いながら定期的に会員同士でスキルアップも図っています。

3.研究会の特色
研究会の会員には公的機関に勤務する診断士の会員が多く、公的支援について知ることができます。

代表者：代表者：岩井　智洋

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：奇数月第４火曜日（19：00～）

リアル開催 オンライン開催

会員数会費等：80名
※令和５年現在
入会金：5,000円
（初年度は入会金と年会費合算）
年会費：3,000円

所属 城北支部

社長川柳研究会

会の紹介

1.研究会の目的
いつも厳しい経営環境にさらされている社長（経営者）の気持ちを川柳で表現することにより、社員とは違う社長の立場を理解し、中小企業診断士としてのスキルを磨くことにあります。

2.活動の状況
◆開催頻度：隔月（年４回～５回）
◆開催場所：主に荒川区の公共施設等
◆時間：午後の２時間（土曜日）

3.研究会の特色
◆定例勉強会にて作句演習や相互評価を楽しみながら言葉の感性を磨いています。
◆川柳を通じて経営者と共感し信頼関係を築けるスキルが身につきます。
◆中小企業診断士の日の川柳イベントに毎年協賛しています。
◆社長川柳トランプや社長川柳手ぬぐい等のオリジナルグッズで社長とのコミュニケーションが深まります。

代表者：代表者：長谷川　猛

入会用連絡先：担当者：中間　浩一
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：主に荒川区の公共施設等
隔月（年４回～５回）

リアル開催

会員数会費等：10名
年会費：1,000円
スポット会費：500円

所属 東京協会

カラオケ同好会

会の紹介

1.同好会の目的
心の健康と楽しい人間関係づくりが目的です。発足以来、39年の実績があります。これは、歌がいかに心と体の健康に良いかの証しです。飲んで歌って、語りあい、ストレスを発散して、楽しい人間関係をつくりましょう。

2.活動の状況
現在、会員は20名です。歌のキャリア、ジャンルは問わず、いつも楽しく歌っております。いろいろな歌を覚える事も楽しいものです。また、初めての方も大歓迎いたします。

3.同好会の特色
中小企業の経営者の中には、厳しい環境下、自分の苦しい人生観、哲学を持っている方も多くおられます。これらの気持ちを癒してくれるのが歌です。経営者とのコミュニケーションに役立ちます。

代表者　代表者：中村　實

入会用連絡先　担当者：千葉　大世
入会時の連絡先：担当者へ連絡
担当者の千葉さんへメール連絡

例会場所開催日時　ジョイサウンド中野店
偶数月の最終金曜日（16:30～19:30）

リアル開催

会員数会費等　20名
実施日：4,000円

所属 東京協会

ゴルフ同好会

団体URL

会の紹介

ゴルフ同好会は、ゴルフを通じ、会員の健康促進と診断士の交流を深めています。東京都江東区の若洲ゴルフリンクスをホームコースに、千葉県や神奈川県のゴルフコースも含めて活動をしています。
初心者から上級者まで、様々な診断士ゴルファーが所属しており（スコアは80台中盤～130まで）、毎月１回、ラウンドを兼ねた練習会、経営者も交えたオープンコンペ、会員限定の定例コンペ、東京協会以外の都道府県協会との交流コンペ、練習場でのレッスン、新年会など、いずれかの開催を予定しております。
ゴルフを中小企業診断士同士や顧客経営者とのコミュニケーション手段の一つと捉え、どこでも通用するゴルファーとしてのエチケット・ルール・技術の習得もテーマとして活動しています。性別年齢、経験の有無問わず歓迎します！　初心者も大歓迎です！気軽にお問合せください！

代表者　代表者：藤田　隆久

入会用連絡先　担当者：清水　康裕
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　東京都江東区若洲ゴルフリンクスを中心に、千葉県、神奈川県のゴルフ場
毎月１回　休日または平日

リアル開催

会員数会費等　35名
入会金：なし
年会費：3,000円

所属 東京協会

マジック同好会

会の紹介

1.同好会の目的
・会員のマジックスキルの向上を目指し平成５年に創設しました。
・マジック技術の向上を図ると同時に自身のコミュニケーション力の向上も図ります。
・マジックはヒューマンスキルと捉え面白くそして楽しく訓練しています。

2.活動の状況と特色
・例会は会員の持ち回りによるマジック講習を行っています。時には有名マジシャンの演目研究も行います。
・演目はテーブルマジックからイリュージョンマジックまで幅広く色々な技術を習得します。
・高齢者福祉施設等から出演依頼を受けマジックショーをボランティアで行っております。
・演目を一つでも習得したらマジシャンです。その活用は、研修から宴席など幅広くあなた次第です。
＊経験は問いませんのでお気軽にご見学ください（無料）。
＊もちろん経験者も歓迎いたします。

代表者　代表者：石橋　英雄

入会用連絡先　担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　文京区民センター
隔月最終水曜日（18:30～19:30）

リアル開催

会員数会費等　12名
入会金：なし
年会費：3,000円

所属 中央支部

鋼鉄音楽同好会

会の紹介

1.目的
(1) 会員同士がメタル系を中心とした、一般的に「激しい・重厚」と言われるジャンルの音楽を通じて、交流を深めることを目的とします。
(2) 共通の音楽に興味を持つ仲間が集まることで、コミュニケーションを促進し、日々のストレスを発散する場として、心の健康増進の役割も担っていきます。

2.活動内容
(1) 鋼鉄音楽を通した交流を行います(音楽鑑賞、演奏、情報交換、議論、ライブ参戦など)。
(2) 令和６年６月設立の新しい同好会です。メンバーの意見を積極的に取り入れ、活動内容を決めていきます。

3.今後の野望
おそらく日本唯一の士業協会公認「鋼鉄音楽(メタル)集団」ではないでしょうか。中央支部にとどまらず東京協会で同じ趣味を持つ仲間同士での交流を通じて、各々の鋼鉄音楽のジャンルや支持するバンドの深耕・多様化に繋げていきます。
診断士×鋼鉄音楽という新たな視点での情報発信にも取り組んでいきたいと思います。

代表者: 代表者:赤塚　一輝

入会用連絡先: 担当者:江波戸　良光
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時: 都内を中心とした大きな音で音楽が聴ける場所
２～３ヶ月に１回程度
リアル開催

会員数会費等: 12名
入会金:なし
年会費:なし

所属 中央支部

ゴルフ同好会

会の紹介

中央支部ゴルフ同好会は令和６年６月に認定され、ゴルフに真面目に取り組みたい方も、ゴルフに興味があって楽しみたい方も、ゴルフを肴に飲みたい方も、誰でも気軽に参加できるようなコミュニティづくりを目指しています。現在は月１回の活動を基本としており、コースでのラウンド会と、都内インドア練習場での練習会＆懇親会を隔月で開催しています。
なお、企業内の方にも参加していただくため、ラウンドは平日開催と休日開催を交互に、練習会＆懇親会は土曜午後の開催としています。
今後も同好会メンバーのご意見・ご要望も伺いながら変化を持たせていき、皆さまの「ゴルフライフ」「中小企業診断士ライフ」がより充実したものになるような会になりたいと考えていますので、中央支部会員であれば未経験者から上級者まで、老若男女問わずに幅広く、ゴルフが好きかもと思っていればどなたでもOKです。期待してお待ちしておりますので、是非ご参加ください!

代表者: 代表者:中川　健史

入会用連絡先: 担当者:上記代表者と同じ
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時: 東京近郊ゴルフ場および都内インドア練習場
原則毎月１回
リアル開催

会員数会費等: 31名
入会金:なし
年会費:なし

所属 中央支部

社会科見学同好会(SKD)

会の紹介

1.同好会の目的
「大人の社会科見学」の名の下に、色々な場所、イベント、企業に出向き、楽しみながら知見を広げる。１人では行きにくいが仲間と一緒なら行ってみたい、自分の発想にはなかったが仲間の提案で行ってみて世界が広がった、そんな活動を目指します。

2.活動の状況
令和６年６月に中央支部同好会第一号として発足しました。
令和６年８月より活動を開始しており、以下のように３ヶ月サイクルでの活動予定です(変更可能性あり)。
１か月目　イベント参加
２か月目　振り返り＆次のイベント企画
３か月目　お休み

3.同行会の特色
メンバーの「やってみたい!」「行ってみたい!」「見てみたい!」を実現し、各種見学やイベントなどに参加します。また、共有や振り返りを行い、メンバーの知見を広げ、深めるとともに、活動の情報発信も積極的に行っていく予定です。企業内診断士の方も楽しめるよう、土日の見学も組み合わせていく予定です。

代表者: 代表者:増澤　祐子

入会用連絡先: 担当者:大嶋　亨一
入会時の連絡先:担当者へ連絡

例会場所開催日時: 東京周辺(会員にて協議を行い決定)
未定(原則月１回、会員にて協議を行い決定)
リアル開催

会員数会費等: 7名
入会金、会費とも未定
会場費は都度精算

所属 城西支部

城西ビジネス診断士会

会の紹介

1.研究会の目的
城西ビジネス診断士会は企業内診断士の集まりとして平成19年に発足し、城西支部の同好会の形をとっております。発足当初は企業内診断士の活躍の場の一つとして運営していましたが、現在は企業内、副業・兼業、独立等、様々な形で活動する診断士の自由な情報交換の場として生まれ変わりました。

2.活動の状況
本会では特定の分野のテーマに固定せず、会員の活動状況に即してテーマを設定し、年４回程度の頻度で活動を続けています。

3.研究会の特色
独立した会員からはクライアント支援などの実務を、企業内の方からはその会社や業界の話題を差し支えない範囲で提供して頂いています。話題提供者は人前で話す前の事前練習の場、最近行った実務を振り返り人に話すことで頭の整理をする場、などとして自分にもメリットある形で活用しています。参加者はそれに対し、自由にコメントし情報共有することでメンバー間の啓発を図っています。

代表者	代表者：石川　誠二
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	LEC城西事務所 3か月に１回　土曜日（15:00～17:00） リアル開催　オンライン開催
会員数会費等	30名 入会金：なし 年会費：なし

所属 城西支部

中小企業診断士古典芸能同好会

会の紹介

1.目的
中小企業診断士古典芸能同好会は令和４年に発足した比較的新しい同好会です。
古典芸能（落語、講談、漫談、歌舞伎、能等の演芸全般）の鑑賞や意見交換等を通じ、
(1) ユーモアセンス、プレゼン力・情報発信力の向上を図る
(2) 会員間で診断士活動や自己研鑽に有益な情報を共有する
(3) 古典芸能という共通の趣味を通した会員同士の交流を促進する

2.活動の状況と特色
都内常設の寄席鑑賞を活動の中心としています。「寄席」とは、落語、講談、浪曲、漫才などの芸能を観客に見せる演芸場で、１回の寄席で異なる分野の芸人さんのパフォーマンスを楽しめます。演芸場独特の雰囲気と噺家さんの研ぎ澄まされた話術から生まれる、非日常の空間を毎回楽しみにしています。

代表者	代表者：宮崎　太郎
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	開催都度設定 年４回程度（土日：昼） リアル開催
会員数会費等	９名 入会金：なし 年会費：なし

所属 城西支部

中小企業診断士サブカルチャー同好会

会の紹介

1.研究会の目的
(1) 日本のサブカルチャーを調査、分析、研究等し、会員同士で発表することでプレゼン力や発信力の向上を図り、サブカルチャーへの理解を深める。
(2) 会員間で診断士活動や自己研鑽に有益なサブカルチャーの情報を共有する。
(3) サブカルチャーという共通の趣味を通した会員同士の交流を促進する。

2.活動の状況
オンラインの定例会で情報交換を緩やかにやっています。
興味のある施設やお店などに訪問する企画などもしています。

3.研究会の特色
サブカルチャーというと範囲は広いですが、参加者の会員が興味を持っていることなどを情報交換して、施設やイベント等に行ってみるなどということをやっています。
・アニメ、マンガ好き
・映画好き
・アニソン好き
・ゲーム好き
・アイドル好き　等々

代表者	代表者：安井　悦高
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	オンライン（ZOOM）または現地訪問等 毎月第２月曜日（20:00～21:00） オンライン開催
会員数会費等	8名 入会金：無し 年会費：無し

所属 城北支部

テニス同好会

会の紹介

1.活動方針
- テニス会を通じた交流の場を設け、参加した診断士の専門分野の情報連携を通じ、会員の知見を深める。
- テニス会への参加は城北支部以外の診断士にも開放し、テニス会参加による様々な情報交換の場を会員へ提供する。
- テニスを通じ、会員の健康への気付き及び健康増進を図る。
- 上記を以て、会員の診断力向上を図る。

2.活動計画
- 週末又は祝日にテニス会を開催。開催場所は埼玉県・東京都の公共施設を中心に参集しやすいコートとする。開催の目的はテニスを楽しむことに主眼を置く。
- テニス会終了後は必ず懇親会を開催し、参加者の診断士活動状況報告等の情報連携を通じ、会員同士の知見を深める機会を設ける。
- 会員の要請に応じ、テニス会の開催がない月であっても、情報交換の場は随時設けることが出来るものとする。
- 毎年秋に開催される東京協会主催「わいわいテニス大会」での上位進出の為、テニス技量向上の情報交換も実施する。

代表者
代表者：朝倉　久男

入会用連絡先
担当者：椿山　道正
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時
都内又は埼玉県南部のテニスコート
1-2か月に１回、週末に開催

リアル開催

会員数 会費等
20名
入会金：なし
年会費：1,000円
テニス会開催時のコート代及び反省会会費は実費

第3部 各種団体の紹介

各種団体の一覧

（令和6年7月24日現在）

各種団体の名称	頁
特定非営利活動法人　東京都中央区中小企業経営支援センター	95
特定非営利活動法人　東京都港区中小企業経営支援協会	95
特定非営利活動法人　文京区中小企業経営協会	95
一般社団法人　ちよだ中小企業経営支援協会	96
江東区中小企業診断士会	96
一般社団法人　城西コンサルタントグループ	96
特定非営利活動法人　中野中小企業診断士会	97
特定非営利活動法人　杉並中小企業診断士会	97
豊島区中小企業診断士会	97
一般社団法人　せたがや中小企業経営支援センター（略称：SKC）	98
一般社団法人　東京大田中小企業診断士会	98
特定非営利活動法人　品川中小企業診断士会	98
特定非営利活動法人　目黒中小企業診断士会	99
一般社団法人　荒川区中小企業経営協会	99
一般社団法人　板橋中小企業診断士協会	99
特定非営利活動法人　NPOビジネスサポート	100
一般社団法人　多摩西部コンサルタント協会	100
一般社団法人　多摩経営工房	100
特定非営利活動法人　tnc中小企業支援センター	101

特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター（愛称 NPOちゅうおう経営支援）

団体URL

会の紹介

中央区に所在する中小企業者の経営を支援することを目的に平成16年４月に発足しました。当NPOには中小企業診断士を中心に約120名の会員が属しており、様々な活動を行っております。

昨年度の主な事業としては、

① 中央区出張経営相談（中央区からの委託で、企業に出向いて商工相談を実施）
② 中央区への認定相談員派遣
③ 中央区内企業の財務等申請業務

等を行っております。また、中央区の観光スポットを、三現主義でみて回り楽しむ「中央区めぐる・グルメ会」も適宜開催しております。

定例会を毎月１回開催しており、活動の打ち合わせとともに、中央区関連の方の講演を伺ったり、NPO会員の卓話を受けて議論をしたりしています。定例会後には、希望者が会場近くで懇親会を実施して、昼食を食べながら、情報交換、懇親を深めています。

中央区在住・在勤の方、中央区に興味のある方ならどなたでも参加をお待ちいたしております。

代表者：代表者：岩崎　明

入会用連絡先：担当者：守谷　元伸
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：中央区内の区民館、中央支部事務所
原則毎月第１土曜日（10:30～12:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：120名
入会金：なし
年会費：正会員　12,000円
賛助会員　6,000円

特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会

団体URL

会の紹介

1.目的

主に港区内の商工行政や商工団体と協力して、港区内及びその他の地区の中小企業・創業予定者や商店街、並びに地域コミュニティーに対して、創業支援、経営支援、研修等により、その経営基盤の安定と経営革新、地域経済の活性化に寄与する事業を行い、もって公益の増進に寄与することを目的とします。

2.活動状況

港区は令和４年４月JR田町駅の近くに札の辻スクエアビルを建築し、９階～11階に港区の産業拠点として港区立産業振興センターを設置しました。NPOみなと経営支援は港区の指定管理者としてみなと・キャンパス・リログループの共同企業体を形成し、産業振興センターで経営相談事業、販路拡大支援事業、産業交流展事業、研修支援事業、ワークライフバランス支援事業、ベンチャービジネス創業支援事業等を行っています。

3.特色

主に港区中小企業者の経営力向上に尽力するのがNPOみなとの使命です。

代表者：代表者：鳥海　孝

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：神明いきいきプラザあるいは
三田いきいきプラザ
毎月第４木曜日（18：00～20：00）

リアル開催

会員数会費等：146名
入会金：10,000円
年会費：12,000円

特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的

文京区内の商工行政などと協力し、区内の商店街、個店、中小企業者、創業予定者に対し、経営支援、創業支援等を行い、地域及び商工業の活性化に貢献します。

2.活動の状況

⑴ チャレンジショップ支援事業（創業店舗への経営相談事業）、文京区景況感調査分析受託
⑵ 公衆浴場経営者支援、公衆浴場事業承継総合バックアップ専門家派遣、文京区各種専門審査会への審査員派遣
⑶ 東京商工会議所文京支部の経営融資相談員派遣、小規模事業者持続化補助金相談員派遣
⑷ 自主セミナー開催

3.団体の特色

近年入会の会員も多数、受託事業、セミナー、プロジェクト、ホームページ維持に参加し、当協会活動を支えています。

代表者：代表者：佐藤　裕二

入会用連絡先：担当者：大嶋　碩郎
入会時の連絡先：担当者へ連絡
ホームページ（https://bunkyo-consulting.org/）「お問合せ窓口」への照会も可能

例会場所開催日時：文京シビックセンター　区民会議室
毎月第２月曜日（18:30～20:00）

リアル開催

会員数会費等：69名
入会金：なし
年会費：12,000円

一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
「区内中小企業の健全な経営等の支援」を目的とする一般社団法人です。平成21年の設立後、区内中小企業の良きパートナーとして、人事、財務、法務、ITや販路拡大、補助金活用など、様々な分野で活動しています。

2.活動の状況
正会員46名（令和６年７月）が得意とする分野は多岐に渡ります。仮に対象が同じでも、それぞれ違った視点で眺めています。これは異なるスキル、経験を互いに持ち寄り切磋琢磨することから生まれる「違い」であり、単なる専門家集団にはない磨かれた個性です。
定例会は毎月18日（平日はリアル、休日はウェブ）に実施しています。

3.団体の特色
「ちよだの専門家は一味違う」
私たちは、〇〇士や専門家の枠に収まらない「ちよだのサポーター」「ちよだのパートナー」として、今後も区内中小企業のために何ができるのかをともに考え、活動しています。

代表者：代表者：荒谷　司聖

入会用連絡先：担当者：中川　健史
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：開催日が（平日）ちよだプラットフォームスクウェア、（休日）オンライン
毎月18日（18:30～20:00）

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等：46名
入会金：なし
年会費：10,000円

江東区中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
・江東区の中小企業の振興を支援します。
・江東区の中小企業振興施策実施・立案を支援します。
・会員の能力向上および実務従事の機会を提供します。

2.活動の状況
・毎月１回定例会の開催しており、江東区産業課長からの施策説明、最新関連情報の紹介、経営者の講演などを行い、実践につながるレベルアップを図っています。
・会員の活動機会として、江東区で創業する方向けの江東区創業塾の講師や運営、江東区の中小企業のICT等導入に対する専門家派遣、事業承継の専門家派遣などを行っています。
・江東区の事業者・団体との連携をしています。

3.団体の特色
当会の会員は、東京協会城東支部に所属する者などです。
江東区の中小企業の振興のために活動しています。

代表者：代表者：高田　直美

入会用連絡先：担当者：上記代表者と同じ
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：江東区の公共施設またはオンラインZOOM
毎月第２金曜日（19:00～20:30）

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等：60名
年会費：3,000円

一般社団法人 城西コンサルタントグループ

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
城西コンサルタントグループ（JCG）は、中小企業診断士集団がお客様の多様な経営課題を支援するグループです。
お客様の経営課題実現にコンサルティングサービスを提供するプロ集団です。
城西支部とのつながりは強いですが、中小企業診断士であればメンバーになれます。

2.活動の状況
中小企業を対象として次の業務を行っています。
⑴ 経営コンサルティング事業
⑵ 市場、技術、商圏、企業などに関する各種調査事業
⑶ 教育研修事業
⑷ 企業の譲渡・合併・買収に伴う仲介事業
⑸ 海外進出支援事業

3.団体の特色
平成21年に任意団体として発足、中野を本部として活動していました。
平成23年に一般社団法人となり、平成26年から新宿を本拠地として活動しています。
メンバーの豊富な経験をいかしてチームワークでお客様の多様な経営課題を支援するグループです。
活動は首都圏が中心ですが、全国各地に顧客をもって活動しています。

代表者：代表者：神谷　俊彦

入会用連絡先：担当者：滝沢　悟
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所 開催日時：本部事務所（新宿区新宿２丁目5-12 FORECAST新宿AVENUE　6階）
不定期

リアル開催　オンライン開催

会員数 会費等：140名
入会金：5,000円
年会費：10,000円

特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
当会は、90名を超える専門家を擁するプロ集団です。組織が抱える多種多様な課題に対し、幅広い分野における豊富な知見をベースに各種経営支援を行っています。

2.活動の状況
令和６年度の活動予定は次の通りです。
⑴ 創業・経営支援「商工相談」「どこでも出張相談」「小規模事業者持続化補助金専門相談窓口」「NAKANOビジネスコンテスト支援」「中野東図書館創業・経営相談」
⑵ 商店街支援「商店街業種調査事業」
⑶ セミナー「中野de創業塾」「中野いきいきセミナー」「生産性向上訓練（実施機関への講師派遣）」「中野経営セミナー」
⑷ 金融機関連携・・中野区内の金融機関と連携した中小企業支援活動

3.当会の特色
活動の本拠地を東京都中野区とし、中野区・区内商工関連諸団体・金融機関などとも連携し、地域の事業者をサポートしています。

代表者：代表者：谷　進二

入会用連絡先：担当者：尾形　博
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時：都度決定
研修会年１回、講演会・賀詞交歓会１月、総会５月、その他セミナー開催

リアル開催

会員数会費等：92名
入会金：10,000円
年会費：6,000円

特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
「専門家集団として社会貢献をおこなう」

2.活動の状況
杉診サロン等セミナーでの自己研鑽
総会等の参加による会員相互の親睦・情報交換
杉並区の創業・経営相談を始め、各種経済団体との業務受託
商店街支援PJや創業セミナー等の独自事業

3.団体の特色
昭和56年に任意団体として設立、平成17年に法人設立。
主に収益事業として杉並区を始めとして、東京商工会議所杉並支部や杉並区商店街連合会とのつながりを持ち、受託事業を行っている。
独自事業として商店街支援PJや創業スクールや後継者経営セミナー等の事業を行い、会員の活動の場を拡大している。

代表者：代表者：横山　晴二

入会用連絡先：担当者：横山　晴二
入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所開催日時：杉並区産業商工会館
毎月第１金曜日（18：30～20：30）

リアル開催

会員数会費等：130名
入会金：10,000円
年会費：10,000円

豊島区中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
⑴ 東京都豊島区の商工行政、商工団体の事業に協力する。
⑵ 東京都豊島区内の商工業者に対して、経営診断、経営支援、研修等を行い経営基盤の安定と発展に寄与する。
⑶ 本会の会員相互の親睦と資質の向上に努める。

2.活動の状況
⑴ 豊島区立池袋中央図書館での「なんでも相談」事業（土曜日10:30～16:30で年間48回）で区内の創業予定者や事業者の様々な悩み事に対して適切なアドバイスを実施しています。
⑵ 東京商工会議所豊島支部でのセミナー講師の派遣。
⑶ 西武信用金庫池袋支店との共催により相談会等を実施しています。
⑷ 相談事業はこれからもいろいろな団体と共催をする計画です。
⑸ 豊島区商店街連合会と「おもしろマーケティング」事業として、区内商店街の事業者を当会独自の評価基準で評価し、賀詞交歓会時に表彰を行っています。
⑹ 会員の親睦は、商店街見学や各種施設の見学会を行っています。

代表者：代表者：井手上　悟

入会用連絡先：担当者：小泉　謙治
入会時の連絡先：団体URLから連絡
入会希望者は当会のホームページより連絡をお願いします。

例会場所開催日時：豊島区内の会議室
不定期

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等：33名
入会金：10,000円
年会費：6,000円

一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター（略称：SKC）

団体URL

会の紹介

世田谷区に縁を持つ中小企業診断士が、世田谷地域の中小企業・小規模事業者・商店街への支援を通じて、世田谷区の産業振興および地域の発展と区民生活の向上を目指し、地域の皆様のパートナーとなるべく活動している法人です。平成24年（2012年）に法人化し、長年にわたって行政や各方面の関係先と協力しながら、地域のブランド力の向上と活性化のお手伝いを進めてまいりました。中小企業、小規模事業者、商店街の日々の業務に入り込んだ支援を通じて、区内事業者の実態や課題については、他の産業団体や士業団体に無い知見と能力を蓄積できているものと自負しております。世田谷区内の事業者を対象に、商店街顧問的診断士、経営支援コーディネーター、総合経営相談、各種補助金支援、各種セミナー、事業承継支援、ソーシャルビジネス支援などを公的機関から受託し、また自ら主催しています。

代表者　代表者：谷　きよみ

入会用連絡先　担当者：安藤　健
入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所開催日時　オンライン、本部事務所または世田谷区内会議室等
随時

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　119名
入会金：2,000円
年会費：6,000円

一般社団法人 東京大田中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
「大田区事業者の頼りになるホームドクターになる！」をビジョンに掲げ地域に貢献していきます。
2.活動の状況
ここ一年で色々な企画が立ち上がっています。「おおたオンラインサロン」「おおた学習塾」「まちかど相談室」「図書館セミナー講師派遣」「バル経営者交流会」「DX支援人材登録」「顧客相互紹介システム」「補助金無料相談会」「満員御礼定例セミナー」などがあります。
3.団体の特色
この一年半で会員は60名から120名に倍増しました。これは会員の声に耳を傾け、ひとつひとつ有益で実効性のある企画に仕上げていったからだと思います。「従業員満足なくして顧客満足なし」と同様「会員満足なくして地域貢献なし」と考えています。サポーター制度も採り入れ全員野球で会の運営を盛り上げています。当会ではNX2.0（ネットワーク・トランスフォーメーション）を方針として会員のネットワーク作りに尽力しています。

代表者　代表者：並木　政之

入会用連絡先　入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所開催日時　大田区産業プラザPIO等
不定期（年４回定例セミナー）

リアル開催

会員数会費等　126名
入会金：なし
年会費：6,000円

特定非営利活動法人 品川中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
中小企業及び商店街等の健全なる発展に寄与するため、公的機関の中小企業施策への協力及び中小企業及び商店街等への支援をとおして地域経済の活性化を図ることです
2.活動の状況
(1) セミナー講師となるためのスキル取得支援
(2) 働き方改革をテーマとした事業活動
(3) 商店街活性化の支援
(4) 日本政策金融公庫等との連携による支援知識の取得
3.団体の特色
公的機関等との連携による地域支援を通して会員の中小企業支援スキル向上を図っています

代表者　代表者：八嶋　憲治

入会用連絡先　担当者：塩沢　秀人
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　品川区中小企業センター他
不定期

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　35名
入会金：3,000円
年会費：5,000円

特定非営利活動法人 目黒中小企業診断士会

団体URL

会の紹介

1.目黒診断士会の特徴
　佐々木理事長を中心に、区長・都議・区議・行政関係・商工会議所・経営者・商店街関係者・他士業など、地域の方々と幅広いネットワークを築いている点が特徴です。
　この特色を生かして地域の方々の協力を得ながら、我々診断士の力を存分に発揮し、一丸となって地域経済・社会の発展に資する活動を行うことを志しております。
2.目黒診断士会の主な活動
・目黒区等のセミナーへ講師派遣
・目黒区へ派遣専門家の推薦
・会員向け無料研修会（年２回）
・新年視察会
・目黒区商工まつり
　ブース出展
　社会貢献事業（城南支部と共催）
3.当会の活動にご興味のある皆様へ
　入会に資格要件はありませんので、住所や勤務先が目黒区でない方でも「目黒を愛する気持ち」があればぜひ入会いただき、地域の発展のために力をお貸しください。

代表者　代表者：佐々木　泰

入会用連絡先　入会時の連絡先：団体URLから連絡
ホームページ内の「入会フォーム」からお申し込みください

例会場所開催日時　中目黒駅近辺の公共施設等
部長会　毎月第３水曜日（18:30～19:00）

リアル開催

会員数会費等　59名
入会金：5,000円
年会費：6,000円（途中入会は月割）

一般社団法人 荒川区中小企業経営協会

会の紹介

　荒川区中小企業経営協会は、弁護士、税理士、社会保険労務士、中小企業診断士等の専門知識をもって、荒川区の中小企業及び商店街等の発展に貢献することを目的として活動する専門家集団です。
　地元の状況に精通し、どのような課題・問題にも全力で対応いたします。常に地域と、地域で働く人と企業が「元気」でいるために、気軽に相談できる専門家を目指します。
　経営革新を行いたい！
　売上を伸ばしたい！
　資金繰りを解決したい！
　新たに事業を始めたい！
　事業承継を行いたい！
　商店街を盛り上げたい！
　このような方々をご支援し、企業の成長を支えるために専門的なアドバイスやコンサルティングを提供いたします。

代表者　代表者：増田　茂行

入会用連絡先　担当者：高橋　慎一朗
入会時の連絡先：担当者へ連絡

例会場所開催日時　ふらっとにっぽり（荒川区立日暮里地域活性化施設）
適宜開催

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　70名
入会金：5,000円
年会費：5,000円

一般社団法人 板橋中小企業診断士協会

団体URL

会の紹介

1.団体の目的
　貢献する板診会～板橋から波動を起こし持続可能な社会へ～
・企業、事業者起点による仕組みづくりを行う
　板診会からの価値提供へシフトし、個人では提供しきれない大きな価値を提供する
・行政、産業関連団体等と積極的に連携をして行動する
・部、プロジェクトへ積極的に参加し、企画立案、取組を行う
・会員一人ひとりの魅力を相互理解し、学習機会を増やす。板診会総体としての知的価を高める
・情報公開と適切な管理、コンプライアンスに取り組む
2.活動の状況
　20以上の事業を実施。主要事業のインストラクター養成講座の実施。隔月の研修会。総務部など10の部が２ヶ月に１回以上会合を実施しています。
3.団体の特色
　当会は、板橋区や支援機関に対して中小企業診断士の視点に立った企画提案を行い、現場ニーズや時代状況を踏まえた事業を展開しています。

代表者　代表者：千種　伸彰

入会用連絡先　入会時の連絡先：団体URLから連絡

例会場所開催日時　奇数月土曜日

リアル開催　オンライン開催

会員数会費等　210名
入会金：5,000円
年会費：10,000円
※ただし新入会員の初年度年会費は5,000円

特定非営利活動法人 NPOビジネスサポート

団体URL

会の紹介

NPOビジネスサポートは、国内外の企業のマネジメント・経営支援を目的として現在、中小企業診断士、弁護士、税理士、技術士、弁理士、社労士等70名からなる「経営コンサルタントファーム」です。私たちは中小企業者や小規模事業者の経営課題の解決や地域産業の振興を目指し、専門家の知識と経験を活かして経営コンサルティングを提供しています。以下は、NPOビジネスサポートが提供する主なサービスです。

1.補助金支援:
補助金の申請から活用まで、採択率を上げるサポートを行います。

2.研修・セミナー:
中小企業者の人材育成ニーズに的確に対応した研修を提供します。

3.創業支援:
はじめての創業に必要なサポートをワンストップで提供します。

私たちは、地域社会の発展と中小企業の成長を支えるため、専門的なアドバイスとサービスを提供しています。

代表者	代表者:戸崎　洋平
入会用連絡先	入会時の連絡先:団体URLから連絡
例会場所開催日時	案件毎に打合せ開催。定期総会年1回。
	リアル開催 オンライン開催
会員数会費等	70名 年会費:18,000円

一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会

団体URL

会の紹介

当協会は、中小企業関連事業分野の拡大への対応と中小企業や公共機関に対する社会的信用度向上を目指し平成24年12月に一般社団法人多摩西部コンサルタント協会として設立されました。

1.団体の目的
多摩地域の中小企業の発展に寄与すると共に関係機関と連携して地域産業の振興に貢献することを目的としています。

2.活動の状況
商工会議所、商工会、地域金融機関や自治体等と連携した中小企業への支援によって、地域中小企業の経営力向上を目指した活動を行っています。

3.団体の特色
中小企業診断士の他に、技術士、社会保険労務士、税理士、弁護士等多彩な人材が所属しています。

お互いに専門外のことも学ぶことができ、顧客の中小企業に対しては広く深く実効性のある経営診断を行うことができます。

現在の会員は、独立開業者が主ですが、企業内診断士の方も歓迎です。

代表者	代表者:近藤　隆
入会用連絡先	担当者:上記代表者と同じ 入会時の連絡先:団体URLから連絡
例会場所開催日時	立川市女性総合センターアイム 毎月第4火曜日(18:30〜20:00)
	リアル開催
会員数会費等	70名 入会金:なし 年会費:6,000円

一般社団法人 多摩経営工房

団体URL

会の紹介

1.多摩ラボの目的
三多摩支部の地域診断士会として、多摩地域の中小企業・小規模事業者の経営を診断・支援し、地域や事業者の発展に寄与することを目的としています。

2.活動の状況
行政機関、商工会議所・商工会、金融機関などと密接に連携して、調査事業、各種のセミナー・研修、経営計画作成、補助金申請、事業承継、創業支援など、多くの経営課題を解決するために幅広く活動しています。

3.多摩ラボの特色
中小企業診断士を中心に、税理士、公認会計士、社会保険労務士、行政書士など多彩な資格を持つメンバーがそろっています。

会員の能力開発のため、事業承継、補助金申請、IT経営、飲食業経営、人事労務管理などの研究会を実施しています。

代表者	代表者:長田　秀夫
入会用連絡先	担当者:木村　健一郎 入会時の連絡先:担当者へ連絡
例会場所開催日時	調布市文化会館 毎月最終金曜日(19:00〜21:00)
	リアル開催
会員数会費等	110名 入会金:10,000円 年会費:12,000円

特定非営利活動法人 tnc中小企業支援センター

団体URL

会の紹介

1.目的
　多摩北部５市（小平市、東村山市、西東京市、清瀬市、東久留米市）とその周辺地域を中心に、中小企業等への経営サポート、まちづくり推進により、地域中小企業等の発展・振興に貢献することを目的としている地域診断士会です。

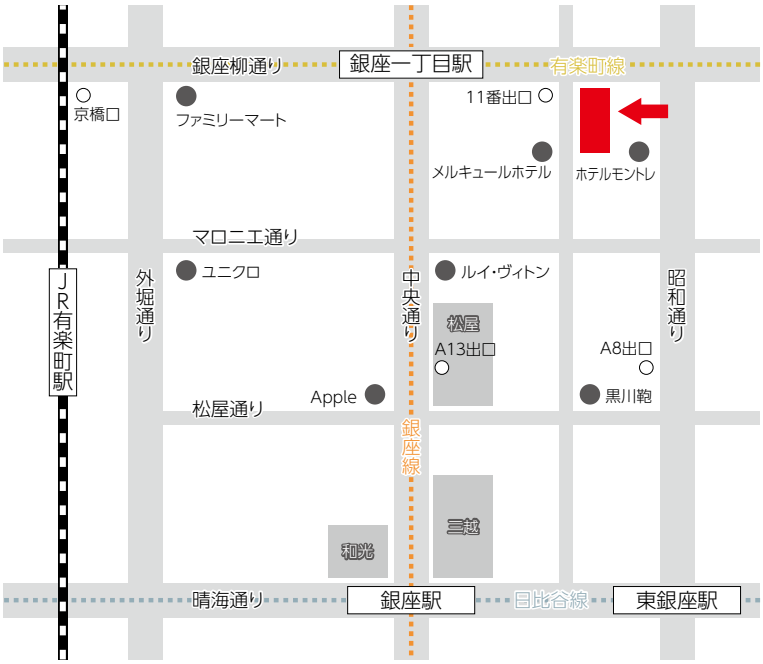
2.活動状況
　中小企業者等への経営サポートとしては、経営相談窓口、創業相談窓口対応事業、創業セミナー事業などの実績があります。まちづくり推進としては、事業者調査・消費者調査アンケート分析および報告書作成事業、商店街イベントのアドバイス・運営事業などの実績があります。

3.特色
　実際のコンサルティング業務、相談実務、セミナー運営等を通じて、新旧会員がコンサルティングの楽しさと厳しさを分かち合うことを主眼としています。

代表者	代表者：山岸　一
入会用連絡先	担当者：上記代表者と同じ 入会時の連絡先：担当者へ連絡
例会場所開催日時	毎月第４土曜日（18:00～19:30） オンライン開催
会員数会費等	38名 入会金：30,000円 年会費：6,000円

一般社団法人 **東京都中小企業診断士協会**

TOKYO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT CONSULTANT ASSOCIATION



東京都中小企業診断士協会

ガイドブック 2024-2025

令和6年9月30日発行

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-10-18 東京都中小企業会館7階

TEL：03-5550-0033㈹　FAX：03-5550-0050

編集者：東京都中小企業診断士協会　広報部・研究会部

印　刷：大和印刷株式会社

〒101-0065 東京都千代田区西神田1-3-15 石福ビル2F

TEL：03-3291-1621　FAX：03-3291-1622

TOKYO
SMECA

中小企業に輝きを生む、パートナーシップを。

中小企業の未来を示す、羅針盤。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

中央支部　城東支部　城西支部　城南支部　城北支部　三多摩支部