

案件No.	S0003	S0004
案件名	学習塾のマーケティング調査	商店街のコロナ後の活性化
企業名	株式会社 A	S 商店街振興組合
業種(中分類)	82.その他の教育、学習支援業	87.協同組合（他に分類されないもの）
業種(小分類)	学習塾	事業協同組合（他に分類されないもの）
売上高など 企業規模	23,000,000 円	150 店舗
所在地	神奈川県川崎市	豊島区
診断テーマ	オンリーワンに向けた学習塾（学習指導の前に人間・個性教育）	コロナ後の商店街事業活動の方向性の明確化
診断企業の特徴	幼児教育が創業業種で、多くのノウハウを蓄積／保護者教育にも力を入れている（一般の学習塾では無い）	かつてはおばあちゃんのお宿と呼ばれたが、年月の経過とともに若い来街者が増加し、街には洒落たカフェ等も増え始めている寺町の商店街である
企業側の メリット	今後の経営戦略の参考にする	コロナ禍後、来街者も回復、無電柱化の工事も行われている。来街者層も大きく変わり、そのニーズも大きく変わった。個店経営者の要望や来街者のニーズの変化を捉えて、今後の方向性を考える。
参加者の メリット	1.経営戦略構築の修得 2.経営者との接触機会が設定でき、経営者視点での診断経験が獲得できる	都内でも有数の商店規模と名前の知られた商店街の現状を知ることができる。また商店街の今後について、考えることができると共に商店街診断のノウハウを得ることができる。
指導員	山下 義	鈴木 隆男
副指導員		鈴木 文彦、永田 あゆみ
診断日程	5月26日（日）区民館&現場、6月1日（土）区民館、9日（日）区民館、15日（土）区民館、23日（日）区民館、29日（土）現場	5月18日（土）、19日（日）、6月2日（日）、9日（日）、23日（日）、29日（土）
活動予定場所	都内区民館（中央区京橋区民館等）	6日間
診断日数	6日間	江東区内公共施設
募集人員	6人	10人
最低催行人数	3人	6人

案件No.	S0005	S0006
案件名	金型工業の価値創造と変革へのシナリオ提案	建設業の成長戦略/ 経営基盤と事業体制のデザイン
企業名	株式会社 Y	株式会社 E
業種(中分類)	26.生産用機械器具製造業	06.総合工事業
業種(小分類)	その他の生産用機械・同部分品製造業	建築リフォーム工事業
売上高など 企業規模	2.4 億円 (22 年 10 月期)	第 9 期 6.0 億円
所在地	埼玉県入間市	東京都八王子市
診断テーマ	微細加工金型製作所の価値設計と経営戦略	10 億円企業を実現するために必要な経営基盤と 事業体制のデザイン
診断企業の特徴	半導体・自動車・医療機器・コネクタなどの小物精密部品の射出成型用金型に特化し『高品質・高効率・低コスト生産』が強み。／受注⇒設計・加工⇒成型⇒量産までを一貫して生産できる体制を整えることで、量産に適した高効率な金型を製造している／設計および成型の双方において高い品質を誇る金型を、世界各国の電子部品や医療機器メーカーに向けて納品している。	1) 仮設事業で創業、2 年前にリニューアル事業分野へ進出、成長意欲の高い 43 才社長である。 2) 人手不足が深刻化する業界で事業体制の確立と経営基盤強化に迫られている。
企業側のメリット	精密金型製作所の価値設計と経営戦略の提言を得ることができる。／自社の強みの精密加工技術を、必要とする世界中の製造業者に訴求するための方法を提供してもらえ。／定期的、継続的な経営診断を受診できることで、経営戦略の妥当性、信頼性を獲得することができる。	①事業体制の確立と経営基盤強化についての診断、助言。 ②公共工事部門の売上向上策について助言を得られる。 ③知的資産経営についての助言が得られる。

参加者の メリット	<p>金型工業の価値創造のための提案と変革へのシナリオ（経営戦略）について、実践的に調査、検討、提案スキルを得ることができる。／当該企業の提供価値を求める顧客に的確に知らせる方法について、実践的に調査、検討、提案スキルを得ることができる／自社の強みの精密加工技術を、世界の見込み客に訴求する方法を提示することができる。</p> <p>・金型工業に変革を生み出すための価値発見と価値設計について、実践的に調査、検討、提案スキルを獲得できる。</p>	<p>①建設業、人手不足業界の診断と戦略提案を体験できる。</p> <p>②公共工事入札、及びビジネスの実態を知ることができる。</p> <p>③知的資産経営報告書の理解を深め作成ノウハウを取得できる。</p>
指導員	山戸昭三	阿部 仁志
副指導員	安藤 亮、市川 陽子	海老原 浩
診断日程	2024/5/31（金）13:00-16:00 経営陣へインタビュー、6/2（日）、6/8（土）、6/22（土）、7/7（日）、7/12（金）13:00-15:00 経営陣へ報告会	5/12（日）、5/17（金 14時～16時ヒアリング）、5/25（土）、6/1（土）、6/8（土）、6/15（土 報告会）
活動予定場所	ヒアリングと報告は診断先企業（入間市）、原則は対面で代々木上原	ヒアリング・報告会は診断先企業、作業は八王子市クリエイティブホール研修室を予定
診断日数	6日間	6日間
募集人員	6人	6人
最低催行人数	4人	3人

案件No.	S0007	S0008
案件名	食品製造業の'ものづくり補助金'事業計画策定支援	CSとESにより飛躍的成長を目指す繊維加工業者の事業展開
企業名	株式会社N	株式会社S
業種(中分類)	09.食料品製造業	11.繊維工業
業種(小分類)	その他の食料品製造業	その他の繊維製品製造業
売上高など 企業規模	約180百万円(2023年10月期)	485百万円(令和5年12月期)
所在地	東京都東村山市	本社静岡県浜松市、大阪支店(大阪市)
診断テーマ	①ものづくり補助金の事業計画作成ポイントの整理 ②補助金事業計画の作成	・新型プリンターの導入により期待されるナイロン製デジタルプリントによる意匠性を高めたランドセル、スポーツバック、ポーチ用品等への新事業展開、 ・従業員のモチベーション向上、 ・経営戦略の策定と事業計画の立案、 ・事業承継
診断企業の特徴	和菓子・惣菜等の製造販売会社。新たに工場直売を開始し、販売促進に取り組んでいるところ。工場設備の生産性の向上及び省力化投資が課題である。	昭和4年創業の繊維製品の加工販売を行う企業。円安による輸入商材の値上げに係る価格転換が行えず減収ではあるが、経営努力により増益の企業。事業再構築補助金を活用した新型ナイロン製プリンターによる事業開拓により巻き返しを図る。
企業側のメリット	①ものづくり補助金の申請に向けた準備ができる。 ②補助事業計画の策定支援が受けられる。	・マーケティング戦略の策定、 ・経営戦略の策定及び目標管理の推進、 ・従業員意識調査による労務政策への反映、 ・事業承継計画の立案
参加者のメリット	①ものづくり補助金の制度および申請手続きを習得できる。 ②補助事業計画の策定ノウハウを習得できる。	・3C分析によるマーケティング戦略の策定、 ・SWOT分析による経営戦略の策定と目標管理の推進の仕方、 ・従業員意識調査と労務政策への反映の仕方、 ・事業承継計画の推進の仕方
指導員	吉田 勉	長屋 勝彦
副指導員		菊池 徹

診断日程	<p>【日程】①4/27(土)、②4/28(日)工場直売・市場店舗実査、③5/12(日)、④5/19(日)、⑤5/26(日)、⑥6/2(日)報告会。</p> <p>【時間】②実査 10:00~15:00、⑥報告会 9:00~13:00、他はすべて 13:00~17:00</p>	5/18、6/1、6/15、6/29、7/13、7/27
活動予定場所	<p>①品川第二地域センター区民集会所</p> <p>②実査…東村山市、東久留米市、③~⑥豊洲文化センター</p>	都区内区民館を予定
診断日数	6日間	6日間
募集人員	6人	6人
最低催行人数	4人	3人

案件No.	S0009	S0010
案件名	30億円企業にチャレンジ!! 飲食店チェーンの成長戦略2ndステージ	新進気鋭のボードゲームカフェの成長戦略
企業名	株式会社Z	TP
業種(中分類)	76.飲食店	76.飲食店
業種(小分類)	専門料理店	喫茶店
売上高など 企業規模	売上高 10 億円/和食・ピストロ・バルを 15 店舗運営	1,600 万円/加盟店舗数：なし
所在地	東京都新宿区	東京都新宿区
診断テーマ	1) 30 億円企業を目指すために必要な戦略企画の仕組や組織化の提言 2) 成長戦略を可能にするための収益力強化と資金調達手法 3) 出店を加速するための人材採用と店舗開発・店舗運営の組織開発 4) 企画、マーケティングなどスタッフ部門の人材育成と組織体制の強化	アフターコロナで市場が毎年2ケタアップ(IMARCグループ調べ)しているボードゲーム市場、このボードゲームを楽しむためのカフェの成長戦略を考えます
診断企業の特徴	1) 様々なジャンルの特徴的な飲食店を新宿中心にドミナント展開する。 2) 「夢と感謝を届ける」企業理念と行動指針で介護、保育を子会社運営 3) 大家族経営、竹林組織を掲げ、エンゲージメントの高い会社	オーナーは、ボードゲームカフェの先駆けといわれる店舗で修業し、“1人で来ても、グループで来ても楽しい”ボードゲームカフェを目指している。
企業側のメリット	1) ビジョンを実現する中期計画、成長戦略の提言が得られる 2) 戦略を実行する組織体制、人材育成への提言が得られる	①上記ビジョンを実現する中期計画、成長戦略のヒントが得られる。 ②SNS 戦略の提言が得られる。 ③トレンドにあったメニュー開発の提言が得られる。
参加者のメリット	1) 創業 17 年 成長を遂げた企業の更なる飛躍への提言を経験できる 2) 企業理念の浸透に注力する企業の組織体制強化への提言を経験できる 3) 企業の成長戦略と従業員の夢や幸福の実現が両立する提案ができる	①ボードゲームという、今後、伸ばしていくゲーム市場の実態を知ることが出来、日ごろの診断士活動では経験できない体験ができる。 ②喫茶店での売上を伸ばす戦略も立てるので、飲食業としての経験も体験できる。
指導員	岡見育利	林 啓史

副指導員		
診断日程	5月11日(土)13時~15時ヒアリング、5/18(土)、6/1(土)、6/15(土)、6/29(土)、7/6(土) 報告会14時~16時	5月25日(土)、6/1(土)10時~12時：インタビュー、6/8(土)、6/15(土)、6/22(土)、6/29(土)10時~12時：報告会
活動予定場所	ヒアリング、報告会は本社近く西新宿の店舗、ワークは新宿区区民会館会議室、またはBIZ新宿商談室を予定	ヒアリング、報告会は新宿区の店舗、ワークは品川区戸越の事務所
診断日数	6日間	6日間
募集人員	6人	6人
最低催行人数	4人	4人

案件No.	S0011	S0012
案件名	大手企業を顧客に持つ企業の事業戦略策定と立案	地域に根差した昔ながらのそば屋の事業継続体制構築などへの提言
企業名	T 株式会社	N 屋
業種(中分類)	32.その他の製造業	76.飲食店
業種(小分類)	他に分類されない製造業	そば・うどん店
売上高など 企業規模	563 百万円 (令和 5 年 7 月)	売上高 994 万円 (令和 5 年)
所在地	東京都府中市	東京都西東京市
診断テーマ	<ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略の策定と立案、 ・経営幹部の育成、 ・連結経営の推進、 ・従業員意識調査による人事労務施策への反映、 ・5S の推進と業務改善 	<ul style="list-style-type: none"> ・従業員家族高齢化を踏まえた営業体制の構築 ・事業引継ぎ後における事業運営体制、オペレーションなどの改善 ・地域に密着した店舗の販売促進施策と事業拡大施策
診断企業の特徴	大手総合電機メーカー T 社を中心に国内の工場で切削加工、医療用具組立・電気・電子部品組立の委託生産、上海、タイでの医療用具の組立等により事業展開を図る企業。	<ul style="list-style-type: none"> ・西東京市で創業 37 年の地域に根差した昔ながらのそば屋 ・製麺の機械を利用した自家製麺と 1 週間かけて作るつゆの「かえし」が特徴。 ・店舗を活用して地域のコミュニティ活動にも取り組む。
企業側のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・当社グループとしての事業戦略の策定と推進、 ・社長を支える経営幹部の育成、 ・従業員意識調査による労務施策の反映、 ・5S の推進による業務改善 	<ul style="list-style-type: none"> ・喫緊の課題である営業体制の構築について提言を受けられる。 ・事業の引継を行っているが、資産関係の引継等の提言を受けられる。 ・地域のコミュニティの取組みなどの売上拡大の提言を受けられる。
参加者のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略策定と目標管理の立案の仕方、 ・5S の推進による業務改善の仕方、 ・管理会計・連結会計の導入の仕方、 ・従業員意識調査の仕方と人事労務施策への反映の仕方 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域のコミュニティとしての飲食店の取組みを学ぶことができる。 ・飲食店の課題である人手不足やオペレーション改善を具体的に検討、学ぶことができる。 ・飲食店の販売促進等の施策を具体的に検討、学ぶことができる。 ・事業引継、資産引継等について具体的に検討、学ぶことができる。

指導員	梅谷 順	八矢 伸之
副指導員		白石 行秀
診断日程	①5月11日(土)、②5月18日(土)、③6月8日(土)、④6月15日(土)、⑤6月22日(土)、⑥6月29日(土)	5/11(土)、5/19(日)10時~打合せ、15時~ヒアリング、6/1(土)、15(土)、29(土)、7/7(日)15時から 報告会
活動予定場所	1日目、最終日は診断企業、その他は原則都内区民館を予定	ヒアリング・報告会は診断先企業、作業は新宿区等の施設を利用
診断日数	6日間	6日間
募集人員	6人	6人
最低催行人数	4人	3人

案件No.	S0013	S0014
案件名	SDG s 関連企業の次期成長戦略策定	収益性向上策の探索
企業名	D 株式会社	株式会社 N
業種(中分類)	14.パルプ・紙・紙加工品製造業	74.技術サービス業（他に分類されないもの）
業種(小分類)	紙製容器製造業	その他の技術サービス業
売上高など企業規模	2.5 億円	5 億円
所在地	東京都青梅市	渋谷区
診断テーマ	SDG s 関連企業の次期成長戦略策定	高収益ビジネスモデルへの転換と経営体制の強化により、さらなる成長をめざす
診断企業の特徴	当社は段ボールの製造・販売をしている。昨年、最新鋭の設備を導入した。日本の紙のリサイクル率は高く、古紙を再利用する段ボールは SDG s 関連企業として今後の成長が期待される。	試験運営代行業を主たる事業とし、相乗効果のある分野へ事業拡大している。直近期の対前期売上伸長率約 130%、営業利益率 4%。社長の構想によれば、経営体制を変革し、自走力を高める必要がある。
企業側のメリット	市場情報（市場・顧客・競合）情報を整理してもらえる 事業戦略を策定してもらえる	自社の持つ価値を活かし、確実に事業拡大するための総合診断を受けることができる。
参加者のメリット	・成長戦略策定と市場情報整理の仕方の指導を受けられる ・ベテラン診断士（コンサル歴 28 年）のノウハウが見られる ・顧問契約獲得の事例を見ることができる	サービス業の高収益化と経営体制の変革をどのように成し遂げるか、学びと成長の機会が得られる。また、経営者の「創造性」「チャレンジ精神」「温かい心」が参考になる。
指導員	塚越祐之	瀬尾千鶴子
副指導員	大東威司	住田守弘
診断日程	5/12（日）・5/26（日 ヒアリング）・6/9（日）・6/16（日）・6/23（日）・6/29（土 報告会）	5月18日（土）20日（月）、6月1日（土）16日（日）30日（日）、7月9日（火）、平日は 15:00～17:00、土日は 9:00～17:00
活動予定場所	ヒアリング・報告会は診断先企業にて 作業：(株)ツカゴシ経営の事務所（大泉学園ゆめりあタワー2504）	平日は渋谷区の診断先、土日は渋谷区地域交流センター
診断日数	6 日間	6 日間
募集人員	6 人	6 人
最低催行人数	3 人	3 人

案件No.	S0015	S0016
案件名	電子回路製造企業の経営承継・リーダー育成・新規開拓支援	化粧品販売企業の人財確保と利益拡大に向けた事業基盤の強化
企業名	株式会社 E	A 株式会社
業種(中分類)	28.電子部品・デバイス・電子回路製造業	60.その他の小売業
業種(小分類)	電子デバイス製造業	医薬品・化粧品小売業
売上高など 企業規模	45,000,000	1,751,672 千円
所在地	埼玉県川口市	東京都港区
診断テーマ	経営課題および事業展開の方向性を検討し、次の成長ステージに向けた経営戦略を策定する。	事業活動を支える人財の確保、および在庫効率の向上や商品企画力向上などを通じた事業基盤の強化
診断企業の特徴	1)チップ実装、基板 Assy、組立配線、調整検査、梱包までの一貫した生産を行い、高品質、短納期、多品種小ロットにも対応している企業である。 2)ご息女が承継者として経営にあたっている。 3)リーダー育成と生産性向上が課題である。 4)1社依存体質なので新規開拓も急務である。	■平成 29 年創業のヘアケア・スキンケア化粧品の販売事業者。 ■ヒット商品をもっており、大手流通事業者が取引先。 ■一方、事業活動を支える人財の確保、および調達期間が長い商品の在庫効率向上、次のヒット商品を生み出すための企画・マーケティング施策の実施などが課題となっている。
企業側の メリット	1)販路拡大による経営の安定化を図れる。 2)ご息女への事業承継の準備を円滑に進めることができる。 3)リーダー層の育成方法とモチベーションアップが図れる。	人財の確保、在庫効率向上、企画・マーケティング施策の実施といった課題に対する対応策が明確になる。
参加者の メリット	1)経営承継のコンサルティングノウハウが習得できる。 2)製造業の生産性向上策定支援ノウハウが習得できる。 3)新事業マーケティング戦略・新製品開発戦略の策定支援ノウハウが習得できる。	■中小流通業の実態や取り巻く外部環境を深く知ることができる。 ■企業運営に不可欠な、人事・組織に関するノウハウを得られる。 ■流通業の在庫管理や企画・マーケティングに関わるノウハウを獲得できる。 ■経営者の意向を踏まえた提案を行うことで中小企業診断士としての自己実現ができる。
指導員	河合 正嗣	三澤 潔
副指導員		川端 充子

診断日程	5月11日(土)、5月12日(日)、18日(土)、25日(土)、6月1日(土)、6月7日(金)	5/27(月)18時~20時(ヒアリング)、6/9(日)、6/30(日)、7/21(日)、8/4(日)、8/26(月)18時~20時(報告会)
活動予定場所	初日と最終日は先方企業。それ以外は指導員事務所。	・ヒアリング(5/27)・報告会(8/26)：港区区内※ ・6/9、6/30、7/21、8/4：対面※(渋谷区内の貸会議室を予定)
診断日数	6日間	6日間
募集人員	6人	6人
最低催行人数	4人	3人

案件No.	S0017	
案件名	子育て、働き方支援事業の成長戦略支援	
企業名	O株式会社	
業種(中分類)	85.社会保険・社会福祉・介護事業	
業種(小分類)	児童福祉事業	
売上高など 企業規模	320,151 千円	
所在地	東京都渋谷区	
診断テーマ	子育て、多様な働き方を支援する先進事業の成長戦略を支援	
診断企業の特徴	シェアオフィス併設の認可・企業型保育施設運営のリーディングカンパニー	
企業側の メリット	現行事業に加え、児童発達支援(療育)事業の推進を展開していくための、取組み課題の明確化とその解決策を得る。	
参加者の メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・ 少子化、働き手減少の社会課題を解決する事業を支援できる。 ・ 基礎診断、SDGs 関連、先端の事業開発戦略技法を学べる ・ 今後の中小企業診断士の動的能力をみにつける 	
指導員	丸山 景資	
副指導員	大村 智之	
診断日程	5/12(日)初回、5/14(火)経営者面談、5/19(日)、6/9(日)、6/23(日)、7/3(水)報告会	
活動予定場所	恵比寿社会教育館、渋谷区診断企業本社	
診断日数	6日間	
募集人員	6人	
最低催行人数	3人	