

中小企業・小規模事業者の活躍でより魅力ある東京へ

東京都中小企業診断士協会

ガイドブック 2020-2021



「東京都中小企業診断士協会 ガイドブック2020-2021」 Web版公開のご案内

東京協会研究会部長 大谷 秀樹

この度、「東京都中小企業診断士協会 ガイドブック2020-21」Web版を公開することとなりました。

このWeb版の元となる冊子「ガイドブック2020-21」は、2020年東京協会秋大会および2021年スプリング・フォーラムにて、新入会員の皆様を中心に配布することで東京協会についての理解を高めていただくことを目的としております。

Web版についても、基本的な掲載内容は同じものとなりますが、個人情報の安易な流出を防ぐ目的にて、各人の連絡先情報を割愛しております。

研究会など各団体へのご連絡は、会員の皆様に毎月送付されます冊子「TOKYO SMECAニュース」の掲載情報をご覧ください。東京協会事務局までお問い合わせください。

ご挨拶 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 会長 松枝 憲司 3

第1部 東京協会の活動紹介

I. 東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介 総務部長 井手上 悟 4

II. 東京協会における新しい中小企業支援活動

1 中小企業支援活動のスキームと東京協会の新たな取り組み 専務理事 森川 雅章 6
 2 事業推進部の抱負と成果 事業推進部 坪田 修 8
 3 渉外部活動の紹介 渉外部長 鈴木 一生 9
 4 地域連携支援部の抱負と成果 地域連携支援部 西村 公志 10
 5 社会貢献事業推進委員会 社会貢献事業推進委員長 田中 敏夫 11
 6 国際部活動のご紹介 国際部長 永吉 和雄 12
 7 コンプライアンスは組織の要 コンプライアンス室長 三宅 幹雄 13

III. 東京協会の6支部の活動紹介

1 会員一人ひとりの可能性を高める中央支部 中央支部長 弥富 尚志 14
 2 和気あいあいの城東支部 城東支部長 大石 正明 15
 3 城西支部の活動紹介 城西支部長 新井 一成 16
 4 城南支部エリアの中小企業・小規模事業者の活性化を目指します 城南支部長 宇野 俊郎 17
 5 1人ひとりの顔が見える城北支部 城北支部長 長谷川 猛 18
 6 三多摩支部の紹介 三多摩支部長 庭野 勉 19

IV. 東京協会における能力開発推進および広報活動

1 能力開発推進部の活動について 能力開発推進部長 山本祐一郎 20
 2 診断士の資質向上のために 実務従事支援部長 上品 忍 25
 3 研究会部の活動について 研究会部長 大谷 秀樹 26
 4 診断士として、自分の居場所を見つけよう! 会員部長 川居 宗則 27
 5 広報部の活動について 広報部長 猿川 明 28
 6 情報特別委員会 委員長 木村多実夫 29

第2部 研究会・同好会等のご紹介

東京協会認定研究会「活性化プログラム」について 30
 優良研究会の紹介 (TOP5) 32
 東京協会および6支部の研究会等一覧 35
 各研究会・同好会等の概要 39

第3部 各種団体のご紹介

各種団体の一覧 89
 各種団体の概要 90

ご挨拶

一般社団法人
東京都中小企業診断士協会

会 長 松枝 憲司



「東京都中小企業診断士協会ガイドブック2020-2021」刊行にあたり、ご挨拶申し上げます。

本書は、一般社団法人東京都中小企業診断士協会（以下東京協会）の組織、活動状況および認定研究会・同好会（以下認定研究会等）などの活動内容を紹介しております。会員、特に新入会員の皆様が協会の全体像を理解していただくために刊行しております。また、行政機関、支援機関の皆様には本書により当協会の概要をご理解いただき、中小企業支援において中小企業診断士を活用していただく際の参考にしていただくように編纂いたしました。

今、日本経済は第4次産業革命といわれるような大変革に加えwithコロナの時代と、経営を取り巻く環境が急激に変化しています。多くの中小企業者・小規模事業者がその荒波を乗り越えていくためには、自助努力もさることながら、第三者による支援が不可欠です。そしてその支援を担える者が、中小企業診断士であるという社会的な認知が広がりつつあり、その結果として行政や支援機関等から、多くの支援要請の依頼を東京協会にいただいています。しかしながらこのようなチャンスに应运、中小企業診断士の社会的評価を高めていくためには、あくまでも診断士一人ひとりが自己研鑽を積み重ね、診断実務の品質を高めていくことが前提となります。

当協会には現在、約4,500名の会員が所属しており、そのうち約70%の会員が企業内診断士で、残りが独立診断士（プロコン）という構成になっております。プロコンは、多様な分野で中小企業支援に活躍しており、企業内診断士は、日常、企業内で業務を行っておりますが、それぞれの企業で高度な専門性を身につけており認定研究会にてプロコンと共に、中小企業経営に役立つツールの開発や事例研究を通じた診断手法の開発などを行っております。このようにプロコン、企業内診断士にかかわらず、多くの会員が認定研究会等に所属して自己研鑽に励んでおります。

また昨今の働き方改革に伴う兼業や副業の推進により、企業内診断士の活躍の場は拡大しつつあります。東京協会におきましても、企業内診断士の皆様のニーズを調査し、それを把握した上で、企業内診断士が参加しやすい協会活動のあり方等について、継続的に取り組んでまいります。

認定研究会等には、東京協会の会員のみが入会できます。東京協会会員のメリットを大いに享受していただくため、興味のある研究会に気軽に顔を出して、数多くの認定研究会等の中から自分自身に合った研究会等を選択し、その中での活動を通じて、専門性および人間性を磨き、貴重な人的ネットワーク築いていただきたいと思います。

新入会員及び現在東京協会への入会をご検討の皆様にとっては、今後の診断士活動を進めていかれるうえで、本書に網羅されている東京協会に存在するすべての認定研究会・同好会についての情報収集のハンドブックとして大いに活用してください。

新入会員の皆様の診断士ライフの充実のため、本書がお役に立てるものと確信しております。

I. 東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介

総務部長 井手上 悟

東京協会は新体制のもと、以下のビジョンを掲げ、会員の皆様とともに、その役割を果たします。

1. ビジョン

「中小企業・小規模企業事業者から、信頼され必要とされる経営の支援者を目指します」

本ビジョンは、東京協会のビジョンであるとともに中小企業診断士のビジョンでもあります。そして東京協会が果たすべき役割を以下の3点に整理しました。

2. 東京協会の役割

1) 中小企業・小規模企業事業者の経営支援への積極的対応

第4次産業革命を迎えつつある今、中小企業・小規模事業者はその荒波を乗り越えて、価値ある事業を次の時代に承継しなければならず、多くの事業者が中小企業診断士の支援を必要としています。このような中で行政、支援機関等からの要請については積極的に応えるとともに、協会独自でも直接事業者の経営支援を実施します。

2) 会員活動の充実と会員の拡大

新規会員の入会促進を図るとともに、会員の研鑽の場、実務経験の場、会員間の交流の場を広く提供し、会員の役立つ情報の提供等を図ることにより、東京協会の付加価値を高めていきます。また企業内診断士が活動しやすく、各自の強みを活かして活躍できる場等を提供することで、企業内診断士の活性化を図ります。

3) 社会貢献事業の推進

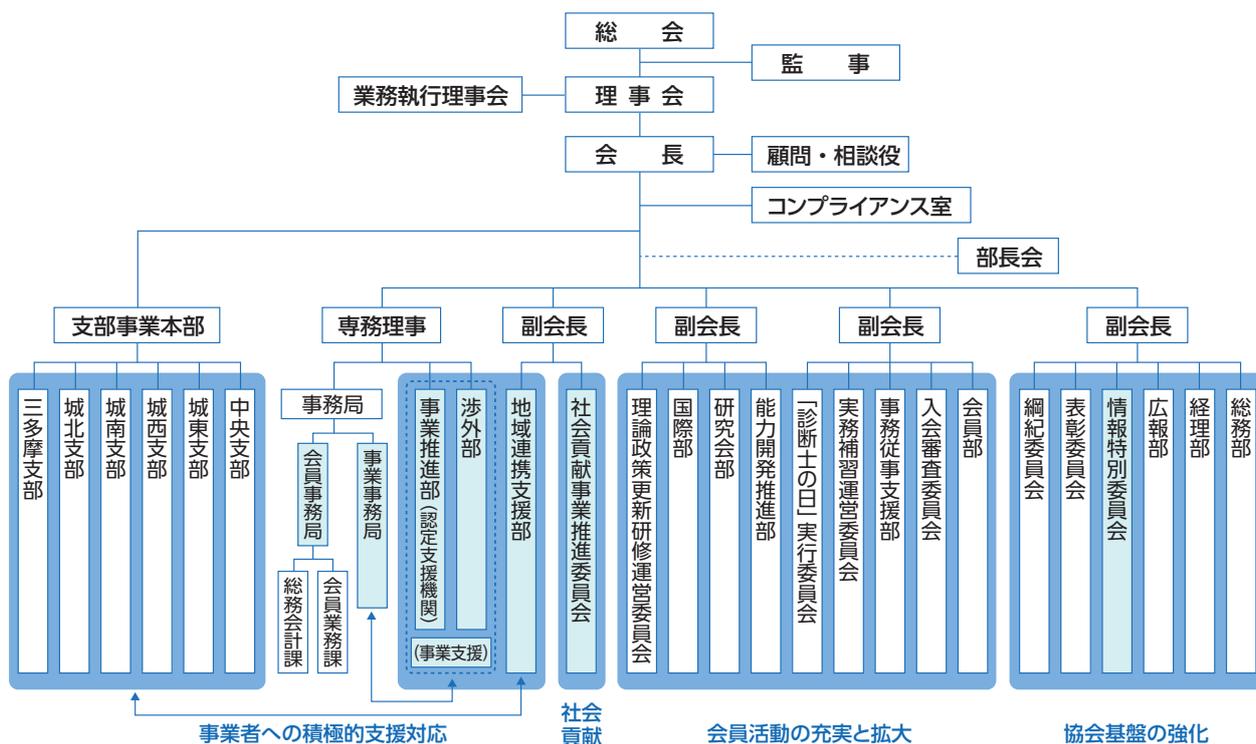
都内をはじめとする地域社会の活性化のために貢献できる事業を東京協会として実施し、中小企業診断士及び東京協会の知名度とブランディングの向上に寄与します。

3. 東京協会の組織について

東京協会は総会を最高意思決定機関として、理事会、部長会等の会議体と11部、1室、8委員会1事務局及び6支部からなる支部事業本部より成り立っています。中小企業支援活動の従事する会員のための組織です。

次の組織体制で、上記ビジョンおよび役割の実現に向けて取り組んでまいります。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会
令和2年度 組織体制図



4. 役員 (理事・監事) の担当部門

代表理事・会長	松枝 憲司	会員部長	川居 宗則
副会長	田中 敏夫	国際部長	永吉 和雄
副会長	木村多実夫	地域連携支援部長	西村 公志
副会長	園田愛一郎	事業推進部長	坪田 修
副会長	兼子 俊江	渉外部長	鈴木 一生
専務理事	森川 雅章	実務従事支援部長	上品 忍
中央支部長	弥富 尚志	社会貢献事業推進委員長	田中 敏夫
城東支部長	大石 正明	「診断士の日」実行委員長	兼子 俊江
城西支部長	新井 一成	入会審査委員長	川居 宗則
城南支部長	宇野 俊郎	表彰委員長	木村多実夫
城北支部長	長谷川 猛	網紀委員長	木村多実夫
三多摩支部長	庭野 勉	実務補習運営委員長	倉田 弘美
コンプライアンス室長	三宅 幹雄	理論政策更新研修運営委員長	伊藤 孝一
総務部長	井手上 悟	情報特別委員会	木村多実夫
経理部長	木村多実夫	事務局長	森川 雅章
広報部長	猿川 明	監事	朝倉 久男
能力開発推進部長	山本祐一郎	監事	谷口 優
研究会部長	大谷 秀樹	監事	溝口 晃子

Ⅱ. 東京協会における新しい中小企業支援活動

1 中小企業支援活動のスキームと東京協会の新たな取り組み

専務理事 森川 雅章

東京協会では、会員中小企業診断士（以下「診断士」という）により中小企業・小規模事業者（以下「中小企業等」という）に対して、様々な支援活動を実施しています。支援活動の主な内容は、診断、相談・助言、教育・研修などの活動です。

1. 直接支援事業

中小企業等に対する直接支援事業は、東京協会が独自に依頼を受け実施する事業、中小企業支援機関と共同で実施する事業、金融機関等と提携して実施する事業があります。

(1) 中小企業等から直接依頼を受け、診断士をアサインして支援活動を実施する事業

産業廃棄物処理業の許可や更新時の「財務診断や改善計画書などの作成」、日本で起業した外国人の「経営管理ビザ」更新に際して書類作成など事業者から直接支援依頼がありますので、対応可能な中小企業診断士を紹介しています。また、コロナ禍において「東京都感染拡大防止協力金」の事前確認等の依頼を中小企業者等から東京協会を受け、診断士をアサインして支援を行いました。今後、中小企業等からの直接依頼に対して支援できる仕組みを構築してまいります。

(2) 行政や中小企業支援機関（以下「支援機関等」という）と共同で実施する事業

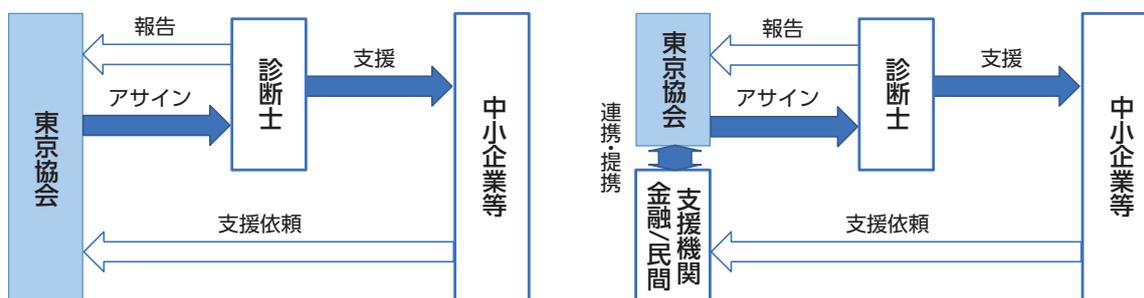
東京協会と支援機関等が連携して実施する事業です。

東京都産業労働局を中心に都内6支援機関が連携して実施している「中小企業活力向上プロジェクトネクスト」は、診断士による経営診断により経営者の「気づき」を引き出し、短期的な課題解決のための支援から、事業計画策定による中長期的な課題に対応した支援まで幅広く対応します。東京信用保証協会と連携して実施している「企業サポート推進プロジェクト」は、中小企業等の経営状況についての分析から総合的な経営改善計画策定まで支援する事業です。東京都中小企業振興公社と連携して実施している「プロモーション支援事業」は、企業の「強み」や「売り」を活かしたプロモーションのための自社PRシートの作成を支援する事業です。

(3) 金融機関や民間企業と提携して実施する事業

東京協会は認定支援機関として金融機関との連携による「経営改善計画策定支援事業」、商工会・商工会議所経営指導員を対象とした「見習い研修」、各士業との連携による「十士業よろず相談会」などに積極的に取り組んでいます。

直接支援活動は、以上の3種類のスキームにより事業を実施しています。

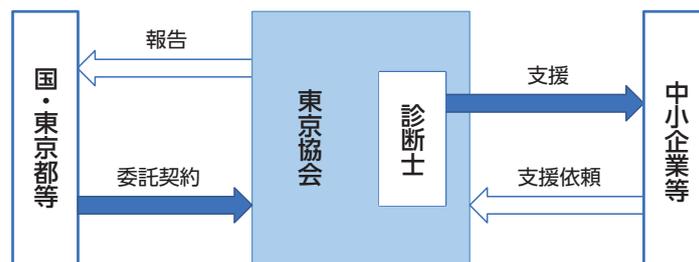


2. 支援機関等からの受託事業

東京協会が支援機関等から受託した事業に対し、診断士をアサインして支援活動を実施する事業です。

継続的に受託している事業としては「経営革新計画フォローアップ事業」「観光経営力強化事業」「エンジェル税制支援事業」などがあり、会員診断士の協力の下、事業を実施しています。また、令和2年4月から国の事業である「令和元年度補正予算プッシュ型事業承継支援高度化事業」の地域事務局として「東京都事業承継ネットワーク事務局」業務を受託、運営しております。

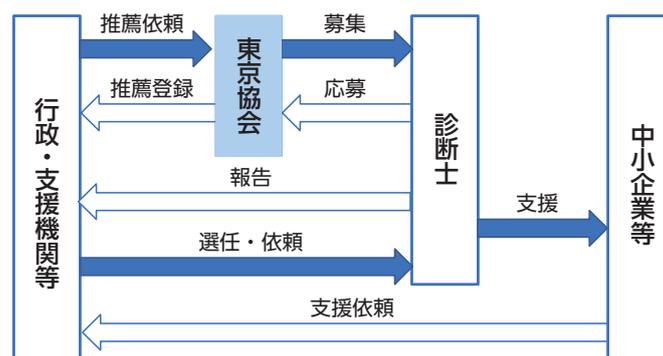
受託事業の場合は、会員の中から事業に協力していただける診断士を登録し、運営事務局が適任者を選任し、支援を行います。



3. 中小企業診断士の紹介・推薦事業

東京協会を通して支援機関等に診断士を推薦・登録、支援機関等から診断士へ依頼して支援活動を実施する事業です。

東京都中小企業振興公社の専門家派遣事業の専門家の登録、東京都商工会連合会や東京商工会議所などのエキスパートバンクへの専門家登録に際し、紹介または推薦を行っています。その他、行政や支援機関等の窓口相談員の推薦、各種委員会の委員の推薦、講演会や研修会等の講師の紹介など、幅広い分野で専門家の紹介・推薦を行っています。



4. 新たな取り組み

東京協会は、収益事業の積極的受託を推進するために、事務局内に事業事務局を新設し、渉外部、事業推進部及び関係部門と連携し、行政や支援機関等からの情報収集や新事業提案を行ってまいります。また、中小企業等の経営支援への積極的対応と会員の経営支援機会の提供の拡大を図るべく、東京協会独自事業の開発を進めてまいります。

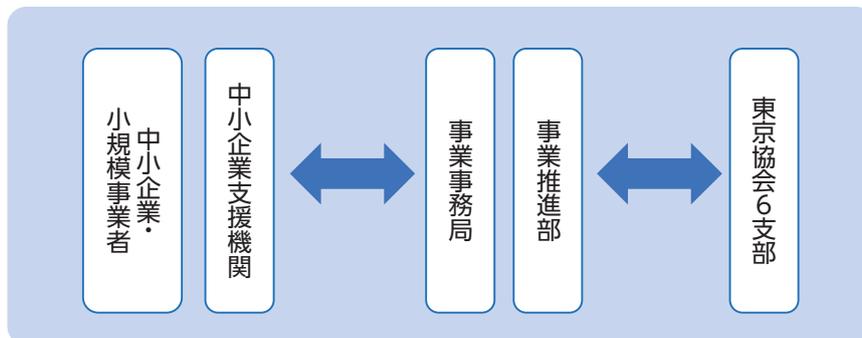
2

事業推進部の抱負と成果 より良い未来を目指して

事業推進部 坪田 修

1. 事業推進部の活動

事業推進部は、昨年策定された「東京協会ビジョン」の「中小企業・小規模事業者の支援への積極的対応を行っていく」という方針に基づき今年度より新設された部で、同じく新設された事業事務局と共に東京協会の中小企業支援活動の一翼を担う部です。事業推進部では、これまで東京協会が培ってきた中小企業支援機関との関係性を活かし、東京都や東京都中小企業振興公社など中小企業支援機関からの受託事業に基づき、専門家としての中小企業診断士の紹介や推薦を行います。事業事務局では、事業運営の支援などを行っています。事業推進部では、東京協会6支部の代表者からなる事業推進部員の方を通じて、応募者の募集や推薦者の選定などを行っています。



2. これまでの成果

事業推進部では、事業事務局や渉外部など関係各部と連携し、東京都などの行政や中小企業支援機関の受託事業に係る対応を実施しています。東京協会6支部に対して、受託事業への応募者の募集や推薦者の選定を依頼して、とりまとめの対応を継続して行っています。受託事業の例としては、昨年までの部である事業開発部で始めた「経営革新計画フォローアップ事業」が挙げられます。そしてこの事業のように事業運営全般を受託するケースもあり、会員診断士の方の協力の下、事業を実施しています。また、事業事務局の活動となりますが、事業承継時の経営者保証解除に向けた支援業務を担う「東京都事業承継ネットワーク事務局」の運営を今年度より実施しています。

3. 今年度の抱負

事業推進部は、これまでご紹介したような中小企業支援機関からの受託事業を推進し、行政や中小企業支援機関が実施する中小企業施策の橋渡しとして機能していく所存です。そして今年度は、東京協会独自の事業として、例えば小規模事業者に対する経営全般の相談相手となる対応を、スタートアップの診断士の方に協力いただく事業の実施を検討してまいります。また、中小企業事業者から東京協会に経営課題の支援依頼が来たようなとき、プロコン診断士の方に対応いただく事業スキームも検討していく予定です。このように業推進部では、行政、中小企業支援機関、金融機関からの支援要請に積極的に対応することを通じて、会員の皆様に診断士として活躍する機会を提供してまいります。

3

渉外部活動の紹介 より良い未来を目指して

渉外部長 鈴木 一生

渉外部は、中小企業診断士及び東京都中小企業診断士協会の知名度向上と会員への経営支援機会の拡大を図るために、以下の活動をしています。

1. 東京都および関連団体に向けての渉外活動

東京都に、毎年、各会員から東京都施策提言を募り、集約して施策提言をし、その施策の中で、診断士の活用を要望しています。

また、東京都の施策である「東京都中小企業振興ビジョン」、「未来の東京」戦略ビジョンの普及により協力するために、東京都各局、関連団体への新たなネットワークづくりをしています。

2. 中小企業支援機関及び金融機関等との連携を強化するための渉外活動

東京商工会議所、東京都中小振興公社などの支援機関との情報交換を行い、より良い施策提言ができる、新たな中小企業支援事業があれば、それが軌道に乗るよう協力する、また、情報交換の中で、新たな事業が生まれる、などを期待しています。

また、地域金融機関や東京都に支店を置く地方銀行に対しても、関係づくり、情報交換を行い、施策提言への反映、具体的な事業への協力をしていきたいと思えます。

3. 土業連携活動

本年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で「10土業よろず相談会」が中止になりました。各土業が連携し、1人の相談者の悩み・課題を、2、3の各土業がその場で連携し、解決するというものです。

このような土業連携が、日常でも本格化すれば、中小企業の課題解決は、迅速で効果的に解決できるようになります。診断士は、医療で言えば、総合診療医の役割を担える存在であり、各専門医である各土業との効果的な連携の要になるであろうと思えます。

より良いフォーメーションを作るのに、各土業団体とのコミュニケーションを図っていききたいと思えます。

以上のように渉外先は、多いのですが、東京協会の活動は、専業でなく協会員の協力で成り立っており、会員の活動の時間には制約があるので、多くの会員の方の協力が必要です。

現在、多くの事業が協会で受託できるようになってきましたが、これは、東京協会の活動を地道に行ってきた諸先輩の活動のおかげです。

渉外部は、これから、より良い未来をつくるための活動の最前線にいるのであらうと認識しています。

皆様の渉外部へのご参加、ご協力をどうぞよろしくお願い致します。

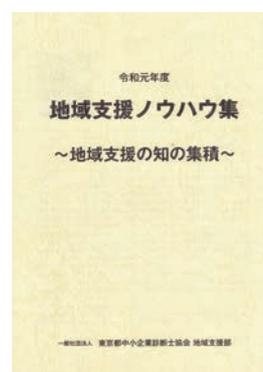
4 地域連携支援部の抱負と成果 地域に寄り添った支援の実践

地域連携支援部 西村 公志

私たち地域連携支援部は地域産業支援、中小企業政策の調査研究、地域連携支援活動という三つの事業を中心として活動しています。地域の中小企業の経営者や支援機関のご担当者と東京協会とのつながりを大事にしながら、また、東京協会会員への地域支援の情報提供など行っております。以下、それぞれの事業について解説いたします。

1. 地域産業支援事業

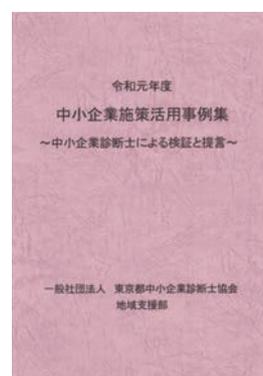
地域産業支援とは、その地域に不可欠な事業者や団体に対して支援を実施した経験を持つ中小企業診断士の支援のノウハウを論文として提出していただくものです。対象とする事業者は町工場や個々の商店のみならず商店街や農林水産業者など広範囲になっています。中小企業診断士が活動したノウハウを共有することで、他の地域でもノウハウが用いて活発化するように、「地域支援ノウハウ集」という論文集を発刊して、東京協会会員の皆様にはWebを通じて、また、発表会で共有することができるようにしています。



2. 中小企業政策の調査研究

中小企業政策の調査研究とは、国や自治体、各支援機関が中小企業向けに提供している様々な施策や制度について、中小企業診断士が関与した中小企業への適用事例をもとにその効果などを研究して報告するものです。研究結果として毎年「中小企業施策活用事例集」という論文集を発刊しており、施策を活用して経営が質的にも量的にも向上したという事例を多く集め、掲載しています。

今年度は、コロナの影響を受けて各種政策が出てきており、それについて実際に現場で関与した中小企業診断士の声を集めるなどの取り組みもしております。



3. 地域連携支援活動

中小企業診断士が、各地域で活動している内容について情報を収集することで、東京協会として中小企業診断士の活躍を取りまとめ、東京都や各団体などについて中小企業診断士の地域経済活動における役割を示すことができるよう取り組んでおります。

地域産業支援事業や中小企業政策の調査研究の原稿は公募しておりますので、応募時期になりましたらメーリングリストなどからご案内しております。皆様のご応募をお待ちしています。

ぜひ東京協会に加入して地域連携支援部の活動にご協力ください。皆様のご参加をお待ちしております。

5

社会貢献事業推進委員会

中小企業診断士の力を地域社会の課題解決に活かす

社会貢献事業推進委員長 田中 敏夫

東京協会では令和2年度からの新たな取り組みとして、中小企業診断士による社会貢献活動に焦点を当て、これを推進する「社会貢献事業推進委員会」を設けました。社会貢献事業とは、文字通り社会で支援を必要とする活動に、診断士が自らの利害を超えて取り組み、地域の事業者や住民全体の利益に貢献することです。

診断士の業務には、特定の事業者を対象にした直接的な経営改善支援やセミナー等の他に、公共施設での経営相談、商店街支援を通じた地域の活性化、島しょ支援や被災地の復興など地域としての課題を対象とする業務があります。その他にも、広く社会全体の課題として認識される、環境問題、高齢化社会への対応、地道な経済活動の活性化に繋がる創業、事業承継支援等、取り組むべき項目はいくつもあります。

このような社会的な課題に対して、幅広く地域社会の利益の増進に寄与する活動を東京協会の各及び各支部として実施することを推進し、その活動内容を内外に発信していくことが「社会貢献事業推進委員会」の役目です。

従来から、診断士は、他の士業と違って独占業務が無いので仕事が獲得しにくいのではないかと、あるいは、外部から見て診断士が何をしているのか良く分からない、というような話を聞くことがしばしばありました。これは、裏返して言えば診断士は特定の業務に縛られることなく、何でもできることの表れであり、実際に、それぞれの診断士はその得意分野、専門分野で持ち味を発揮し、広範囲にわたり多様な活動をしているのですが、それらが内外に十分認知されていないことから来る疑問でした。

そのような中、現在、社会の最重要課題となっている、新型コロナウイルス感染防止と、それによる経済活動の停滞への対応として、東京協会に所属する多くの診断士が各区市町村の窓口で、都内の事業者の支援に当たりました。コロナ禍そのものは憂うべき災害であり、一刻も早い事態の収束が望まれるところですが、東京都の要請に誠意をもって対応した結果、行政や支援機関のみならず、広く中小企業者、一般市民にも「中小企業診断士」の認知度が高まりました。



この様に、社会に貢献する活動を推進することは、結果的に、診断士と事業者が直接触れ合う機会を創出することになり、活動の成果を残すことで診断士及び東京協会の知名度の向上とブランディングにもつながります。

今後、活動の内容を問わず、診断士が社会に貢献する事業を幅広く推進し、この活動を通じて社会の利益の増進に寄与すると共に、診断士の存在を広く認知してもらうことで、会員の皆様の活動領域の拡大、診断士の価値の向上にもつなげていきたいと思えます。

6

国際部活動のご紹介 新たな国際化支援を目指して

国際部長 永吉 和雄

ビジネスの国際化は、中小企業が取り組むべき重要な課題となっており、中小企業診断士はグローバルな視点を持って企業を支援していくことが求められています。国際部は、会員の皆様、支援機関の皆様、企業経営に携わる方々に、国際的な知見・スキルを高めていただけるような場を提供し、情報発信を行っております。

国際部の活動には、各支部国際部が中心になって行う事業と、支部国際部の代表が集まって運営している東京協会全体としての国際部事業があります。各支部国際部では、それぞれ地域の特色を出してセミナーや交流会等のイベントの企画・運営、企業の国際化支援のための取り組みを行っています。これらの事業を通して、国際化支援及び会員内外のネットワークづくりに貢献しています。会員の皆様には支部を超えて関心の高いイベントに参加していただけるよう、それぞれが連携して事業を進めています。また、東京協会全体の国際部事業として、(1) 国際オープンセミナーの開催 (情報提供)、(2) 産業交流に広報部と共同で出展 (中小企業支援)、(3) 国際交流会の開催 (外国人ゲスト等とのネットワークづくり)、(4) 海外研修 (海外視察、調査)、(5) 国際業務支援能力向上事業 (国際業務支援テキスト執筆)、(6) 新規企画・施策案作成プロジェクト (将来の国際部活動の検討)を行っています。これらの活動は、各支部国際部のメンバーが実行委員となって、進めています。



海外研修2019集合写真(中国・珠海)

コロナ禍で、国際ビジネス環境は急変いたしました。国際間の移動は大きな制限を受け、東京オリンピックは延期、訪日外国人客は急減し、観光産業は深刻な影響を受けています。また、多くの国際的事業、プロジェクトが中止、遅延となるなど、世界中が混乱しています。国際部活動においても、本年度の海外研修は中止となり、セミナーや交流会もオンラインでの開催となりました。現在の環境では、従来型の国際ビジネスは見直しを迫られています。国際化の基本的メニューであった「外国人訪日客の需要を取り込むインバウンド対応」、「海外での展示会・商談会を活用した現地販売」は、今はストップしています。しかし、ビジネスの国際化の基本的なこと、「一緒に働く仲間」として、「商品を購入するお客様」として、「生産の一部を担う協力企業」として、企業活動の多くの分野で外国人のお世話になっていること、このことはafter コロナでも変わらないと思います。

現在、WEBコミュニケーションの普及など、新しい動きが急速に進んでいます。もし、オンライン展示会が今後普及し定着すれば、今まで海外出張のための時間を割けなかった中小企業にとっては、海外展開を進める新しいチャンスです。国際部も新しい環境への対応を意識し、しっかりとした支援活動につながる事業を目指していきます。私たちが、知見を高め、ネットワークを広げ、信頼できる仲間と連携して、中小企業のビジネス国際化を支援していけるような基盤を創っていきたいと考えています。

7 | コンプライアンスは組織の要

コンプライアンス室長 三宅 幹雄

1. コンプライアンス室の役割

組織は社会に認められてこそ継続します。そして認められるためには評価を受けるような行動を実行しなければなりません。では評価を受けるような行動とはどのようなもののでしょうか。それは、

- (1) 公正なビジネスや活動（組織および個人として）を行ない、社会の維持・発展に寄与する
- (2) 上記が実現できるように、組織の理性と良心が働く仕組み（体制、制度、風土）を備える

といえるでしょう。これがコンプライアンスへの取り組みとされます。

この取り組みを推進するために、東京協会コンプライアンス室は以下の役割を担っています。

- 1) コンプライアンス推進体制の構築
- 2) コンプライアンスに係わるルール・マニュアルの整備、公開
- 3) 教育・研修の実施によるコンプライアンス意識の浸透、状況の把握
- 4) コンプライアンスに係わる相談窓口の運営
- 5) 社会の維持・発展に寄与するための活動に資する情報の収集、提供

2. コンプライアンスの必要性

コンプライアンスは「法令順守」と言われますが、それだけではなく『社会規範や常識に照らし、真に顧客のためになっているか』に留意した活動が重要です。つまり、コンプライアンスは誠実性の発揮という、いわば自主的な活動と捉えられますが、取り組んでも取り組まなくても良いというものではありません。最小限の範囲の道徳を規定しているものが法律であり、それ以上の範囲を規定するのが倫理とする見方が広まってきました。その道を外れた場合は法律的な罰則（行政処分、刑事罰、罰金支払など）はありませんが、社会的な罰則それも組織の存続を危うくする程の罰則（評判失墜、ボイコット、モラル（moral）低下等）を伴うものです。

東京協会の事業が拡大し、会員である中小企業診断士が事業に参加する機会が増えています。東京協会が中小企業から真に信頼を得て、中小企業の立場に立脚した支援を実施していくためには、法律・条例を守るだけでなく、社会規範や組織内の規約やマニュアルなども含めた幅広い規則を遵守し、適正に組織の運営や事業を推進していくことが必要です。

また、東京協会の会員が中小企業に真に必要とされる支援者として認知され続けていくためには、同様に法令や倫理を遵守することが強く求められています。

3. コンプライアンスへの取り組みのお願い

コンプライアンスへの取り組みは、組織が認知されるための要です。東京協会は組織としての活動より個人の活動が中心になりますので、個の行動様式が出てしまい、外部から見ればそれが協会の様式と捉えられることは否定できません。皆様におかれましてはコンプライアンス研修の積極的な受講等、東京協会のコンプライアンス活動を推進し、それを発信・実践して信頼の置ける組織であると認識していただけるよう、引き続きご協力ください。

会長をはじめとした東京協会役員、コンプライアンス室員および会員の皆様と一体となって、その役割の遂行に取り組んでいく所存です。ご支援、ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

Ⅲ. 東京協会の6支部の活動紹介

1 会員一人ひとりの可能性を高める中央支部 中小企業診断士のつながりの場

中央支部長 弥富 尚志

中央支部のエリアは、行政区で言うと千代田区・中央区・港区・文京区を担当エリアとして活動しています。会員数は約1500名になります。中央支部は新しい取組みを生み出して前進するパワーがあります。それは会員一人ひとりが自律的で且つ利他的で環境変化に耳を傾け、前例や慣習にとられずに新しい発想で実践します。その根底にあるのは、お互いに敬意を払い、中小企業診断士として共に研鑽、仕事に活用していこうとする相互互助の文化です。会員間のコミュニケーションを大事にし、ベテランも入会歴が浅い会員も分け隔てのないフラットな関係がここにはあります。

コロナ禍でも有意義で「つながり」を深める支部活動を支部会員と共に知恵を出し合っています。生き残りをかけて懸命に戦っている中小企業の皆さまに応えるためにも支部活動を充実させ会員一人ひとりの可能性を高めて行けるよう活動を進めています。

1. 中央支部の活動

中央支部は「支部会員のためにある」という共通認識のもと活動しています。それは中小企業診断士活動の拠り所となる「つながりの場」です。そのために多彩なステージを用意しています。

(1) 多彩で充実した研究会、マスターコース

中央支部が認定している22の研究会、17のマスターコースでは、支部会員が持つ支援ノウハウの伝授や、専門性の高い研究活動を活発に行っています。ダントツのライン・ナップです。

年間に多数開催するセミナーでは、今年度からは支部事務所のスタジオ化を図りオンラインでの開催も円滑にできるように準備を進めています。会員ニーズの高い分野や、時節にあった旬な話題を取り上げる他、「登録したら何をやるの?」「独立準備はどうする?」など会員ステージにあった情報提供型セミナーも人気です。ここ最近では「拡大合宿」「講師発掘セミナー」「支部祭り」等の多彩なイベントには多くの会員が集まり、活発な交流が行われています。※今年度は新型コロナウイルス感染症の影響で開催は未定です。

(2) 4区診断士会で地域密着の中小企業支援を行っています。

中央支部は収益事業を行う法人「一社ちよだ診断士会」「NPOちゅうおう」「NPOみなと」「NPO文京」(通称4区診断士会)と連携した活動を行っており、あわせて300名以上が参加しています。4区診断士会は4区の行政・東京商工会議所各支部、青年会議所、中小企業支援機関との関係を深耕して多くの事業を受託し、地域密着の中小企業・小規模事業者支援を行っています。また地域のイベント・お祭りにも積極的に参加しています。

2. 中央支部の執行体制

中央支部の充実した活動を支えるのは執行委員60名と、実際に業務を行う11の部会(所属部員約300名)、また事業目的に応じたプロジェクトもあります。支部運営では、若手や女性の支部役職者登用が積極的に行われ、各種情報の公開・共有も進んだオープンな運営が行われています。中央支部には明るくて賑やか、参加しやすいという雰囲気があります。それは上から言われて強制的にやるのではなく「やれる人」が「やれる事」を「やれる時」に、無理なく参加できることを大事にしていることで支部活動を支える縁の下の力持ちが多いことも中央支部の多面的で充実した活動を可能としている理由です。詳しくは中央支部サイトをご覧ください。(http://www.rmc-chuo.jp/)

2

和気あいあいの城東支部 城東に夢と笑顔を創ります!

城東支部長 大石 正明

城東支部へようこそ

城東支部は、会員数445名（8月末）と、全体が見渡しやすい規模でまとまりのいい支部です。城東支部の担当地区は、墨田区、江戸川区、葛飾区、足立区、江東区です。これらの地区は、小規模事業者が多く、その事業数は減少傾向にあります。ものづくり企業や商店街などのために何ができるかを、我々と一緒に考え、文化・伝統ある地域を元気にしていきましょう。

多くの先輩診断士が、登録一年目から地域活性化など支部の活動で活躍しています。皆様もぜひ、城東地域を元気にする診断士の輪に加わってください。城東支部は、経験が浅くてもやる気のある診断士を積極的に登用し、支援していきます。ぜひ、一緒に活動し一緒に盛り上げていきましょう。



笑顔があふれる城東支部

城東支部の一番の強みは、人と人との繋がりです。これまで「和気あいあいの城東支部」という掛け声のもと、会員間の交流など支部内の活性化を図って参りました。「和気あいあい」とは、会員同士が互いに励まし合い、互いを認め、尊敬し、競争し合って、共に成長していくことだと考えています。会員の皆様のその持てる英知を結集することにより、地域企業のビジョンの実現と経営課題の解決に貢献できるよう全力を尽くしていきます。

城東支部の主なイベントやプロジェクトは以下の通りです。

(1) 会員相互の交流機会の充実

新人会員向けウェルカムイベント、女性診断士の会、ビアパーティー、1年目から5年目の会

(2) 会員スキルアップへの支援

城東スキルアップコースの実施（新人会員向け1年間の研修コース）、各種研究会活動など

(3) 地域支援活動

城東地区商店街活性化に向けた専門家派遣、商店街イベントへの参加協力、各区の相談業務への専門家派遣、葛飾区図書館でのビジネス相談会、セミナー講師の派遣など

(4) 活性化PJ

江戸野菜ブランディングPJ、城東診断フレーム開発・診断PJなど

3

城西支部の活動紹介 Front-Runner JOSAI

城西支部長 新井 一成

城西支部は「Front Runner JOSAI」のコンセプトのもと、常に新たなことに取り組むことを目指しています。そんな城西支部の特長を3つの視点からご紹介いたします。

1. 最先端の活動

(1) JOSAI20の会

近年取組んでいる活動のひとつが、新入会員の同期会です。令和2(2020)年入会の方は「JOSAI20の会」に所属いただき、スムーズに支部活動に参加できるよう、以下のようなサポートを行います。

- ① 先輩診断士が新入会員の支部でのスタートを徹底サポート
- ② 新入会員自身が自主的に活動できる場を提供

(2) 女性診断士サロン

女性診断士どうしの交流と情報交換の場として3年前にスタートしましたが、今では支部の枠を越えた、幅広い活動に拡大しつつあります。

(3) 最先端で活躍する診断士

若手や女性の活躍だけではなく、ベテラン診断士にも各分野の最先端で活躍する診断士が多いことが「Front Runner」たる城西支部の特長です。支部の活動を通じて、ベテラン診断士と交流し、その経験を吸収することができます。

(4) 人気の城西プロコン養成塾JOPY

今年で16年目を迎えるJOPYは、東京協会の中でも最も早くから始まったプロコン養成塾です。これまでに211名が卒業し、内7割が独立して活躍しています。診断士の実際の活動に即したカリキュラムと診断実習の組合せにより、診断士として実践的な能力が身につきます。

(5) 独自の実務実習制度

実務能力向上のために、独自の実務実習制度を実施しています。総合的な診断実習に加え、企業の課題にピンポイントで対応するベテラン診断士のノウハウを会得する「企業訪問型」実習も用意しています。

2. 多様な診断士をサポート

企業内診断士、兼業・複業診断士、独立診断士と多様化する診断士のニーズに応えるため、各界の一流講師による講演会や、診断士活動のほぼ全域をカバーする研究会、またベテラン診断士から若手までのアットホームな交流の場を提供しています。



60周年記念講演会

3. 地域支援事業との関わり

城西支部は新宿区、中野区、豊島区、杉並区の各地域に密着した4区診断士会や、地域横断で活動する城西コンサルタントグループとの連携により、各種事業への参加機会拡大を図っています。

4 | 城南支部エリアの中小企業・小規模事業者の活性化を目指します

城南支部長 宇野 俊郎

1. 城南支部の概要

城南支部は、大田区、品川区、目黒区、渋谷区、世田谷区の5区を担当する支部です。大田区は小規模の製造業が多く、品川区は電気・機械分野で発展し、目黒区は商業エリアが広がり、渋谷区はIT関連やアパレルなどサービス業に活気があり、世田谷区は小規模な小売店舗が多いなど各区によって産業構造に特徴があります。約900名の会員が所属しており、行政機関や中小企業支援機関と連携しながら特徴ある5区の中小企業・小規模事業者を支援しております。

2. 城南支部の3つの活動方針

(1) 会員の実践的能力の向上

コロナ禍において中小企業・小規模事業者は、非常に大きな影響を受けております。資金繰り支援や費用負担軽減については国や都の支援策もあり一服した感はありますが、本業の立て直しはこれからです。BtoCやBtoBに関わらず減少した需要は、必ず回復します。そのためにも今から先を見据えてビジネスモデルを見直して、必要とあらば再構築する必要があります。

中小企業診断士は、コンサルティングスキルのみならず、先の読めない時代でも何らかの解を探し、企業が生き残っていくための仮説検証力や構想力が求められます。そのためには、これまで以上に実践的な能力の育成が必要となります。「城南コンサル塾」や「専門分野エキスパート育成コース」、研究会や各部が開催するセミナーによって、能力育成の機会を多く提供して参ります。

(2) 職域開拓による実践的機会の増加

実践的能力を育成するばかりではなく、それを実際に使う機会が必要です。城南支部はこのような機会も数多く提供しております。企業内診断士も多数参加している「小規模事業者活性化事業」や大田区の「工場入居診断事業」、「融資斡旋診断事業」などがあります。

更に「顧客開拓プロジェクト」を立ち上げており、行政以外の新規顧客からの受託事業開拓を進めております。これらの取り組みから、会員の実践的機会の提供を増やしていきます。

(3) 会員の支部活動への参画率向上

会員が城南支部の活動やイベントに積極的に参加してもらえよう、「支部活動参加促進プロジェクト」を立ち上げております。このプロジェクトには2つの目的があります。1つ目は、すべての新入会員に対して若手の先輩をつけて、支部活動や協会活動を周知し参加しやすいようサポートすることです。2つ目は、支部活動やイベントなどの情報発信に対して興味を持ってもらえるよう伝え方を工夫するものです。Facebookを活用して支部活動情報を会員同士でやりとり出来るようにしたり、Youtubeを活用して活動状況を会員向けに動画で発信したりします。

3. 城南支部が目指すもの

企業内診断士や独立診断士、若手診断士やベテラン診断士がお互いに切磋琢磨しながら実践的能力を高めて、中小企業・小規模事業者に対しての支援力を上げてます。その結果として、城南支部エリアにおける中小企業・小規模事業者の活性化につなげて参ります。

5

1人ひとりの顔が見える城北支部 スローガンは「診断士を楽しもう」

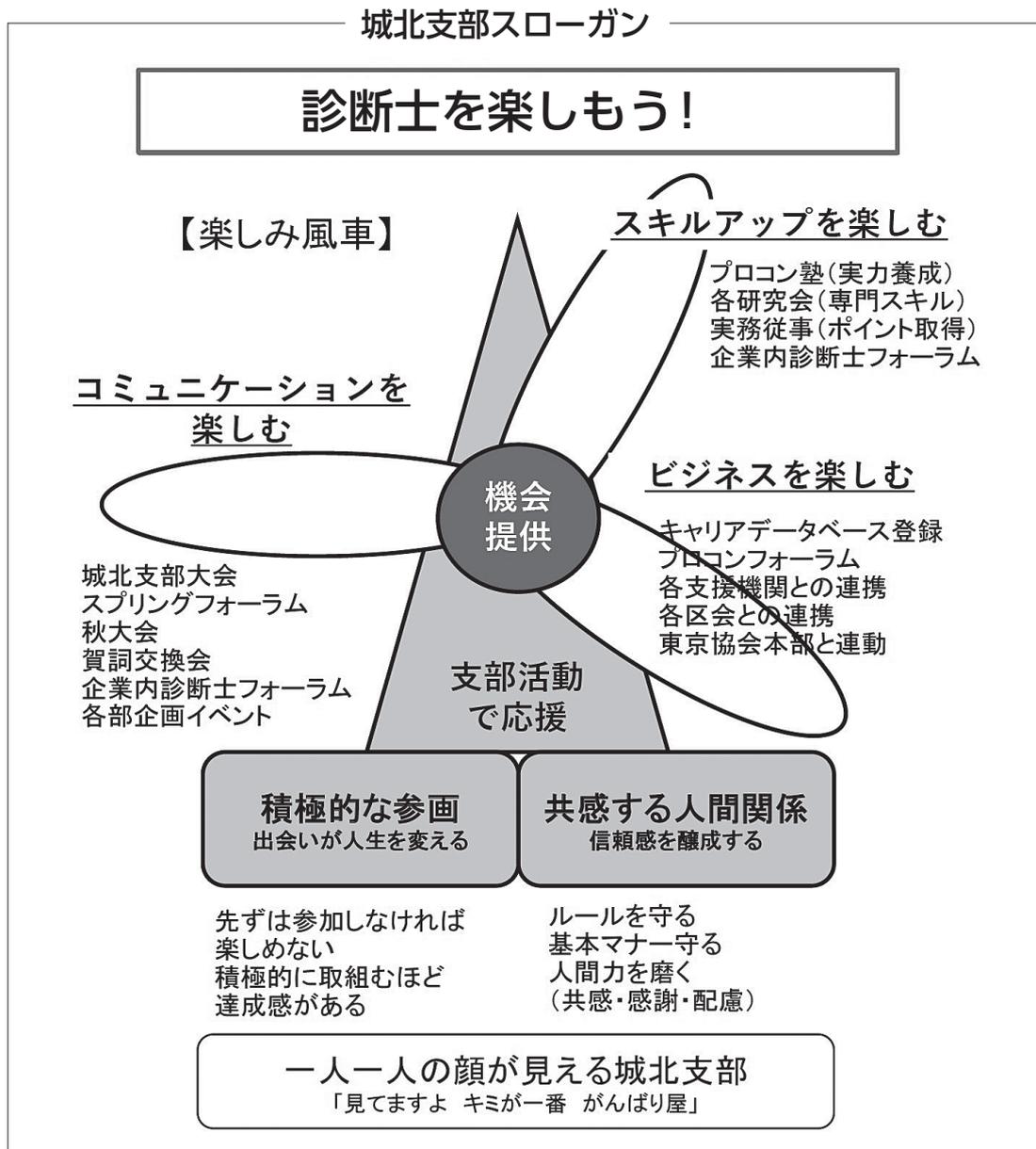
城北支部長 長谷川 猛

城北支部は、台東区、荒川区、北区、板橋区、練馬区を主体に活動する中小企業診断士により構成されています。10年前の会員数は201名、今や500名を超え、2.5倍以上の増加率は6支部中トップです。



城北支部のスローガンは「診断士を楽しもう」です。ここで言う「楽しむ」は達成感や満足感を楽しんで欲しいということ。頑張った人が手にする楽しさ、相手から感謝される楽しさです。

図のように風車の形をしているのは、それぞれが風車のようにぐるぐる関連しているから。その土台となっているのは「積極的な参画」と「共感する人間関係」です。是非私たちの仲間になって診断士Lifeを楽しみませんか。



6

三多摩支部の紹介

多摩・島しょ地域に根差して結果の出せる支援をめざす

三多摩支部長 庭野 勉

1. 中小企業等への支援活動

(1) 行政や地域の支援機関等と連携した取り組み

多摩・島しょ地域の行政や商工会・商工会議所、金融機関等との連携しながら課題に適した専門家の紹介を行うとともに、多くの事業に参画しています。

個々の会員による事業者支援の他、主に創業支援（創業セミナー、創業相談）や事業承継支援（セミナーやマッチング、調査事業）、島しょ部特産品の販売促進、製造業の展示会出展支援等に参画しています。その他、多土業相談会において他土業と連携しながら課題解決にも取り組んでいます。また令和2年度には、特に新型コロナ感染拡大にともない各市町村や商工会等に設置された窓口相談に多くの会員を送り、事業者に寄り添う支援を行っています。

(2) 支部独自での取り組み

中小企業大学校東京校ビジネスト内に三多摩支部の事務所を借りていますが、登録した会員が交代で経営相談を受け付けています。併せてビジネストと連携して令和元年度は年間10回のセミナーを開催し、希望者にフォローアップ相談を活用していただいています。

一方、島しょ地域の事業者支援に関しては、約20名の会員で構成する「島しょプロジェクト」を設置して支援の担い手育成とともに情報の共有化を図っています。一例として、平成30年度から島しょ部での創業者や事業承継を行った事業者への訪問調査を行い、今後の支援に活用するため「島しょ部創業・事業承継事例集」にまとめています。また、商店街支援事業として、毎年度2～3商店街に対して専門家を派遣して活性化の支援を行ってきました。

海外進出等の支援を得意とする会員や外部講師による国際オープンセミナーの開催や、支部の認定研究会や5つの地域診断士会のなかでは、研究会テーマをもとに各種セミナーを開催し、事業者に対する情報提供や啓発、具体的な支援につなげています。

2. 能力開発

その時々旬なテーマを取り上げる年4回のセミナー「多摩研」、5回シリーズで実践的なスキルを磨く「多摩の塾」、基礎から学びチームで実際に10社のWebサイトを立ち上げる「ホームページ制作支援事業」など、様々なメニューを提供しています。年末には、趣味から時事問題、専門分野に至るまで、40名の会員が各10分間、自由なテーマで発表する「10分ゼミ」を開催し、会員同士の交流とともにお互いに気付きを与えるイベントも開催しています。

一方で、14の支部認定研究会では、地域活性化やIT、経営法務、知的資産、環境、VE、プレゼンスキル、企業内診断士活性化等々、のべ200名以上の会員が参加し、毎年2月には活動報告会を開催しお互いの研究成果を共有化しています。

3. 活動総括

産業の多様性、豊かな地域資源を抱える多摩・島しょ地域において、行政や各支援団体との連携を図りながら事業者の経営改善や地域の活性化に取り組んできました。今後も会員個々の専門能力・スキルの向上とともに会員同士の相互研鑽の場を増やししながら「会員の満足度向上と結果の出せる支援の実施」という三多摩支部の基本方針のもと、取り組んでいきます。

- ①独立を目指す診断士を育成する東京プロコン塾の主催ならびに各支部のプロコン塾の支援
- ②国や地方自治体の施策に則って活動する診断士の専門性を深めるスキルアップセミナー
- ③中小企業の社長から現場の生の声を聴く「社長講和」や「次年度の経済見通し」を確認する TOKYO SMECA ゼミナール

④今後深めるべき専門分野を探るため、幅広く分野紹介を行う連合会スキルアップセミナー
また新たな活動として、外部研修事業の受託を通じた事業機会の提供も開始しました。

研修は、集合教育が主体ですが、with コロナを踏まえ、クラスターを発生させない十分な配慮を払うとともに、オンライン研修も取り入れるなど、教育機会を逸しないよう配慮いたします。

しかし、感染の状況によっては皆様の健康を守るため、日程や実施方法の突発的な変更や中止もあり得ると考えており、その際はなにとぞ「ニューノーマル」としてご理解いただければ幸いです。

引き続き、能力開発推進部の活動にご支援、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

真に役立つプロフェッショナル・コンサルタントを養成する 東京プロコン塾のご紹介

東京プロコン塾 第4代塾長 加藤 敦子

東京協会では、診断士制度の変更、診断士への社会的ニーズの高まり、激変する経済環境などに対応するため、真のプロフェッショナル・コンサルタントを養成しています。それが東京協会主催の「東京プロコン塾」です。

当塾は、高度な学識・スキルはもとより人間力も備えた、中小企業にとって真に役に立つプロコン、そして稼げるプロコンの育成を目的とし、1年間の学びの場を提供します。カリキュラムは主に、1泊2日の合宿を含む全10回の講義、4社の実務実習（任意参加）、そして卒塾記念プレゼンテーション・コンペティションで構成されます。前頁のカリキュラム体系図に示すように、講義では「基礎的要素」で診断士としての土台をしっかり築き、その上にプロコンとして必須となるスキルを積み上げます。ひとつひとつが実際の診断の現場や企業支援を意識した内容となっており、第一線で活躍するプロコンや、外部の専門家が指導します。



また、診断士は様々な場面で「伝える」力が問われることから、年間4回のプレゼン機会が与えられます。そこで磨いたスキルを、最後にコンペティションで競い合います。

当塾は今年、第14期を迎えました。既に300名近い卒塾生を輩出しており、東京協会6支部の垣根を越えたその強力なネットワークも、プロコンへの道を拓く一助となっています。



中央支部認定マスターコースの活動について

中央支部プロコン養成の取り組み

中央支部 研究会部長 小暮 美喜

中央支部には現在20の研究会の他に17のマスターコースが認定されており活発に活動しています。マスターコースは中央支部独自の制度で、将来プロコンとして独立を目指す方の実務能力の養成を目的に、おおむね1年間のカリキュラムを通してスキルアップを目指すものです。

このマスターコースの特徴のひとつとして、バラエティーに富むことが挙げられます。具体的には、プロコンとしての幅広い知識やスキル、心構えなどを養成するマスターコースの他、「製造業」「ファッションビジネス」「アグリビジネス」など業種・業態に特化したマスターコースや、「講師」「経営革新」「事業承継」「国際財務」「女性のビジネス支援」など特定分野に特化したマスターコースなど、様々な会員ニーズに応えられるライン・ナップとなっています。

また、マスターコースは平成10年から始まった制度で歴史があります。マスターコースを卒業しプロコンとして第一線で活躍しているOBが多数いて、このOB達とのネットワークも魅力です。人脈作りの面でもプロコンを目指す方にとって最適な環境が整っています。是非、中央支部のマスターコースに参加してプロコンとしての第一歩を踏みだしてください。

マスターコースの活動に興味がある方は、下記URL（中央支部HP）をご参照下さい。

(<http://www.rmc-chuo.jp/category/master/course>)

城東支部プロコン塾「城東スキルアップコース」のご紹介

～目指せ!「使える診断士(経営診断士)」～

城東支部 能力開発推進部長 入山 央

城東スキルアップコースは、診断士の資格を取得し、将来診断士として独立を考えられている方を主な対象とした、プロのコンサルタント（プロコン）を目指す方のための研修コースです。新人の方はもちろん、久しぶりに診断活動を再開される方の参加も歓迎します。

講義は全10回、知的資産経営や経営戦略策定など実践的なテーマを設定して、各講師が実務から得た独自ノウハウをベースに、独立に向けて習得すべき「知識と心得」を提供します。並行して、経営診断に関わる課題図書10冊の内容を整理し発表して「経営の基本」を学んだり、企業診断やセミナー講師など実務経験を積んだりできます。活動の様子はFacebookページでご覧頂けます。

(<https://www.facebook.com/johtohskillup>)

当コースが目指す経営診断士とは、中小企業の本質を理解し、座学や実践を通じて獲得したスキルを応用して、効果的な診断・独自の知見を提供する診断士です。当コースは経営コンサルタントに必要なスキルを獲得&ブラッシュアップする場、活動の基盤となる人間関係・人脈を構築する場を提供します。



城西プロコン養成塾 (JOPY)

～ JOPYで人脈・活躍の場を拡げよう～

城西支部 JOPY 運営委員会 委員長 山辺 俊夫

JOPYは、中小企業経営者に適切な助言・提案ができ、良き相談相手となる実務能力を備えたプロフェッショナルコンサルタントとしての診断士を養成します。

6月から7ヶ月開催されるカリキュラムは、5日間9テーマの座学にてプレゼン能力・傾聴力の向上や創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継など、基本と応用の再確認、独立を目指す方の診断現場で役立つ講座を行います。さらに2回の診断実務により、実践力を高めます。

第1期から昨年の第14期までの修了生総数は193名を数え、昨年は第1回OB会も開催しました。例年、参加の動機や目的は様々ですが、同期生やベテラン診断士との交流が活発に行われ、プロ診断士への心構え、人的ネットワーク形成に役立ったとの声をいただいています。

修了生は診断士としての自信を深め、専門性を活かしたコラボの実施や城西支部活動の中核を担うことにより、更なる活動の場を拡げています。

第15期受講生の募集は4月から行います。是非ご参加ください。



城南支部 実務に強い実践派のプロコンを養成する

城南支部 研究会部長 福田 和彦

城南支部は「実践の城南」と称されており、実務に強いプロコンや専門家を多く擁しております。次回17期を迎える城南コンサル塾と、様々な実務知識を伝授する専門家育成エキスパートコースとを整備しており、本気で学びたい会員の知識ニーズに応える体制を構築しております。

1. 城南コンサル塾

城南コンサル塾は東京協会以最古のプロコン養成塾であり、地域と社会から真に必要とされる実践能力の高い経営コンサルタントを1年間で養成します。

座学講座：創業から経営革新、連携、事業承継、事業再生など「企業のライフステージ別」、財務分析、資金調達、販路開拓、事業計画策定などの「機能別」など様々な支援ノウハウを学び、伴走型支援に適した実践的スキルが身につきます。

模擬演習：顧客獲得に繋がる営業ツールとしてセミナーコンテンツを作ります。

実務演習：工場視察や企業診断を通じて、実践的な診断ノウハウを習得します。

2. 専門家育成エキスパートコース

エキスパートコースは特定分野の深い知識を習得し、専門性の高いプロコンとして活躍する人材の育成を目的としております。経営のデザイナー育成、城南プロ研修講師養成、ものづくり補助金&経営革新計画など、様々な分野の一流専門家として活躍するための専門知識を密度濃く習得します。

一騎当千のプロフェッショナルを育成します!

城北プロコン塾のご案内

城北支部 能力開発推進部長 石井 邦利

今期で8期目を迎える城北プロコン塾は、“今までにない実践的スキルが身につくプロコン塾”、そして“城北支部の特徴である「面倒見のよさ」、「風通しのよさ」を活かしたプロコン塾”です。

城北支部の中から豊富な経験と実績を有する講師陣の熱のこもった指導のもと、月1回の講義で経営戦略、財務分析、マーケティング、事業承継、海外展開支援、製造・卸・小売・飲食・サービス業支援など幅広い切り口で、一騎当千の実力を有する診断士を育成しています。最大の特徴は、受講期間中を通して塾生自らが専門分野をブラッシュアップし、“メシのタネになるキラーコンテンツ”を1本のレポートに仕上げるという課題に取り組むこと。卒塾生からは、卒塾レポートの作成は、大変だが自分の強みを再認識するきっかけになった、またレポートがきっかけで仕事につながったとの声も聞かれます。卒塾後も、城北支部全体で、さらなる“稼げるプロコン”へのステップアップを支援しています。



(<https://jouhoku-procon.jimdofree.com/>)

三多摩支部「多摩の塾」のご紹介

三多摩支部 能力開発推進部長 森田 俊朗

三多摩支部では、将来独立を志望している方や新たな顧客領域を開拓したいと考えているプロコンに対してコンサルティング研修講座「多摩の塾」を毎年、開催しています。5日間にわたって座学と演習を行い、特定の専門分野でプロとして通用する実践的な知識と技能の修得を狙っています。今年度の「多摩の塾」は既に開講していますが、概要は以下の通りです。

テーマ:「手を動かして身に付けるIT導入支援」

開催日程: 令和2年8月下旬～令和3年1月下旬の計5日間(全日とも土曜日の日中)

募集人員: 上限15名程度(全5回の参加を原則)

参加費: 25,000円(消費税込、支部会員)

会場: むさし府中商工会議所 など

毎年異なるテーマを選定し、8月から翌年1月の間の週末(土曜日の日中を想定)に計5回のシリーズで実施しています。座学だけでなく、グループワークによる演習、ディスカッションなど、受講者自身が自ら考える時間や現場での実践を想定したプログラムもできるだけ組み込んでいます。地域の支援機関との連携が強いという三多摩支部の特性を生かせるよう、支援機関が実施する中小企業向け施策に即戦力として対応できるプログラムを構成する方針です。

2 | 診断士の資質向上のために 実務従事更新ポイントの取得

実務従事支援部長 上品 忍

中小企業診断士新規登録者の皆さん、ご登録おめでとうございます。これからの診断士としての活動に夢を広げておられることと思います。皆さんのご活躍に期待しております。

さて、皆さんが診断士として活動を始めるにあたり、実際に企業を診断して提案やアドバイスするには診断スキルがまだ不足していると感じておられる方が多いと思います。また、診断士の資格更新のためには5年間で30ポイントの実務従事ポイントを取得する必要があり、その取得について迷っている方も多いと思います。このような皆さんの不安を解消するために活動をしている実務従事支援部の事業内容について紹介します。

1. 実務従事とは

もちろん、診断等の実務に携わることです。個別企業の経営診断・コンサルティングをはじめとして、経営相談や支援、市区町村が行っている窓口相談対応などが対象の実務になります。

2. 実務従事の目的

「中小企業診断士としての質と信頼性の確保・向上」が目的となります。この目的を達成するための手段として実際に実務に携わり、その証として実務従事ポイントを取得することになります。

3. 実務従事機会の提供

では、実務に従事する機会をどう確保すればよいのか？、特に企業内診断士の方や、独立したての診断士の方にとっては不安なことと思います。このような不安をお持ちの皆さんに実務従事の機会を提供しているのが実務従事支援部の事業です。

4. 東京協会認定実務従事事業について

東京協会では協会認定の実務従事事業により、実務従事の機会を提供しています。

1案件に6人程度の参加者でチームを組み、ベテランの指導員の指導を受けながら実務従事を行います。東京協会ではこうした実務従事案件を組織的に提供し、参加者を募り、事業として実施しています。

5. 実務従事案件の提示には次の2つ

マッチング大会の開催：春と秋の年2回、案件を指導する指導員と案件に参加を希望する皆さんが一堂に会して診断チームを決める方式です。

このマッチング大会の開催案内はTOKYO SMECA ニュース誌や会員メールにより行われます。

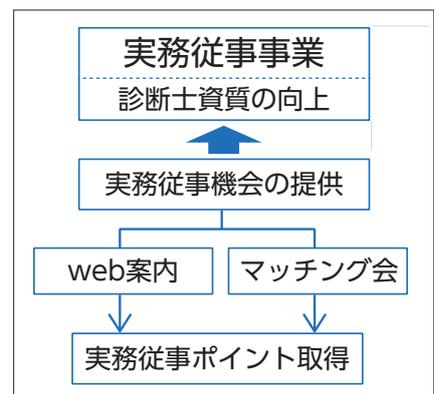
web募集：指導員とは非対面となりますが、指導員から案件の提示がされる都度、会員向けに参加者を募集します。その都度に会員向けメールでお知らせします。

6. 実務従事事業についての情報

実務従事事業については東京協会のホームページにも案内が掲載されています。

(<https://www.t-smeca.com/shikaku/jitsumu/>)

近年、中小企業診断士が活躍する機会が増えています。診断士としての資質の向上と、資格の更新要件をクリアするために、東京協会の実務従事事業を是非ご活用ください。



3

研究会部の活動について 多様な研究会は東京協会の魅力のひとつ

研究会部長 大谷 秀樹

1. 多様な研究会の存在

中小企業を取り巻く経営環境が日々変化する中で様々な経営課題が生まれており、中小企業診断士には支援のための能力向上が常に求められています。その能力には、幅広い知識を持つゼネラリストの側面と、高度な課題解決が求められるスペシャリストの側面が求められます。

研究会とは中小企業診断士の能力向上ならびにネットワークづくりのために活動する団体です。東京協会では令和2年9月15日現在71の団体が認定されています。その研究テーマは非常に幅広く、また、老舗と言える団体から今日的課題を扱うフレッシュな団体まで豊かな多様性を持っており、研究会の活動を通じて、会員は自己の知識の幅を拡げ、専門性を高めることができます。なお、東京協会認定研究会に参加できる中小企業診断士は東京協会の会員に限られます。

2. 研究会部の活動

研究会部は、研究会の認定をはじめとして、その活動がより活発になるように会員獲得や成果発表の機会の提供、TOKYO SMECA ニュース等を通じた活動情報の提供などの様々な支援を行っています。

3. 主な年間イベント

(1) 認定研究会新勧ピッチ (活動紹介発表会)

新入会員向けに研究会の活動内容をピッチ (ショートプレゼン) 形式で紹介するイベントで、春と秋に行われます。令和2年度はオンライン形式で実施し、多くの新入会員にご参加いただきました。

(2) 認定研究会・同好会活動紹介

研究会がブースを出展し入会希望者とのコミュニケーションを図る場です。このイベントも春と秋に実施しています。毎回数多くの研究会が出展しており、研究会と会員が出会う場になっています。

(3) 中小企業経営診断シンポジウム第2部第3分科会「東京協会の研究会成果発表会」

研究会の成果を発表し会員間で共有する場として、予選を勝ち上がった6研究会の論文の発表会を開催し、会長賞1編、優秀賞5編を表彰しています。

(4) 認定研究会活動成果プレゼンコンペ大会

こちらも研究会活動の成果発表の場として、毎回10前後の研究会が様々なテーマでプレゼンを行います。

最優秀賞1件、優秀賞2件を表彰しています。



経営診断シンポジウム発表風景

4 診断士として、自分の居場所を見つけよう！ 仲間づくりのススメ

会員部長 川居 宗則

会員部は、東京協会会員の皆様への情報提供、交流・親睦の場の提供を通じ、楽しく充実した診断士活動を行っていただくお手伝いをします。新たな日常の中、イベントについては、リアルとオンラインを上手に工夫しながら活用することで「安心・安全、ワクワク」する開催方法を心がけています。

新入会員や入会未定の診断士に対し、東京協会を良く知ってもらうためのオープンキャンパス的なイベントとして、春には「スプリング・フォーラム」、秋には「秋大会」を開催しています（但し、令和2年春は緊急事態宣言が発せられた中で「スプリング・フォーラム」は中止となりました）。

ここでは、東京協会の活動状況や、協会内の各支部（中央支部、城東支部、城西支部、城南支部、城北支部、三多摩支部の全6支部）の特徴、また、多数の各種研究会の活動を一日で理解し、診断士活動に役立つ東京協会の魅力を知る機会を提供しています。

健康経営を唱える私たち診断士にとって、健康的なスポーツイベントは欠かせません。これまで、WALK & RUN イベントや、テニス大会を開催してきました。なかなか踏み出せなかった初心者の方からベテランまで参加しやすいオープンな雰囲気を実施しています。スポーツ交流を通じて親睦を深め、信頼できる「仲間づくり」の機会をご提供しています。

また、特定のテーマに基づくイベントについても開催しています。例年2月に開催される「診断士1年目の会」では、参加対象を1年目の診断士として、1年目を振り返り、同じ1年目の仲間がどのような活動をしてきたのかを知り、診断士として今後何をを目指すのか意見交換を行う機会を設けています。6支部から幹事を集い、1年目診断士が自ら企画から開催まで行うことが特徴です。診断士として一生に一度の機会として、自分の将来を考え、また1年目同期における交流を深める場として活用いただいています。秋大会と同時に行われる「企業内診断士交流会」では、企業内で活躍する診断士がもっと活躍できるようにという思いから始まった会です。毎回、旬なテーマを選定し、講演やパネルディスカッション、グループワークなどを通じて、企業内診断士の方にとって活躍のためのヒントや気づきが得られる有意義な機会になるように実施しています。



ワイワイ・テニス大会



企業内診断士交流会

5

広報部の活動について 外部への発信強化と会員サービスの向上を目指して

広報部長 猿川 明

1. 活動実績

広報部では、東京協会に関係するさまざまな情報を内外に広くお知らせするとともに、関係する皆様のコミュニケーションをご支援する活動を行っております。

主な活動内容を、以下にご紹介します。

- (1)内外の皆様に向けて情報発信する東京協会ホームページの運営
- (2)主に協会活動や研究会活動、会員活動などをご紹介するTOKYO SMECA ニュース (右図) の編集・発行
- (3)メールマガジン「東京協会e-ニュース」の発行
- (4)首都圏の個性あふれる中小事業者の皆様が出展する「産業交流展」に国際部とともに出展
- (5)東京信用保証協会主催の「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展」への出展
- (6)一般の皆様のご相談をお受けする「10士業よろず相談会」に会員部と共同参画
- (7)「中小企業診断士の日」イベントに関する広報活動



2. 今後の活動予定

現在東京協会では、情報特別委員会を設置して情報戦略の見直しを図っています。その一環として、広報部ではこれまでの活動に加えて、東京協会ホームページのリニューアルおよび外部向け機関紙の創刊を予定しています。

ホームページでは、外部向けの発信を強化するとともに、会員サービスの向上のためにさまざま取り組んで参ります。会員向けにはホームページリニューアルに連動して、kintoneを活用した会員専用サービスの充実も検討しています。

外部向け機関紙では、東京協会の活動を外部関係者にご紹介することを通じて、東京協会および中小企業診断士のブランド価値を高めて参りたいと考えております。

広報部では、さまざまなチャネルを通じて、中小事業者、外部関係者、会員の皆様にとって価値ある情報をお届けすることで、東京協会および中小企業診断士の認知度向上を図り、会員の皆様が地域社会でさまざまなご貢献を果たせるようご支援して参りたいと思います。

広報活動に興味のある会員の皆様には、ぜひ各支部の広報部にお入りいただき、各支部および東京協会、そして中小企業診断士の活動を内外にPRしていただきたいと思ひます。

6 情報特別委員会

委員長 木村 多実夫

この委員会は今年度新たに設置された会長特命の特別委員会で、現在のメンバーは松枝会長以下7名です。主な機能として東京協会の広報戦略立案や施策の体系策定、方向性の確認などを行なっています。

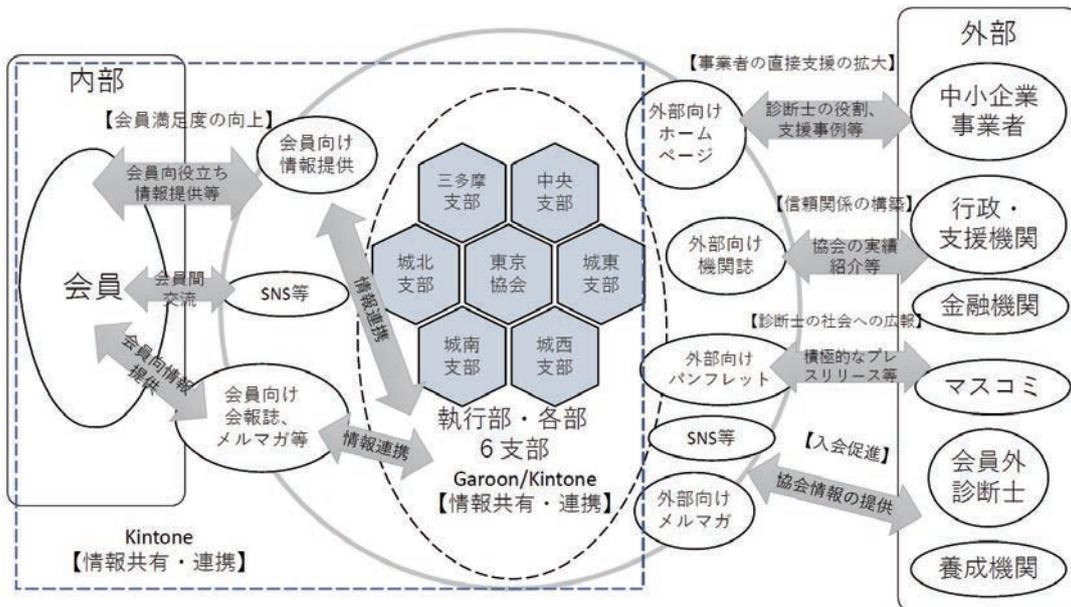
当面の事業計画としては、(1)内外に対する広報のあり方について検討し、必要な策を講じる。
 (2)会員満足度向上のため、会員向けに有用な情報等の提供を検討する。
 以上の2項目を挙げています。

今期（令和2年度）の活動としては、まず初めに東京協会の広報戦略について全体的な方向性を再確認し（下記イメージ図）、その具体化策としてホームページの全面的な改修や機関誌（TOKYO SMECA ニュース）の見直しといったテーマに取り組んでいます。2つとも大きなテーマですが、今期中に具体的内容を提示できるよう、広報部内に設置したプロジェクトチームとともに実務を進めているところです。

昨今の新型コロナウイルス問題によって、コミュニケーションの方法も急に多様化してしまいました。東京協会として、このような現状をポジティブに捉え、新たな方策を前進のチャンスにしていけるようメンバー全員で鋭意努力しています。

東京協会広報戦略のイメージ

東京協会及び中小企業診断士の活動を正確かつタイムリーに情報発信して、会員やステークホルダーから理解と共感を得て東京協会ビジョンの実現に寄与する。



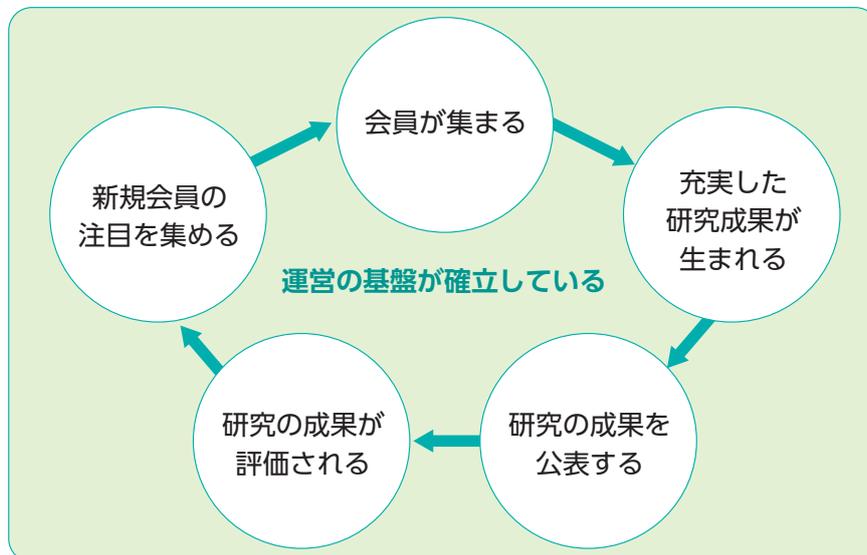
東京協会認定研究会 「活性化プログラム」について

東京協会研究会部長 大谷 秀樹

東京協会認定研究会の活動状況を共通的な指標で見える化し、会員が研究会選択の参考になるような客観的な評価情報を伝え、研究会同士で切磋琢磨する風土を醸成する「活性化プログラム」の運営を平成29年度から試行運用をしています。このプログラム内容をご紹介します。

全体のイメージとして活性化プログラムを可視化したのが下記の図になります。
この図を参照いただきながら、各項を説明いたします。

活性化とは



この状態を共通的な指標で「見える化」→活性化プログラム

1. 狙い

- ①研究会の活動状況の可視化
- ②研究会登録会員数の増加
- ③充実した活動を行っている研究会への称賛

2. 実施内容

評価期間中の研究会の活動状況を6つの指標（活性度・遵守度・貢献度・革新性・積極性・継続性）で数値化し、毎年2月～翌1月の活動結果から算出して、東京協会会員へ「アクティブ研究会ベストテン」を公開。

3. 評価期間

評価期間は事業年度をまたぎ、毎年2月から翌年1月までの1年間

※試験運用を経て、平成30年2月～平成31年1月の期間から本格運用を開始しました。

※実績については、毎年7月上旬に開催される研究会代表者連絡会議にて発表いたします。

4. 評価指標

指標	No.	評価項目	評価点・水準
活性度	1	研究会開催回数	9回未満の場合は▲3ポイント
	2	年間参加率 (参加者のべ人数/研究会登録人数)	上位5位まで、順に5、4、3、2、1、ポイント
遵守度	3	開催報告遵守率	期限内に提出するとボーナスポイント(1~5)
	4	TOKYO SMECA ニュースへの研究会開催 予定の掲載遵守率	掲載遵守率に応じてボーナスポイント(1~5)
貢献度	5	研究会活動プレゼンコンペ大会への応募	3ポイント
	6	経営診断シンポジウムへの応募	3ポイント
	7	研究会としての執筆実績	1~3ポイント(内容につき査定あり)
	8	研究会名義での書籍出版	5ポイント
	9	その他(オープンセミナー開催等)	内容に応じ加算
革新性	10	研究会活動プレゼンコンペ大会での入賞	上位3団体にポイント加算
	11	経営診断シンポジウムでの受賞	上位5団体にポイント加算
積極性	12	スプリングフォーラム、秋大会でのブース 出展	出展すると1ポイント
	13	スプリングフォーラム、秋大会の研究会活 動紹介発表	発表実施すると1ポイント
継続性	14	過年度評価ポイントの繰越し加算	昨年度の獲得ポイントの1/5、および一昨年度の獲 得ポイントの1/10を加算(いずれも端数切捨て)

上記の評価指標にのっとり、前期(令和元年度)の研究会の活性化ポイントを集計しました。
上位10研究会(ベストテン)は以下の通りでした。

令和元年度アクティブ研究会ベストテン

順位	pt	研究会名
1	28	営業力を科学する売上UP研究会
2	21	経営革新計画・実践支援研究会
		DRM研究会
4	20	商店街研究会
5	19	終活ビジネス研究会
6	18	知的資産経営研究会
7	17	良い食品販売研究会
8	16	フランチャイズ研究会
		人を大切にする経営研究会
		プロフェッショナル・プレゼンテーション研究会

研究会の存在は、会員が協会に属する大きな意義になっています。
また、活性化した研究会が増えることで、東京協会の魅力度がさらに向上することを目指して
います。各研究会におかれましては、本活性化プログラム導入の主旨をご理解いただき、充実した
研究会の運営をよろしく願います。また、本活性化プログラムの上位を東京協会会員にもお
伝えすることで、研究会への参加への一助になると考えております。

※注) 本誌掲載の東京協会各支部認定の支部研究会は本活性化プログラムの対象外になります。

優良研究会の紹介 (TOP5)

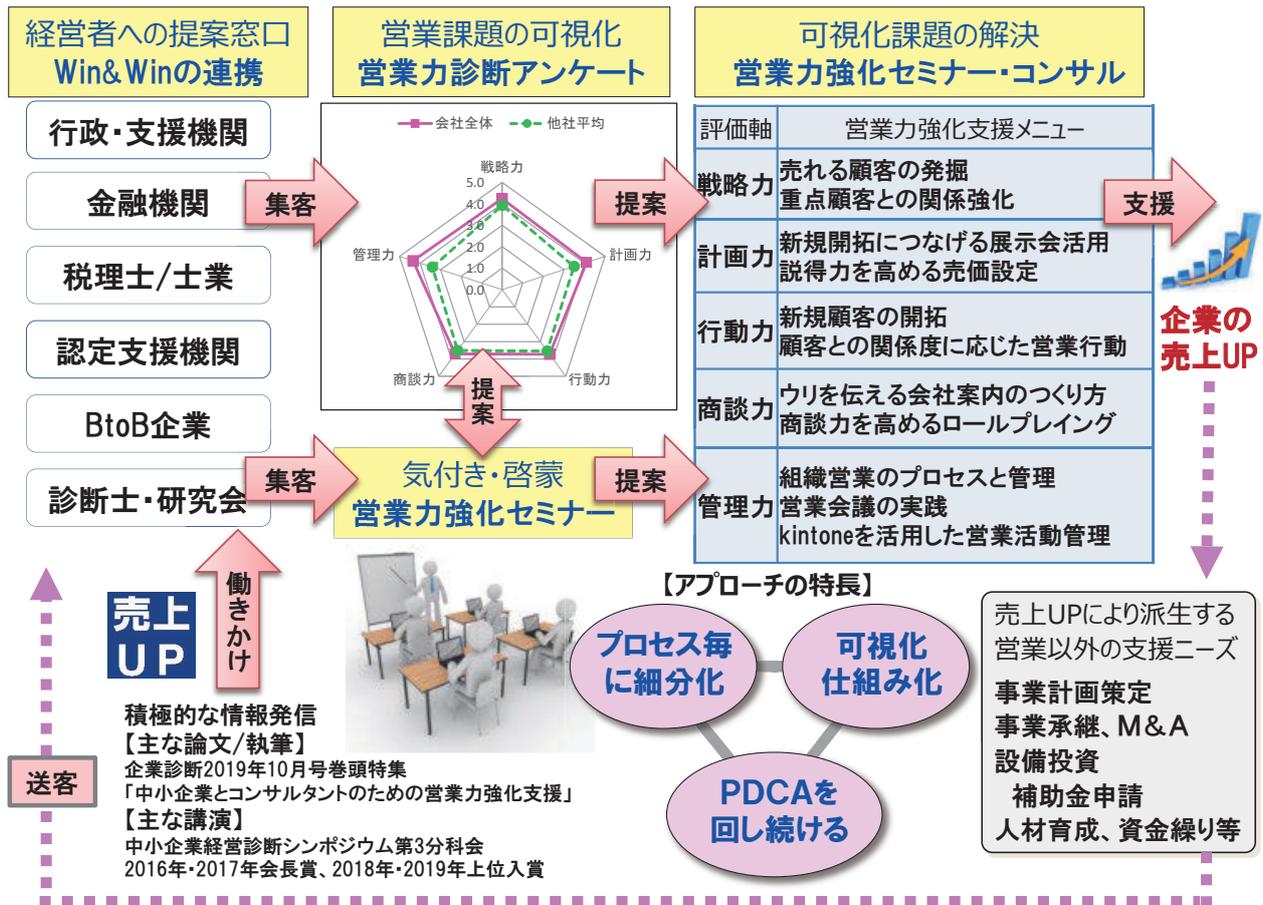
1位

営業力を科学する売上UP研究会

売上UP

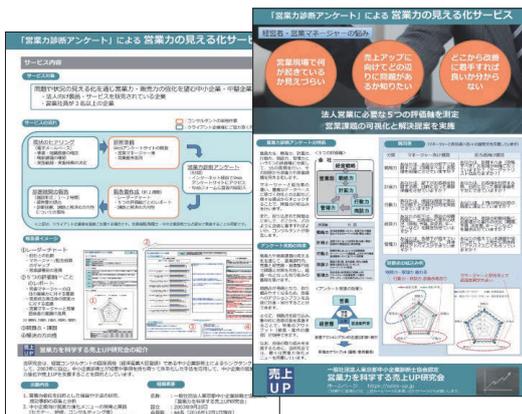
営業力を科学する売上UP研究会 代表 渡辺 卓

当研究会は、経営者と接する方々とWin&Winの連携を通じて、営業力強化プログラム(下図)を企業へご提案し、営業力強化、そして売上UPへの貢献を目指しています。



当研究会の「ウリ」である営業力診断アンケートを起点に、企業へご提案しています。ご興味のある方は、ぜひお問い合わせください。

アンケート詳細説明チラシ



アンケート分析提案・営業力強化支援事例チラシ



当研究会ホームページからダウンロードできます。
<https://sales-up.jp/?p=1>

お問合せ先 研究会代表 渡辺 卓

経営革新計画・実践支援研究会

経営革新支援はコンサルタントの本領発揮

同率2位 経営革新計画・実践支援研究会 代表 八木 田鶴子

東京協会会員のみなさま こんにちは！

経営革新計画・実践支援研究会（略称：KKJS）は、診断士スキルのパワーアップができる研究会です。①優良企業の経営者のお話を聞いて経営実態を知り知見を養い、②経営革新の支援をしている診断士の体験談を聞いてコンサルタントのコツをつかみ、③東京都のフォローアップ事業や優秀賞の審査の専門家として実地体験をし、④自分自身の支援体験を発表する機会でプレゼンスキルを高め、⑤東京都の経営革新計画事例集やさまざまな機会に執筆スキルを高めることができます。

経営革新の考え方は、経営戦略や計画の策定、経営改善、事業再生、事業承継、マーケティング、生産性拡大、販路拡大、資金繰り、補助金申請など、そのほかすべての企業支援の基礎となります。企業内診断士の方は、ご自身の業務の中でスキルを使いさまざまな場面で活躍できます。独立診断士の方は顧問契約の取れる診断士ノウハウの向上ができます。KKJSで革新企業の実例に触れ、実践的な参加をして、革新手法・企業支援のスキルを学びましょう！

KKJSは今年度の東京協会の優良研究会ランクで第2位でした。来年は第1位をめざします。

研究会の詳しい情報や過去の例会情報、ご入会の方法などは、KKJSのホームページをご覧ください。<https://web-shindanshi.jp/kkjs/>

中小企業診断士こそマーケティングを担う！

中小企業最大の課題、売上げUPへの挑戦

同率2位 DRM研究会 代表 小泉 悟志

令和元年度優良研究会2位として選ばれ、研究会会員一同感謝しております。

当研究会は、設立4年目を迎えた、まだ駆け出しの研究会でございます。

しかしながら、設立には熱い思いがあります。中小企業の最大の悩みは「売上拡大」ですが、実はこれをサポートする士業は存在しないのです。お金の話は「税理士」、労働問題は「社会保険労務士」、もめたら「弁護士」のように、それぞれに士業が存在します。だからこそ、経営全般の知識を有する中小企業診断士こそが、マーケティングを担うべきだと思っています。

よく、「マーケティングには答えがないから」と言われますが、その通りです。だからこそ面白いしやりがいがあります。勘違いしている人が多いですが、私たちは直接結果を出すことはできません。最終的には、社長が全責任を持って経営を行っています。その社長が求めているのは、アイデアを出すことです。社長が売上UPのアイデアを10持っているとして、そこに私たちが10出してあげれば20アイデアがでます。そうすると社長の選択肢が増えて、可能性が広がります。つまり、一緒になって本気で売上を上げるサポートをする人を求めています。

DRM研究会は、より実践的なサポートを行うため、チラシの作成やランディングページ制作などを行うことで、中小企業の発展に役立つよう引き続き邁進して参ります。

商店街研究会のご紹介

4位 商店街研究会 会長 鈴木 隆男

研究会の目的は商店街の活性化に資する研究、支援、提言を行います。活動は、毎月1回の定例会の実施を行っています。①特徴ある取り組みなどを行っている商店街の視察の年間8回程実施、②商店街・まちづくり関連の施策・補助金に関する4回程座学研修を実施し、定例実施の中心は、令和2年は、1月に関東経済産業局産業振興室室長による新年度の商店街施策・補助金の講演、8月、商店街研究会顧問で「商店街はなぜ減びるのか」の著者、流通科学大学講師の新雅史先生から新たな商店街の取り組みをテーマのご講演を行いました。

[商店街研究会の活動成果]

出版活動：平成25年3月「TOKYOキラリと光る商店街 専門家が診るまちづくり成功のポイント」を発売、平成29年9月2回目の「TOKYOプラスひときは輝く商店街」発売

受賞関連：平成26年度、東京都中小企業診断士協会認定研究会プレゼンコンペ最優秀賞受賞
平成29年度、東京都中小企業診断士協会認定研究会プレゼンコンペ最優秀賞受賞
平成31年度、中小企業経営診断シンポジウム「稼ぐ商店街から見る行政ビジネス」最優勝賞受賞

商店街支援：研究会有志会員による「まちゼミ」の支援実施

研究会定例会の活動報告：「TOKYO SMECA ニュース」に掲載

連絡先：<http://shoutengai.org/>

設立：平成14年7月 入会金3,000円、年会費3,000円

葬儀社・お寺など終活ビジネス専門の実践派研究会！

究極のエリアマーケティングを追求する

5位 終活ビジネス研究会 代表 小泉 悟志

令和元年度優良研究会5位として選ばれたことに、研究会員一同あらためて感謝いたします。

当研究会は、「終活ビジネス」という普段みなさまが一番縁遠いと感じる分野だと思えます。

しかしながら、葬儀社やお寺は地域の中に必ずあり身近な存在で、地域密着産業の最たるものがあります。そのため、ランチェスター戦略を実戦するのにこれほど適した業種はありません。

そこで、実際に葬儀社の診断を数多く行い、そこから得た生のデータや情報をスコアリングすることで、今後の成長していくために何が必要かを提案していく「診断マニュアル」を独自に作成しており、このマニュアルを毎年行われる合宿で徹底的に討論し、実践で使える強力な武器としています。また、葬儀業界の展示会などで講演、業界誌への執筆を行うこと、更に毎年研究会独自の業界動向予測を発表するなど業界の中でも確実に必要な存在になっております。

現在、「診断マニュアル」を地域密着産業に横展開するため、「整体部会」を設置し異業種における診断を研究しております。その結果により、地域密着産業であるクリーニング店、パン屋などに拡大していければと考えています。

今後も、業界活性化のために1社でも多くの企業の成長発展に携わり、より必要とされる研究会にしていくよう努力を重ねて参ります。

東京協会および6支部の研究会等一覧

(令和2年10月1日現在)

研究会等の名称	所 属	頁
1 製造業・建設業		
建設業経営研究会	東京協会	39
工場診断研究会	東京協会	39
生産革新フォーラム	中央支部	39
印刷及び関連産業ビジネス研究会（略称：印刷研）	城西支部	40
ものづくり経営管理研究会（略称：ものづくり研）	城西支部	40
ものづくりイノベーション研究会	城南支部	40
プロジェクトマネジメント研究会（略称：PM研）	三多摩支部	41
2 流通業		
ロスプリベンション研究会	東京協会	41
流通問題研究会	城西支部	41
3 商店街		
商店街研究会	東京協会	42
4 サービス業		
代理店ビジネス研究会	中央支部	42
ロジスティクス研究会	城北支部	42
5 IT 関連		
コンテンツビジネス研究会	東京協会	43
コンピュータ研究会	東京協会	43
Cの会	東京協会	43
診断士ITC研究会	東京協会	44
IT 利活用研究会	東京協会	44
AI・人工知能研究会（略称：AI研）	中央支部	44
IT経営研究会	城東支部	45
情報管理研究会	城西支部	45
デジタル・マーケティング研究会	三多摩支部	45
6 環境		
エコステージ実務研究会	東京協会	46
産業廃棄物処理業研究会	東京協会	46
環境マネジメント研究会（略称：EM研）	三多摩支部	46
7 経営機能別管理		
営業力を科学する売上UP研究会	東京協会	47
企業評価システム実践研究会	東京協会	47
経営革新計画・実践支援研究会（略称KKJS）	東京協会	47
経営革新プロジェクトマネージャ養成	東京協会	48
研究会女性診断士の会“Ami”	東京協会	48
事業承継研究会	東京協会	48
人財開発研究会	東京協会	49

新市場創造研究会	東京協会	49
組織開発研究会	東京協会	49
ダイバーシティ研究会	東京協会	50
DRM 研究会（ダイレクト・レスポンス・マーケティング）	東京協会	50
知財活用ビジネス研究会（略称：知財研）	東京協会	50
知的資産経営研究会	東京協会	51
中小企業強靱化研究会	東京協会	51
デジタル経営研究会	東京協会	51
ネットショップ研究会	東京協会	52
働き方研究会	東京協会	52
人を大切にする経営研究会	東京協会	52
BCP・CSR研究会	東京協会	53
フランチャイズ研究会	東京協会	53
企業内診断士ビジネス連携研究会	中央支部	53
経営コンサルタント養成塾	中央支部	54
事業性評価研究会	中央支部	54
実践的プロモーション研究会	中央支部	54
老舗企業研究会	中央支部	55
中小企業の勝ち方研究会（略称：勝ち研）	中央支部	55
マスターコース事業承継支援専門家養成講座	中央支部	55
経営理論実践研究会	城東支部	56
事業性評価研究会	城東支部	56
実践財務分析研究会	城東支部	56
品質マネジメント研究会	城東支部	57
ビジネス法務研究会	城西支部	57
労務管理研究会	城西支部	57
経営法務研究会	城南支部	58
事業再生実務研究会	城南支部	58
財務診断研究会	城南支部	58
マーケティング研究会	城南支部	59
リスクマネジメント研究会	城南支部	59
労務管理研究会	城南支部	59
企業経営研究会	城北支部	60
経営革新研究会	城北支部	60
企業内診断士活性化研究会（略称：活性研）	三多摩支部	60
人材マッチングサポート研究会	三多摩支部	61
8 金融・企業再生等		
企業金融研究会	東京協会	61
事業承継支援コンサルティング研究会	東京協会	61
中小企業再生承継研究会（略称：CSS研）	東京協会	62
ベンチャービジネスサポート研究会（略称：VBS研）	東京協会	62
事業承継実務研究会	城南支部	62

9 国際問題・グローバル化		
ワールドビジネス研究会	東京協会	63
ビジネス英語研究会	中央支部	63
国際化コンサルティング研究会 (略称:国際研)	城西支部	63
10 コンサルティング手法等		
FP 研究会	東京協会	64
経営イノベーション研究会	東京協会	64
経営支援機関サポート研究会 (略称:経営支援)	東京協会	64
経営デザイン研究会	東京協会	65
経営力アップ診断士の会	東京協会	65
コンサルティング・ビジネス研究会	東京協会	65
自転車ビジネス振興研究会 (略称:BB 研)	東京協会	66
終活ビジネス研究会	東京協会	66
東京企業内診断士実践研究会	東京協会	66
東京プロコン塾	東京協会	67
ファミリービジネス研究会	東京協会	67
プロフェッショナル・プレゼンテーション研究会 (略称:プレ研)	東京協会	67
売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座	中央支部	68
稼げる!プロコン育成塾 (略称:稼プロ!)	中央支部	68
企業内診断士次世代リーダー養成マスターコース	中央支部	68
国際会計と財務戦略マスターコース	中央支部	69
The Breakthrough Platform	中央支部	69
女性のビジネス支援マスターコース (略称:WBS)	中央支部	69
セミナー・研修プログラム開発研究会	中央支部	70
東京プレゼン塾	中央支部	70
能力開発研究会	中央支部	70
ビジネスモデル研究会 (略称:BM研)	中央支部	71
ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース	中央支部	71
プレゼンスキルアップ研究会	中央支部	71
プロ講師養成講座マスターコース	中央支部	72
マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ	中央支部	72
みんなのプロコン塾 (略称:みんプロ塾)	中央支部	72
目標必達のコンサルティング マスターコース	中央支部	73
ものづくりプロコン養成コース	中央支部	73
「夢をカナエル」プロコン養成マスターコース	中央支部	73
城東スキルアップコース (城東支部プロコン塾)	城東支部	74
女性力・女子力経営研究会	城東支部	74
ビジネスリスク研究会	城東支部	74
コンサルティング実務研究会	城西支部	75
見える化研究会	城西支部	75
経営のデザイン研究会	城南支部	75
城南コンサル塾	城南支部	76

チームコンサル研究会	城南支部	76
補助金・経営革新計画エキスパートコース	城南支部	76
企業内診断士フォーラム（略称：KSF）	城北支部	77
小規模企業知的資産経営実践研究会	三多摩支部	77
11 ビジネスマインド等		
経学研究会	東京協会	77
致知ヒューマンスキルの会	東京協会	78
マネジメント・カウンセリング研究会（略称：MC 研究会）	東京協会	78
フレッシュ診断士研究会	中央支部	78
新談士の会	城南支部	79
渋沢スピリッツ研究会	城北支部	79
12 衣・食・住・医療・福祉等		
アグリビジネス研究会	東京協会	79
医業 IT 研究会	東京協会	80
医薬品等研究会	東京協会	80
医療ビジネス研究会	東京協会	80
飲食業研究会	東京協会	81
健康ビジネス研究会	東京協会	81
<酒と食>マーケティング研究会	東京協会	81
住宅ビジネス研究会	東京協会	82
食品業界研究会	東京協会	82
ソーシャルビジネス研究会	東京協会	82
地方創生・グローバル研究会	東京協会	83
店舗ビジネス研究会	東京協会	83
ファッションビジネス研究会	東京協会	83
福祉ビジネス研究会	東京協会	84
良い食品販売研究会	東京協会	84
mc「アグリビジネス経営支援研究会」	中央支部	84
インテリアビジネス研究会	中央支部	85
成長産業分野研究会	城南支部	85
13 地域支援等		
まちづくり研究会	東京協会	85
地域研究会	三多摩支部	86
14 その他		
中小企業施策研究会	東京協会	86
マラソン同好会	東京協会	86
もの・ことづくり実践研究会	東京協会	87
6次化農業研究会	東京協会	87
観光経営研究会	城北支部	87
社長川柳研究会	城北支部	88
城北支部テニス同好会	城北支部	88

会の名称 (URL)	建設業経営研究会 http://blog.kensetu-ken.jp/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	幹事：小倉 勝実	代表者 (連絡先)	代表幹事：藤原 一夫	
例会場所	中央区京橋区民館	会 員 数	31名	
開催日時	毎月 第1金曜日 18：30～	会 費 等	年間：10,000円 (半期：5,000円)	
会の紹介	<p>活動内容 建設業界の今日的テーマである「事業継続及び労働力不足・営業力の強化」について、定例会等で積極的に研究・情報共有を図る。</p> <p>本年度のテーマ 『中小建設業の事業継続と人材育成・確保を支援する』</p> <p>1. 今年のコロナウイルス及び毎年厳しさを増す自然災害の増大等、経営環境変化の中でBCP(事業継続計画)の必要性が増している。⇒後継課題も含めた「事業継続計画作成」等を積極的に研究・情報共有を図る。</p> <p>2. 外国人労働力の活用(特に高プロの採用と育成等)及び働き方改革への対応について、具体的な事例発表及び講師を招いての勉強会等を開催し情報共有を図る。</p>			

会の名称 (URL)	工場診断研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	谷口 克己	代表者 (連絡先)	酒井 幸三	
例会場所	原則、中央区内の公民館	会 員 数	18名	
開催日時	原則、毎月 第2土曜日(14：00～16：00)	会 費 等	年会費：5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 本会は、「中小製造業を診断できる人材」の育成と増加に寄与する活動を行うと同時に、製造業の診断を目指す会員の情報交換及び研鑽の場となることを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 会員や外部講師による事例紹介やトピックスの発表を通して中小製造業の経営を考える勉強会、中小製造業を訪問して工場見学と経営者にインタビューする見学会、訪問結果を分析して提言を行う模擬診断等を毎月1回実施しています。</p> <p>3. 研究会の特色</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実践・実務型の研究会です。 ・例会後に、実務活動等の話しが聞けたり、相談ができる懇親会を行っています。 			

会の名称 (URL)	生産革新フォーラム			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	葉 恒二	代表者 (連絡先)	本間 峰一	
例会場所	中央区日本橋堀留町1-2-16 瀧田ビル2階	会 員 数	20名	
開催日時	第3水曜日(18：30～20：30)	会 費 等	年会費：5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 厳しい環境下にある製造業の理想像を体系的な観点から追究しています。</p> <p>2. 活動の状況 企業の実務担当者、大学教授など外部からの講師や会員による研究成果の発表・講演を通じて、製造業における最新のシステム化状況に関する研究、製造業のシステムを支える新しい情報技術の動向に関する研究、などを行っています。また、年2回以上の工場見学を行っています。</p> <p>3. 活動の特色 当研究会はオープンな研究会で、製造業に関心がある人ならば、中小企業診断士ではない人でも参加できます。</p>			

会の名称 (URL)	印刷及び関連産業ビジネス研究会 (略称：印刷研)			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	小山 武夫	
例会場所	城西事務所 (中野区中野4-11-10 アーバンネット中野ビル)	会 員 数	約14名	
開催日時	定例会：毎月 第1金曜日 (18:00～20:00)	会 費 等	入会金：なし 年会費：3,000円	
会の紹介	<p>【研究会の目的】：印刷情報関連企業の活性化について研究しています。印刷産業は東京の地場産業です。デジタル化の波を受け幅広い企業が印刷分野に関係してきています。中小印刷・情報企業の診断等の支援活動で地域活性化を図ります。</p> <p>【活動の状況】：令和元年度の報告テーマは、マーケティングの教科書、サイバーセキュリティ 脅威と対策、印刷業主要各社の決算状況、紙の現状と今後、印刷業の今後、印刷物による販売促進、出版市場のトレンド、中小企業のIoTについて、印刷ビジネスの動向2019、3Dプリンターの動向と活用となっています。</p> <p>【活動の特色】：印刷ビジネスを中心とした研究会として平成9年に発足した研究会です。支部のベテランが多数参加されており、地域に密着した活動を目指しています。この数年間は、中小印刷業を主としたメディア関連業の支援活動を行っています。</p>			

会の名称 (URL)	ものづくり経営管理研究会 (略称：ものづくり研)			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	安田 嘉秀	代表者 (連絡先)	坪田 章	
例会場所	LEC中野内 城西支部事務所	会 員 数	33名	
開催日時	毎月 第2土曜日 (14:00～17:00)	会 費 等	年会費：3,000円	
会の紹介	<p>ものづくり企業の多様な問題を研究するために昭和47年に発足した歴史のある会です。広い分野の人材が集まり、製品企画、技術開発、生産工程、マーケティングなど、ものづくりに関わる課題について活発な意見交換をしています。</p> <p>【研究会の目的】 日本の製造業の未来へ向けた持続的成長に貢献するため、ものづくり中小企業の経営管理について研究しています。また、研究会を通して診断スキルの向上を目指し、ビジネスに結びつけられるような診断士の育成の場を提供することもねらいの一つとして捉えています。</p> <p>【活動の状況】 最近の新型コロナウイルス禍の中、研究会は例会場所である城西支部事務所(人数制限有)とZoomによるリモート研究会例会を併用して開催しています。中野まで出向くことが難しい方も、例会に参加できるように、今後もこの併用開催を継続していきます。本年のテーマは「ものづくり中小企業における働き方改革と生産性向上、経営革新を考える」とし、11月にオープン研究会を開催し12月の例会でテーマについての意見交換を行う予定です。</p>			

会の名称 (URL)	ものづくりイノベーション研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	福田 和彦	代表者 (連絡先)	小泉 誠二	
例会場所	大崎南部労政会館 (大崎駅近く)	会 員 数	105名	
開催日時	毎月 第2木曜日 定例会 (18:30～20:30)	会 費 等	入会金：なし 都都会費：1,000円 年会費：支部会員6,000円 他7,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ①製造業に関する基本知識や専門知識を習得します、②城南地区の工業集積に対応出来る診断スキルを身につけます、③ 製造業のイノベーションを支援出来る実践能力を身につけます。</p> <p>2. 活動の状況 ① 会員による製造業の技術解説や診断事例紹介 (発表と討論)、 ②課題と支援事例、経営者や行政からの講演、③中小企業の診断の実践 (年1回程度) と報告。</p> <p>3. 活動の特色 ① 気軽にテーマについて討議し相互研鑽します。 ②更に地域行政や支援機関との連携をしながら進めます。③ グループで企業診断をして診断実践力を向上させます。</p>			

会の名称 (URL)	プロジェクトマネジメント研究会 (略称：PM研)			所 属 三多摩支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	北嶋 義和	
例会場所	府中市民活動センター「プラッツ」	会 員 数	15名	
開催日時	原則 毎月 第2土曜日 (10:00～12:00)	会 費 等	なし	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 新製品開発、新市場開拓、経営計画の策定、設備の導入・更新、情報システムの導入・更新、ISO認証取得、産学官連携等の多彩なプロジェクトを研究し、その成果に基づき企業にコンサルティングすることを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 毎月第2土曜日に月例会を開催し、新製品開発、産学官連携等のプロジェクトの事例研究を行います。事例研究の成果をテキストなどの資料にまとめセミナー等で発表しています。</p> <p>3. 研究会の特徴 企業の発展に求められる新製品開発、新市場・新規顧客の開拓、新技術開発を中心に研究しています。企業内のプロジェクト、外部と連携したプロジェクト等それぞれ形態に応じたプロジェクトマネジメントを研究しています。</p>			

会の名称 (URL)	ロスプリベンション研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	秋元 肇	
例会場所	貸し会議室 (大久保・四谷等)	会 員 数	22名	
開催日時	第3火曜日 (19:00～20:30)	会 費 等	年会費：6,000円	
会の紹介	<p>コロナ禍が終息を見せない中、当研究会が対象とする小売業にとっても売上高の減少が著しく、売上高の対前年割れが続いています。この少なくなってしまった売上の中でも、利益率を向上させられる手段として「商品ロスの削減」を図り、企業利益向上に貢献させる手段である「ロスプリベンション」の重要性がますます高まっています。</p> <p>また現在、店舗の中では、防犯カメラを使った顔認証システム・ICタグを使った新しい防犯システム・各種セルフレジ等の導入が急速に進展しており、これらの機器を活用する分野で、コンサル・人材教育の需要が高まっています。</p> <p>当ロスプリベンション研究会では、対外的な窓口として一般社団法人ロスプリベンション協会を10年前に設立し、ともにコンサル・セミナー事業に取り組んでまいりました。今回新たに診断士となられた皆様の中で、小売業関係者・小売業に関心を持ち、コンサルでの新しい切り口をお探しの方がおられましたら、当研究会で一緒に新市場を開拓してゆきませんか。また、原稿執筆・実地診断等に参加された方には、実務ポイントの付与も行っています。</p>			

会の名称 (URL)	流通問題研究会			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	栗林 太郎	代表者 (連絡先)	鈴木 秀昭	
例会場所	杉並区、中野区内の公共施設	会 員 数	32名	
開催日時	原則、第4土曜日 (18:00～20:00)	会 費 等	年会費：4,000円 スポット参加：1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 「流通の視点」を通して企業各種の事業運営を学び (1)新たな気付きを得て自身の活動に生かしつつ診断力を醸成する。 (2)研究対象の企業に対して可能な範囲で関与し、アドバイスを検討・実行する。</p> <p>2. 活動状況 会員の発表や外部講師の講演による勉強会を通して幅広い業種を素材に流通と経営の理解を深めます。</p> <p>3. 活動の特徴 企業内診断士とプロコンによる異業種交流会の一面もあり、ネットワークが広がります。 見学会も開催しています。(年に1～2回、商業施設・物流施設・工場見学)</p>			

会の名称 (URL)	商店街研究会 http://shoutengai.org/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	鈴木 隆男	
例会場所	視察先商店街会議室 等	会 員 数	85名	
開催日時	毎月 土曜日 視察定例会 (14:30 ~) 座学の場合は別途連絡 (年2から3回)	会 費 等	入会金: 3,000円 年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 当会の目的は、商店街活性化手法の調査・研究・活用を通して商店街振興に貢献し、併せて中小企業診断士の資質向上と事業開拓を図ることを目的とします。</p> <p>2. 活動の状況 毎月1回の定例会を開催します。基本的には、特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街の視察、内年2回ほど商店街関連IT・補助金等の座学を開催します。</p> <p>3. 活動の特色 特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街理事長・会長からの現地視察後の講演、商店街関連IT事業者・行政の補助金担当者の講演など商店街活性化の実践者からのお話をお伺いします。</p>			

会の名称 (URL)	代理店ビジネス研究会			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	栢山 直和	
例会場所	中央区周辺の区民会議室	会 員 数	9名	
開催日時	原則、第3水曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費: 12,000円 (1,000円/月)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ①損害保険の業界動向調査、ビジネスモデル検証を行い、損保代理店のビジネス課題を解決できるコンサルティング手法を検討します。 ②生保代理店、広告代理店、など損保以外の異業種の業界動向・代理店ビジネスモデルの研究を行います。</p> <p>2. 活動状況 座学形式ではなく、全員参加型の実践的かつ成果物を出せる研究を実施しています。 (例) 損保代理店のコンサルティング (実務従事)、損保代理店向けのビジネス座学研修、出版活動等</p> <p>3. 研究会の特色 企業内診断士が活動の中心であり、本研究会で得た人脈を通じ執筆や外部セミナー等様々な活動に取り組んでいます。</p>			

会の名称 (URL)	ロジスティクス研究会			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	平野 修	
例会場所	中央区各区民館またはオンライン開催	会 員 数	20名	
開催日時	原則として 奇数月第3もしくは第4水曜日 定例会 18:45 ~ 20:45 (オンラインの場合 19:15 ~)	会 費 等	年会費: 3,000円 スポット参加: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 目的 (1) 効率的かつ社会ニーズに適応する物流システムの構築を、荷主、物流企業双方に提案出来る診断能力の涵養。 (2) 物流関連業界における企業診断や企業における物流改善の提案等の機会獲得及びビジネスチャンスの発掘。</p> <p>2. 活動内容 物流関連企業だけでなく様々な企業に勤務している診断士、及びプロコンとして経営支援に取り組んでいる診断士、物流に関心のある診断士の集まりです。会員からの成果発表の他、物流現場の見学会や物流コンサル会社との連携、専門家の講演など、実践的な診断・支援ができるようにコンサル能力の涵養に努めています。</p> <p>3. 城北支部以外の支部からも会員として参加されています。物流に関心のある方、ロジスティクスを強みとした方の参加をお待ちしております。</p>			

会の名称 (URL)	コンテンツビジネス研究会 https://cbken.jimdoofree.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	堀内 靖	代表者 (連絡先)	前田 宏治	
例会場所	北沢南区民集会所 他	会 員 数	16名	
開催日時	原則 毎月 第二土曜日	会 費 等	本年度は無料	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 アニメ音楽ゲーム漫画等コンテンツビジネスにかかわる研究・発表のほか、コンテンツビジネスにかかわる企業・個人事業主に対する支援を行うこと。</p> <p>2. 活動状況 論文『経営コンサルタントの見た聖地巡礼ビジネス』出版・野外調査(静岡県沼津市等)。</p> <p>3. 研究会の特色 机上の研究発表にとどまらず、実際に行動する研究会を目指します。</p>			

会の名称 (URL)	コンピュータ研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	橋向 博昭	
例会場所	企業会議室(飯田橋)、他	会 員 数	30名	
開催日時	毎月 第3月曜日(19:00~21:00)	会 費 等	年会費:6,000円	
会の紹介	<p>【活動目的】 経営にITの力を活用するために、毎月、各界で活躍されている著名人をお呼びしてお話を伺っています。最新技術動向や実践事例に触れてスキルアップを図る、同じ志を持つ者が集まることで切磋琢磨と人脈拡大を図るなどが目的です。見学も大歓迎です(スポット参加:1,000円)。</p> <p>【活動状況】 ①月例会、②公開セミナー(7月)、③新入会員発表会(8月)、④年末ミニプレゼン大会(12月)、⑤その他活動(分科会、執筆、診断実務)</p>			

会の名称 (URL)	Cの会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小川 亮一	代表者 (連絡先)	佐藤 正樹	
例会場所	Zoom または 中小企業会館地下談話室 等	会 員 数	20名	
開催日時	原則 毎月 第1金曜日(18:30~20:30)	会 費 等	入会金:なし 会 費:なし	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 メンバーとその顧客が「儲ける」ことが目標です。そのために、ITを活用した斬新なビジネスのネタを持ち寄り、その活用方法を議論し、経営支援のテーマに繋げています。</p> <p>2. 活動状況</p> <ul style="list-style-type: none"> Zoomにて、会員がネタを持ち寄って、パワポや資料を引用しながら、わいわいと情報交換しています。 経営ソフトリサーチ社から経営情報データベースやメルマガの原稿を受託するなど、執筆活動も行っています。 毎年12月にIT 10大ニュースを検討し、TOKYO SMECA ニュースで発表しています。 <p>3. 研究会の特色 プロコン/企業内、IT系/非IT系と多様性に富んだメンバーが、和やかに情報交換をする場です。</p>			

会の名称 (URL)	診断士ITC研究会 http://shindan-itc.org			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	田口 哲夫	代表者 (連絡先)	清水 淳二	
例会場所	京橋区民館	会 員 数	31名 (2020.8現在)	
開催日時	毎月 第1火曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	都度、1,000円/回	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 本会は会員相互の情報交換と研鑽を通じて、ITコーディネータ等としての専門スキルを深め、中小企業の経営革新と活性化に寄与することを目的とした、「経営とITの有機的連携」を研究する研究会です。</p> <p>2. 活動の状況 会員による事例やITに関するトピックスの発表を通じて、中小企業の経営とITについて研究を行っています。外部講師を招いて、中小企業のIT経営に役立つセミナーを実施しています。</p> <p>3. 活動の特色 東京協会でも歴史のある、全員参加型の研究会で、経験豊かな会員からITに精通した若手の企業内診断士まで、幅広い人材が在籍しています。また、例会後の懇親会も研鑽の場となっています。</p>			

会の名称 (URL)	IT利活用研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	永森 功一	代表者 (連絡先)	吉本 明	
例会場所	人形町区民館または堀留町区会館、他	会 員 数	23名	
開催日時	定例会：原則として 毎月 第3木曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	入会費：1,000円 年会費：7,800円 スポット参加費：1,000円	
会の紹介	<p>1. 活動の目的 ①様々な局面に対応できるIT利活用の知識、スキルと総合的なコンサル力の向上を図ります。 ②ビジネスニーズと会員の関心に対応したテーマについて研鑽します。</p> <p>2. 活動の状況とコース内容 ①会員の関心の高いテーマについて調査・研究(コンサル業務を含む)を行い、定例会で学習します。 ②ITやビジネス関連等のホットなテーマについて、会員講師および外部講師による講義を通じて学習します。</p> <p>3. 研究会の特色 ①チーム単位での活動を行い会員同士の交流を図り、年間を通じた継続的な活動を行っています。 ②会員の得意分野を生かし、実践的な活動にも取り組んでいます。</p>			

会の名称 (URL)	AI・人工知能研究会(略称: AI研) http://rmcai.wp.xdomain.jp			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	浪花 雅宏	代表者 (連絡先)	菊入 祐介	
例会場所	東京協会中央支部事務所	会 員 数	19名	
開催日時	原則 第4金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	入会金：なし 参加費：1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 本研究会に所属する会員が、AI・人工知能を活用した企業変革の最前線を走っていくために、広くAI・人工知能について知見を深めるとともに、われわれが中小企業診断士として(または、会員それぞれの立場から)どのようにこのテーマに取り組んでいくべきかを考える機会を創出することを本研究会の目的とする。</p> <p>2. 活動内容 【教養編】定例会において、AI・人工知能における最先端の研究内容に触れることで知見を深める。 【実践編】分科会やプロジェクトにて、AI・人工知能に関連した、中小企業経営での活用スキーム構築、ビジネスアイデアの創出、中小企業政策の調査、社会状況整理などのアウトプットを作る。 【課外活動】展示会や人工知能学会主催の研究会等に参加し、最新のツールや研究内容について情報収集する。</p>			

会の名称 (URL)	IT経営研究会			所 属
				城東支部
担当者等 連絡先	細野 祐一	代表者 (連絡先)	小山 太一	
例会場所	ビジネス・クロス (東京都渋谷区代々木)	会 員 数	19名	
開催日時	原則、第4火曜日	会 費 等	年会費：6,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 近年IT活用による生産性向上への取り組みが、中小・小規模企業にも拡大しつつある。中小企業診断士として、単にIT活用の方針を示すのみでなく、具体的なソリューションの提示・活用方法にまで踏み込んだ研究を行う。</p> <p>2. 活動状況 会員が相互に研究成果の発表や情報交換を行い、自由に討議する場とする。必要により外部から講師を招く。またコンサルスキーム、テンプレートなど、ノウハウ、ナレッジを蓄積し、研究会の継続的なコンピタンス向上を図る。</p> <p>3. 研究会の特色 当研究会では、単なるITの理論研究に留まるのではなく、中小企業の実効性を上げる具体的なITソリューションの研究を行い、会員が中小企業支援に活用できる知的資産を蓄積することを目的とする。</p>			

会の名称 (URL)	情報管理研究会 http://jyosai-jyohouken.com			所 属
				城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	船越 敏万	
例会場所	原則、杉並産業商工会館 第1会議室	会 員 数	30名	
開催日時	原則、第3土曜日 (14:00 ~ 17:00)	会 費 等	年会費：3,000円 スポット参加：1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 情報管理研究会は、平成5年に設立された研究会です。年間テーマは、「中小企業を変革するIT活用」を掲げています。20名以下の従業員の事業者を想定し、少ない費用で効果的なIT活用の仕組みづくりを研究しています。</p> <p>2. 活動状況 毎月、第3土曜日の14～17時に定例会を開催しています。定例会では、年間テーマに沿って原則2名の会員が発表しています。11月には、外部講師を招いた研修会を実施しています。最近のテーマは、RPAやAIといったテーマが多くなっています。会員も自分の強みを活かしたテーマを毎年ブラッシュアップして発表しています。</p> <p>3. 研究会の特色 特色は民間の学識経験者(大学の教授、実務者)を会員に加え、実践的な研究ができるようにしています。お客様に役立つIT活用内容について、和気あいあいの雰囲気を楽しみながら研究しています。皆様も是非、ご参加ください。</p>			

会の名称 (URL)	デジタル・マーケティング研究会 http://www.santama-smeca.jp/society/jyohou			所 属
				三多摩支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	落合 和雄	
例会場所	武蔵野商工会館	会 員 数	約30名	
開催日時	毎月 第2月曜	会 費 等	入会金：5,000円 会 費：5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業の診断を行うに際して、HPやITデータを活用したマーケティングに関するアドバイスを行うことが不可欠になっています。当研究会では、この診断士に不可欠なデジタル・マーケティングに関する基礎的な知識・ノウハウを身に付けることを目指しています。</p> <p>2. 活動状況 毎月定例会を行い、年に2社程度実際の診断を行い、そこから診断のヒントを掴むようにしています。</p> <p>3. 研究会の特色 単なる机上の研究に留まらず、実践・実証を重視し、本当に使えるスキルを身につけることを心掛けており、具体的な事例での経営改善の成功を裏付けに、普遍的な診断技法・理論を導き出すことを目指しています。</p>			

会の名称 (URL)	エコステージ実務研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	鈴木 浩	代表者 (連絡先)	佐藤 和彦	
例会場所	主にマロンホール (JR中央線 東小金井駅 徒歩5分)	会 員 数	約60名	
開催日時	原則 毎月 第3土曜日 (15:00 ~ 17:00)	会 費 等	年会費: 5,000円 スポット参加何回でも無料	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的・特色 化学物質管理システム、地球温暖化対策、マネジメントシステム構築などの支援を通して、中小企業の環境経営をサポートする支援業務を主体とした研究会です。</p> <p>2. 活動状況 (1)環境マネジメントシステム「エコステージ」の構築・認証・評価支援、ISOマネジメントシステム構築 (2)RoHS、REACH等の化学物質に関するコンサルティング、セミナー、調査活動、執筆出版 (3)節電・省エネ診断、地球温暖化対策などのコンサルティング (4)東京環境経営研究所 (TKK) 「聞きたい知りたい 世界のRoHS&REACH」のコラム・FAQ回答執筆 (5)環境経営課題解決支援 (経営戦略、マーケティング、ものづくり、SDGsなど)</p>			

会の名称 (URL)	産業廃棄物処理業研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	(事務局) 河野 悟	代表者 (連絡先)	山下 義	
例会場所	中央区の区民館	会 員 数	26名	
開催日時	毎月 第3金曜日 (18:00 ~ 20:00)	会 費 等	入会金: 50,000円 年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的、テーマ 主に中小企業の産業廃棄物事業者について制度・事例の研究・診断フォーマットの作成</p> <p>2. 研究内容 ①産業廃棄物処理業の診断 ②各種申請等の業務標準化 ③産業廃棄物処理業に関する調査・研究など</p>			

会の名称 (URL)	環境マネジメント研究会 (略称: EM研) http://www.santama-smeca.jp/society/environment			所 属 三多摩支部
担当者等 連絡先	高橋 拓巳	代表者 (連絡先)	田村 健人	
例会場所	東小金井駅開設記念会館、国分寺労政会館等	会 員 数	53名	
開催日時	原則 毎月 第3土曜日 (15:00 ~ 17:00)	会 費 等	年会費: 5,000円 入会金無し	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 「この地球は子孫からの預かりものである。」(ノルウェー元首相ブルントラント)の考えに賛同し、地球環境保全(地球温暖化防止・化学物質規制)のため、国、企業、個人がどう取組み、協働するかを考える研究会です。</p> <p>2. 活動の状況 地球環境保全に関連する幅広いテーマを取り上げ、会内外の有識者や会員による講演、意見交換を例会で行っています。その他に、関連書籍出版や中小企業への個別相談等を行なうと共に、各種団体が行う化学物質管理対策支援や省エネ支援事業への協力等の活動を実務団体となる一般社団法人東京環境経営研究所と連携の上、行っています。</p> <p>3. 活動の特色 出版活動や環境に関する相談窓口の設置などインプット以上にアウトプットを重視しております。</p>			

会の名称 (URL)	営業力を科学する売上UP研究会 https://sales-up.jp			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	渡邊 卓	
例会場所	南部労政会館 (JR大崎駅から徒歩3分) または Zoom	会 員 数	36名	
開催日時	毎月 第3土曜日 (9:30 ~ 12:00)	会 費 等	年会費: 7,000円	
会の紹介	<p>1. 年間テーマ 「中小企業の法人営業力強化に貢献する!」という年間テーマを設定して、生産財やサービスにおける法人営業の運用事例を学び、理論化した成果を、中小企業に実際に提案し、診断、講演、コンサルティングしています。 ①月例会 (第3土曜日午前): 会員が実践事例を発表し、毎回活発な質疑応答を行なっています。 ②法人営業力強化プログラム: アンケート、セミナー、コンサルティングで構成。会員が企業に提案、実施しています。</p> <p>2. 研究会の特徴 プロコンと、40歳代前後の企業内診断士のバランスがとれた研究会です。休日を有効に使えるように土曜日午前中に開催し、例会後は居酒屋「北海道」でランチを食べながら、情報交換や懇親を図っています。診断実務ポイントにつながる活動も多く行なっています。初回見学は無料ですので、ぜひ一度ご見学ください。</p>			

会の名称 (URL)	企業評価システム実践研究会 https://kakuduke-ken.jimdo.com			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小堤 峻	代表者 (連絡先)	重富 剛志	
例会場所	喫茶室ルノアール会議室 (東京都23区内)	会 員 数	20名	
開催日時	原則: 毎月 第4土曜日 (14:00 ~ 16:00)	会 費 等	年会費: 3,000円 ※新入会員募集中です	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 (1) 中小企業の内部資源 (ヒト、モノ、カネ) と外部環境を総合的に診断・評価できるシステムの構築 (2) 評価システムを活用した中小企業の診断評価と経営改善提案、経営革新計画策定支援等の実践推進</p> <p>2. 活動状況 (1) 評価システムを活用した中小企業経営改善支援の実践 (平成30年は飲食小売業、サービス業につき実施) (2) 外部環境の変化、各種中小企業施策等の最新動向に対応できる評価システムの継続的な更新</p> <p>3. 研究会の特色 (1) 評価システムは、多くの業種、事業規模に対応できる柔軟な構造になっており幅広い評価支援活動が可能 (2) 様々な専門分野や豊富な経歴を持つ会員が、評価システムを活用して企業からの要望に応える支援活動を実践</p>			

会の名称 (URL)	経営革新計画・実践支援研究会 (略称KKJS)			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	高橋 利忠	代表者 (連絡先)	八木 田鶴子	
例会場所	中央支部事務所	会 員 数	80名	
開催日時	毎月 第4金曜日 (18:15 ~ 20:30) (変更の場合あり)	会 費 等	年会費: 15,000円 スポット会費: 5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業への真の経営革新計画を支援するために、単なる経営革新計画の承認の手法でなく、経営革新により企業の成長・発展を支援することおよび会員のビジネス創造を目的としています。</p> <p>2. 活動状況 平成20年5月の設立から今日まで活動を続け、開始および終了時間もきっちり厳守されています。会員の事例講話と経営革新計画承認された企業の社長様を招き、具体的な体験を講話していただいています。</p> <p>3. 研究会の特色 実践支援を特色としています。毎年東京都経営革新計画フォローアップ事業に参加し、実務の場を会員に提供をしている。また、経営革新計画申請支援のスキルアップだけでなく執筆や事例発表の機会を提供しています。</p>			

会の名称 (URL)	経営革新プロジェクトマネージャ養成 https://www.rmc-chuo.jp/master/course/no17.html			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	(主)小櫃 博 (副)和田 純子	代表者 (連絡先)	三井 善樹	
例会場所	担当者にお問い合わせください	会 員 数	10名	
開催日時	原則、第3土曜日(13:00~18:00): 基礎編(6月~9月)、実践編(10月~3月)	会 費 等	全6回:10万円(基礎編のみ5万円、実践編のみ8万円)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 経営革新やもの補助などの計画申請から計画実現段階までハンズオンでサポートできるプロマネを養成します。</p> <p>2. 活動状況 企業内・独立含めて100名以上の卒業生が第一線で活躍しています。令和2年の新規募集はお休みしますが、来年度はカリキュラムを刷新し、アフターコロナを見越したオンライン講義も取り入れる予定です。</p> <p>3. 研究会の特色 基礎編では読む、聴く、書く、話すの基本スキルを学び、実践編では各種補助金のツールを習得します。企業内診断士なら副業ツールとして、独立間もない診断士なら即実践・収入につながるスキルが身につく、実務ポイントも獲得できます。実際の企業と計画申請プロジェクトを編成し、ゴールまで伴走するPM力が磨ける実践的なコースです。</p>			

会の名称 (URL)	研究会女性診断士の会“Ami”			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	油井 文江	
例会場所	(株)ゆいアソシエイツ千駄ヶ谷事務所・東京ウイメンズプラザ(表参道)	会 員 数	20名	
開催日時	原則、月の第2木曜日(18:30~20:30)	会 費 等	年会費:10,000円 スポット参加:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的:女性診断士の活動スケールを質・量ともに高めるコンセプトのもと、コンサルティングやマーケティング力の向上と女性による研究・交流のハブ機能を目指しています。</p> <p>2. 活動状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 「働き方改革」「ダイバーシティ」「ジェンダー」などのコンサルティングにつながる内容を中心に研究しています。 毎月の研究会の他、外部識者やオピニオンによる講演会を年1~2回プロデュースし、主催します。 参加は女性・男性を問いません。男性の参加大歓迎です。 <p>3. 研究会の特色:★自分たちで創る会 ★読書会、ワークショップ等の参加型 ★会員間の交流を重視 平成3年に懇話会として発足、29年の歴史を持ち、平成29年度より研究会に組織替えをしました。 診断士の枠に留まらぬ広い視野と深い専門性にチャレンジする意欲的な参画を求めます。</p>			

会の名称 (URL)	事業承継研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	相川 尚之	代表者 (連絡先)	佐々木 文安	
例会場所	中央区浜町区民館集会室	会 員 数	160名	
開催日時	原則 月1回 第2月曜日(18:30~20:30) (8月は休会)	会 費 等	年会費:5,000円 スポット:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 「経営の承継」と「財産の承継」の両面から経営者を支援する方法を研究し、中小企業診断士として、職務的地位の向上と職域開拓を図ります。</p> <p>2. 活動の状況</p> <ol style="list-style-type: none"> 令和2年度はプロジェクト「事業承継支援マニュアル」の改版および会員の研究発表 公的支援機関の方々を招いての「今後の支援の施策・取り組みについて」の講演会 企業経営者を招いての「事業承継の取り組み体験講話会」 投資育成会社およびM&A仲介企業等の主要人物・弁護士・公認会計士・税理士を招いての講演会 <p>3. 活動の特色 課題について「仮説・検証型」の実践的な研究活動を会員全員で取り組むことを主眼としています。</p>			

会の名称 (URL)	人財開発研究会 https://blog.goo.ne.jp/jinzai2018			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	山内 慎一	代表者 (連絡先)	上井 光裕	
例会場所	中央支部事務所 (中央区小伝馬町)	会 員 数	33名	
開催日時	原則 毎月 第3月曜日 (18:30 ~ 20:30) (8月は休会)	会 費 等	年会費: 5,000円 スポット参加: 初回無料	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業にとって最も重要な経営資源である「ヒト」に関する専門知識、マネジメントスキルの向上を目指し、人材の育成・開発、人事マネジメント、労働法規・社会保険等を研究テーマとしています。</p> <p>2. 活動状況 例会では会員や外部講師による講演と活発なディスカッションを行っています。また、会員による中小企業の人事政策コンサルの実践報告のほか、外部機関の委託による実際のコンサル案件への参加等も行っています。</p> <p>3. 活動の特色 会員診断士は独立・企業内半々で、社労士や弁護士もいます。1年間に数回、外部講師による講演も行います。東京協会でも20年を超える歴史のある研究会ですが、例会はいつも和気あいあいとした雰囲気で行っています。</p>			

会の名称 (URL)	新市場創造研究会 https://www.t-smeca.com/lab/cat127/cat130/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	伏見 隆夫	代表者 (連絡先)	青木 弘文	
例会場所	豊島区東部区民事務所 (大塚駅北口) またはWeb会議 (Zoom)	会 員 数	27名	
開催日時	毎月 第3金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費: 500円 資料代は実費	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ① 中小企業診断士による新市場創造の機会について協議し、活動領域の拡大・ビジネス機会の獲得を実現する。 ② 具体的な案件の紹介および取組方針について協議する。</p> <p>2. 活動の状況 ① 会員が持ち回りで講師として研究成果を発表。会員による自由な討議。年に数回は外部講師による講演を実施。 ② 今年度は特に、顧客価値経営 (エッセンシャル9001)、事業継続力強化計画、渋沢スピリッツの継承等の活動を、関連する土業組織、研究会等と連携しながら進めている。</p> <p>3. 研究会の特色 ① 中小企業診断士のビジネス機会獲得を目的とし、具体的な案件について紹介・実施報告を行っている。 ② 創立10周年を記念し、活動報告書 (第3号) を本年4月に発行した。</p>			

会の名称 (URL)	組織開発研究会 https://www.facebook.com/odken.tokyo.smec/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小久保 和人	代表者 (連絡先)	高橋 芸臣	
例会場所	京橋区民館など	会 員 数	30名	
開催日時	月1回 (平日19:00 ~ 21:00 土日祝の場合13:30 ~ 17:00)	会 費 等	入会金: 9,000円 スポット: 平日1,000円、土日祝2,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会目的 中小企業における経営課題において、特に組織活性化や人材育成など組織開発に関する支援や指導、各種セミナー・ワークショップなどを通じて企業・組織活動の健全な発展とノウハウ等の開発を目的とする。</p> <p>2. 活動状況 毎月1回、ワークショップを中心に組織開発に関するプログラムを行っています。年4回 (4月、7月、10月、1月) には外部からゲストを招いたライブを行っています。 詳しい活動内容は以下、facebookページをご覧ください。 https://www.facebook.com/odken.tokyo.smec/ ※ facebookで「組織開発研究会」と検索しても確認いただけます。</p>			

会の名称 (URL)	ダイバーシティ研究会 https://www.facebook.com/diversitystudy			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	八木橋 徹	代表者 (連絡先)	佐藤 一樹	
例会場所	(一社)ダイバーシティ・マネジメント推進機構 会議室 (代々木)	会 員 数	20名	
開催日時	原則、毎月 第1火曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費:10,000円 スポット参加費:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ダイバーシティの取組が欧米企業に比べて周回遅れとなっている日本企業において、ダイバーシティ・マネジメントの概念を企業経営に導入し、人と企業がともにメリットを生み出すための研究を進めています。</p> <p>2. 活動状況 平成22年、中小企業診断士を中心とする会員20名で設立。平成23年に会社員向けに「ダイバーシティに係る意識調査」をWebで実施。平成25年「ダイバーシティ経営処方箋」を出版。同年東京都中小企業診断士協会認定研究会となり、現在に至っています。平成28年には研究会会員が母体となり、一般社団法人日本ダイバーシティ・マネジメント推進機構を設立しました。活動としては、外部講師を招いての講演や、会員の研究成果報告に留まらず、日本のダイバーシティ経営を進めるため、働き方改革や女性活躍推進等、ダイバーシティ分野でのコンサルや執筆活動を展開しています。</p>			

会の名称 (URL)	DRM研究会(ダイレクト・レスポンス・マーケティング) https://drm-smec.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	森本 哲哉	代表者 (連絡先)	小泉 悟志	
例会場所	としま産業振興プラザ (IKE Biz) / Zoom 併用	会 員 数	22名	
開催日時	第2火曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費:6,000円 (月500円)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 社長の最大の関心事は売上です。いくらコストを削減しても、売上が上がらなければ会社は存続できません。当会では売上に直結するマーケティング手法を研究・実践しています。</p> <p>2. 研究会の特色・入会要件 実践重視・顧客提供価値重視の研究会です。最新のマーケティング手法を学び、その成果を顧客に提供し、そして結果を受けて手法を改善するというサイクルを回しています。そのため、入会の要件は特にありませんが、顧客に対する提案書作成等の業務は品質を維持するために、当会の認定講座を受講し合格された方のみとさせていただきます。詳しくは上記連絡先にお問合せください。定例会の見学も随時受け付けております。</p>			

会の名称 (URL)	知財活用ビジネス研究会 (略称: 知財研) https://chizaiken.biz			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	尼崎 浩史	代表者 (連絡先)	中村 貴彦	
例会場所	東京協会会議室 (中小企業会館B1) 等	会 員 数	30名	
開催日時	原則、第2金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費:3,000円、初回無料	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 (1) 知的財産に関する基礎知識やトピックス、中小企業における知財活用事例等の情報交換 (2) 中小企業が知財を経営に活用して成果を上げるノウハウの研究</p> <p>2. 活動の状況 (1) 月例会:内外の知財専門家(行政、知財技能士会等)による講演・意見交換 (2) 例会外:有志による個別PJ活動(行政・知財組織・中小企業等との意見交換会等)</p> <p>3. 主な活動の特色 (1) 専門資格保有者(弁理士、知財管理技能士等)や知財ビジネスを業務とする者が多い (2) 月例会、2次会ともに意見交換が活発</p>			

会の名称 (URL)	知的資産経営研究会 https://www.facebook.com/chitekishisan			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	井上 有弘	代表者 (連絡先)	宮崎 博孝	
例会場所	(株)ビジネスクロス 渋谷区代々木2-32-13 第2瑞穂ハイツ103号 (適宜、テレビ会議を併用して開催しています。)		会 員 数	35名
開催日時	毎月 第3水曜日 (18:30 ~ 20:30) ただし変更となる月もありますので、上記担当者にご確認ください。		会 費 等	年会費: 6,000円 (初回見学無料)
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業が持つ無形の資産 = 「知的資産」を認識し、それを活かすための経営支援を研究、実践します。 知的資産とは、競争力の源泉、企業の強みであり、人材、技術・技能、知的財産、組織力、経営理念、顧客ネットワーク等の経営資源の総称です。「知的財産」という狭い意味ではありません。</p> <p>2. 活動の状況・予定 ①これまで、経済産業省による「知的資産経営 WEEK」でのシンポジウムイベントの開催、公的支援スキームを活用した中小企業への「知的資産経営報告書」作成支援、各種出版などに取り組みました。 ②例会では、知的資産経営の支援手法に関する考察や支援事例の報告などを行っています。 ※理論だけでなく、実践を重視した研究会であるため、診断士力の基本を身につけることができます。</p>			

会の名称 (URL)	中小企業強靱化研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	河野 悟	代表者 (連絡先)	藤田 千春	
例会場所	中央区の区民館		会 員 数	15名
開催日時	毎月 第1金曜日 (19:00 ~ 21:00)		会 費 等	入会金: 50,000円 年会費: 5,000
会の紹介	<p>1. 研究会の目的、テーマ 主に中小企業の事業継続計画について制度・事例の研究・診断フォーマットの作成</p> <p>2. 研究内容 ①事業継続計画を策定する企業の診断 ②事業継続計画書等の業務標準化 ③強靱化に関する調査・研究 など。</p>			

会の名称 (URL)	デジタル経営研究会 http://www6.airnet.ne.jp/scmbm/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	高田 真里	代表者 (連絡先)	魚谷 幸一	
例会場所	主に都区内公共施設で、ウェブサイトで告知		会 員 数	正会員 14名
開催日時	原則として 毎月 第4土曜日 (13:00 ~ 17:00)		会 費 等	正会員年会費: 12,000円
会の紹介	<p>当会は平成11年に「SCMビジネスモデル研究会」として発足し、平成18年に「SCMとIT経営・実践研究会」に名称を改め、そして令和元年に再び名称を変更し、「デジタル経営研究会」になりました。 当会が考える「デジタル経営」とは、「デジタルの力をうまく活用して、企業が生き残り、生まれ変わり、あるいは起業し、周囲とつながり、成長することを目指す経営」です。研究対象は「経営のデジタル・トランスフォーメーション」、その戦略、対象、方法論、事例などを研究します。毎回のテーマやゲスト講師は会員の希望に応えます。会員による発表では、自らのテーマで語り、討論します。過去のテーマはウェブサイトを参照してください。 会員やゲスト講師との人脈は、診断士活動に活かします。会員は、経験豊富です。企業内診断士と独立診断士は半々ぐらいです。定例会出席者は10名から15名ぐらいで、ディスカッションにはちょうど良いサイズです。定例会の後は懇親会を催し、ゲスト講師も交えて有志が集い、定例会の話題で、まじめに楽しく盛り上がります。</p>			

会の名称 (URL)	ネットショップ研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	森口 智志	
例会場所	秋葉原周辺会議室、オンライン	会 員 数	15名	
開催日時	原則 第3水曜日	会 費 等	年会費：5,000円 スポット参加：1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ネットショップの支援を行うことができる人材の育成とスキルの向上。 ネットショップ支援のための診断士を中心とした幅広い人的ネットワークの構築。 <p>2. 活動状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部講師、会員による研究テーマ（マーケティング、越境EC、SEO、サイト構築など）の講演。 <p>3. 研究会の特色</p> <p>BtoCの領域で事業を行う企業にとってネットショップはすっかり欠かせない販路となっています。しかし変化が激しく、マーケティングからネット技術、IT、セキュリティ、物流など押さえないといけない領域も多岐にわたります。当研究会では研究活動や会員相互の交流を通してネットショップについて学んでいきます。</p>			

会の名称 (URL)	働き方研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	長岡 美恵子	代表者 (連絡先)	伊能 賢一	
例会場所	八丁堀区民館 等	会 員 数	15名	
開催日時	原則 第4木曜日（19：00～21：00）	会 費 等	年会費：5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <p>中小企業の人的資源の活用についての研究</p> <p>2. 活動状況</p> <p>「人材確保」「人材活用」「労働環境最適化」の3つの切り口で、中小企業の課題を解決する診断フォーマットを作成します。</p> <p>3. 研究会の特色</p> <p>働き方改革を推進する上で必要不可欠な、生産性の向上の要素を加え、診断士ならではの視点で雇用と事業のバランスのとれた診断フォーマットを作成します。</p> <p>例会以外に、作成したフォーマットを活用した企業診断を行います。</p>			

会の名称 (URL)	人を大切にする経営研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	宇野 毅	代表者 (連絡先)	才上 隆司	
例会場所	中央支部事務所、他	会 員 数	50名	
開催日時	原則、毎月 第3水曜日（18：15～20：30）	会 費 等	年会費：15,000円 スポット参加：5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <p>ベストセラー「日本でいちばん大切にしたい会社」シリーズの著者である（元法政大学院教授）坂本光司先生の提唱する「人を大切にする経営」から「社員の幸せ」と「会社の利益」を両立している企業経営のあり方を学びます。</p> <p>2. 活動状況</p> <p>毎月の定例会にて「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」受賞企業、「日本でいちばん大切にしたい会社」シリーズ掲載企業など、「いい会社づくり」を実践している経営者にご登壇いただき、講演及び質疑応答を行っています。</p> <p>3. 研究会の特色</p> <p>「いい会社づくり」の実践的な学びの場です。また、会員の交流により、診断士業務に生かす手法の研究・ディスカッションや体系化のための勉強会、企業訪問なども行い、日本の中小企業を元気にすることを目指しています。</p>			

会の名称 (URL)	BCP・CSR研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	安藤 一彦	代表者 (連絡先)	足立 秀夫	
例会場所	品川区立中小企業センター	会 員 数	29名	
開催日時	原則、第1木曜日(18:30~20:30)	会 費 等	都度、1,000円/回	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業の事業継続計画(BCP)や社会的責任(CSR)・持続可能な開発目標(SDGs)に対応するため、会員相互の研鑽と情報交換を通じてスキルを深め、活動・実践して中小企業の持続的発展に寄与することを目的としています。</p> <p>2. 活動の状況 会員による事例/トピックスの発表を通して、中小企業のBCP策定やCSRマネジメントを考える勉強会、および外部講師を時々招いてのセミナーの開催等を行っています。</p> <p>3. 活動の特色</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全員参画型の研究会です。 ・例会後に、診断士活動やBCP策定の実務等の話しが聞けたり、相談できる懇親会を行っています。 			

会の名称 (URL)	フランチャイズ研究会 https://fcken.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	高木 仁	代表者 (連絡先)	伊藤 恭	
例会場所	中央区内の区民館	会 員 数	50名	
開催日時	第3木曜日、7月・12月は第2土曜日	会 費 等	入会金：なし 年会費：12,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 FCビジネスの発展に寄与し、業界の第一線で活躍する専門家の輩出。</p> <p>2. 活動状況 年2~3冊の専門書の出版、うち1冊程度は商業出版、他は自費出版。日本経済新聞社主催FCショーをはじめとする国内のほぼすべてのFC関連展示会へのブース出展。年1回のFC本部訪問を行い、FCの現場を体感します。年2回、FC業界の専門家に登壇してもらう特別例会を開催します。会員には、セミナー登壇、原稿執筆などの業務を割り振ります。研究会内に株式会社を設け、FC本部構築などのコンサルティング業務も行います。</p> <p>3. 研究会の特色 常に実践的な活動をすることです。勉強のための勉強、自己満足的な研究会運営はいたしません。</p>			

会の名称 (URL)	企業内診断士ビジネス連携研究会 http://bizren.net			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	磯崎 鈴華	代表者 (連絡先)	三井 善樹	
例会場所	都内区民館(現在はオンラインでの開催)	会 員 数	約70名	
開催日時	毎月 第2金曜日(19:00~21:00)	会 費 等	年会費：5,000円	
会の紹介	<p>企業内診断士ビジネス連携研究会(通称BIZREN)は、平成22年7月設立の老舗企業内診断士グループです。「本業のビジネスパフォーマンス向上」と「診断士のスキルアップ」をテーマに、毎月の定例会に加え、各種プロジェクトの展開を通じて会員相互の交流を深めています。また、多忙な企業内診断士が自分のペースで参加できることを念頭に研究会を運営しているため、無理なく活動を続けることができます。企業内診断士にとって気掛かりな実務従事ポイントの獲得機会もたくさんありますのでご安心ください。研究会名にある「ビジネス連携」は、「診断士×診断士」「診断士×中小企業」「勤務先×勤務先」等、様々な可能性を秘めています。副業・兼業が本格化する中、診断士の資格をフル活用して活躍の場を広げてみませんか。毎年新しい会員が入会し、30~40代や女性の診断士が多いことも当研究会の特徴です。1年目からどんどん発言・提案して周りを巻き込んで下さる方、大歓迎です。ご興味のある方は、お気軽にご見学下さい。</p>			

会の名称 (URL)	経営コンサルタント養成塾 https://keiconjuku.com/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	幡野 康夫	代表者 (連絡先)	寺嶋 直史	
例会場所	担当者にお問い合わせください		会 員 数	30名
開催日時	原則 第3土曜日(10:00~17:00) 6月~翌年4月 全11回		会 費 等	受講料:300,000円
会の紹介	<p>1. マスターコースの目的 当塾は1年間で中小零細企業の支援に必要な調査・診断・現場支援のノウハウや実践力を身につけ、調査報告書や事業計画書の作成、顧問契約、現場支援等を適切なコストと高い品質で提供できる経営コンサルタントを養成します。</p> <p>2. 活動の状況 (1)平成28年開講で今年第5期を迎え、例年約30名の診断士や弁護士、税理士の複数資格保有者が参加します。 (2)事業再生コンサルのプロフェッショナルである塾長が首尾一貫して講師を勤め、自らのノウハウを提供します。</p> <p>3. 活動の特色 塾長が事業再生コンサルの現場で培ったノウハウや作業用のワークシートを提供し、スピーディに効率よく高品質なサービスを提供する方法を、「思考と作業の分離」をキーワードにインプットとアウトプット演習を行います。</p>			

会の名称 (URL)	事業性評価研究会			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	高橋 利忠	代表者 (連絡先)	小林 敬幸	
例会場所	原則として 中央支部事務所		会 員 数	コア会員8名
開催日時	原則として 毎月第4水曜日(19:00~21:00(コア会員))		会 費 等	年会費:6,000円(コア会員)
会の紹介	<p>1. 研究会の目的: 本研究会は、中小企業の事業性について、その内容・環境・強み弱み・将来性等をいかに評価・助言すべきかを体系だって研究し、中小企業診断士としての診断・助言力をブラッシュアップすることを目的とします。また、金融機関が進めようとしている事業性評価に関して、中小企業診断士が寄与しうる内容を研究します。</p> <p>2. 活動状況: コア会員中心に原則毎月第4水曜日に活動を行っています。</p> <p>3. 活動の特色: 本研究会は、コア会員と聴講会員から構成されます。</p> <p>① コア会員は、研究に資する各種の素材(既存の手法、ノウハウ、知見、制度、歴史、その他関連情報等)を収集し、ともに学びつつ(input)、それらを踏まえて、本研究会としての「あるべき事業性評価」の手法、ノウハウ等を成果物として作りだしていきます(output)。本研究会は、outputを重視します。</p> <p>② 聴講会員は、参加の都度1,000円の会費とし、「inputのみ行う例会」(または公開セミナー)に参加できます。</p>			

会の名称 (URL)	実践的プロモーション研究会 https://www.facebook.com/jitsupuro/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	鈴木 克実	代表者 (連絡先)	大谷 秀樹	
例会場所	中央区内の区民館等		会 員 数	10名
開催日時	T-SMECA ニュースでご確認ください		会 費 等	年会費:5,000円
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 当研究会は「スモールビジネスのための実践的プロモーション」を研究テーマとしています。 中小企業の約9割は「スモールビジネス(小規模事業者)」です。彼らの重要な経営課題のひとつは「売上を高める」ことですので、当研究会は売上を左右する重要な施策である「プロモーション」を主なテーマとしています。また、彼らの経営資源が極めて限定的であるという事業特性を踏まえて「実践的」であることにこだわっています。</p> <p>2. 活動状況 これまでに、POPの作成方法、写真の撮影方法、試食販売の実施方法、接客力を高めるための人材管理方法、営業ツールの制作方法など、今日から実践できる手法を扱いました。今後はコンテンツマーケティングや動画の活用などを予定しています。</p>			

会の名称 (URL)	老舗企業研究会			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	草刈 利彦	代表者 (連絡先)	柳 義久	
例会場所	中央支部事務所	会 員 数	30名	
開催日時	原則、第1金曜日(18:30~20:30)	会 費 等	年会費:12,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 江戸時代から今日に至るまで激動の時代を切り開き、幾多の危機を乗り越えて存続し、今なお元気な企業、いわゆる老舗と呼ばれる企業の経営哲学やノウハウを学び、中小企業の経営支援に生かすこと。</p> <p>2. 活動状況 ① 毎月開催する例会では、老舗企業当主をお招きし、会社の歴史、日々の革新、技術・技能・ノウハウの伝承などについて取材します。 ② 外部の老舗研究団体・FBNや顧客価値経営研究会などとも連携しています。</p> <p>3. 活動の特色 書籍やホームページに頼らず、できるだけ老舗企業当主との面談を心がけ、伝統と暖簾を背負った老舗企業当主の「息吹」を身近に感じ取れる「取材」を活動の中心としています。</p>			

会の名称 (URL)	中小企業の勝ち方研究会(略称:勝ち研)			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	梶谷 晋	
例会場所	東京都中央区新場橋区民館	会 員 数	8名	
開催日時	毎月 第2火曜日(8月は夏休みで休会)	会 費 等	6ヶ月:3,000円 (但し、今年度は無料)	
会の紹介	<p>皆さんはコンサルタントのプロとして、中小企業経営者に対してどのような経営支援をしようとお考えですか?人にはそれぞれ専門性があります。“何でもできます!”ということは“何も専門性がなく、何も深く支援することはできません!”を意味するとよく言われます。では、支援の結果中小企業がどのようになって欲しいと思っていますか?</p> <p>支援内容は多岐にわたりますので、すべてを網羅することは出来ません。わたしたちの研究会では、支援先が未永く発展していくことを強く願っています。そのためには短期的な個別の支援(例えば、コストダウン、組織改革、営業強化など)では企業の永続的発展は望めません。企業の中長期的発展にはどうしても戦略性が求められます。その戦略も大企業的な発想の戦略では、経営基盤が脆弱な中小企業では対応できません。中小企業診断士が学んできた経営戦略や製品・サービス戦略は大半が大企業のものなのです。私たちは“中小企業に特化した戦略”を追求しています。是非皆さんもこの考えを習得されて、今後の経営支援活動に役立ててください。多くの皆さんのご参加をお待ちしています。</p>			

会の名称 (URL)	マスターコース事業承継支援専門家養成講座			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	沼田 和広	代表者 (連絡先)	佐々木 文安	
例会場所	担当者にお問い合わせください	会 員 数	20名	
開催日時	月1回、原則 第1日曜日(終日)、6月から翌年3月まで 全10回	会 費 等	受講料:110,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業の経営者に対し「経営の承継」と「財産の承継」の両面から支援できる中小企業診断士の養成。</p> <p>2. 活動の状況 ① 平成28年度から開講し令和2年度で第5期目、毎年約20名が参加し勉強している。 ② 毎回、午前は座学、午後はグループワークと支援事例発表等を行っている。 ③ 講師は、中小企業診断士、弁護士、税理士、FP保持者などである。 ④ 東京都中小企業診断士協会認定「事業承継研究会」とはコラボレーションを図っている。</p> <p>3. 活動の特色 事業承継支援に直ぐに役立つ知識とスキルの修得、経験の共有、人脈の形成に主眼を置いている。</p>			

会の名称 (URL)	経営理論実践研究会			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	上邑 圭吾	
例会場所	中央区民館	会 員 数	21名	
開催日時	原則、第3水曜日(19:00~21:00)	会 費 等	年会費:3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 経営理論を中小企業経営(=実践)に取り入れ易くすることで、中小企業の経営支援を行っていくことを目的としています。</p> <p>2. 活動状況: 例会では主に、 ① ドラッカーやコトラー等の代表的な著書を題材とした勉強会 ② 理論を実践に取り入れるためのツール作り ③ 実際の支援に繋げるための外部連携・枠組作り を行っています。現在は食品スーパー向けを中心に活動しています。</p> <p>3. 研究会の特色 城東スキルアップのメンバーを中心に平成30年に立ち上げた研究会で、和気藹々と活動しています。企業内診断士が多いのが特徴です。</p>			

会の名称 (URL)	事業性評価研究会			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	近藤 栄一	代表者 (連絡先)	大石 正明	
例会場所	中央区内の区民館	会 員 数	14名	
開催日時	原則、第3土曜日(15:00~17:00)	会 費 等	年会費:5,000円 初回見学:無料	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 「事業性評価に基づく融資」や「経営改善計画策定支援」など、経営環境の変化に応じて全般的に課題を洗い出す場面で、客観的かつ適切に、企業の事業性を評価できるよう、会員の能力向上を図ることを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 事業性評価を取り巻く政策・公的支援策についての情報交換、ローカルベンチマークを用いたヒアリング支援ツールの作成・支援事例の報告、事業性評価から発展する経営改善計画策定支援事例の報告などを行っています。</p> <p>3. 活動の特色 会員の多様な経験に基づき、幅広く情報交換・ディスカッションを行っています。金融機関に勤務される方も所属しており、実態に則した意見交換ができます。</p>			

会の名称 (URL)	実践財務分析研究会			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	小林 雅彦	代表者 (連絡先)	松井 淳	
例会場所	区内の公民館等 もしくは ZOOM会議	会 員 数	7名	
開催日時	原則、第3木曜日(19:00~21:00)	会 費 等	年会費:3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 (1) 中小企業の診断手法として非常に重要な財務分析を通し、企業の診断技術を身につけます。 (2) 理論と実践の両面について、メンバー参加型の調査分析活動を行い、実践的な診断技法を身につけます。</p> <p>2. 活動状況 ① 簿記・税務会計・管理会計の手続きと手法を理解し、中小企業の診断に活用する診断マニュアルを作成します。 ② 中小企業の仮想決算書を用い、(1)の診断マニュアルを活用して診断訓練を行い、財務診断スキルを身につけます。 ③ 優良企業の財務諸表にビジネスモデルの特徴がどのように現れるかを分析し、中小企業への提案力を伸ばします。</p> <p>3. 研究会の特色 (1) 実際の財務諸表を使うなど、実践的な研究会を目指しています。財務が得意な人も苦手な人も大歓迎です。</p>			

会の名称 (URL)	品質マネジメント研究会			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	栗原 拓	代表者 (連絡先)	小田原 清	
例会場所	中央区佃区民館、コロナ対策期間はWeb	会 員 数	19名(令和2年7月末現在)	
開催日時	毎月 第2火曜日(18:30~) (通常年1月と8月は休会)	会 費 等	年会費:6,000円 スポット:1,000円 中途入会は月割り額	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業にとって自社製品・サービス品質の重要性を再確認するとともに、品質管理を中核とした企業経営のあるべき姿とその管理手法について、調査・研究、考察などを通じて認識を高める。研究会活動を通じて、会員相互の交流と会員の経営支援能力向上を図り、支援企業の改善改革と現場力の向上に資することを目的とする。</p> <p>2. 活動状況 会員が相互に研究成果の発表や情報公開を行い、自由に討議する場としている。また工場見学会や合宿研修なども視野に、現場に立脚した活動を目指し、会員の中小企業への支援活動のフィードバックも加え、研究会のノウハウ、ナレッジを蓄積している。</p> <p>3. 研究会の特色 月例会における会員講師(通常月は2名ずつ)は、入会順の完全輪番制で会員全員が順次、各自で演題を決めて発表を行う。会場手配、広報、情報システム管理及び会計など、会の業務は役員(リーダー、サブリーダー)で分担する他、定例懇親会である夏の「暑気払い会」と年末の「忘年会」の幹事役は、会員有志で担当する。</p>			

会の名称 (URL)	ビジネス法務研究会			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	中目 昭男	
例会場所	杉並区立産業商工会館	会 員 数	21名	
開催日時	毎月 第3火曜日 定例会(18:00~20:00)	会 費 等	年会費:5,000円 (9月以降入会:3,000円)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的: 当研究会は発足以来30年以上の歴史を有しています。長く活動が続けられたのは、診断士として活躍するためには、法律知識は必須条件と多くの方が考えていると思います。法律の専門家になるのではなく、弁護士等法律の専門家に相談するための基礎的な知識や最近の動向などを勉強するとともに、お互いの仕事での経験などから法律に関する問題点の存在の気付きを学ぶことを目的としています。</p> <p>2. 活動状況: 経営法務全般及び関連する金融・会計・税務といった問題全般について取り扱います。最近は事業承継等のテーマも取り上げており、会員が日頃の活動の中で知り得た知識や必要と感じた法律等を自由に選択し発表しています。専門家でない会員同士の学び合いの場としています。</p> <p>3. 活動の特色: 堅苦しくない雰囲気運営しています。例会のあと都合の良い方で、情報交換やコミュニケーションを図っています。月例発表のうち1回は弁護士による公開セミナーを定期的に開催しています。</p>			

会の名称 (URL)	労務管理研究会			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	宮井 英行	
例会場所	ワン・デイ・オフィス・トーキョー(代々木)	会 員 数	45名	
開催日時	毎月 第2木曜日(18:30~20:00)	会 費 等	年会費:6,000円	
会の紹介	<p>研究会の年間テーマ ベテランも未経験者も、労務管理とその周辺のコンサルに活かせるネタを、楽しみながら学びあい教えあえる、参加型の研究会の実現</p> <p>活動の特色 「半学半教(学びあい・教えあう)」をキーワードに、最新のコンサルスキルを「会員が固有に持つ独自の経験を共有する」ことで磨き合う研究会です。</p>			

会の名称 (URL)	経営法務研究会 http://blog.livedoor.jp/keieihoumu_johnan/			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	山下 洋	
例会場所	大田区産業プラザ (PiO)、エセナおおた	会 員 数	20名	
開催日時	毎月 第2火曜日	会 費 等	年会費：5,000円 スポット参加：1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 当研究会は、企業経営に関する法律や制度、契約などについて実務知識を、浅くても幅広く身に付けることでコンサルティングの信頼度を高めることを目的に活動しています。</p> <p>2. 活動の状況 当研究会は、「法律に興味はあるが苦手」という方のためにあるということをモットーに、素人目線を大切にしてい発表や議論を重ねています。コロナ禍の現在は、Web参加と会場参加のどちらかを選べるようにして開催中です。</p> <p>3. 研究会の特色 認知度向上のためのブログによる研究成果の発信も継続しており、たまに出版や執筆のオファーを頂き、コンサルティングのフロントエンドとしても貢献しています。</p>			

会の名称 (URL)	事業再生実務研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	改田 義之	代表者 (連絡先)	大野 昭一	
例会場所	世田谷ボランティアセンター	会 員 数	30名	
開催日時	原則、第4金曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費：6,000円 初回 (おためし)：1000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 理論と事例の両面からの研究を通じて、事業再生支援のスキルを向上し、中小企業・小規模事業者の持続的な発展に寄与することを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 専門家による講義と会員相互のディスカッション、事業再生支援に関する経営・財務・法務の最新動向や新たな知見の習得、事例研究や事業再生支援など、「実践力」を向上に繋がる活動を行っています。</p> <p>3. 研究会の特色 専門家の講義は、実務にもとづく「ここだけ」の内容となっており、参加者から活発な質疑応答により理解を深めています。例会後の有志による懇親会 (新型コロナウイルスの影響で現在は中断) も魅力となっています。</p>			

会の名称 (URL)	財務診断研究会 https://www.zaimu-shindan-kenkyukai.jp/			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	荒井 康之	代表者 (連絡先)	小松原 拓	
例会場所	大崎 南部労政会館	会 員 数	140名	
開催日時	原則、第3水曜日 (19:00 ~ 20:30)	会 費 等	都度、500円/回	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 財務諸表の読み方を学習し、分析力を身につけます</p> <p>2. 活動状況 ① 企業の開示情報をEDINETから入手し、有価証券報告書の財務分析を中心とした事例研究・発表を行います。 ② 最新の財務・会計に関する知識を習得します。</p> <p>3. 研究会の特色 ① 会員による事例発表と意見交換を行います。 ② 研究対象業界の概略を把握したのち、3企業の財務分析を行い対象業界の課題を抽出します。 ③ 1年分の研究成果として「研究会活動報告書」を発刊します。</p>			

会の名称 (URL)	マーケティング研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	小森 勲	代表者 (連絡先)	原田 英明	
例会場所	品川区中小企業センター 他	会 員 数	25名	
開催日時	毎月 第3火曜日 (19:00 ~ 21:00) (原則)	会 費 等	年会費: 6,000円 スポット参加: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業の支援現場で通用する実践的な「ツカエルマーケティング」のスキル、ノウハウの習得を目指しています。</p> <p>2. 活動の状況 マーケティングに課題をもつ企業をお迎えし、参加者とのディスカッションを通じた気づきの提供②会員の専門分野における実践的なマーケティング研究の発表する機会の提供などの活動を行っています。</p> <p>3. 活動の特色 (1)「ツカエルマーケティング」の視点から、企業とのディスカッションと会員の研究発表を交互に行っています。 (2) 会費は年間会員制以外にその都度出席できるスポット会費で参加しやすい条件にしています。 (3) 他研究会の会員を呼んで、マーケティングに関連した分野を発表してもらうこともあります。 ※今年度はコロナ感染予防に配慮した運営を行います。</p>			

会の名称 (URL)	リスクマネジメント研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	柄澤 明久	代表者 (連絡先)	椎木 忠行	
例会場所	エセナおおた	会 員 数	20名	
開催日時	毎月 第3または第4水曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	1,000円 (1回)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 リスクマネジメントに関するスキル・知識・見識を深め、情報やノウハウを蓄積し、中小企業の革新と活性化に資することを目的とします。</p> <p>2. 活動状況 例会では会員等による事例/トピックスの研究の発表や、時には外部講師の講演を通じて、中小企業のリスクマネジメントについて研究します。</p> <p>3. 活動の特色 ① バラエティーに富んだ領域をカバーする研究会です。 ② セキュリティリスク、企業リスク、社会リスク、カントリーリスクなどを対象としています。</p>			

会の名称 (URL)	労務管理研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	坂本 直紀	
例会場所	大田区産業プラザ または エセナおおた など	会 員 数	19名	
開催日時	原則、第2土曜日 (13:30 ~ 16:30)	会 費 等	年会費: 5,000円 スポット参加: 500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 人事労務管理に関する研究活動と会員相互の情報交換を通じて、中小企業診断士が、中小企業の経営に役立つ助言や支援を行うためのコンサルティングスキルを高めていきます。</p> <p>2. 活動状況 (1) テーマ別研究活動: 昨年度活動内容/①「HRテック」、②「ワークライフバランス」、③「人生100年時代」 (2) 「ミニ勉強会」の毎月開催: 最近のトピックスを中心に、会員が講師となって全員でディスカッション実施</p> <p>3. 研究会の特徴 弁護士、税理士、社会保険労務士(診断士とのダブルライセンス保持者)が在籍しているとともに、独立診断士、企業内診断士で構成されています。人事労務管理の諸課題について、気軽に相談できるネットワークが構築されています。</p>			

会の名称 (URL)	企業経営研究会 https://sites.google.com/site/kigyoukeieikenkyukai/			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	佐藤 正浩	
例会場所	練馬区立 区民・産業プラザ、他	会 員 数	60名	
開催日時	原則、第1土曜日(14:00～18:00)	会 費 等	都度、500円程度	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 「人間性とともに社会性を高めること」を経営と捉え、経営理念、経営戦略、経営手法、財務分析、事業承継、事業再生、コミュニケーション、M&A等々、幅広いテーマで研究、発表、紹介、意見交換をする会です。</p> <p>2. 活動状況 令和元年は毎月第1土曜日午後に計10回開催。参加者は1回当たり平均約30～40人程度。</p> <p>3. 研究会の特色 「フリー」(発表をするしない、関心のあるテーマだけ出席、など、参加者の自由)、「オープン」(企業経営者、大学教授等の学者、その他の士業、等、幅広く参加)、「イコール」(年齢や診断士活動、経験年数、会への出席回数等とは無関係に、全く対等の立場で発表や意見交換をする)という三つの原則を設けて運営しています。</p>			

会の名称 (URL)	経営革新研究会			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	猿川 明	代表者 (連絡先)	八巻 優悦	
例会場所	「ハイライフプラザいたばし」または「板橋区企業活性化センター」	会 員 数	20名	
開催日時	原則 第2土曜日(13:30～15:30)	会 費 等	年会費：なし スポット参加：500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ・中小企業の経営革新への取り組みを支援できる知識とスキルの向上を図ります。</p> <p>2. 活動状況 ・会員による経営革新への取り組み事例・手法・研究テーマの講演(80分)、それに基づく討議(30分)をします。</p> <p>3. 研究会の特色 ・経営革新のさまざまな手法、幅広い知識と情報を得ることができます。 ・会員は、講演に向けて、自分自身の研究テーマを定め、深め、広げていきます。 講演内容は診断士としての資産、基盤として蓄積していきます。</p>			

会の名称 (URL)	企業内診断士活性化研究会(略称：活性研)			所 属 三多摩支部
担当者等 連絡先	早川 正剛	代表者 (連絡先)	久保 陵	
例会場所	三鷹商工会館(JR三鷹駅より徒歩7分)	会 員 数	30名	
開催日時	毎月 第2水曜日(19:00～21:00)	会 費 等	年会費、入会金：なし 参加費：1,000円/回	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ・「資格取得後の自己研鑽」が研究会の目的です。(平成7年9月 設立趣意書)</p> <p>2. 活動の状況 ・例会は、会員が自ら選んだテーマで約1時間発表し、残りの時間で意見交換や情報交換を行います。</p> <p>3. 活動の特色 ① 多彩なメンバーがいて、特定のテーマには拘らず、広範囲な情報に接することができます。 ② 企業診断(ポイント対象)や見学会、勉強会、懇親会を行うなど企画も様々です。 ③ 入会金や会費は無く、出席の都度1,000円(会場代等)を参加費として徴収しています。</p>			

会の名称 (URL)	人材マッチングサポート研究会			所 属 三多摩支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	大塚 昌子	
例会場所	大塚経営労務管理事務所 会議室 (東京都千代田区)	会 員 数	14名	
開催日時	原則 毎月 第3金曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 3,000円 スポット参加: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 特定の分野のエキスパートを必要とする中小企業と、特定の分野のエキスパートである新現役のマッチング (新現役交流会^(注1)) を支援する活動を通じて、社会への貢献、中小企業診断士のスキルアップ、プレゼンスの向上を図ります。 (注1) 新現役交流会についての参照HP https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/jinzai/management_mentor.html</p> <p>2. 研究会のテーマ</p> <p>1) 新現役交流会の支援 (新現役と中小企業のマッチング率向上のために必要なスキルやノウハウの研究や新現役交流会の裾野のさらなる拡大に向けたマーケティングの研究を行います。)</p> <p>2) 仕組み作り (新現役交流会を支援する活動を通じて、多数の金融機関や多数の経営者に接する機会を提供する仕組みを研究するとともに、この仕組みの中で、中小企業診断士の活躍の仕方を研究します。)</p>			

会の名称 (URL)	企業金融研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	吉田 勉	
例会場所	品川区立地域センター、目黒区鷹番住区センター 他	会 員 数	40名	
開催日時	原則、毎月 第3 もしくは 第2火曜日 (18:30 ~ 20:30) 年間2回程度 土曜日午後開催	会 費 等	年会費: 5,000円 スポット: 1,000円/回 (初回無料)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業を取り巻く環境が激変する中、企業金融を適確に統制していくことが益々重要になりつつあります。本研究会では、企業金融に関する研究および企業診断の実践を通して会員の企業診断能力の向上を図り、中小企業・小規模事業者の企業価値のさらなる創出に寄与することを目的とします。</p> <p>2. 研究・活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業・小規模事業者の資金調達および資金繰りに関すること ・企業価値評価に関すること ・セミナーの開催 ・企業診断の実施、金融支援スキルアップコース (金融支援塾) の実施等 			

会の名称 (URL)	事業承継支援コンサルティング研究会 https://jigyohikitsugi.com/kenkyu/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	福田 まゆみ	代表者 (連絡先)	岸田 康雄	
例会場所	日本橋公会堂	会 員 数	33名	
開催日時	原則 第1月曜日 年12回 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費: 9,000円 参加費: 1,000円/回 会員以外診断士 4,000円 他 5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的、テーマ 事業承継支援に関する実務研究、書籍出版、中小企業庁の政策への参加</p> <p>2. 研究内容 ケーススタディ (事例研究) を題材とし、ディスカッション形式の研究会を行う。 毎回1事例 (親族内・親族外) を用意し、参加者が話し合って解答を作成し、発表する。 (事業承継フレームワークを活用した問題解決策の提示)</p>			

会の名称 (URL)	中小企業再生承継研究会 (略称: CSS研) http://css-ken.tokyo			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	柳澤 智生	代表者 (連絡先)	筒井 恵	
例会場所	中央支部事務所、ちよだプラットフォーム	会 員 数	150名	
開催日時	毎月 第2金曜日 (18:15 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 15,000円 スポット: 5,000円	
会の紹介	<p>大廃業時代を迎え、企業の再生・承継・再編の必要性が高まっています。事業承継&再生は国を挙げたテーマとなっていますが、コロナ禍で経営環境が大きく変化している中、再生・承継・再編 (M&A、リバイバル) の支援ニーズは、今後より一層の重要性を増していくと思われれます。</p> <p>当研究会では、激変し複雑化している企業の再生・承継・再編のスキームを深耕して実践しています。平成18年度に再生手法の調査研究に端を発し、今年で15年目を迎えています。</p> <p>第1部では、再生・承継の分野に関わる外部講師を招き、中小企業基盤整備機構、再生支援協議会、保証協会、金融機関、民間企業等との連携を深めております。第2部では、再生・承継・再編の現場の第一線で活躍されている専門家による講話で、ケーススタディを交えた実践的な支援手法を習得できます。</p>			

会の名称 (URL)	ベンチャービジネスサポート研究会 (略称: VBS研) http://vbs.main.jp/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	大崎 康史	
例会場所	人形町駅周辺の区民館	会 員 数	22名	
開催日時	毎月 第1金曜日 (19:00 ~ 21:00) (1月、5月は第2金曜日)	会 費 等	入会金: 2,000円 年会費: 8,000円 スポット参加: 1,500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業の活力増強及び日本経済発展のトリガーとなるために、会員相互の研鑽を通じて、ベンチャービジネス支援に必要なコアコンピタンスを確立し、ベンチャービジネスの活性化に資する。</p> <p>2. 活動の状況 定例会例……ベンチャー経営者による講演、ベンチャー支援機関との討論等 分科会……ベンチャー支援 (経営革新計画作成、マーケティング等)、スタートアップ支援</p> <p>3. 活動の特色 新たな技術やビジネスモデルの創出に挑むベンチャー経営者等に講演頂き、又支援をしておりますので、環境の変化と、それに対応する新たなビジネスについての知見を深め、企業支援能力の向上が図れます。</p>			

会の名称 (URL)	事業承継実務研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	星野 裕司	代表者 (連絡先)	足立 秀夫	
例会場所	南部労政会館 (大崎)	会 員 数	50名	
開催日時	毎月 第1金曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 6,000円 スポット(お試し)参加費: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 事業承継支援の実務および会員相互の研鑽とコミュニケーション活動を通じて、事業承継支援に関する研究や提供サービスの開発を行い、中小企業の持続的な発展に寄与することを目的とした研究会です。</p> <p>2. 活動状況 平成30年11月に活動を開始した研究会です。月1回の例会で、①事象承継支援の事例研究 ②支援機関や専門家の講演 ③企業経営者の講話などを通じて、事業承継の支援実務を研究します。</p> <p>3. 研究会の特色 例会での研究や懇親会を通じて、会員の相互啓発の場を提供します。事業承継支援の実務プロジェクトにも取り組んで参ります。</p>			

会の名称 (URL)	ワールドビジネス研究会 http://www.worldbusinesssociety.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	田村 茂	代表者 (連絡先)	永吉 和雄	
例会場所	千代田区麴町付近の会場	会 員 数	150名	
開催日時	毎月 第3木曜日 (18:45 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 10,000円 スポット参加: 1,500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 国際ビジネスに必要な知識とスキルの向上、国際事業に関わる中小企業診断士の情報ネットワーク構築を目指します。</p> <p>2. 活動状況 月例会では、国際ビジネスに知見のある研究者、経営者、コンサルタント等の専門家の方々をお招きしてお話しをお聞することで、また会員の経験、研究成果を発表し共有することで、国際ビジネスに関する知識とスキルを磨いています。 分科会活動は、意欲、ある会員により立ち上げられ、さらに専門的な活動をしています。研修事業分科会では「中小企業海外展開支援講座」を開催し、海外展開支援を行うことができるコンサルタントの養成を目指しています。</p> <p>3. 研究会の特色 会員内外のつながりを大切に、ビジネスシーンで相談できる信頼できる仲間のネットワーク強化を目指しています。</p>			

会の名称 (URL)	ビジネス英語研究会 https://bizeng.jimdofree.com/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	豊田 三夫	代表者 (連絡先)	三上 彰久	
例会場所	令和2年度はZoomメインの予定。通常は堀留町区民館 他	会 員 数	約20名	
開催日時	原則 毎月 第1木曜日 (18:45 ~ 20:45) Zoomの場合は20:00 ~ 21:30	会 費 等	年会費: 3,000円 スポット: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ビジネス関係の話題について、英語によるプレゼンテーション、ディスカッションを行います。適宜外部講師をお呼びして、プロのスキルを英語で学びます。(例: 発音、コーチング、ライティングなど。)</p> <p>2. 活動状況 2部構成。Part 1は「プレゼンテーション」。(講師役とテーマを定めた発表形式 または 与えられたテーマについて議論するディベート方式)、Part 2は「Tell and Share」として、パブリックスピーチの練習。</p> <p>3. 研究会の特色 メーリングリスト、当日の運営、議事録を、全て英語で行います。会合は国際会議の進め方である「ロバート議事法」(Robert's Rules of Order) に沿って進行します。</p>			

会の名称 (URL)	国際化コンサルティング研究会 (略称: 国際研)			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	飯崎 充 (ハンサキ ミツル)	
例会場所	中野区産業振興センター (JR中野駅)、杉並区産業商工会館 (JR阿佐ヶ谷駅) 或いは ZOOM	会 員 数	29名	
開催日時	毎月 第2水曜日 (18:40 ~ 20:40)	会 費 等	入会金: なし 年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的: 当研究会は平成14年発足、海外展開を志向する中小企業を支援することを最終目的に、国際派診断士としてコンサルティング能力の向上を図る研究活動を行っています。</p> <p>2. 活動の状況: 月例会は会員相互の研究発表です。会員が実体験や調査した結果に基づき国際ビジネスにまつわる様々なテーマを発表、毎回活発な意見交換を行っています。例えば世界各地の最新情勢や新ビジネス、中小企業の海外進出やその相談事例、国際金融・物流の実務、インバウンド、外国人材の紹介・雇用・育成等です。月例会の内容は国際研便りにまとめ全会員に配信しています。今後はコロナ下・後の国際ビジネスの取組みも取り上げていきます。</p> <p>3. 会の特色: 会員の1/4が他支部などの所属でオープンな研究会なのが特徴です。会員には様々な業種で内外の現場で異文化コミュニケーション体験を持つ猛者が揃います。真面目な発表のみならず、随時飛び出す驚きの実話が場を盛り上げます。現在は休会中ですが終了後の懇親会でもお店を開拓して世界の料理・お酒を楽しんでいます。</p>			

会の名称 (URL)	FP研究会 http://shindanshifp.html.xdomain.jp/index.html			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	大村 尚之	代表者 (連絡先)	赤沼 直子	
例会場所	東京都中小企業会館、目黒区中小企業センター	会 員 数	54名	
開催日時	毎月 第1土曜日 (13:30～) (1、5、8月は除く)	会 費 等	年会費：6,000円 入会金：4,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 FP (ファイナンシャル・プランニング) に関心を持つ中小企業診断士の異業種交流の場です。FP資格の有無は問いません。多種多様な業種業界の情報を入手したり、人脈形成に役立ちます。</p> <p>2. 活動状況 活動は月例会がベースです。月例会は、第一部が、メンバー持ち回りで得意分野の講演 (1時間～2時間半)、参加者全員による3分間スピーチ、第二部が有志による懇親会です。月例会の見学は随時歓迎です。</p> <p>3. 研究会の特色 平成元年に懇話会として設立され、30年以上続いています。銀行、保険、証券などの金融関係勤務者や、公認会計士、税理士、不動産鑑定士などのFPに関連するダブルライセンスも数多く所属しています。</p>			

会の名称 (URL)	経営イノベーション研究会 https://innovationken.web.fc2.com/index.html			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	根本 健太郎	
例会場所	銀座区民館 (又はWeb会議)	会 員 数	25名	
開催日時	原則 毎月 第3水曜日 (18:30～20:00)	会 費 等	年会費：6,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 フリーディスカッション方式により、経営手法ナレッジ (IN) と表現 (OUT) 両方の習熟を目指します。</p> <p>2. 例会の内容 議題はメンバーが持ち寄ります。レジュメを基に自由討議を行います。過去の例として【CSV経営とは】【CSRとの相違点】【意思決定と民主主義】【共感経営とは】などがありました。</p> <p>3. テーマ 本年度のテーマは【ベンチャー型事業承継】です。 ※これは基調テーマです。例会ではこのテーマに沿った、色々なサブテーマを議題として自由にディスカッションしていきます。本年度のサブテーマには『コロナ禍における事業存続』などがありました。</p>			

会の名称 (URL)	経営支援機関サポート研究会 (略称：経営支援)			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	(事務局) 澁谷 宗紀	代表者 (連絡先)	山下 義	
例会場所	中央区の区民館	会 員 数	49名	
開催日時	毎月 第3金曜日 (19:00～21:00)	会 費 等	入会金：なし 年会費：3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業支援機関 (行政機関、商工会・商工会議所、地域金融機関など) が行う中小企業支援事業に関して、中小企業診断士に求められる役割や専門的能力の研究・開発を行います。</p> <p>2. 活動の状況 プロジェクト形式でチームを組み、複数の研究を同時平行で進めています。一方で、例会活動などを通じ、プロジェクト間で柔軟な連携を図っています。</p> <p>3. 研究会の特色 様々なジャンルに精通した会員が在籍しており、幅広い支援領域に対し、お互いの専門性を活かした活動を行っていることが当研究会の特徴です。</p>			

会の名称 (URL)	経営デザイン研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	佐々木 陽三朗	
例会場所	渋谷文化総合センター大和田とオンラインの併用	会 員 数	15名	
開催日時	毎月 第3火曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	3,000円 (2021年度からは6,000円)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 経営をデザインするためのノウハウ、実践例の蓄積、支援者の育成</p> <p>2. 活動状況 ・ 持続的発展のためのICレポートに関するマニュアルの作成 ・ 定例会での調査研究、実践事例の発表 ・ 企業支援、講演、執筆活動</p> <p>3. 研究会の特色 令和2年に発足した新しい研究会です。オンオフ併用での活動を行っていく予定なので遠方の方もぜひどうぞ。</p>			

会の名称 (URL)	経営力アップ診断士の会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小峰 正義	代表者 (連絡先)	小峰 正義 倉田 弘美	
例会場所	久松町区民館など	会 員 数	18名	
開催日時	毎月 第3水曜日 (18:15 ~ 20:15)	会 費 等	なし	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業診断士の人的ネットワーク構築、情報交換、能力開発、実践等を通じて、様々な分野の中小企業に直接アプローチし、個々の企業が抱える様々な課題を発掘し、企業の方向性と課題の解決策を経営者と共に考えることにより、会員のコンサルとしての理念および技術レベルの向上を図り、以って世の中に貢献する。</p> <p>2. 活動状況 様々な業種の研究を行うとともに、中小企業の診断事例を持ち寄って課題の発見と解決のための方向性を討議することにより会員一人一人の診断スキルの向上に努めている。</p> <p>3. 研究会の特色 座学よりも実践を重視し、実在の中小企業を対象として、診断力の向上を図っている。</p>			

会の名称 (URL)	コンサルティング・ビジネス研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	(事務局) 酒井 毅、松嶋 英朋	代表者 (連絡先)	佐藤 一彦	
例会場所	豊島区や中央区の区民館 など	会 員 数	80名	
開催日時	【定例会】 奇数月 第3土曜日 (14:30 ~ 17:30) 【分科会】 毎月 1回平日 (19:00 ~ 23:00)	会 費 等	年会費: 7,000円 参加費: 無料 (500円/分科会)	
会の紹介	<p>【概要と目的】 CB研は平成23年に発足した、30代~40代の会員が多い活気のある研究会です。 活動の目的は「中小企業診断士の業務拡大と知名度向上」「他土業や金融機関、大手企業など外部との連携により仕事を創り出すプラットフォームになること」です。</p> <p>【CB研の特色】 実践的な活動が多く、企業内診断士でも活躍できるフィールドがあります。実務機会を多数提供していますので、診断業務の実績ポイント獲得も可能です！ また、診断士の他に、社労士・税理士・公認会計士など他土業の方も参加しています。定例会の他に、分科会として「夜のセブンイレブン」を毎月平日夜に行っています。</p> <p>【活動内容】 ①ものづくり補助金をはじめとした補助金の申請企業の支援、②経営力向上計画や先端設備等導入計画の策定と認定までの支援、③Webに特化したマーケティング・集客の実施、④大手企業や金融機関などと連携したセミナーの企画・開催、⑤会計事務所と連携したFASの研究と実践など</p>			

会の名称 (URL)	自転車ビジネス振興研究会(略称:BB研) https://peraichi.com/landing_pages/view/bbken			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	関 雅明	代表者 (連絡先)	河村 康孝	
例会場所	中央区区民館	会 員 数	20名	
開催日時	毎月 原則、第1木曜日(19:00~21:00) ※その他チーム活動あり(任意)	会 費 等	年会費:3,000円 (初回見学無料)	
会の紹介	<p>当研究会は、自転車ビジネスに関わる事業者の方に向けて、自転車ビジネスに特化した経営支援サービスを提供することを通し、経営支援ノウハウの向上を図る実践的な研究会です。</p> <p>活動内容: 広く自転車に関わるビジネスの事業者を支援するため、大きく4つの柱で活動しています。</p> <p>① 自転車ビジネスの研究および関連ノウハウの蓄積・集約、② 自転車ビジネス事業者へのコンサルティング(企業支援)、③ 自転車ビジネス事業者とのネットワークの構築とニーズの把握、④ 自転車ビジネス事業者と連携した新しい商品・サービス創出への寄与</p> <p>以上をもって、「自転車ビジネス産業の成長」と「安全・快適・健康な自転車社会の実現」を目指しています。</p> <p>研究会の特長: ① 実践を重視、② 発言しやすい環境、③ チーム制による積極的な活動(コンサル、広報、渉外、商品化、イベント・町おこし)、④ 業界を絞った高い専門性、⑤ 企業との強い結びつき</p>			

会の名称 (URL)	終活ビジネス研究会 https://www.ending-biz.org/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	齊藤 睦美	代表者 (連絡先)	小泉 悟志	
例会場所	中央区集会施設(久松町区民館など)	会 員 数	43名	
開催日時	毎月 第4水曜日(19:00~20:30)	会 費 等	3,000円/年	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 家族葬時代における葬儀業界のあり方を追求し、葬儀および関連事業を手懸ける企業の経営革新を支援します。</p> <p>2. 活動状況 葬儀社への訪問を盛んに行い(令和元年度5社)、具体的な提案まで踏み込んだ経営診断を行っています。セミナーの実施や葬儀社に特化した経営支援手法の作成・活用、HPやSNSなど対外的な情報発信にも取り組んでいます。</p> <p>3. 研究会の特色 葬儀社診断で実務経験を得ることを重視し、実務を通じて葬儀業界についての理解を深めることが中心です。診断マニュアルを整備しておりますので、葬儀業の診断未経験者も安心して診断に参加できます。その他、プロコン、企業内診断士の双方に向けた活動メニューも用意しておりますのでどちらの立場の方の参加も歓迎いたします。</p>			

会の名称 (URL)	東京企業内診断士実践研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	山本 祐一郎	
例会場所	中小企業会館 東京都中小企業診断協会 B1F会議室	会 員 数	23名	
開催日時	毎月 第3金曜日(18:30~20:30)	会 費 等	なし	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 当研究会は、企業内診断士の活性化方策を、実践を通じて蓄積し普及することを目的とします。</p> <p>2. 研究状況 ① 所属業界、自己啓発テーマの紹介。診断士活動情報の提供・共有による診断士活動の充実 ② 所属企業の決算報告書の解説(5月・6月)による業界動向・景気動向の把握 ③ 実務診断を通じた実務経験を積むノウハウの蓄積(不定期)</p> <p>3. 研究会の特色 当面、独立を急がない企業内診断士の集まりです。異業種交流、診断士活動に役に立つツールの検証・確認を通じ、企業内診断士の資質向上を図ります。</p>			

10

会の名称 (URL)	東京プロコン塾			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	田中 研二	代表者 (連絡先)	加藤 敦子	
例会場所	中小企業会館、他	会 員 数	25名程度	
開催日時	5月～翌年3月 原則 毎月第4土曜日 (9:00～17:00)	会 費 等	受講料: 120,000円 (税込) 合宿費を含む	
会の紹介	<p>1. 会の目的 中小企業にとって真に役に立つ、高度な学識やスキル、人間性を備えた「プロのコンサルタント」を養成し、永続的に中小企業を支援できる「稼げる」プロコンを輩出します。</p> <p>2. 活動状況 第一線で活躍するプロコンによる講義を通し、実務に直結したコンサルティングスキルを体得します。さらには年間5回のショートプレゼンテーションを経験することで、コンテンツ構成力と話す力に磨きをかけることができます。</p> <p>3. 会の特色 1年間共に考え、議論し、新しい気付きを与え合うことで、支部の枠を越えた頼りになる仲間ができます。 ※11月、12月に見学会を開催します。参加希望者は田中研二までご連絡ください。</p>			

会の名称 (URL)	ファミリービジネス研究会 https://fb-chuo.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	西村 公志	代表者 (連絡先)	荒尾 正和	
例会場所	中央支部事務所 (Zoom 併用)	会 員 数	25名	
開催日時	原則、25日 (18:30～20:30)	会 費 等	年会費: 12,000円 スポット参加: 2,500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 本会は、ファミリービジネスに関する調査・研究活動を行い、中小企業診断士として必要な中小企業支援力の蓄積と共有化を図ることを目的とする。</p> <p>2. 活動状況 ファミリービジネスにおける事業承継を担える人材育成を目的に「ファミリービジネスにおける事業承継」をテーマに将来的なマスターコース化も視野に入れた取組みを実施している。</p> <p>3. 研究会の特色 ①ファミリービジネスに関する代表的な研究者にも会員に参加してもらい、幅広い専門家との交流を図る。 ②ファミリービジネスを支援する多様な知見、技術等の修得とともにそれらを担える人材の育成を図る。</p>			

会の名称 (URL)	プロフェッショナル・プレゼンテーション研究会 (略称: プレ研) http://instruction-skill-up.blogspot.jp/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	橋本 歌麻呂	
例会場所	23区の区民館	会 員 数	25名	
開催日時	第2土曜日 (13:00～17:00) (8月は第1土曜日に開催)	会 費 等	初年度: 16,000円 2年目以降: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 緊張と上手につきあい、聞き手中心の対話型プレゼンテーションができるようになることを目指します。</p> <p>2. 活動状況 月次定例会では、3分間スピーチ (希望者) と双方向型のワークショップ (担当会員が主催) を行います。毎回10人程度が参加して切磋琢磨しています。</p> <p>3. 研究会の特色 3分間スピーチをビデオ撮影し、会員同士が率直なフィードバックを行います。ビデオファイルは本人に配布します。ワークショップでは、本格的なセミナーと同程度かそれ以上の学び・気づきが得られます。プレゼンは、普通の人々が修得できることを目標とするため、奇抜なことをやらずに、基本に忠実であることを重要視します。</p>			

会の名称 (URL)	売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座 『売れプロ!』ブログ https://ameblo.jp/urepuro			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	事務局長：坪田 修	代表者 (連絡先)	塾長：青木 公司	
例会場所	中央支部事務所 その他 都内会議室	会 員 数	14名 (過去9年間で217名)	
開催日時	土日、祝日に実施	会 費 等	受講料：年間160,000円 (合宿宿泊費込)	
会の紹介	<p>中小企業診断士の成功にはプロ研修講師・コンサルのマインド、メソッドを習得し人気を得て、売れる講師・コンサルタントになることが必要! 「売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座」では大手から中小企業まで民間・官公庁で売れる研修講師・プロコン養成を目指し、成功要因、成功者特性の研究およびメソッドの習得を図り、売れる人気研修講師、プロコンになるための実践的な指導・研究、仕事の取れる人材育成を図ります。塾長・講師にはあお先生こと青木会社が塾長として登壇します。NHK人気情報番組マサカメTV出演! 大手企業から官公庁、労働組合、中小企業などで年間203回登壇! 年間115日コンサルで大手企業(新規事業開発、人事制度、風土改革、事業計画策定)、中小企業顧問、労働組合顧問、土業事務所コンサル。二次合格率48%の診断士講座、本気道場主催の青木公司を塾長として実力派で楽しい事務局がサポートします。本気で診断士、研修講師・コンサルとしてビジネスマンとして成功したい方、充実し楽しい中小企業診断士人生を送りたい方はぜひ門をたたいてください。追加での第1回からの9期受講生募集中!</p>			

会の名称 (URL)	稼げる!プロコン育成塾(略称:稼プロ!) https://www.kasepuro.com/ Facebook: https://www.facebook.com/ksepuro/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	稼プロ!事務局(入塾担当) 小野田 直人、水口 淳一郎	代表者 (連絡先)	(塾長) 鴨志田 栄子	
例会場所	担当者にお問い合わせください	会 員 数	毎期15名限定(卒塾生233名:2020年8月時点)	
開催日時	原則、最終土曜日(10:00~17:30) ※6月から翌年5月まで11回(9月は1泊2日の合宿、12月は休み)	会 費 等	受講料:170,000円 (合宿費込)	
会の紹介	<p>★診断士を取得したばかりの方、★独立を志す方、★企業内診断士として2足の草鞋を履きたい方にお勧めのMCです。平成13年設立。200名超の卒塾生を輩出。今年20年目(=20期生)を迎えた老舗マスターコースです。</p> <p>①改善を重ねてきたカリキュラムで「診る・書く・話す・聴く」の4つの基礎スキルを体系的に学べます。 ②自己分析を行い、先輩のロールモデルに触れ、自分のプロコンとしてのビジョンを描いていきます。 ③プロコンとしての基本姿勢である「ひととなり」を学び、選ばれる(指名される)プロコンを目指します。 ④「診る」のカリキュラムでは、実務ポイント(平均4~6ポイント)を獲得できます。 ⑤講義の振り返りを通じて学びを深め、さらにアウトプットを重視して、レベルアップを行っていきます。</p> <p>「稼げる!」に込められた特別な思いや、カリキュラムなどの詳細はホームページにて発信しています。最新情報や講義の様子は、公式ブログやFacebook(「稼プロ!コミュニティ」)でも発信しています。</p>			

会の名称 (URL)	企業内診断士次世代リーダー養成マスターコース https://ksnlmc.wixsite.com/ksnlmc https://www.facebook.com/ksnlmc			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	遠藤 孔仁	代表者 (連絡先)	桐谷 太郎	
例会場所	担当者にお問い合わせください	会 員 数	20名	
開催日時	毎月土曜日(13:00~17:00)	会 費 等	受講料:100,000円	
会の紹介	<p>1. 目的、テーマ:実践的なマネジメント能力を習得し、成果をあげる企業内診断士を輩出することを目的とする。テーマは、企業経営の経験に裏打ちされた講師陣による講義と実践的なケーススタディをとおして、経営者の視点を追体験することで、組織を動かすリーダーのあるべき姿、人の行動と成長を促すマネジメントのあり方を学び、普遍的なマネジメントスタイルを身につけます。組織運営や組織変革に関する真の主体者としての経験やノウハウ、ビジネスセンスに裏打ちされた真のリーダーシップにより、ビジネス最前線で活躍する診断士を目指します。</p> <p>2. 活動の状況:毎月土曜日の午後に、背景となる知識の講義とグループワークにて、実践的な知識の共有を図ります。</p> <p>3. 活動の特色:(1)マネジメント能力を身につけるプログラム (2)企業経営経験者から直接受けるトレーニング (3)振り返りを主体とし自らの行動変容を促す (4)共通した目的を共有する企業内診断士のネットワーク</p>			

会の名称 (URL)	国際会計と財務戦略マスターコース https://www.kaikeimc.com/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	三宅 晴之	代表者 (連絡先)	相原 戦太郎	
例会場所	当面Zoom活用によるリモートの講義・演習・討議(今後アジア文化会館(東京・千石)などを利用予定)	会 員 数	令和2年度受講者:15名(延523名)	
開催日時	毎月 第3土曜(7月～翌3月)、13:00～17:00(一部午前開始) (今年度は8月第4土曜開催、診断先訪問による平日開催あり)	会 費 等	受講料:70,000円(継続割引あり)	
会の紹介	<p>1. 目的 ①会計を通し診断士として必要な幅広い実践的な知識および経営者目線のコンサルティング能力を身に付けます。</p> <p>2. 活動状況 ①今年度は現在の厳しい事業環境の中、「持続的経営のための会計」をテーマに、企業診断と企業の課題を解決するのに必要な講義とを一体化し、企業の幹部と共に考え提案書としてまとめ、コンサルティングの実践能力を磨きます。もちろん中小企業に対する診断活動として多数のポイントも付与します。 ②診断以外でも最近の会計動向・中小企業動向を学び、会計＝経営に力点を置いた生きた会計(経営)を学びます。</p> <p>3. コースの特色 ①リモート環境を活用しグループワークや企業とのワークショップなどにより、これまでにないメリットを享受。</p>			

会の名称 (URL)	The Breakthrough Platform			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	神宮司 大心	代表者 (連絡先)	北村 亮太	
例会場所	都内貸会議室	会 員 数	10名	
開催日時	原則、第4土曜日(10:00～12:00)	会 費 等	初年度:30,000円 2年目以降:10,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 コンサルタントに必要とされるスキルを高め、会員メンバーそれぞれのキャリアアップに繋がります。</p> <p>2. 活動状況 今年が立ち上げ2年目です。 年間(計12回)の活動を通じて、コンサルタントに必要な3つのスキル(課題解決力、コミュニケーションスキル、ビジネスベーシックスキル)を習得する為のワークショップを準備しています。</p> <p>3. 研究会の特色 受け身ではなくグループワークやディスカッションが中心です。 ワークを効率的に進める為、事前課題も出されます。共に高めあえるメンバーを募集します。</p>			

会の名称 (URL)	女性のビジネス支援マスターコース(略称:WBS) http://www.beconsul.jp/wbs/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	兼子 俊江	代表者 (連絡先)	油井 文江	
例会場所	中央支部事務所 他	会 員 数	20名	
開催日時	10月開講(計10回開催) 原則 毎月 第3日曜日(10:00～17:00)	会 費 等	受講料:100,000円	
会の紹介	<p>1. コースの目的 ①「女性起業家」のビジネス支援分野で特に強みを発揮できる専門家を養成します。受講者の男女は問いません。 ②起業の実践ノウハウと成長の支援力を養成します。③プロコンの独立準備や、ネットワーキングを支援します。</p> <p>2. コースの内容 ①「起業支援」「女性活躍推進」に備える支援プログラムをフルスペックで提供します。②実力派女性起業家による講義や起業の実地研修等が充実しています。③実務従事を通して現場力の養成を図ります(更新ポイント取得可)。</p> <p>3. コースの特徴 ①現場で活躍するプロコンが、支援法やコンサルティングマインドを教授します。②希望者にはセミナー講師、執筆などの機会が提供されます。③最終成果物として制作する「WBSノート」は、事後の専門家必携ツールです。</p>			

会の名称 (URL)	セミナー・研修プログラム開発研究会 https://www.facebook.com/semiken/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	皆川 一弘	代表者 (連絡先)	川原 茂樹	
例会場所	主に中央区区民館 または、Zoom オンライン開催		会 員 数	12名
開催日時	毎月 第2水曜日 (19:00 ~ 21:00)		会 費 等	入会初年度10,000円 (年間) 継続時3,000円 (年間)
会の紹介	<p>セミナー・研修プログラム開発研究会は、マスターコース『東京プレゼン塾』の卒業生が継続的にスキルアップを図る場として活動しています。セミナー・研修の対象者は広く一般ビジネスパーソンとして、診断士以外の人にも訴求する公開セミナーを定期的に開催しています。</p> <p>一般の人を対象とした公開セミナーで、一定の満足度を得るには、様々な準備とノウハウが必要になります。対象者層やテーマの設定、集客活動、コンテンツ制作、リハーサル、当日の運営、アンケート分析と次回へのフィードバック、個人ごとのスキルアップやノウハウ共有など。一連の活動を通して実践的スキルを磨いています。</p> <p>今までの公開セミナーのテーマは「ファシリテーション」、「裏方型リーダーシップ」(チームビルディング)、「会社のお金の授業」、「ロジカルで分かりやすい話し方」、「レゴブロックを使った生産計画・管理の体験」など幅広く、高評価のアンケート結果を得ています。診断士が活躍できる場はとても広く、可能性に満ちています。</p>			

会の名称 (URL)	東京プレゼン塾 https://peraichi.com/landing_pages/view/tokyo-presen			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	川原 茂樹	代表者 (連絡先)	橋本 歌麻呂	
例会場所	担当者にお問い合わせください		会 員 数	16名
開催日時	6月開始の毎月 第4日曜日 ※詳細はHPを参照		会 費 等	受講料：140,000円
会の紹介	<p>◆1年後に「300人の大勢を前にして、惹きつけるプレゼン」が出来るようになる。これは、あなたのことです。「東京プレゼン塾」には、それを実現するための理論があります。プレゼンは才能ではありません。「決まった技法」をやるかやらないか、その積み重ねでプレゼンのうまさが決まります。体系的に理論を学び、実践練習を繰り返し、明るい雰囲気の中で相互に刺激し合い、効率よく上を目指します。</p> <p>◆最初は自信が無かった受講者も、毎回手ごたえを感じることができ、「これなら出来る」と自信を持てるようになります。実際に、大勢のお客様の前で「堂々とプレゼンできた」「大成功だった」と感動の報告が相次いでいます。</p> <p>◆コンサルタントとして成功するにはプレゼンスキルが必須です。クライアントの社長や従業員の前で堂々とした態度でわかりやすく語ることが求められます。また、当コースでは同時に、クライアントを巻き込んで問題解決するファシリテーション型コンサルティングの技法や、一流研修会社のオーディションに合格する講師力が身に着きます。</p>			

会の名称 (URL)	能力開発研究会			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	宇都宮 徳久	代表者 (連絡先)	森川 英二	
例会場所	佃区民館、他		会 員 数	15名
開催日時	原則、第2水曜日 (18:00 ~ 20:30)		会 費 等	年会費：6,000円 スポット：1,000円
会の紹介	<p>1. 研究会の目的： 私達を取り巻く環境はものすごいスピードで変化しています。それどころか新型コロナウイルス感染症のように想定外のことも起こり得ます。しかし人類はどんな困難な時代も創意工夫で乗り越えてきました。その礎は人間の持つ能力です。世の中に価値ある知恵を提供していくため、能力開発研究会は広範囲に渡るテーマについて会員間で活発に研究・発表しています。</p> <p>2. 活動の状況： 以下、令和元年度の発表テーマ例</p> <ul style="list-style-type: none"> 人間の認識構造とAIの認知科学 最新版中小企業白書を2時間で読む 習慣の力 エンディングノートを書いて気付く【最高の人生の見つけ方】 ラグビー W杯はなぜ日本中を虜にしたか 論語と算盤と目的論と機械論等 <p>3. 活動の特色： 各会員が人生100年時代の中で何をなし如何に生きるかについて幅広い角度から発表し、活発に意見交換しています。また自由に語りあえる雰囲気を大事にしています。</p>			

会の名称 (URL)	ビジネスモデル研究会 (略称：BM研)			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	(代表幹事) 平田 仁志	
例会場所	千代田プラットフォームスクエア等	会 員 数	7名	
開催日時	毎月 第3水曜日	会 費 等	年会費：3,000円 参加都度：500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業をビジネスモデルとして構造的に把握し分析することにより真の経営革新提案ができるようにすること。</p> <p>2. 活動の状況 平成27年4月からスタートしました。ビジネスモデルフレームワークの研究を基礎として、昨年度は、メンバーによるビジネスモデル事例発表及び、事業性評価シートの評価項目ごとの詳細、特に社長の評価について議論してきました。</p> <p>3. 活動の特色 プロコンは関与案件のビジネスモデルについて、企業内診断士は自分の担当分野あるいは選択した事例について発表し、自由にディスカッションします。準備なしでも参加OK。気軽にご参加ください。会員となれば、これまで検討してきた様々な資料にアクセスできます。</p>			

会の名称 (URL)	ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース http://www.beconsul.jp/fbr/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	兼子 俊江	代表者 (連絡先)	今宿 博史	
例会場所	協同組合東京問屋連盟4階会議室 他	会 員 数	年間10名募集	
開催日時	原則 毎月 第4土曜日	会 費 等	受講料：年間100,000円	
会の紹介	<p>1. マスターコースの目的 ファッションは時代の風をもっとも強く・速く受けます。コロナ禍で進行する生産構造のグローバル化、零細化、小売価格の低下に加え、デジタルシフトの遅れを抱える中堅・中小企業を支援していきます。</p> <p>2. 活動状況 20世紀型ファッション企業を始めとして、時代の流れに乗り遅れたアパレル卸・小売企業の支援を通して、経営基盤の見直し、組織強化、事業承継、デューデリジェンス、IT化の推進等の指導を行い事業の再生を目指します。</p> <p>3. マスターコースの特色 ファッション企業はどの業界にも共通する多くの悩みを抱えています。DX導入を軸に、中小・零細企業のため「現場主義」に基づく支援を行っています。活動の結果として、実務従事ポイントは必然的に得られます。</p>			

会の名称 (URL)	プレゼンスキルアップ研究会			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	野網 美帆子	代表者 (連絡先)	井村 正規	
例会場所	中央支部事務所 もしくは WEB開催	会 員 数	22名 (2020年8月12日現在)	
開催日時	毎月 第2水曜日 (19:00～21:00) (WEB開催の場合 (20:00～21:00))	会 費 等	12,000円/年	
会の紹介	<p>交流とプレゼンスキルの向上を通じて、診断士活動への興味と自信を高め、より多くの診断士活動により積極的に参加できる人材を育成することを活動理念としています。</p> <p>みんなで創るフラットな研究会であり、多彩なグループワークで交流と学びを促進するように設計しています。夏合宿、自主セミナー等も開催を予定しており、楽しさと学びを徹底追求しようと考えています。なお、連携して大阪府協会でも志を同じくするメンバーがプレゼン研を立ち上げており、都道府県協会の枠を超えた東西交流の場となることも期待しています。</p> <p>人が好きで、成長志向があり、貢献意欲に富んだ人材を求めています。</p>			

会の名称 (URL)	プロ講師養成講座マスターコース https://blog.goo.ne.jp/oonotosi/arcv			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	和氣 俊郎	代表者 (連絡先)	大野 敏夫	
例会場所	担当者にお問い合わせください		会 員 数	定員15名
開催日時	7月スタート 原則 毎月 第2日曜日 (10:30 ~ 17:00)		会 費 等	受講料: 110,000円
会の紹介	<p>1. コースの目的 研修講師に求められる能力 ① 基本から一流のプロとして活動できる幅広いスキルを習得させ、新たに開発研修商品を構築できるレベルまで指導します。 ② 基本である「管理者研修」の根本の考えについて学び、受講体験で腑に落とさせます。 ③ 終盤は各自で研修商品の開発を行い自分独自の研修商品を手にできます。</p> <p>2. コースの内容 管理者研修の配布用のテキストと演習資料、 ① 永年の経験より精選した資料を提供します。 ② 講座の中で配布する資料は、卒業したらすぐに使えるノウハウの詰まった研修キットとなります。 ③ 実演を撮影し仲間の評価コメントで構成内容とプレゼンの欠点に気づき、自分のプレゼンを見直すことで成長につなげられます。</p> <p>3. コースの特徴 開設後20年間、研修の原理・原則を修得させる仕掛けを工夫し続け毎年改定をしています。 ① 当講座は将来独立を志す方、独立後活動の場を広げるため受講される方が多い。 ② 初心者からベテランまで仲間として学び、相互啓発が盛んで多くの学びを得られます。 ③ 248名の卒業生が講師・教授で活躍中です。</p>			

会の名称 (URL)	マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ http://bcngsmec.wixsite.com/bcngmc https://www.facebook.com/bcngsmec			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	井上 善雄	代表者 (連絡先)	鳥海 孝	
例会場所	中央支部事務所		会 員 数	140名
開催日時	原則、第3土曜日 (10:00 ~ 17:30)		会 費 等	受講料: 96,000円
会の紹介	<p>運営開始21年の伝統あるマスターコースです。全13回(6月~翌年5月)、午前:講義、午後:ケーススタディの構成で、内容は以下のとおりです。楽しく刺激しあえる「診断士活動のベースキャンプ!」を提供しています。</p> <p>【基礎編】~経営戦略、IT、マーケティング、顧客・店舗管理、リードタイム・在庫管理、原価管理、組織・人材</p> <p>【応用編】~事業再生、新規事業、事業承継、国際化の構成に加えて、ファシリテーション、プレゼンテーション等スキルアップ講義も用意。本コースオリジナルテキスト使用(各回平均90頁)。ケーススタディは、講義に基づく課題を事前(1ヶ月前)に配信し、グループに分かれて取り組みます。講師陣は、ほぼ全ての業種・専門の技能をカバーする陣容で、常に最新の知見、情報の提供に努めています。受講理由に「経営全般の知識を体系的に学べる」との声も多く、また、卒業後に本コースの運営母体BCNG(昨年20周年)に参加し、講師陣に加わり講師としてのスキルアップを目指すこともできます。新型コロナウイルス対応でwebでの講義及び演習も取り入れています。</p>			

会の名称 (URL)	みんなのプロコン塾 (略称:みんプロ塾) https://minpro.tokyo/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	植竹 康朋	代表者 (連絡先)	八木 田鶴子	
例会場所	中央支部事務所 他		会 員 数	60名
開催日時	原則 毎月 第1土曜日		会 費 等	受講料: 令和2年度150,000円
会の紹介	<p>【マスターコースの目的】: 実務補習を終えた直後の方、企業内診断士の方、養成課程を終えられた方々。みなさんは、診断士としてのコンサル力に自信がありますか? まだ経験も少なく不安な気持ちはありませんか。そんな方のために、継続的なスキルアップの場をご用意しているのが、中央支部認定マスターコースの「みんプロ塾」です。</p> <p>【マスターコースの特色】: みんプロ塾では、座学と実践を組み合わせ、診断士に必要な「診る、考える、書く、話す」の能力をバランスよく向上できるプログラムを提供しています。座学では、コンサルに必要なマインドから、現場ですぐに使えるフレームワークなどが体得できます。実践では、半年間かけて1つの企業に対するチームでの企業診断・提言をします。さらに、卒業後はみんプロ卒業生の仲間でも中小企業をご支援する機会が数多くあり、特に企業内診断士の方が、診断士活動のベースとして、継続的な実務従事ポイントが獲得可能なことも人気の理由です。</p> <p>【活動状況】: 本年度の入塾者を募集中です。担当者まで、お気軽にお問い合わせください。</p>			

会の名称 (URL)	目標必達のコンサルティング マスターコース			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	神保 直樹	代表者 (連絡先)	倉辺 喜一郎	
例会場所	経営創研 会議室 (最寄り: 小伝馬町駅・馬喰横山駅)	会 員 数	修了者210名、当期新規4名	
開催日時	令和2年7月~翌3月、原則 第2土曜日 (10:00 ~ 17:00)	会 費 等	受講料: 50,000円	
会の紹介	<p>1. マスターコースの目的 「人と組織を“その気にさせる”プロ・コンサルタントになる」 本コースは、①コンサルタントとしての振る舞い方、コンサル商品の売り込み方、人と組織をマネジメントするスキルを学ぶとともに、②自らのコンサル商品を少なくとも一つ磨き上げ、プロのコンサルタントとして顧客の前に立てる力量を身につけることを目的としています。</p> <p>2. マスターコースの特色 「Do ⇒ Look ⇒ Think ⇒ Grow のプロセス」 実践と振り返りから成長の種をつかみ取ることを重視しています。組織課題の抽出なども単に方法を教わるだけでなく、勤務先等に実際に適用することで理解を深めます。コンサル商品のトライアルの場を設け、仲間からの厳しいフィードバックを受けることで、自らのコンサル商品に磨きをかけていただきます。</p>			

会の名称 (URL)	ものづくりプロコン養成コース http://www.rmc-chuo.jp/master/course/no01.html			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	黒田 学	代表者 (連絡先)	平林 裕治	
例会場所	経営創研会議室など	会 員 数	10名	
開催日時	(原則) 第4土曜日	会 費 等	受講料: 100,000円	
会の紹介	<p>ものづくりプロコン養成コースは、現場でのコンサルティング経験に基づくノウハウやコツの集大成である、TKK (トータル工場改善) メソッドを用いて、工場改善を進める実践力を習得することを目標とするコースです。</p> <p>現場を知るために各種製造工場などを視察して、ものづくり現場の実態を直視します。現場での“気付き”を基に体系化した診断手法を効率的に学びます。総合的な「現場力」を身につけるには最適です。</p> <p>その一方、人を動かすためには技術論だけではなく自らの器も向上しなくてはなりません。「エニアグラム」の講座などにより、奥の深い人間論も展開することで、真にお客様に喜ばれるコンサルタントになるために必要な「人間力」を身に付けることも目指しています。</p> <p>一連のTKKメソッドを習得する仕上げとして、工場実習を通じて実践的なコンサル力を養います。尚、工場実習では更新ポイントを取得することができます。</p>			

会の名称 (URL)	「夢をカナエル」プロコン養成マスターコース http://prol.seesaa.net/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	末廣 秀樹	代表者 (連絡先)	住田 俊二	
例会場所	担当者にお問い合わせください	会 員 数	15名	
開催日時	原則、第3土曜日 (13:00 ~ 17:00)	会 費 等	受講料: 120,000円	
会の紹介	<p>【特徴】 当マスターコースは、理論を学ぶ機会よりも「独立へのノウハウ獲得」に絞った、真剣に独立を考えている方向けのコースです。</p> <p>【趣旨】 多彩な領域で独立し活躍している現制度合格の若手先輩と、大手研修会社マネジャー/出版社編集者の外部専門家による講師陣が、「コンサル」「講師」「執筆」の3分野での実践的なサポートを行います。</p> <p>【内容】 1) 独立への道として「公的機関を軸に独立/プロデューサーとして独立/専門性を活かして独立」などの生事例を学び、2) 「創業塾/事業再生/中小企業の海外展開」は各専門家から手法を会得し、3) 講師業と執筆は外部専門家からコツを伝授してもらいます。さらに4) 合宿で診断士としてのマーケティングを考え、実際のキャリアプランにつなげます。</p> <p>※本コースの卒業生は100名を超え、うち約6割が既に独立し多方面で活躍中です。</p>			

会の名称 (URL)	城東スキルアップコース (城東支部プロコン塾) https://www.facebook.com/johtohskillup			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	木内 清人	代表者 (連絡先)	入山 央	
例会場所	都内の区民館	会 員 数	20名 (城東支部以外でも歓迎)	
開催日時	原則 第1土曜日 (9:16 ~ 17:00) (6月と1月は 第2土曜日)	会 費 等	受講料: 50,000円	
会の紹介	<p>城東スキルアップコースは、主に診断士の資格を取得し将来診断士として独立を考えられている方を対象としたプロのコンサルタント (プロコン) を目指すための研修コースです。6月から3月まで、毎月1回計10回の開催を予定しています。城東支部のプロコンとして活躍されている方々が講師を務めます。コースの特徴は、以下の3点です。</p> <p>①中小企業経営診断の定石を学ぶことができます。(経営診断テキスト入門編を提供します)</p> <p>②ドラッカー、コトラーなどの著書10冊を経営診断課題図書として定め、経営の基本をしっかりと学びます。</p> <p>③希望者には企業診断 (実務従事ポイント提供)、セミナー講師など実践の機会を提供します。</p> <p>講師の実務経験から得た独自のノウハウをベースにした講義を通じて、診断士活動のキャリアプランや独立のためのマーケティング、実務で最初に扱う商店街支援や補助金申請などの具体的なテーマと、独立に向けて習得しておくべき知的資産経営や経営戦略策定などの実践的なテーマに関する知識と心得を学び、スキルのブラッシュアップを図ります。</p>			

会の名称 (URL)	女性力・女子力経営研究会 https://www.johtoh-smeca.jp/info/joshiryoku/			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	池田 史子	
例会場所	中央区区民館、他	会 員 数	5名	
開催日時	原則 月1回 第3金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	会場費 他実費 (都度精算)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 女性力・女子力を活かした経営手法や「女性的リーダーシップ」を研究し、女性経営者や女性起業家、女性向け商品・サービス事業を展開する企業・個人に対して、適切な支援能力を身に付けることを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 ①女性経営者・起業家の講演やインタビューを通じた、経営手法や特長についての研究を活かし、女性向け創業塾を運営支援しています。 ②女性向け商品・サービス体験を収集し、売れる理由、商品開発、販促手法について調査、研究しています。</p> <p>3. 研究会の特色 少人数で自由かつ活発な意見交換と活動の場です。ビジコンや展示会、ショップ視察などを行っています。</p>			

会の名称 (URL)	ビジネスリスク研究会			所 属 城東支部
担当者等 連絡先	長島 孝善	代表者 (連絡先)	阿部 将美	
例会場所	(株)ビジネスクロス (渋谷区代々木) 会議室 他	会 員 数	約20名	
開催日時	原則 月1回 第3金曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	入会金・会費無し	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 企業、とくに中小企業にかかわるビジネスリスクの認識とその対応を支援する。</p> <p>2. 活動の状況 ①中小企業の内部統制診断 (平成19、20年) ②地震・インフルエンザパンデミックBCP研究とマニュアル執筆 ③セミナー開催 (平成21~23年) ④知的資産経営の研究と本の執筆 (平成22年) ⑤中小企業のBCP策定と普及 (平成23年より継続) ⑥BCP洪水対策ゲーム作成開催 (平成28~29年) ⑦東京マイタイムラインでBCP導入につなぐ (令和2年)</p> <p>3. 研究会の特色 勉強会形式だけでなく、研究結果をマニュアル、セミナーコンテンツ、書籍などの成果物にまとめ、支援活動につなげる。</p>			

会の名称 (URL)	コンサルティング実務研究会			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	木田 裕芳	
例会場所	京橋区民館など(都度連絡します)	会 員 数	11名	
開催日時	原則、毎月 第2火曜日 (19:00～20:30)	会 費 等	入会金:2,000円 年会費:5,000円	
会の紹介	<p>見学ご希望の方は、必ず事前に代表者に連絡し、確認を取ってからお越しください。</p> <p>1. 研究会の目的 主として中堅企業を対象に経営コンサルティングを行うことを通じて、メンバー各人のコンサルティングスキルの向上を図ることを目的としています。実務従事ポイントも取得できます。</p> <p>2. 活動状況 金属加工業の会社に対する経営改善計画策定支援や、そのフォローアップ等に取り組んでいます。</p> <p>3. 研究会の特色 毎月の例会での発表や意見交換のほか、診断先にヒアリング・提案・研修講師等でお伺いしたり、経営分析や提案資料作成など、例会以外の場でも、自ら考えたり動くことが多くなります。ただし、企業内診断士でも無理のないスケジュールとなるように配慮しています。</p>			

会の名称 (URL)	見える化研究会			所 属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	平松 徹	
例会場所	Zoom開催	会 員 数	30名	
開催日時	毎月 第3金曜日	会 費 等	年会費:3,000円 入会金:1,000円(ただし本年度は免除)	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 診断士、社労士、税理士、弁護士、行政書士、CFPなどで見える化を研究し、その研究成果を生かして、ハイブリッドコンサルティングを実施する。</p> <p>2. 活動状況 1) 見える化の研究 組織の良い見える化とは? 良い見える化コンサルティングに必要な知識、技能、メンタルとは? 2) 見える化コンサル塾の実施 中小企業のコンサルティングニーズに対応できるようにする。診断実務ポイント付与</p> <p>3. 研究会の特色 1) 毎回、会員から「話題の提供」として話をしてもらおう。(「見える化」にこだわらない) 2) 出版社、セミナー会社の方にもゲストスピーカーとしてZoom参加していただく。年に1回リアルセミナーを実施。</p>			

会の名称 (URL)	経営のデザイン研究会 https://design-sheet.jp/keiei-no-design			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	平野 匡城	
例会場所	世田谷や品川(大崎)、オンラインなど	会 員 数	20名	
開催日時	原則、毎月 第4水曜日 (19:00～21:00)	会 費 等	年会費:4,000円 スポット参加:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 経営ストーリーをデザインする力を高め、支援者としての能力を高めることを目的としています。特に、経営の強みとなる非財務資料(知的資産)に着目し、支援先の成長・発展に寄与できるようになります。</p> <p>2. 活動状況 知的資産経営の研究、企業訪問を通じた経営デザインシートの作成、専門家との意見交換などの活動を行っています。開催場所はリアルとオンラインを組み合わせ、知的資産経営の有効な活用方法などに関して理解を深めています。</p> <p>3. 研究会の特色 支援先を未来志向の尖った発想で、支援する力を身につけます。会員による発表や、会員同士の意見交換を活発に行うなど、会員が主体的に活動できる研究会です。</p>			

会の名称 (URL)	城南コンサル塾 http://johnan-consul.com/			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	遠藤 光輔	代表者 (連絡先)	星野 裕司	
例会場所	渋谷商工会館 等		会 員 数	20名
開催日時	16期：令和2年9月～令和3年6月 全11回 毎月第3土曜日 17期：令和3年6月～令和4年3月 全11回 毎月第3土曜日	会 費 等	受講料：180,000円(16期) (税込、合宿費、実務実習、工場見学等 含む) 17期の受講料は未定	
会の紹介	<p>中小企業支援機関や事業者から真に必要なとされる経営コンサルタントを1年間で養成します。</p> <p>①相互啓発による学び。 ②ハウツーではなくマインドの会得。 ③中小企業診断士の地位向上に資する人材育成を基本理念としています。魚を与えるのではなく、魚の釣り方を習得することを指導方針とする企業内、独立を問わず本気で取り組みたい診断士向けの通年講座です。 経営コンサルタントに求められる専門知識やプレゼンテーション力などを講座や模擬講演を通じて学び、診断ツールの提供やワーク、実務実習により、伴走型支援に適した実践的なスキルが身につきます。</p> <p>カリキュラムの詳細は、城南コンサル塾 Webサイトを御覧ください。</p>			

会の名称 (URL)	チームコンサル研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	関根 清一	代表者 (連絡先)	中峰 博史	
例会場所	品川区中小企業センター		会 員 数	15名
開催日時	原則、毎月 第4水曜日(18:30～20:30)		会 費 等	年会費：5,000円 (都度1,000円有)
会の紹介	<p>チームコンサル研究会は、診断士個々の力を結集し、顧客企業の高度で多岐にわたる要望に応えたい実践診断士のための研究会です。独立・企業内にかかわらず「ワン・チーム」でより稼げる診断士を目指しています。これまで以下のようなテーマを扱ってきました。</p> <p>「生産管理システムでの原価管理」「中小企業における人材採用、人事評価、教育訓練」「中小企業向け情報セキュリティ対策指導のポイント」「大田区町工場の今昔」「飲食業支援に役立つ和食の常識」「渋沢栄一 論語と算盤」「コロナ時代の事業継続計画(BCP)」など企業支援に直接活かせるテーマの他、「聞く力-インタビューを通して-」「定年後、もしくは退職後に備えた診断士のふるまい」など診断士自身の課題も扱っています。さらに、「コロナ対策」や「持続可能な開発目標(SDGs)」も扱っていきたくと考えています。</p> <p>参加ご希望の方はお気軽にご連絡ください。初回無料です。</p>			

会の名称 (URL)	補助金・経営革新計画エキスパートコース			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	星野 裕司	
例会場所	1期：Zoom開催 2期：渋谷周辺を予定		会 員 数	20名
開催日時	1期：6月6日(土)～10月3日(土) 全11日 録画受講可 2期：令和3年 日程調整中(土日10:00～17:00)		会 費 等	通期110,000円 単価各70,000円(税別) 2期：未定
会の紹介	<p>城南支部認定のエキスパートコース。</p> <p>◆ものづくり補助金と経営革新計画を通じて経営コンサルティングに必要な事業計画の策定手法を学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講義と演習、添削や相互評価により、採択を得られる事業計画の策定支援ができる専門家を養成します。 ・講座期間中に小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、経営革新計画の策定実習を行います。 <p>◆成績優秀な希望者には、案件を依頼することもありますので、受講料は回収できます。</p> <p>◆1期はコロナ禍によりZoomにて開催し、終了しました。 録画視聴による受講も可能です(相互評価はありません)</p> <p>◆2期(令和3年)の開催日程、開催形態、内容、受講料は未定です。 代表者までお問い合わせください。詳細決まり次第、ご連絡いたします。</p>			

会の名称 (URL)	企業内診断士フォーラム (略称: KSF) http://ksf-consultant.jp/			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	(総務幹事) 高橋 範行	代表者 (連絡先)	(代表幹事) 堀口 英太郎	
例会場所	中央区八丁堀ハイテクセンター (Zoom も併用)	会 員 数	70名	
開催日時	偶数月 第4火曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費: 3,000円 スポット会費: 1,000円/回	
会の紹介	<p>企業内診断士専門の研究会で、会員は様々な業界・業種に勤務しています。</p> <p>企業内診断士の多くは、診断案件に従事する機会が少ないという悩みを持っています。当会は、支部・各区会との連携及び会員の持ち込みを通じて、商店街支援、創業支援、補助金・助成金申請支援、地域活性化支援 (福島、茨城、静岡等) など数多くの実務従事機会を提供します。</p> <p>また、中小企業の社長、所属勤務先の業界研究、会員外で活躍している診断士をお呼びしての講演などを企画し、診断士としての幅広い知識とスキルの向上を目指しています。</p> <p>昨今働き方改革の流れで、企業内診断士は行政や協会から注目を集めています。昨年は中小企業庁の方をお招きし、企業内診断士の活動について議論いたしました。</p> <p>平成20年に設立された歴史ある当会で、一緒に活動していきましょう。</p>			

会の名称 (URL)	小規模企業知的資産経営実践研究会			所 属 三多摩支部
担当者等 連絡先	磯部 晶	代表者 (連絡先)	内山 朗	
例会場所	武蔵野プレイス(JR中央線 武蔵境駅南口)スペース Web開催の可能性あり	会 員 数	11名	
開催日時	原則、毎月 第2金曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <p>過去の結果である財務諸表だけでは企業の将来性は見えてきません。企業の将来性を決める財産はそこに働く人です。人が持っている人脈、知識、技能、仕事への情熱などと、それを事業に活かす仕組みができていないかが企業の将来性を決める重要な要素です。このように目に見えない資産である「知的資産」の観点から企業の将来性を評価し、経営改善を提案するコンサルティング手法の研究と実践を活動の目的としています。</p> <p>2. 研究会の特色と活動状況</p> <p>当研究会は、企業の「知的資産」を効率よく社長からヒアリングし、分析し、企業の将来性を予測する独自のツール「イナズマメソッド」を開発して、企業診断に使うことで実証し、改良を続けています。研究会独自の取組として、金融機関の第一線営業マンを対象に年2回の「イナズマメソッド」実践研修と年1回のフォローアップ研修を行っています。</p>			

会の名称 (URL)	経学研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	人見 能貴	代表者 (連絡先)	亀岡 睿一	
例会場所	千代田区 和泉橋区民館	会 員 数	19名	
開催日時	原則、第3木曜日 (19:00 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 6,000円 スポット参加: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <p>論語をはじめとした中国古典や関連する思想などから、中小企業診断士の実務に役立つ言葉や考え方を学ぶことを目的としています。</p> <p>2. 活動状況</p> <p>月に1回、例会を開催しています。例会では、原則として、会員が講師となり講義を行った後、質疑応答や意見交換を行います。出席者一人一人が論語などの言葉を取り上げ、自身の体験と紐づけて意見交換を行う回もあります。</p> <p>3. 研究会の特色</p> <p>講師の講義や会員相互の意見交換を通じて、さまざまな言葉や考え方を学ぶことができます。予備知識が無くても問題ありませんので、ご興味のある方のご参加をお待ちしています。</p>			

会の名称 (URL)	致知ヒューマンスキルの会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	三村 行夫	代表者 (連絡先)	松波 道廣	
例会場所	中小企業会館 会議室/談話室	会 員 数	29名	
開催日時	月1回、平日(18:45~20:30)	会 費 等	月例会参加費:1,000円	
会の紹介	<p>1. 目的 活動を通じて相互研鑽を行い、会員個々のヒューマンスキル(人格と人間力)の向上を図り、中小企業経営者に信頼される診断士であることを目的とする。</p> <p>2. 活動 ・人間学情報誌『致知』購読:『致知』読後感想を参加者全員が発表し意見交換。 ・会員テーマ発表:会員が人間学に沿ったテーマで自分の知見を披露。</p> <p>3. 特色 ・『致知』から共に学び、人生の知恵を共有します。 ・本音の議論を行います。</p>			

会の名称 (URL)	マネジメント・カウンセリング研究会(略称:MC研究会)			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	木村 多実夫	代表者 (連絡先)	岩井 俊憲	
例会場所	ヒューマンギルド研修室(新宿区天神町6番 Mビル3階)	会 員 数	17名	
開催日時	原則 毎月 第3月曜日(18:30~20:30)	会 費 等	年会費:5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 中小企業のコンサルティング等における心理学的考察、カウンセリング・マインドおよびその関連情報について研究し、中小企業診断士等による中小企業への支援強化に資することを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 毎月、原則として第3月曜日に例会を開催しています。主なすすめ方としては、会員や外部講師による専門書や事例の解説と意見交換です。</p> <p>3. 研究会の特色 マネジメントとカウンセリングの接点を踏まえて、心にスポットを当てたテーマを選定し、研究することが主な内容です。企業マネジメントに関するコンサルティングの実践に当たってはクライアントである経営者に、アドバイス等を心から理解していただくことが重要です。そのために有効なカウンセリング・マインドの理解を定例会の主たるテーマとしています。アドラー心理学の著名な専門家による的確なコメントを随時得られることも、当会の大きな特色となっています。</p>			

会の名称 (URL)	フレッシュ診断士研究会 https://www.facebook.com/freshshindanshikenkyuukai/			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	小林 勇治	
例会場所	中央支部事務所	会 員 数	65名	
開催日時	原則 毎月 第2火曜日	会 費 等	永年会費:15,000円	
会の紹介	<p>フレッシュ診断士が陥りやすい罠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 診断士の資格を取って、その活かし方がわからなくて、損している人が沢山います。 ● 診断士の付き合い方がわからなくて失敗する例がよくあります。 ● 診断士の掟を知らなくて、ビジネスを失うケースがあります。 ● 執筆のルールを知らなくて、原稿依頼が二度と来なくなる人がいます。 ● 診断士協会のネットワークの活かし方を知らなくて死蔵させている人がいます。(フレ研卒業生1,395名のネットワーク) <p>このようなことにならないように、先輩診断士の体験談を含めて、指南します。そして年収3,000万円をとれるようになってほしいのです。</p>			

会の名称 (URL)	新談士の会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	毛利 憲市	
例会場所	渋谷区商工会館 もしくはZoom	会 員 数	60名	
開催日時	原則、毎月 最終金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	無料	
会の紹介	<p>1. 会の歴史、雰囲気 新談士の会は、平成22年に数名の有志の方々、「新米診断士の最初の拠り所を作ろう！」という後輩を思いやる精神から発足した結成11年目の会です。入会資格は『中小企業診断士登録5年以内、または45歳以下』。ただし『入会后、5年経過したら自動退会』という規則を定めています。会員の年齢層は幅広く、上記の条件を満たす方であれば、新人から2年目以降の方も気兼ねなく参加していただけます。</p> <p>2. 活動状況 中小企業診断士の活躍の場やその活動内容を知ること、その他会員各自のスキルアップを図るため多岐にわたるテーマの研究を行っています。活発な討論が行われ、周囲と切磋琢磨しながら実力を向上できる場となっています。今年は診断士になってからの取り組み方やノウハウについて、外部講師や会員OBを招いて議論を深めています。</p>			

会の名称 (URL)	渋沢スピリッツ研究会 http://k-shigen.com/shibusawa			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	正木 一弘	
例会場所	豊島区東部区民事務所 (大塚駅北口) またはWeb会議 (Zoom)	会 員 数	17名	
開催日時	毎月、平日の夜間 (19:30 ~ 21:00)	会 費 等	年会費: 500円 施設見学・資料代は実費	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 日本の商工業の礎を築いた渋沢栄一という言葉は、時を超えて令和の時代に私たちに新たな発見を与えてくれます。当会は、渋沢栄一のスピリッツ (精神、風土) の研究を通じて、企業・団体を支援する診断士の力の向上を目指します。</p> <p>2. 今年度活動状況 4月に発足、現状Zoomで定例会を行っています。現在「論語と算盤」を毎月1章づつ、渋沢栄一の思想や経営観、現代との関わりなどを、講義と意見交換を交えて学んでいます。生涯や活動、書籍などの情報の共有も進めています。</p> <p>3. 研究会の今後 生まれ育った深谷市「論語の里」や渋沢史料館の視察、渋沢栄一が設立した企業・団体・学校や渋沢スピリッツを実践する企業の研究も予定しています。ご希望の方にメルマガのサンプルをお送りします (他支部の方も参加可能)。</p>			

会の名称 (URL)	アグリビジネス研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	(事務局) 澁谷 宗紀	代表者 (連絡先)	河野 悟	
例会場所	中央区の区民館	会 員 数	27名	
開催日時	毎月 第1金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	入会金: 5,000円 年会費: 5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的、テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業者に対する経営支援活動および、そのフレームワークの作成 農業診断に従事する中小企業診断士の育成 <p>2. 研究内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 6次産業化、農商工連携および農業経営に関する農業者経営支援の実践 農産物の基礎データ調査、農業施策の研究 農業関連のイベント運営支援や研修の開催 見学会、農業体験実習の実施 定例会での情報共有 (案件や会員による発表) 			

会の名称 (URL)	医業IT研究会 http://www.rmc-healthcare-itc.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	伊藤 純一	代表者 (連絡先)	田中 憲之	
例会場所	京橋区民館	会 員 数	24名	
開催日時	原則、第4木曜日(19:00~21:00)	会 費 等	都度:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 本会は、医療・福祉・医薬品関係のITに関する最新情報をテーマに研究し、医療・福祉・医薬品関係に提案できる経営改革手法やITツールを研究・開発することを目的とする。</p> <p>2. 活動状況 会員による研究成果の発表や外部の専門家を講師として迎えてのセミナーを毎月1回実施して、医療・福祉・医薬品関係の経営改革やIT、IAR (IoT・AI・RPA) の導入等の新しい動向を把握・研究している。</p> <p>3. 研究会の特色 研究成果やセミナーで発表されたテーマに関してディスカッションを行い、新しい研究テーマや事業テーマの発掘を行って実行している。今年は、IAR (IoT・AI・RPA) についての研究テーマを充実させています。</p>			

会の名称 (URL)	医薬品等研究会 http://www.iyakuhin.org/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	井上 栄二	代表者 (連絡先)	平田 雄一郎	
例会場所	文京シビックセンター 会議室(地下鉄後楽園駅直結)	会 員 数	21名	
開催日時	毎月 第2金曜日(19:00~20:30)	会 費 等	会員年会費:6,000円 会員外参加費:2,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 高齢化社会の進展、医療制度改革、グローバル化の中で、戦略の再構築を迫られている医薬品等関連企業(医薬品・医療機器製造業・卸、調剤薬局等)に必要な戦略、診断・支援の研究。</p> <p>2. 活動の状況 (1) 月次例会における会員発表、外部講師を招いてのセミナー、WG活動(医療機器・セールス&マーケティング・薬局)。 (2) 例会後の懇親会で議論を深めています。薬剤師・医薬品等メーカー勤務者・医療機器プロコンなど多様な会員が在籍。</p> <p>3. 活動の特色 (1) ワーキンググループ(WG)活動に取り組んでおり、例会以外での活動を強化しています。 (2) WGなどを通じた会員間の交流がありますので企業内診断士の方でも参加しやすい研究会です。</p>			

会の名称 (URL)	医療ビジネス研究会 http://iryobiz.org/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	馬杉 秀行	代表者 (連絡先)	谷 進二	
例会場所	文京シビックセンター(現在はZoomにて開催)	会 員 数	70名	
開催日時	原則、第4月曜日(18:45~20:30)(現在は19:00~20:45)	会 費 等	年会費:6,000円 スポット参加:1,000円	
会の紹介	<p>医療ビジネス研究会は、病院経営の改善をはじめ、関連医療ビジネスを含めた経営コンサルティングを専門的に行う中小企業診断士を中心に設立した経営コンサルタントグループで、昭和60年9月以来35年間、病院経営診断活動やその勉強会活動を継続して実施しており、東京都中小企業診断士協会認定研究会でもあります。現在の会員数は約70名です。定例会テーマは毎年企画会議で決定し、大学教授やジャーナリスト等著名人の講演や会員診断士の貴重なナレッジの発表まで多種多様なテーマを幅広く共有しています。事業では、昨年度は、業種別辞典の執筆を手掛け、本年度は金融機関と連携した医療機関の支援を実施予定です。また、分科会活動として、診療報酬分科会と医療の働き方改革分科会が活動中です。</p> <p>医療機関支援、病院のマネジメント改革、働き方改革に興味のある方、診療報酬改定ポイントやDPCの研究に興味のある方は是非当会の定例会に参加してください。スポット参加OKです。お待ちしております。</p>			

会の名称 (URL)	飲食業研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	田部井 真人	
例会場所	都内飲食店	会 員 数	18名	
開催日時	原則 最終火曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	会費：なし 飲食実費のみ負担	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <ul style="list-style-type: none"> 飲食業の経営改善、開業支援、従業員教育等のコンサルティングスキルを身につけます。 <p>2. 活動状況</p> <ul style="list-style-type: none"> 毎月、繁盛店や新規業態の店舗を訪問して最新トレンドを研究するとともに、店舗の評価を行います。 年2回程度、コンサルティング先の事例紹介やコンサルティング手法の発表を行います。 <p>3. 研究会の特色</p> <ul style="list-style-type: none"> 飲食業は参入障壁が低い業種ですが事業継続が難しく、支援依頼の比較的多い業種です。 当会では独自のチェックシートを利用して飲食店の評価・改善を行います。 			

会の名称 (URL)	健康ビジネス研究会 http://healthbiz.jimdo.com			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小川 亮一	代表者 (連絡先)	弥富 尚志	
例会場所	パソナ本社 (大手町) 等	会 員 数	約70名	
開催日時	毎月 第4月曜日 (18:30 ~ 20:30) (変更の可能性あり)	会 費 等	年会費：15,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的：経済産業省が進める中小企業の健康経営の実践支援及びヘルスケア産業創出促進支援に貢献するために実務能力を研鑽向上させていくことを目的としています。</p> <p>2. 活動状況：直近では健康経営の普及と支援を行う「健康経営アドバイザー」資格を取得し、その手法確立について研究活動を行っています。国の支援の基に東京商工会議所、経済産業省、大学教授、社会保険労務士、保健師など関係分野の第一人者を講師にお迎えし研鑽を積んでいます。現在は東京商工会議所からアドバイザー派遣の要請を受けて順次、企業に健康経営の支援に赴いています。</p> <p>3. 研究会の特色：健康経営アドバイザーの実務能力が備わった会員で構成されています。研究活動と同時にアドバイザー派遣事業を受託し実践している研究会です。また健康経営に関する各種事業を診断士の立場から経産省や各支援機関・民間企業をサポートしております。</p>			

会の名称 (URL)	〈酒と食〉マーケティング研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	榎本 博之	
例会場所	中央区、千代田区内の貸し会議室 等	会 員 数	23名	
開催日時	毎月 第2水曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費：15,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的</p> <p>地域における〈酒と食〉に関する研究を通して、会員それぞれが立場に応じた貢献ができるよう研鑽に努める。また、研究会として対内・対外に情報発信を行い、ビジネスマッチング等のサポートを目指す。</p> <p>2. 活動領域</p> <p>① 〈酒と食〉に関するビジネスコンテンツに関する情報収集・分析・検討</p> <p>② 〈酒と食〉に関わる事業者とのコミュニケーション醸成、ネットワーク構築</p> <p>③ 地域の中小事業者役に役立つ情報発信・営業活動・販売促進ノウハウの収集・分析・検討</p> <p>★例会では、テーマに沿った報告・ディスカッションを中心に、最新の事例分析、業界関係者が登壇する勉強会、現地視察・インタビュー、提案などのフィールドワーク等の活動を行っています。</p>			

会の名称 (URL)	住宅ビジネス研究会 https://jsk1998.wordpress.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	佐々 比呂之	代表者 (連絡先)	飯島 康	
例会場所	久松町区民館 (人形町)、他	会 員 数	20名	
開催日時	原則、毎月 第1日曜日 (13:30 ~ 17:00)	会 費 等	年会費: 10,000円 スポット参加: 1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的: 住宅産業の経営に関心を持つ中小企業診断士が、互恵の精神で相互に連携し、支援のための診断・指導についての専門的資質の向上を図り、住宅産業の健全な発展に寄与することを目的としています。</p> <p>2. 活動内容: 作成した事例集「地域工務店の受注の方程式」を活用した中小工務店支援の実践(工務店フォーラム等)です。定例会では、①「会員からの研究報告」による情報交換、②「外部講師」として住まいづくりに携わる経営者等を招いての講演、③「現場見学会」として元気な工務店や建設現場等の訪問等を実施しています。</p> <p>3. 研究会の特色: 住宅分野で唯一の研究会であり、ハウスマーカー/ゼネコン、建材商社/建材メーカー、金融機関/保険機関、IT関係企業等々から、自称: エンドユーザー代表まで、住宅産業に関係のある、そして住宅産業に関心のある会員の集まりです。</p> <p>※現在、新型コロナウイルス禍のため、状況によってZoomによるオンラインでの開催も含めて活動しています。</p>			

会の名称 (URL)	食品業界研究会 http://www.f-consul.jp/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	田中 敏夫	代表者 (連絡先)	磯部 典久	
例会場所	久松町区民館 (中央区日本橋久松町1-2)	会 員 数	55名	
開催日時	月例会: 原則 毎月 第2水曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	入会金: なし 年会費: 6,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 農林水産業・食品製造業・食品販売業・外食産業まで、幅広い「食」をテーマにした診断ニーズに対応できる知識&スキルの習得と、食品業界に精通した診断士のネットワーク構築を目的としています。</p> <p>2. 活動の状況 毎月の例会では、会員の研究成果の発表や外部講師を招いた勉強会を行なっています。また、食品関連工場の見学会や雑誌寄稿なども実施しています。なお、例会終了後は情報交換会(懇親会)を開催しています。</p> <p>3. 活動の特色 随時分科会を設置して、より専門分野の研究を行っています。また、会員のコンサルティング能力の向上を図るため、当研究会が開発した診断ツールを活用した、より実践的な実務従事ポイント付きの分科会活動なども実施しています。</p>			

会の名称 (URL)	ソーシャルビジネス研究会 https://social-business.org/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	朝比奈 信弘	代表者 (連絡先)	長田 和弘	
例会場所	東京協会会議室 他	会 員 数	20名	
開催日時	原則、第3木曜日 (18:40 ~ 20:40)	会 費 等	年会費: 10,000円 スポット参加: 1,500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 社会的課題への取組みを継続的に事業性をもって行うソーシャルビジネス事業者(社会起業家)支援を研鑽する。中小企業診断士としてのインターメディアリー(中間支援組織)を確立する。</p> <p>2. 活動状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月1回の例会を開催し、ソーシャルビジネスに携わる起業家による講演、会員による事例研究報告などを行う。 ・理論的研究(事例探求・報告書・出版)、プラットフォームづくり(情報交流・マッチング)、制度改革提言(ソーシャルビジネス支援政策に対するアドボカシー)などの活動を通して、社会起業家支援を行う。 <p>3. 研究会の特色</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト活動の推進や、各会員のソーシャルビジネス活動支援などを行う。 			

会の名称 (URL)	地方創生・グローバル研究会 http://www.abesouken.com			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	一色 義直	代表者 (連絡先)	阿部 仁志	
例会場所	新宿区アントレサロンセミナー室	会 員 数	30名	
開催日時	原則、第2水曜日(18:30~20:30)	会 費 等	年会費:5,000円 スポット参加:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 地域経済の活性化に資する「地方創生」に関する研究および企業診断を通して、会員の企業診断能力の向上を図り、中小企業の企業価値のさらなる向上に寄与することを目的とする。活動の成果を政策へ反映させる政策提言、著作物等によって広く社会へ発信する。</p> <p>2. 研究の内容 会員が相互に研究成果の発表や情報交換を行い、自由に討議する場とする。必要により、外部から講師を招く。政治家、行政当局、自治体、企業との交流会を実施し地方創生に関わる、①政策を会員へタイムリーに紹介する、②異分野・異業種の人材交流を積極的に推進する、③地域経済振興等で中小企業診断士の活動範囲を拡大、地域社会に資する実務活動を行う。中小企業診断士の理論的、実務的スキルを強化する。</p>			

会の名称 (URL)	店舗ビジネス研究会 https://tenpobken.jimdo.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	福島 一公	
例会場所	品川区、目黒区、大田区等の公的施設	会 員 数	約30名	
開催日時	原則、毎月 第3金曜日 (19:00~21:00、オンラインの場合は20:00~22:00)	会 費 等	年会費:6,000円 都度会費:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 店舗を展開して行うビジネス(店舗ビジネス)の課題解決に関する情報やノウハウを蓄積し、相互に研鑽、実践することにより、診断・支援スキルを高めます。また、そのことを通じて中小企業診断士としての役割を認識し、中小企業の革新と活性化及び持続的発展に寄与することを目的とします。</p> <p>2. 活動状況 店舗ビジネスに関する実践的な勉強会を毎月1回実施しています。会員による支援活動の事例やトピックスの発表の他、外部講師による知識の獲得を行います。さらに、実際に現地調査や店舗支援も行っています。</p> <p>3. 研究会の特色 実務・実践重視の研究会です。熱気、活気があります。</p>			

会の名称 (URL)	ファッションビジネス研究会 http://www.beconsal.jp/fb/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	兼子 俊江	代表者 (連絡先)	今宿 博史	
例会場所	中小企業会館 地下1階会議室	会 員 数	50名	
開催日時	原則 毎月 第4水曜日	会 費 等	年会費:10,000円 スポット会費:2,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 ファッションは時代の風をもっとも強く・早く受けるという特色を有しています。中小企業診断士として活動する上において、つねに役立つ「その時」を知り、行動を起こすチャンスを知り得ます。月1回のチャンスです。</p> <p>2. 活動状況 毎月例会において、時代を語る講師を招き「時の話題」を解説していただきます。所属する企業内外を超えて中小企業診断士として「その時の現象」に対応する方策を討議します。広義のファッションビジネスを対象とします。</p> <p>3. 研究会の特色 ファッションはどの業界にも共通するビジネスモデルを有しています。製造業から小売業に至るルートで国内外を問わない産業構造のあらゆる面で惹起しつつある「デジタルシフト」「DX」「グローバル化」を学びます。</p>			

会の名称 (URL)	福祉ビジネス研究会 https://fukushi-bjimdo.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	的場 秀夫	代表者 (連絡先)	大場 勝仁	
例会場所	中央区区民館 (人形町・京橋・京橋プラザ等)	会 員 数	30名	
開催日時	原則 毎月 第4金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会 費 等	年会費: 6,000円 スポット: 1,000円	
会の紹介	福祉ビジネス研究会は高齢者福祉をベースに、障害者・幼児保育などの福祉サービスについて経営=ビジネスという視点で、様々な活動をしています。講師は会員の場合と外部講師をお呼びする場合があります。年2回程度施設見学会も企画しています。中小企業診断士が会員のベースになっていますが、福祉ビジネスに興味のある方、介護事業所で働いている方なども一緒に活動しています。本年度は分科会として共著で出版も行ないました。福祉サービスを社会資源として支援していくノウハウがたくさんあります。ご興味のある方は是非ご連絡ください。			

会の名称 (URL)	良い食品販売研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	齊藤 昭彦	
例会場所	久松町区民館	会 員 数	30名	
開催日時	原則 第3木曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>◆ こんなことをやっています (一例です)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員による研究および発表 (経営理論・コンサルタント技術などを深く学びます) ・理論、開発ツールに基づく実企業の支援活動 <p>◆ 活動の特徴</p> <ul style="list-style-type: none"> ・座学+実践 (理論を実践の場で検証し磨きをかける) ・実務従事ポイント取得 (例: 酒造業・飲食店等への支援) <p>◆ 研究会の目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・命を育む「食」の安全性を追求する ・良い食品の意味・意義を考える ・原料の選択方法や作り方を学ぶ ・生産者と消費者を結ぶ方法を構築する 			

会の名称 (URL)	mc「アグリビジネス経営支援研究会」			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	河西 崇	代表者 (連絡先)	清水 康雄	
例会場所	中央区区民館 or リモート開催	会 員 数	11名	
開催日時	原則 2カ月毎 第2 or 3日曜日 (10:00 ~ 12:00)	会 費 等	受講料: 3,000円	
会の紹介	現在わが国では農業を新たな成長産業と位置付けて、株式会社等の農業法人を5万社にする目標を掲げ、様々な支援策を打ち出しています。これを受けて一般企業の農業参入、農業での起業など、様々な形で企業経営ノウハウを導入した農業展開が行われています。当研究会はこの動きを捉えて農業法人の実践的経営支援に取り組むマスターコースです。令和2年は「農業法人経営診断マニュアル」の策定に取り組み、さらなるスキルアップを目指しています。			

会の名称 (URL)	インテリアビジネス研究会			所 属 中央支部
担当者等 連絡先	宮川 公夫	代表者 (連絡先)	鳩原 恵二	
例会場所	中央区区民館	会 員 数	6名	
開催日時	毎月 第2水曜日 (18:15 ~)	会 費 等	6,000円	
会の紹介	<p>インテリアビジネス研究会(略称IBS)では、中小企業診断士を中心として、1級建築士、インテリアプランナー、インテリアコーディネーターなどの資格を持った人達が集い、インテリア産業のビジネス支援のための執筆活動やセミナー活動などに取り組んでおります。</p> <p>インテリアの範囲は非常に広く、屋内空間におけるあらゆるものが対象となります。したがって製造から流通・販売まで、多くの企業がかかわっています。</p> <p>今年は、「ヒット商品開発の秘訣」をテーマにして、今後のインテリアビジネスの成長可能性について研究を進めております。ご興味のある方は、積極的にご参加ください。</p>			

会の名称 (URL)	成長産業分野研究会			所 属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	出水 進	
例会場所	港区生涯学習センター(ばるーん)他、随時変更あり	会 員 数	20名	
開催日時	毎月 第3木曜日 (19:00 ~) (随時変更あり)	会 費 等	年会費: 6,000円	
会の紹介	<p>「成長産業分野研究会」は東京都が特に力を入れている、①医療・介護・健康、②環境・エネルギー、③観光、④クリエイティブ等の、今後大きな成長性が期待される分野を対象としています。これらの成長分野に対応できるように、知識や経験を共有する専門家のための場を設け、伴走型支援に必要な手順と手法、その実践的活用の研究を目的として、平成27年から活動を行っています。平成31年からは「実践能力開発研究会」と「次世代プレゼン研究会」から同じ方向性を目指す会員が合流し活動の幅を広げています。</p> <p>毎回当番が研究発表を行い、その後の質疑応答を通じて情報共有と研鑽を深めます。定期的に発表の機会が回ってきますので、当事者意識の高い研究会活動に参画できます。</p>			

会の名称 (URL)	まちづくり研究会 https://machizukuri-kenkyukai.jimdofree.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小松 浩一	代表者 (連絡先)	名取 雅彦	
例会場所	都内会議室	会 員 数	18名	
開催日時	原則、第2火曜日 (18:30 ~ 20:30)	会 費 等	入会金: なし 年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 まちづくりに関連する様々な主体の「まちづくりの推進に向けたプラットフォーム」として、(1)まちづくり関連情報の情報共有、(2)まちづくりに係る情報発信・政策提言、(3)まちづくりに係る案件形成を目指しています。</p> <p>2. 活動状況 取り組んでいるテーマは、①地域経済、②まちの機能・空間、③まち作り主体論、④まちづくりに係る制度・政策です。月次定例会における会員・専門家の報告や、現地視察を通じて、まちづくりに関する理解の深化、会員の専門性向上、今後のまちづくりに向けた提言活動に取り組んでいます。</p> <p>3. 研究会の特色 ①診断士だけでなくまちづくりに関係する多様な専門家が参加しており、多面的な意見交換が可能 ②座学だけでなく現場体験を通じた会員の実践的な専門性強化を重視</p>			

会の名称 (URL)	地域研究会			所 属
	http://www.santama-smeca.jp/society/tiikiken			三多摩支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	小田 明彦	
例会場所	武蔵野商工会議所 5階会議室	会 員 数	15名	
開催日時	毎月 第1水曜日 (19:00 ~)	会 費 等	年会費: 5,000円	
会の紹介	<p>私たちは「三多摩を知り、三多摩を愛し、三多摩のために微力をつくそう」を合言葉に、自らテーマを設定し、自らフィールドワークや2次データ収集を行ったうえで成果物を作成し、行政や商工団体に対して提言を行うという活動をしています。ここ数年の事例としては、「三多摩地区の老舗企業についての研究」「多摩川流域の活性化策についての提言」「奥多摩町の地域資源の活用法についての提言」「高齢者ビジネスについての研究」などがあり、特に奥多摩町についての取組みについては、地元青年会議所から講演を依頼されるなど大きな反響を頂きました。</p> <p>現在は狛江市の活性化についての調査・討論を開始したところで、地元市議会議員とも擦り合わせを行いながら提言の方向性を探っている最中です。これから参加頂いても、十分に皆様の経験とアイデアを活かしますので、地域活性化や街づくりに関心をお持ちの方は、是非一度見学にいらしてください。</p> <p>当会は小所帯ですが、歴代三多摩支部の要人を輩出している組織ですので、参加頂くと人脈形成にもつながります。</p>			

会の名称 (URL)	中小企業施策研究会			所 属
				東京協会
担当者等 連絡先	伊藤 智昭	代表者 (連絡先)	牛 嶋 一 朗	
例会場所	中小企業会館地下1階 東京協会会議室	会 員 数	80名	
開催日時	毎月 前半の月曜日 または 火曜日の18:30 ~	会 費 等	入会金:3,000円 年会費:3,000円 スポット参加費:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 国や東京都、その他の中小企業支援機関の実務者から最新の中小企業支援施策について講義をいただくことで、施策を体系的に研究・理解し、適切に中小企業に対する経営支援に活用していくことを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 今までの実績として、中小企業庁、関東経済産業局、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、東京商工会議所、日本政策金融公庫、東京都中小企業団体中央会、東京信用保証協会、ジェトロなどから講演いただいています。</p> <p>3. 研究会の特色 国や東京都、その他の主要な中小企業支援機関の施策に関する動きをいち早く知ることができます。また、東京協会主催の理論政策更新研修で、1時限目の「新しい中小企業の政策について」の講師を担当できます。</p>			

会の名称 (URL)	マラソン同好会			所 属
				東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	青木 公 司	
例会場所	皇居周辺	会 員 数	40名	
開催日時	月1程度 土日祝日、次回は令和2年11月3日(火祝日)	会 費 等	年会費: 3,000円	
会の紹介	<p>こんにちは。代表の青木公司です。こちらでも現在、9期生募集中！過去9年で217名の塾生を集めた人気プロコン塾売れプロの塾長でもあり、東京都中小企業診断士協会の相談役でもあります。スリムになる。楽しい。リフレッシュする。終わったあとは至福の一杯！そんな最高のスポーツ。それがマラソンです。空前のマラソンブームの中、14年前に発足したフレッシュなマラソン同好会は40名の会員数を誇ります。月1回程度の練習会だけでなく、実際10kmからハーフ、フルマラソンまでレースに参加しています。若者や美女子メンバーも数多くいますが、70歳代でフルマラソンを4時間台で走るスーパーシニアまで年齢性別を問わず、仲良く盛り上がっています。メンバーは初心者から実力者まで様々。マイペースで参加しています。仕事でもプロコンからビジネスマンまで、多くの成功者がいて、そういう話を本音で聞けることもいいところです。本格的メンバーばかりでなく初心者でも楽しめます。この魔法のスポーツで最高の仲間を手に入れませんか。年会費はわずか3,000円。まずはお問い合わせを代表の青木まで。</p>			

会の名称 (URL)	もの・ことづくり実践研究会 https://monokoto.jimdofree.com/			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	脇坂 悦志	代表者 (連絡先)	吉倉 英代	
例会場所	中央区 人形町区民館 等	会 員 数	20名	
開催日時	原則 毎月 第3火曜日 (19:00～21:00)	会 費 等	年会費:5,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 (1)「ものづくり」に「ことづくり」「ひとづくり」の視点を取り入れ、ものづくり企業や組合、支援施設等のサポートのあり方について研究する。(2)創業を支援し、創業支援のあり方について研究する。</p> <p>2. 活動状況 「ものづくり」「ことづくり」「ひとづくり」および「創業」をテーマとして、以下の内容を対象とする。 <ul style="list-style-type: none"> •ものづくり企業や組合、創業者等の事業発展に関すること •創業支援施設・コワーキングオフィスに関すること •事業者および創業者支援の実施 •セミナーの開催 •その他「ものづくり」「ことづくり」「ひとづくり」および「創業」に関連すること </p> <p>3. 研究会の特色 企業訪問や各種講演・セミナーの実施など、独立診断士だけでなく企業内診断士の方々にも広く活躍の場があります。</p>			

会の名称 (URL)	6次化農業研究会			所 属 東京協会
担当者等 連絡先	小峰 正義	代表者 (連絡先)	柴田 一喜	
例会場所	久松町区民館など	会 員 数	17名	
開催日時	原則、毎月 第1木曜日 (18:15～20:15)	会 費 等	なし	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 農業の6次産業化(1次産業×2次産業×3次産業)がかかえる課題を明確にし、農業者の経営知識、ノウハウ、取組を支援して、6次産業化により農業者の所得拡大、地域活性化、資源の効率的活用を実現し、社会に貢献する。</p> <p>2. 活動状況 6次産業化の成功事例と失敗事例の研究・分析を行い、課題の明確化と解決のための方向性を討議し、最新の農業技術・食品トレンド、社会の変化も含めて、会員一人一人の診断スキルの向上に努める。</p> <p>3. 研究会の特色 座学より実践を重視し、実際の6次産業化を対象として、現場に出向き、農業者の実情、思いを把握し、課題、対応策を検討・提案し、診断力の向上を図っている。</p>			

会の名称 (URL)	観光経営研究会			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	中間 浩一	代表者 (連絡先)	長谷川 猛	
例会場所	板橋区または荒川区会議施設	会 員 数	20名	
開催日時	隔月(年4回～5回)	会 費 等	年会費:2,000円 スポット参加費:1,000円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 (1)中小企業診断士として観光経営に関わる企業や地域に提案できる診断能力を育成します。 (2)観光関連業界における各種診断の機会獲得およびビジネスチャンスを発掘します。</p> <p>2. 活動状況 (1)年間4回～5回の定例会で講演主体に運営、機会あれば観光地視察も実施しています。 (2)観光アドバイザーを募集し当研究会からも専門家派遣実施しています。</p> <p>3. 研究会の特色 定例会講師は東京協会の中小企業診断士、(公財)東京観光財団、オンライントラベルエージェントやユーチューバーなど毎回多彩なゲストを招待して意見交換やビジネス機会拡大を意図した交流を実施中です。</p>			

会の名称 (URL)	社長川柳研究会			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	中間 浩一	代表者 (連絡先)	長谷川 猛	
例会場所	板橋区または荒川区会議施設	会 員 数	10名	
開催日時	隔月(年4回～5回)	会 費 等	年会費:1,000円 スポット参加費:500円	
会の紹介	<p>1. 研究会の目的: いつも厳しい経営環境にさらされている社長(経営者)の気持ちを川柳で表現することにより、社員とは違う社長の立場を理解し、中小企業診断士としてのスキルを磨きます。</p> <p>2. 活動の状況 (1)年間4回～5回の定例会で“お題”を決めて参加者全員が作句や選句を楽しんでいます。 (2)中小企業診断士の日の川柳イベントに当研究会から選句や景品提供など支援協力しています。</p> <p>3. 研究会の特色 (1)定例会参加者の作句を、トランプやカルタに展開して各種イベントの景品として活用しています。 (2)定期刊行誌の社長川柳コーナーに研究会の作句を掲載し広報活動も実施しています。 (3)社長川柳研究会はこんなところ川柳:「鬼社長 心をとかず十七字」 「柔軟な頭を磨く川柳研」「川柳を肴にしたら酒旨い」</p>			

会の名称 (URL)	城北支部テニス同好会			所 属 城北支部
担当者等 連絡先	椿山 道正	代表者 (連絡先)	朝倉 久男	
例会場所	東京都城北地区及び埼玉県南部の貸テニスコート	会 員 数	20名	
開催日時	梅雨期と厳冬期を除く週末に3～4時間開催 年に6～8回の目処です	会 費 等	年会費:1,000円(ボール代に充当) 貸コート代金は、都度実費	
会の紹介	<p>1. 同好会の目的: モットーは『文武両道な城北支部』の『武』を担当 テニス(武)を通じた交流の場を設け、お互いの専門分野の情報連携(文)により、会員同士の知見を深める。 テニスを通じて会員の健康増進を図り、上記の情報連携と併せて会員の診断力向上を図る。</p> <p>2. 活動状況: テニスは真剣に! =年間成績優秀者には会長寄贈の優勝杯を授与 平成30年度は9回、令和元年度は7回テニス会を開催(テニス会終了後は情報交換会を実施)。毎年開催される「わいわいテニス大会」に会員が多数参戦し、優勝者も輩出。城北支部の存在感を示している。</p> <p>3. 同好会の特色: 多様な人材 独立診断士だけでなく、弁護士や会計士兼務者、商社・金融・メーカー等多様な業種の企業内診断士が登録。 城北支部以外にも門戸を開放しており、同好会への参加を契機に城北支部への移籍者もいる。</p>			

各種団体の一覧

(令和2年10月1日現在)

各種団体の名称	頁
特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター	90
特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会	90
特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会	90
一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会	91
一般社団法人 城西コンサルタントグループ (JCG)	91
特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会	91
特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会	92
豊島区中小企業診断士会	92
一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター	92
一般社団法人 東京大田中小企業診断士会	93
一般社団法人 荒川区中小企業経営協会	93
特定非営利活動法人 NPO ビジネスサポート	93
一般社団法人 板橋中小企業診断士協会	94
一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会	94
特定非営利活動法人 tnc 中小企業支援センター	94
特定非営利活動法人 たま産業支援センター	95
一般社団法人 多摩経営工房	95

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター (略称：NPOちゅうおう経営支援) http://www.npo-chuo.or.jp		
担当者等 連絡先	(事務局) 守谷 元伸	代表者 (連絡先)	(理事長) 岩崎 明
例会場所	協同ステーション中央 〒103-0001 日本橋小伝馬町5-1 十思スクエア2F	会員数	約80名
開催日時	定例会は原則毎月第2営業日(18:30~20:30) 他は必要に応じて集合	会費等	正会員:12,000円/年 賛助会員:6,000円/年
会の紹介	<p>NPOちゅうおう経営支援は、中央区の中小企業の発展に寄与することを目的に、平成16年4月に発足し、発足15年を超えました。当NPOには中小企業診断士を中心に約80名の会員が属しており、様々な活動を行っております。</p> <p>昨年度の主な事業としては、①中央区出張経営相談(中央区からの委託で、企業に向いて商工相談を実施) ②中央区への認定相談員派遣 ③中央区内の伝統工芸品産業調査事業等を行っております。また、中央区の観光スポットを、現場・現物・現象の三現主義でみて回り楽しむ「中央区めぐる・グルメ会」も適宜開催しております。定例会を毎月1回開催しており、活動の打ち合わせとともに、中央区関連の方の講演を伺ったり、NPO会員の卓話を受けて議論をしたりしています。定例会後には、希望者が中華料理屋さんで懇親会を実施して、とても辛い麻婆豆腐を肴に酒を酌み交わし、情報交換や、議論をしております。</p> <p>中央区在住・在勤の方、中央区に興味のある方などなたでも参加をお待ちいたしております。</p>		

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会 http://www.npo.minato.or.jp/		
担当者等 連絡先	青木 平治	代表者 (連絡先)	鳥海 孝
例会場所	神明いきいきプラザ	会員数	120名
開催日時	原則、第4木曜日(18:30~20:30)	会費等	入会金:10,000円 会費:12,000円
会の紹介	<p>1. 目的 主に港区内の商工行政や商工団体と協力して、港区内及びその他の地区の中小企業者・創業予定者や商店街、並びに地域コミュニティに対して、創業支援、経営支援、研修等により、その経営基盤の安定と経営の革新、地域経済の活性化に寄与する事業を行い、もって公益の増進に寄与することを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 港区より出前経営相談、創業支援、創業セミナー、窓口担当・5号認定・経営改善計画作成支援等を受託し、東京商工会議所港支部より小規模事業者持続化補助金相談員、ビジネス交流会等を受託しています。</p> <p>3. 特色 主に港区の中小企業者の経営力向上に尽力するのが我々 NPO 法人の使命です。</p>		

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会 https://www.bcknpo.info/		
担当者等 連絡先	大嶋 碩郎	代表者 (連絡先)	小野 修一
例会場所	文京シビックセンター内 区民会議室(コロナ禍状況に応じ、リモート会議形式で実施)	会員数	46名
開催日時	原則、第2月曜日(18:30~20:30) (リモート会議開催日は別途調整)	会費等	入会金:なし 年会費:12,000円(月割り:1,000円)
会の紹介	<p>1. 特定非営利活動法人文京区中小企業経営協会の目的 文京区内の商工行政などと協力して、区内の商店街、個店、中小企業者、創業予定者に対し、経営支援、創業支援、事業承継支援等を行い、地域及び商工業の活性化に貢献します。</p> <p>2. 活動状況 (1) チャレンジショップ支援事業(創業店舗への経営相談事業)、文京区景況感調査分析、各種審査会審査委員派遣。 (2) 区内公衆浴場の維持・復活・事業承継に向けた重点的経営管理支援、地域商店街振興組合の会計業務支援。 (3) 東京商工会議所文京支部へ相談員を派遣(創業相談、各認定業務、各種融資相談、小規模事業者持続化補助金相談)</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会 https://chiyoda-consulting.tokyo/		
担当者等 連絡先	河合 史門	代表者 (連絡先)	山根 孝一
例会場所	ちよだプラットフォームスクエア	会員数	45名
開催日時	毎月第3木曜日(祝日の場合は翌営業日)	会費等	年会費: 10,000円
会の紹介	<p>1. 研究会の目的 主として千代田区内の中小企業・商店街の振興を支援する「頼れる街のドクター」の診断士集団です。千代田区役所、東京商工会議所千代田支部などと連携し、地域の商工振興を支援します。</p> <p>2. 活動状況 ちよだビジネス大賞応募企業の調査・大賞等選考、商店街活性化支援、千代田区商工融資経営相談員派遣、中小ビルオーナー経営支援など、地域ビジネスを活性化しています。</p> <p>3. 研究会の特色 自由闊達に意見を交換し、情報を共有します。入会年度や企業内・独立にかかわらず、活動することができ、ネットワークを構築することができます。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 城西コンサルタントグループ (JCG) https://jcg-net.com		
担当者等 連絡先	滝沢 悟	代表者 (連絡先)	神谷 俊彦
例会場所	JCG新宿オフィス(新宿区新宿2丁目5-12)	会員数	130名
開催日時	不定期(随時)	会費等	入会金: 5,000円 年会費: 10,000円
会の紹介	<p>1. 目的 当法人は、中小企業者の経営の安定と発展に寄与するとともに、会員の経営コンサルティング能力の向上により、経営コンサルタントとしての職域拡大及び地位の向上を達成することを目的としています。</p> <p>2. JCGのサービス概要 (1)経営戦略立案支援、(2)事業運営支援、(3)各種調査、(4)研修・セミナー企画・講師派遣、(5)ビジネスマッチング</p> <p>3. JCGの特徴(城西支部以外の方も入会できます) 当法人は、経済産業大臣により登録された中小企業診断士の集団です。中核となる会員の5,000社への診断実績を背景に、高度な専門知識とノウハウ、組織力で中小企業の多様かつ高度な支援ニーズにお応えしています。平成25年8月経営革新等支援機関の認定を受け、各種研修の受託、創業支援等の分野にも活動の場を広げています。</p>		

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会 https://nakanoku-shindanshikai.com/		
担当者等 連絡先	(総務部長) 坂田 康一	代表者 (連絡先)	村田 健人
例会場所	中野区産業振興センター など	会員数	92名
開催日時	研修会年1回、講演会・賀詞交歓会1月、総会5月	会費等	入会金: 10,000円 年会費: 6,000円
会の紹介	<p>1. 当会の目的: 特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会は、90名を超える専門家を擁するプロ集団です。組織が抱える多種多様な課題に対し、幅広い分野における豊富な知見をベースに各種経営支援を行っています。</p> <p>2. 活動状況: 令和元年度の主な活動内容は下記の通りです。 (1)創業・経営支援 「商工相談」「どこでも出張相談」「創業診断」「財務診断」「ビジネス無料相談」「小規模事業者持続化補助金申請書のチェックおよび作成支援」「国際関連ビジネスなんでも相談」 (2)商店街支援 「商店街スクラム事業」「商店街業種調査」 (3)セミナー 「中野de創業塾」「中野いきいきセミナー」「生産性向上支援訓練(実施機関 講師担当)」</p> <p>3. 当会の特色: 活動の本拠地は東京都中野区であり、中野区・区内商工関連諸団体・金融機関などとも連携した上で、地域の事業者をサポートしています。東京協会のどちらの支部の方でもご参加いただけます。</p>		

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会 http://www.sugisin.com		
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	横山 晴二
例会場所	杉並区産業商工会館	会員数	100名
開催日時	毎月第1金曜日(杉診サロン)	会費等	年会費:10,000円
会の紹介	<p>1. 会の目的 杉並区内およびその他の地域の中小企業、商店街等ならびに一般市民に対し、創業、経営の合理化・革新・IT化、人材育成等の幅広い経営支援活動を行い、地域経済および地域社会の活性化に寄与します。</p> <p>2. 活動状況 「杉診サロン」として月に1回、会員や外部講師による研修会を開催しています。収益事業として杉並区と商工相談をはじめとした業務の受託や杉並区商店会連合会、東京商工会議所、金融機関からの受託業務。会の独自事業として商店街支援プロジェクトや創業スクールを行っています。</p> <p>3. 会の特色 専門家集団として地域社会に貢献するために、公平性、透明性により会員に広く活動の機会を提供します。</p>		

会の名称 (URL)	豊島区中小企業診断士会 http://www.toshima-smecg.org/		
担当者等 連絡先	(総務部長) 魚谷 康行	代表者 (連絡先)	太田尾 憲治
例会場所	東京都豊島区西巢鴨1-12-8-609	会員数	40名(令和2年6月現在)
開催日時		会費等	入会金:10,000円 年会費:6,000円
会の紹介	<p>1. 当診断士会の設立目的 当診断士会は、豊島区商工行政に対する積極的な協力と商工振興の指導體制の確立・強化を目的として、昭和49年10月に設立されました。令和2年10月には、創立46周年を迎えます。</p> <p>2. 活動状況 (1)商店街・まちづくりの支援分野:「地域・おもしろM大賞」選定事業、商店街に対するハンズオン支援、「大塚阿波踊り」への参加など。 (2)企業経営支援分野:「持続化補助金」・「ものづくり補助金」における経営支援(認定支援機関のNPO法人としま創業ネットワークと連携)、ビジネス無料相談会(西武信金池袋支店と共催)、IT士業による専門家合同相談会への参加など。</p> <p>3. 当診断会の特色 豊島区におけるまちづくり・商店街支援、地域経済の活性化に尽力しております。また、法人組織として当診断士会が母体のNPO法人としま創業ネットワークをもち、認定支援機関として経営革新計画策定支援、各種補助金の獲得支援のほか、ビジネスなんでも相談や当診断士会と連携した事業などを行っています。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター http://setagayakeieishien.org/		
担当者等 連絡先	(広報部長) 入谷 和彦	代表者 (連絡先)	(会長) 谷 きよみ
例会場所	研修会、会員交流会等の開催場所:世田谷産業プラザ(三軒茶屋)他、世田谷区内の公共施設 及び世田谷区経堂の当会事務所	会員数	100名(2020年8月現在)
開催日時	研修会 年2回、情報交換会 年6回、その他、テーマ別の研修会を年数回実施 他	会費等	入会金:2,000円 年会費:6,000円
会の紹介	<p>当会(以下、SKC)は、世田谷区の中小企業、商店街およびその他各種団体の支援を通じて、世田谷区の地域の発展並びに区民の生活の向上に寄与することを目的としています。今年度は、新型コロナウイルスの影響で中止になってしまった活動もありますが、主な活動内容は、以下です。</p> <p>①世田谷区の商店街に対する顧問的中小企業診断士制度を受注しており、現在30商店街に会員が派遣されています。</p> <p>②世田谷区の「経営支援コーディネーター制度」は、SKCが受託しており、今年度も、何人かの会員が区内の事業所を訪問して、支援を行っています。</p> <p>③持続化補助金の支援では、東京商工会議所世田谷支部の相談窓口で会員を派遣し、支援を行っています。</p> <p>④6年以上続いている「世田谷創業スクール」は令和2年度の10月に実施する予定です。</p> <p>⑤会員向けの、研修会や情報交換会は、オンラインによって開催していく予定です。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 東京大田中小企業診断士会 https://www.ootaku-shindanshi-kai.com/		
担当者等 連絡先	柄澤 明久	代表者 (連絡先)	小林 巽
例会場所	大田区産業プラザ (PIO)	会員数	66名
開催日時	原則として 奇数月の第4週 (18:30 ~ 20:30)	会費等	年会費: 6,000円
会の紹介	<p>1. 当診断士会の目的 経営者と共に汗をかくことにより産業活性化・地域振興に寄与する、企業の主治医となることを目的としております。</p> <p>2. 活動状況</p> <p>①例会: 奇数月に行い、講師は外部から招聘する場合と会員が担当する場合があります。会員以外の方も参加可能の、オープンセミナーです。テーマは時流に沿ったものを選定しており、会員の参加費は無料です。</p> <p>②図書館無料経営相談: 隔週土曜日の午後に蒲田駅前図書館と入新井図書館で開催しています。理事と会員が交代で相談に当たります。土曜日の実施は、公共機関の経営相談が平日なので、それを補完し相談者の便宜を図るためです。</p> <p>③図書館セミナー: 蒲田駅前図書館と入新井図書館が主催する(各年に3回)、一般向けセミナーの講師を派遣しています。</p> <p>④日本政策金融公庫との連携: 定期的に経営相談会を開催しています。</p> <p>⑤行政機関 や中小企業支援団体等と中小企業とのパイプ役となり、地域の活性化・街づくりに取り組んでおります。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 荒川区中小企業経営協会 http://arakawa-k-a.com/		
担当者等 連絡先	高橋 慎一郎 (会員部)	代表者 (連絡先)	増田 茂行
例会場所	荒川区内 ふれあい館 ひろば館	会員数	約50名
開催日時	年4回	会費等	入会金: 5,000円 年会費: 5,000円
会の紹介	<p>1. 当協会の目的 荒川区中小企業経営協会は、弁護士、税理士、社会保険労務士、技術士、中小企業診断士等の専門知識をもって、荒川区の中小企業、個人事業者、商店街等を支援し地域の発展に貢献することを目的として活動する専門家集団です。</p> <p>2. 活動状況 荒川区役所より商工業調査事業や商店街支援事業、創業支援セミナー事業を受託し実施しております。また区役所に経営相談員や専門家として会員が常駐し、経営相談を行っております。</p> <p>3. 当協会の特色 荒川区の地元の状況に精通し、どのような課題・問題にも全力で対応いたします。常に地域と、地域で働く人と企業が「元気」であるために、気軽に相談できる専門家を目指します。</p>		

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 NPOビジネスサポート http://npo-bs.org		
担当者等 連絡先	(事務局長) 中山 高秀	代表者 (連絡先)	(理事長) 朝倉 久男
例会場所	板橋区文化会館、グリーンホール 等	会員数	65名
開催日時	理事会、研修会、プロジェクト会議を適宜開催	会費等	入会金: 5,000円 年会費: 12,000円
会の紹介	<p>1. 特定非営利活動法人NPOビジネスサポート (通称NPOBS) 使命 NPOBSは平成14年に東京都中小企業診断士協会(城北支部)メンバーを主体に設立され、国内外の中小企業の経営支援を目的として、中小企業診断士を主体とする他国家資格保有者、専門家等からなる「経営コンサルタントファーム」です。</p> <p>2. 活動状況 中小企業の課題である販路開拓・マーケティング、経営革新計画、国際化展開、事業承継、BCP対策、ITシステム化などに加え、研修セミナー事業や創業者支援、各種助成金活用支援等、組織的活動によるコンサルティングを実施している。事業分野の拡大に向けては、金融機関、M&A企業、大学、コンサル組織、自治体などとの連携も図っている。</p> <p>3. NPOBSの特色 会員による積極的な案件開拓をベースに、個人では対応しにくい公的案件、民民案件等、幅広い業務をチームワークで支援、活動している。プロコンとしてさらに活動の幅を広げたい方はいつでも歓迎です。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 板橋中小企業診断士協会 http://rmc-itabashi.jp/		
担当者等 連絡先	梁川 成豪	代表者 (連絡先)	千種 伸彰
例会場所	板橋区立グリーンホール その他	会員数	約170名
開催日時	奇数月 第3土曜日 (14:00 ~ 16:30)	会費等	入会金: 5,000円 年会費: 5,000円
会の紹介	<p>1. 当協会の目的 (1)企業、経営者、創業希望者への貢献、(2)地域経済のブランド化と価値向上、(3)中小企業診断士の価値向上。</p> <p>2. 活動状況 板橋を中心とし広いエリアをカバーしながら活動しております。経営の専門家集団として経営者、創業希望者、商工団体関係者からのご相談をお受けし、件数も増加しております。区役所窓口での経営相談や区内企業への専門家派遣、創業者対象マスターコースへの講師派遣をはじめ、商店街支援活動、BCP対策支援などにも取り組んでおります。</p> <p>3. 当協会の特色 当協会は30年以上の長い歴史と、200名近い会員数を有し、区会としては大きな規模を誇ります。 「貢献する板診会 板橋から波動を起こし、持続可能な社会へ」をスローガンとし、日々活動しております。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会 https://www.tamaseibu.com/		
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	鈴木 富美夫
例会場所	国分寺労政会館	会員数	60名
開催日時	第4火曜日 (18:30 ~ 21:00)	会費等	年会費: 6,000円 (入会金なし)
会の紹介	<p>1. 協会の目的 協会の目的は、多摩地域中小企業の発展に寄与することで地域社会に貢献することです。 目的達成と社会的信用度向上を図る為に、平成24年12月に法人化しました。</p> <p>2. 協会の特色 中小企業診断士の他に、技術士、社会保険労務士、税理士等多様な人材が所属しています。 専門外のことも学ぶことができ、顧客の企業に対しては広く深い実効性のある診断活動を行うことができます。</p> <p>3. 活動状況 商工会議所/商工会や地域金融機関や自治体等と連携した中小企業へのご支援や補助金・助成金の活用によって、地域中小企業の経営力向上を目指した活動を行っています。</p>		

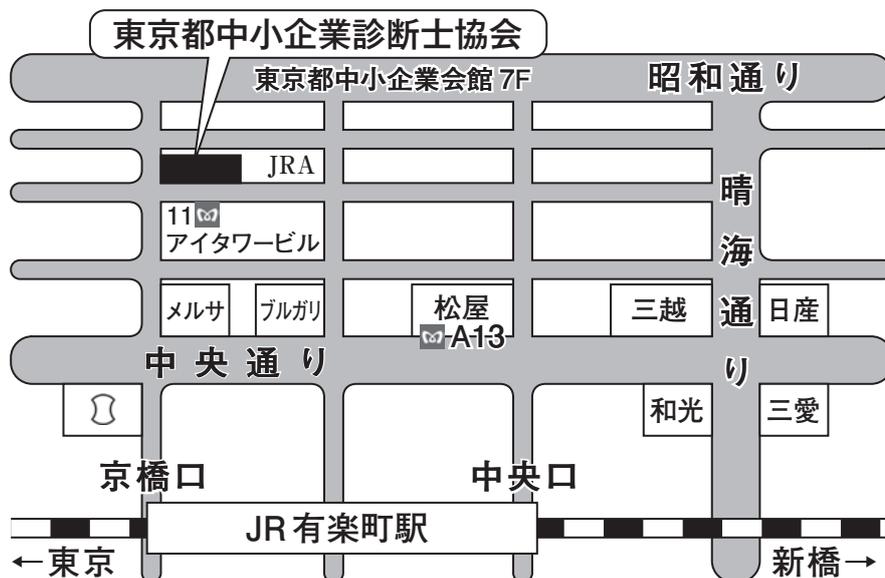
会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 tnc 中小企業支援センター https://www.tnc-gr.com/ https://ripple-nishi.tokyo/		
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	(理事長) 山岸 一
例会場所	小平東部市民センター (西武新宿線花小金井駅徒歩3分)	会員数	31名
開催日時	毎月第4土曜日 (18:00 ~ 20:00)	会費等	入会金: 純資産に応じ最大30,000円 年会費: 6,000円
会の紹介	<p>1. 目的 多摩北部5市 (小平市、東村山市、西東京市、清瀬市、東久留米市) とその周辺地域を中心に、中小企業等への経営サポート、まちづくり推進により、地域中小企業等の振興に貢献することを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 中小企業者等への経営サポートとしては、創業相談窓口対応事業、創業セミナー事業など。まちづくり推進としては、消費者調査アンケート分析・報告書作成事業、商店街イベントのアドバイス・運営事業など。</p> <p>3. 特色 実際のコンサルティング業務を通じて、新旧会員がコンサルティングの楽しさと厳しさを分かち合うことを主眼としています。</p>		

会の名称 (URL)	特定非営利活動法人 たま産業支援センター https://npo-tssc.org/		
担当者等 連絡先	木山 良裕	代表者 (連絡先)	大島 建
例会場所	ビジネスラウンジ802会議室 (JR八王子駅 徒歩3分)	会員数	20名
開催日時	第2火曜日 (18:30 ~)	会費等	入会金: 5,000円 年会費: 5,000円
会の紹介	<p>1. 診断士会の目的 たま産業支援センターは多摩地域のみなさま (企業、支援機関、商店街、独立を目指している個人の方々) の抱える問題を具体的に解決支援するプロフェッショナル集団として、みなさまのお役に立てることを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 相模原中堅リーダー育成塾、日野市商工会窓口支援、その他支援機関支援などを実践しています。また、月例会議を開催し、様々なコンテンツ作成、事業企画の検討などを活発に行っています。</p> <p>3. 診断士会の特色 当センターの特色は経験豊富な中小企業診断士、弁理士、社会保険労務士、ITコーディネーター、財務・経理、VEスペシャリスト、エネルギー管理士などの専門家が企業、商店などの問題解決支援にあたることです。</p>		

会の名称 (URL)	一般社団法人 多摩経営工房 (略称: 多摩ラボ) http://tama-labo.jp/		
担当者等 連絡先	武 篤志	代表者 (連絡先)	長田 秀夫
例会場所	①多摩ラボ: 調布市文化会館、②MCA: 町田市民フォーラム他	会員数	140名
開催日時	①毎月最終金曜日 (18:30 ~ 20:30) ②毎月第1木曜日 (19:00 ~ 21:00)	会費等	入会金: 10,000円 年会費: 12,000円
会の紹介	<p>1. 多摩ラボの目的 三多摩支部の地域診断士会として、昨年 (令和元年) 町田市経営診断士協会 (MCA) と統合しました。多摩地域、町田地域の中小企業・小規模事業者の経営を診断・支援し、地域や事業者の発展に寄与することを目的としています。</p> <p>2. 活動状況 行政機関、商工会議所・商工会、金融機関等と密接に連携して、調査事業、各種のセミナー・研修、経営計画作成、補助金申請、事業承継、創業支援など、多くの経営課題を解決するために幅広く活動しています。</p> <p>3. 当会の特色 中小企業診断士を中心に、税理士、公認会計士、社労士、行政書士など多彩な資格を持つメンバーが揃っています。会員の能力開発のため、事業承継、補助金申請、IT経営、飲食業経営、人事労務管理等の研究会を実施しています。</p>		



一般社団法人 東京都中小企業診断士協会



掲載内容は令和2年10月1日現在のものです。

研究会等への問い合わせは、東京協会もしくは各支部の Web サイトでご確認下さい。

東京都中小企業診断士協会 ガイドブック 2020-2021

令和2年10月11日発行

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-10-18

東京都中小企業会館 7階

TEL : 03-5550-0033 (代)

FAX : 03-5550-0050

編集者：東京都中小企業診断士協会 研究会部

印刷：株式会社 アサヒ・エンタープライズ

〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-6-5

TEL : 03-3261-6823 (代)

FAX : 03-3261-1545



中小企業に輝きを生む、パートナーシップを。



中小企業の未来を示す、羅針盤。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

中央支部 城東支部 城西支部 城南支部 城北支部 三多摩支部